

**Shoppingmal Publishing | Cafe24**

**PROJECT\_SHOPPINGMAL**

# OVERVIEW

기존 롯데이츠 통합 구조에서 벗어나 롯데리아만의 독자적인 브랜드 아이덴티티를 더욱 선명하게 표현하는 것을 목표로 진행되었습니다. 메뉴를 간략하게 정리하고 사용자가 롯데리아의 핵심 메뉴·프로모션·매장 정보에 빠르게 접근할 수 있도록 재구성했습니다.

# CONTENTS

## Project proposal

프로젝트 기획안

## Menu tree

메뉴트리

## Main visual

메인 비주얼 배너

## Promotions

행사 배너

## Website address

사이트 바로가기

## Contact

제작자 연락처

# Project proposal

## 주제

기존 홈페이지는 여러 브랜드가 통합되어 있어 롯데리아만의 독자적 아이덴티티가 희미했습니다. 이번 리디자인으로 메인 배너, 행사상품, 인기 메뉴, 브랜드 영상까지 체계적인 배치를 통해 브랜드의 강점과 프로모션 정보를 직관적으로 전달하도록 구성했습니다.

## 타겟층

10~30대 남녀, 패스트푸드에 친숙하고 모바일/웹을 통해 메뉴를 탐색하고 주문하는 디지털 친화형 고객을 타겟으로 합니다.

## 컨셉

#트렌디 #직관적인 #사용자경험

전체 홈페이지는 정보 전달과 브랜드 체험을 동시에 만족시키도록 디자인되었습니다. 색감, 레이아웃, 이미지 배치 모두 롯데리아의 아이덴티티를 표현하며 사용자 경험을 고려한 직관적 구조로 구성했습니다.

# Project proposal

## 메인상품

방문자가 가장 많이 찾는 대표 메뉴를 바로 확인할 수 있도록 상단에 배치해 빠른 선택을 돕고 전환율을 높입니다. 주요 콘텐츠로 자연스럽게 이동할 수 있는 흐름을 만들었습니다.

## 행사상품

프로모션 배너 바로 아래 행사상품을 배치하여 사용자에게 편의를 제공합니다.

## 메인배너

가장 먼저 눈에 들어오는 영역으로 브랜드 메시지나 핵심 상품을 노출합니다. 브랜드의 방향성을 명확히 제시하는 공간입니다.

## 프로모션 롱배너

현재 진행 중인 행사를 넓은 화면을 통해 강조하여 주목도를 높입니다. 시각적 임팩트를 통해 구매 행동을 유도합니다.

## 인기메뉴추천

사용자가 고민하는 시간을 줄여주는 역할을 하여 이탈을 감소시킵니다. 검증된 메뉴라는 인식을 주며 구매 심리를 자극합니다.

# Project proposal

## 브랜드 영상

브랜드의 가치와 카별점을 시각적으로 전달하며 몰입을 높입니다. 단지 메뉴를 판매하는 공간이 아닌 브랜드를 경험하게 합니다.

## 매장 위치 찾기

가까운 매장으로올 찾아주는 서비스를 마지막에 배치하여 편의를 제공하고 브랜드가 가까이 있다는 것을 보여주어 심리적 유대를 만듭니다.

## 사이드메뉴

메인과 함께 구매율이 높은 메뉴를 가운데 배치하여 추가 주문을 자연스럽게 유도합니다.

## 기업상세

기업 정보를 기재하여 신뢰를 높이고 B2B, 가맹 문의 등의 확장 기회를 마련합니다.

