

Comment créer un site internet en 5 étapes

Pour vous accompagner au mieux dans votre création de site internet jusqu'à la publication de vos premier page web, nous vous proposons de suivre les étapes suivantes :

1. Réserver un nom de domaine : plus de 800 extensions disponibles
2. Choisir l'hébergement web adapté selon le trafic attendu sur votre site web
3. Choisir un module des systèmes de gestion de contenu(CMS) et l'installer en un clic
4. Configurer le site et ajouter des options pour améliorer ses performances.
5. Publier des pages directement dans votre CMS.

1. Réserver un nom de domaine : plus de 800 extensions disponibles

Votre nom de domaine constitue l'image de votre activité sur internet, ce que les visiteurs retiendront. Il doit être unique et correspondre à votre marque, votre localisation et/ou votre clientèle. Son choix est donc une étape cruciale, car il représente votre identité en ligne.

La sélection de l'extension du domaine est également une étape importante pour votre site et ses services connexes. Assurez-vous de choisir la plus adaptée à l'image que vous voulez bâtir. Il en existe différents types :

- Générique : les extensions les plus populaires dans le monde. Elles rassurent ainsi vos visiteurs.
Les .com, .org par exemple.
- Géographiquement : utilisées pour cibler des internautes sur une zone géographique précise.
Les .fr, .be, .ch. par exemple
- Personnalisées : apportant plus d'informations sur l'activité du site.
Les .blog, .shop par exemple

Une fois votre extension choisie, vous devez créer le nom de votre site via le nom du domaine. Celui-ci doit être court à retenir et à écrire. Ainsi, les internautes vous trouveront facilement sur le web. Une fois choisi vérifiez sa disponibilité grâce à notre Whois.

Enregistrez votre nom de domaine pour en devenir le propriétaire. Un site internet contribue à promouvoir votre entreprise et vos produits, à vous différencier de vos concurrents ou à apporter votre expertise auprès des utilisateurs via des contenus de qualité.

2. Choisir l'hébergement web adapté selon le trafic attendu sur votre site web

Un site internet s'appuie sur de nombreux éléments : codes de programmation, images, base de données, scripts, etc. Une fois celui-ci terminé, il doit être accessible à tous. C'est le rôle de l'hébergement web.

Il s'agit d'une infrastructure permettant d'afficher votre site web grâce à un serveur. Le rôle de ce dernier est de fournir les fichiers de votre site à tout internaute le visitant. Vous pouvez opter pour un espace physique ou le cloud. Il s'agit de la solution idéale pour héberger un site à faible coût, tout en préservant son accessibilité. Contrairement aux plateformes de création de site, l'hébergement web est la garantie de maintenir en ligne sans publicité.

Nos solutions varient selon les ressources allouées comme la capacité de stockage, le trafic attendu et le nombre de sites à déployer. Évaluez vos objectifs pour votre projet et choisissez l'hébergement qui correspond le mieux à vos besoins. Si votre entreprise évolue, votre hébergement le peut aussi. Nos solutions vous offrent la flexibilité nécessaire pour continuer à développer vos sites et vos applications.

La présence en ligne de votre entreprise est aujourd'hui plus importante que jamais. Grâce à nos solutions, votre site internet bénéficie d'une vitesse et d'une sécurité optimale, adaptées aux entreprises de toutes tailles. Startups ou grands comptes, optez pour une offre adaptée à vos objectifs et vos offre adaptée à vos objectifs et vos ambitions.

3. Choisir un module des systèmes de gestion de contenu(CMS) et l'installer en un clic

Un système de gestion de contenu(CMS) vous permet de créer un site internet dynamique et responsive via une interface simple d'utilisation. Découvrez via un avantage pour projet web :

- **Créer des pages** : réalisez une page d'accueil à votre image et qui respecte votre charge graphique. Rédigez des articles pour vos actualités ou différentes pages de présentation.
- **Langages** : mettez en place votre site sans connaître aucun langage de programmation.
- **Fonctionnalité** : créer des fiches produites pour votre site e-commerce, des formulaires de contact et bien d'autres.
- **Communauté** : faites appel à la grande communauté francophone de chaque projet. Celle-ci Vous fourniront conseils et test de plugins afin d'améliorer votre site.
- **Référencement** : chaque environnement met en avant le contenu, améliore la performance sur des pages et booste donc votre positionnement sur les moteurs de recherche.

