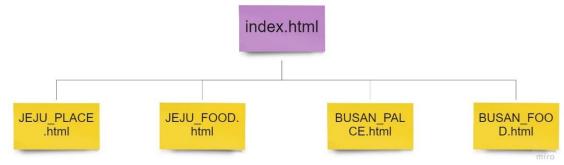
웹페이지 저작기초 프로젝트 보고서

학과	디지털미디어	학번	2020111262	성명	박소현

비대면 여행 서비스 및 여행 정보를 제공하는 "UNCTACT TRAVEL" 주제 1. 웹사이트 개요 UNTACT TRAVEL HUEREE 현재 팬데믹 상황으로 인하여 대부분의 서비스들이 비대면화 되어가고 있다. 특히 많은 사람들이 밀접하기 쉬운 관광지에 여행을 가는 것은 거의 불가능하다. 따라서 비대면으로 여행을 하는 느낌을 받을 수 있다면 좋겠다는 아이디어를 가지고 "UNTACT TRAVEL"이라는 개발 사이트를 제작하게 되었다. 수업시간에 배웠던 HTML, CSS, 드림위버 CC 를 모두 활용하여 내용 제작하였다. 2. 웹사이트 구성 index.html



Index.html 이 사이트의 메인 페이지로 하위 4개의 페이지로 접근 할 수 있도록 제작하였다. 메인 페이지 하위에는 총 4 개의 페이지가 있는데 JEJU_PLACE.html 은 제주도의 관광지를 소개하고 사진을 통해 관광지를 둘러볼 수 있는 페이지이다. JEJU_FOOD.html 는 제주도에서 유명한 음식점과 카페를 소개하는 페이지이다. BUSAN_PLACE.html 은 부산의 관광지를

소개하고 사진을 통해 관광지를 둘러볼 수 있는 페이지이다. BUSAN_FOOD.html 은 부산에서 유명한 음식점과 카페를 소개하는 페이지이다.

3. 주요 개발 내용

(참고한 내용·개발한 내용(트랜지션, 양식 태그, 팝업 등) 구분 설명)

① 메인 페이지



- ▶ 사이트 주제 상 이미지가 페이지내에 많이 존재한다. 따라서 배치를 위해 div 이용하여 레이아웃과 box 영역을 정하였다. 이미지가 꽉 찬 느낌을 주기 위하여 margin 을 활용하여 여백을 없애 줬다. 이때 사이트는 반응형 웹이 아니기 때문에 디바이스 크기에 따라 여백이 생길 수도 있다. 이러한 여백을 없애 주고자 body 백그라운에 다시 이미지를 삽입해 주었다.
- ▶ overall 기능을 활용하여 PLACE, FOOD 영역에 마우스를 올리면 색깔이 변하게 하여 클릭을 유도할 수 있게 만들었다. 실제로 PLACE 를 클릭하면 JEJU_PLACE.html 로, FOOD를 클릭하면 JEJU_FOOD.html 로 이동한다.
- ② JEJU_PLACE 페이지 (JEJU_FOOD, BUSAN_PLACE, BUSAN_FOOD 페이지와 기능적인 요소 같음)

untact travel Jeju



- 맨 위에 네비게이션 바를 만들어 메인 페이지의 제주도 부분, 부산 부분으로 각각 이동할 수 있게 만들었다. 메인 페이지의 해당 부분으로 이동을 해야 하기 때문에 id 태그를 이용하여 메인 페이지의 제주도 첫번째 사진, 부산 첫번째 사진에 id 를 부여한 뒤 a 태그를 이용하였다.
- ➤ Div 를 이용하여 이미지를 넣을 영역을 나누어 준 뒤 float 를 이용하여 이미지가 좌측으로 배치될 수 있게 하였다.
- ➤ H1 태그를 이용하여 해당 관광지의 이름을 적어주었다. hr 태그를 이용하여 본문과 제목을 구분 할 수 있도록 하였다. 그리고 p 태그를 이용하여 단락을 나누어 줬다.

시즌별 꽃 축제:

- 매화: 2월
- 수국: 6월
- 핑크뮬리: 9월
- 동백: 11월
- ▶ 가독성 있는 본문 작성을 위해 목록 태그를 사용하였다.



➤ 페이지가 세로로 길기 때문에 id 태그를 이용하여 페이지의 맨 윗부분으로 이동 할 수 있도록 하였다. 이때 overall 기능을 활용하여 선택되는 듯한 느낌을 표현하기도 했다.

참고 부분

- 1. 드림위버 CC 무작정 따라하기, 길벗, 이문형, 2014
- 2. 이미지 -인스타그램

중점 사항

수업시간에 배웠던 내용들을 최대한 활용하려고 했고 실습했던 부분들도 사이트에 녹아내려고 하였다. 디바이스 종류에 상관없이 의도했던 디자인이 구현되도록 표현하였다. 또한 디자인적 요소를 깔끔하게 하도록 했고 사용자가 사이트를 이용하기 편하도록 기능적 요소도 최대한 넣었다.