메인배너

프로모션 롱배너

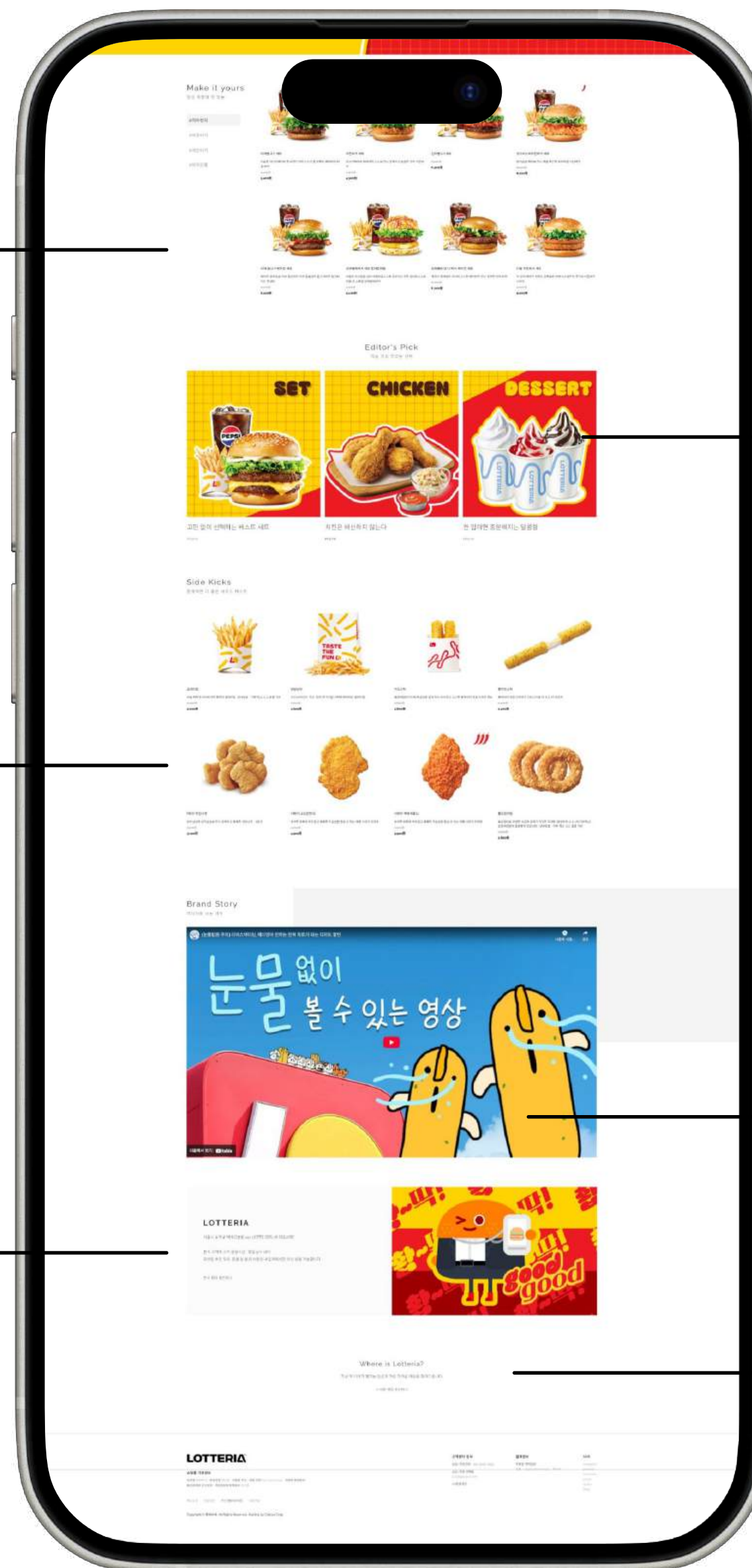


행사 상품  
: Make it yours

메인상품  
: Best Menu

사이드 메뉴  
: Side Kicks

기업 상세



인기 메뉴 추천  
: Editor's Pick

브랜드 영상  
: Brand Story

매장 위치 찾기

# Menu tree

추천세트  
비프버거  
치킨버거  
버거단품

**버거**

치킨  
사이드

**치킨&사이드**

탄산음료  
리아카페

**음료**

빙수  
토네이도  
선데이아이스크림

**디저트**



## Main visual 1



### New 청양 바삭 통새우버거 PCver.

강한 개성을 가진 신메뉴의 특징을 시각적으로 빠르게 전달하는 것을 목표로 한 배너 디자인입니다. 청양고추가 들어가 맵다는 것을 그래픽 요소로 강조하고 청양고추와 대비되는 배경색상을 사용하여 메인이 더욱 돋보일 수 있도록 의도하였습니다.



### Mobile ver.

- 제품 원컷 이미지로 임팩트 효과
- 보색활용 집중도 높임
- 재료를 연상시키는 컬러 활용 메뉴 이름 전달



## Main visual 2



### 한우명품팩 PCver.

프리미엄 이미지 구축과 풍성한 구성 전달을 목표로 기획된 배너 디자인입니다. 자연 풍경 배경을 사용해 한우의 신선한 출처를 상기시키고 구성품을 전면에 크게 배치하여 풍성한 제품 구성을 직관적으로 보여줍니다. 또한 12월 대개봉과 같은 엔터테인먼트형 카피를 적용해 상품에 대한 출시 기대감을 높이고 재미 요소까지 담아냈습니다.



### Mobile ver.

- 자연 배경으로 청정 이미지
- 세트 구성품 전면 배치
- 영화 포스터 같은 연출로 재미와 기대감 조성



## Main visual 3



### 선데이 아이스크림 PCver.

겨울 시즌에 매출이 떨어질 수 있는 아이스크림 할인 프로모션을 직관적으로 전달하여 구매욕을 높이는 배너 디자인입니다. 원가 대비 할인가가 한 눈에 들어올 수 있도록 가격을 크게 배치했습니다. 또한 3종 메뉴 컬러의 대비를 통해 맛에 다양한 선택지가 있음을 알리고 눈송이와 같은 모티브를 활용해 디테일을 잡았습니다.



