ارسال پیام توسط فرستنده و دریافت آن توسط گیرنده ساده‌ترین مفهوم ارتباط است. شاه کلید برقراری ارتباطی موفق ارسال پیام بصورت منسجم و یکپارچه است…

شما با یکپارچه ساختن بخش‌های مختلف ارتباطی خود، بنایی مستحکم و منسجم را در پیام‌هایی که مخابره می‌کنید می‌سازید و برای مدتی طولانی این پیام را در ذهن مخاطبان و مشتریان نهادینه می‌کنید.

تدوین استراتژی پلن یکپارچه سازی ارتباطات؛ یکی از خدمات ما به شماست که ارتباطات سازمانی، بازاریابی و رسانه ای شما را پوشش می‌دهد.

ترسیم نقشه سرزمین پادشاهی برند شما با تار و پودی از جنس کلمات از جمله اقدامات علمگراف است.

در ابتدای فعالیت، تیم رصد و مانیتورنیگ ما به بررسی و تحلیل برند شما می پردازد و با در نظر گرفتن تمام جوانب و اهداف مدنظرتان و بهره‌گیری از توان تیم ایده‌پردازی علمگراف نسبت به طراحی استراتژی پلن محتوایی منحصر به ساختار ارتباطی مجموعه شما اقدام می کند.