### Mobile ver.

- 비시즌 메뉴 할인 프로모션
- 할인 가격 직관적 배치
- 모티브 활용 디테일



# Promotions



## 11:00 - 14:00 리아런치 행사 배너

행사 상품을 스티커 형태로 배치해 한눈에 알아보기 쉽게 구성하고, 브랜드의 대표 컬러인 빨간색과 노란색을 사용해 전체 디자인의 통일감을 강화했습니다. 이러한 컬러 조합은 식욕을 자극하는 효과를 가져옴을 의도한 디자인입니다.



# Promotions



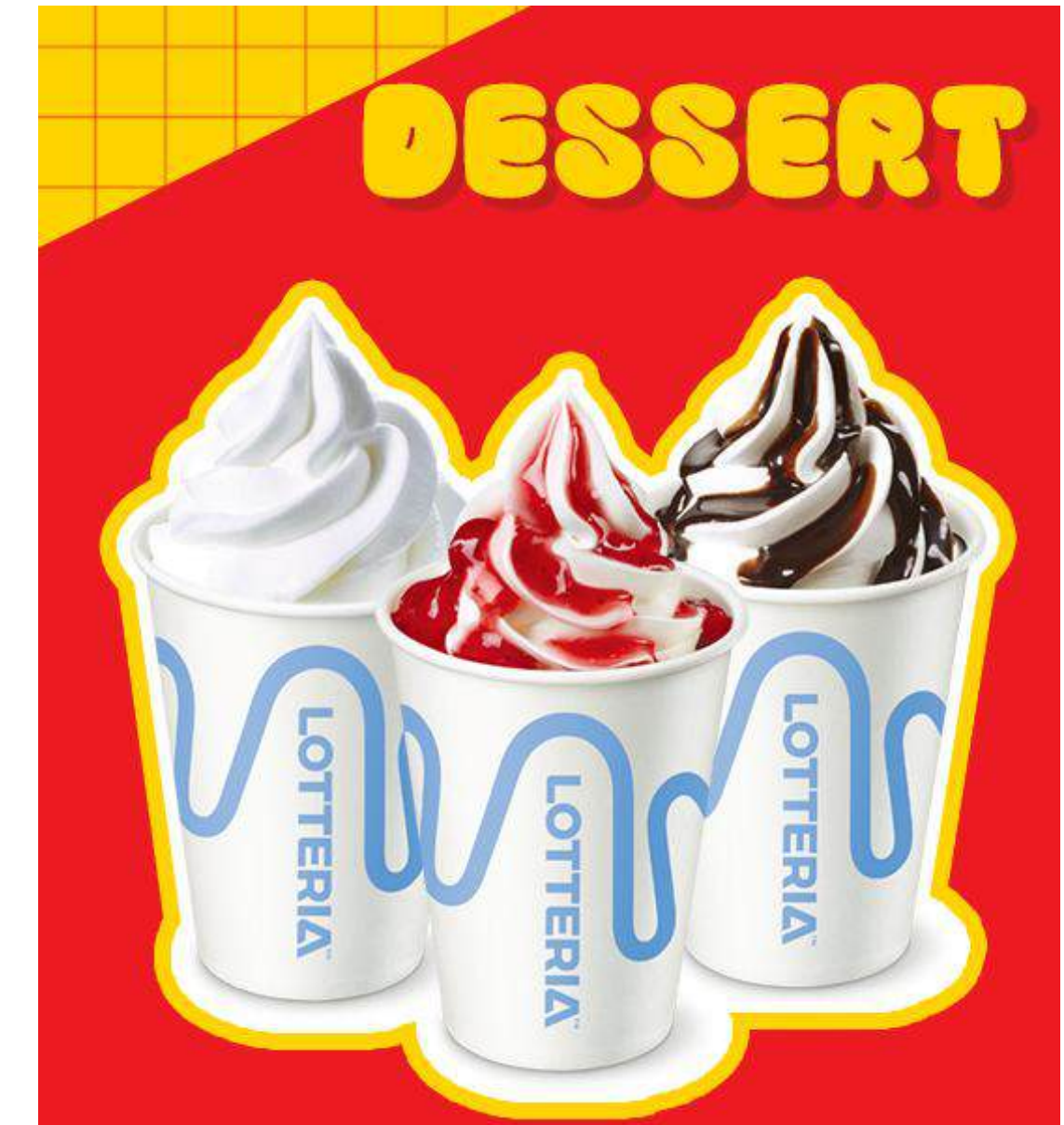
## SET

세트메뉴는 홈페이지 방문 고객 대부분이 찾는 핵심 매출 상품으로 이에 빠르게 진입할 수 있도록 이미지를 제작 및 배치하였습니다.



## CHICKEN

단가가 높은 프리미엄 사이드를 전면 배치하여 구매를 자연스럽게 유도했습니다.



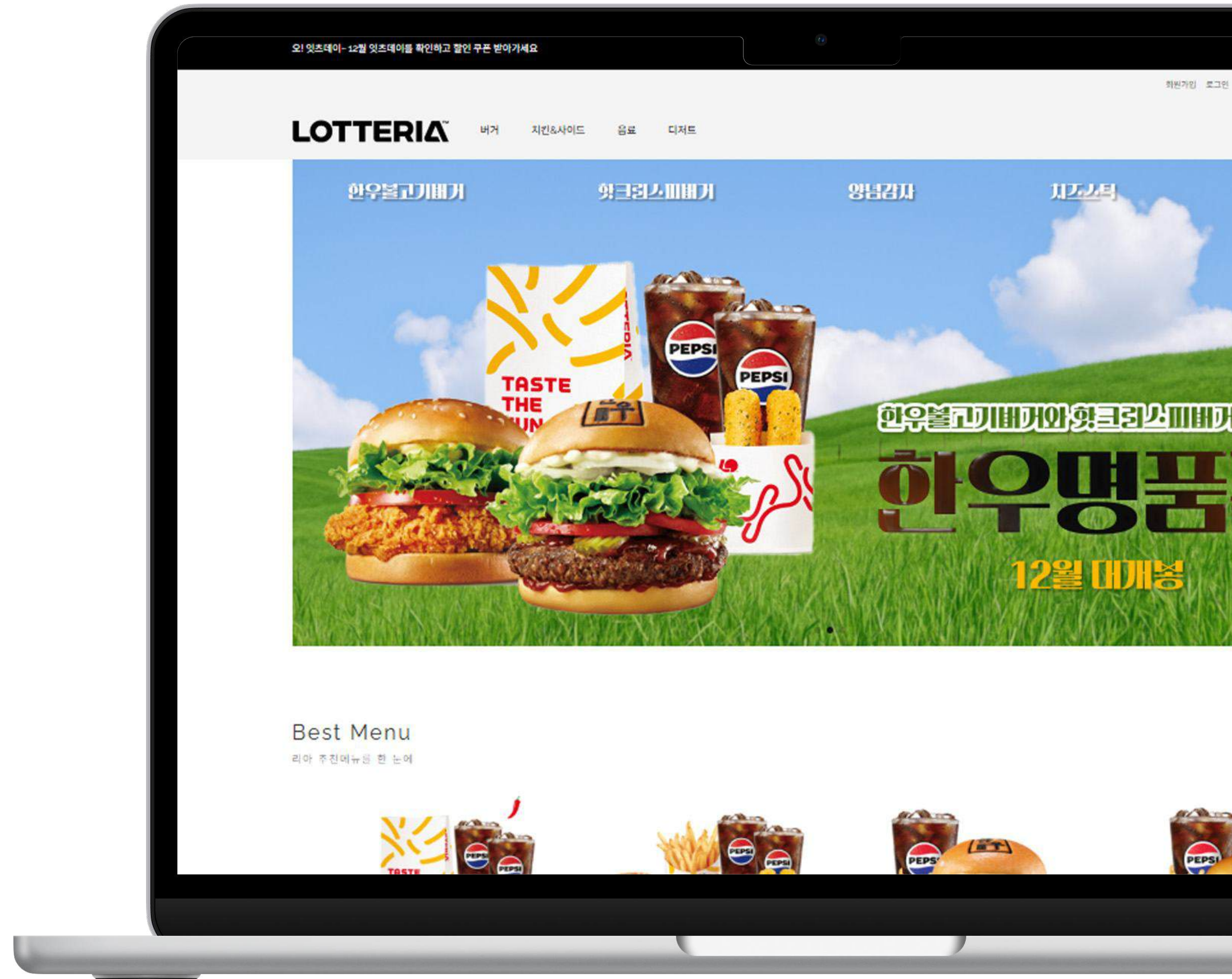
## DESSERT

메인과 사이드 다음 순서에 배치하여 자연스러운 구매 동선을 설계합니다. 자칫 느끼해 보일 수 있는 메인과 사이드의 비주얼을 잡아주는 역할을 의도했습니다.



## Website address

<https://sohyun7199.cafe24.com/skin-skin5>



# Contact



“사용자의 구매 여정을 고려한 구조를 설계하고  
매출로 연결되는 디자인을 만듭니다.”

전소현(25세) | 2001.04.09  
Phone | 010-5109-7199  
Mail | [iu7199@naver.com](mailto:iu7199@naver.com)