L'installation du CMS est gratuite et disponible en 1 clic lors de la commande d'un nom de domaine ou d'un hébergement depuis le site OVHcloud. Vous n'avez plus qu'à choisir le module CMS qui vous convient.

WordPress

Un blog vous permet de tenir votre journal en ligne et de l'agrémenter de photos, vidéos ou sons. WordPress a été initialement conçu pour faciliter la création et l'administration de blogs. Grâce à son ergonomie soignée et pensée pour les usages dépourvus de compétences techniques, ce CMS a convaincu des millions d'utilisateurs. Un large choix de trempâtes pré-installés est mis à disposition pour créer son site WordPress rapidement. Il est considéré comme le CMS le plus intuitif.

Vendez en ligne avec PrectaSop

Vous lancer votre e-commerce ? Créer votre boutique en avec paiement en ligne grâce au module PrectaSop. Qu'il s'agisse de gérer votre catalogue de produits, de sécuriser les achats, d'organiser des offre promotionnelles ou des opérations marketing, la très large palette de fonctionnalités proposée par PrectaSop répond à toutes vos attentes. Besoin d'aide pour créer un site e-commerce ? Notre documentation vous pas à pas.

Joomla! Et Drupal

Un site vitrine reflète votre image et assure votre présence sur internet. Grâce à Joomla! Ou Drupal, vous pouvez créer un site web sans devoir connaître les langages de programmation. Ces deux CMS offrent un large spectre d'éléments personnalisables. Dès l'activation de votre site, vous disposez de la plupart des fonctionnalités dont vous avez besoin pour **démarrer votre projet web**. Ce type de CMS

permet de créer des sites internet plus élaborés et s'adresse aux professionnels du web, agence et aux développeurs.

Découvrez notre [comparatif des CMS les plus populaires](#) pour votre site professionnel

4. Configurer le site et ajouter des options pour améliorer ses performances.

OVHcloud héberge votre site sur une plateforme optimisée. Si vous ne voulez pas vous préoccuper d'installation et de mises à jour techniques, nous vous conseillons d'optimiser votre site internet grâce aux options suivantes :

Certificat SSL

Un certificat SSL Let's Encrypt gratuit est inclus avec votre hébergement. Vous pouvez commander un certificat SSL EV pour faire apparaître le nom de l'entreprise et le cadenas vert sur les navigateurs web.

Protection Anti-DDoS

Avec sa solution Anti-DDoS exclusive, OVHcloud veille à ce que votre hébergement reste accessible en permanence, même en cas d'attaque. Ce service est inclus avec tous nos hébergements.

Sauvegarde & restauration

Vous avez supprimé un fichier par mégarde ? Chaque hébergement contient une option de sauvegarde. Inutile donc de recréer votre site internet depuis le début, vous repartez de la dernière sauvegarde.

Gestion multi domaines

L'option multi sites vous permet d'héberger plusieurs sites sur un même hébergement. Vous pouvez y accéder rapidement depuis votre espace client.

5. Publier des pages directement dans votre CMS.

Une fois votre site créé et votre module installé, connectez vous grâce aux identifiants contenus dans l'email reçu. Il ne vous reste plus qu'à [créer une page web](#) qui vous plait visuellement et à rédiger vos contenus afin d'enrichir votre nouveau site.

Trouvez une mise en page qui optimise votre contenu texte ou image, tout en mettant en évidence les éléments important. Une harmonisation est possible grâce à l'adoption d'une charte graphique. Il s'agit d'un ensemble de règles à suivre en matière de design :

Polices d'écritures, couleurs, taille des images, logo...

Votre CMS vous permet de choisir un thème et des templates adaptés à votre activité et conserver une cohérence.

Vos visiteurs arrivent sur votre site des attentes vis-à-vis de votre contenu. Votre rôle est aidé à atteindre ces objectifs rapidement, en veillant à ce qu'ils aient une expérience utilisateur positive. Pour cela, soigner votre page d'accueil et optez pour une navigation claire. Choisissez également des noms de catégories stratégiques pour le menu de votre site, afin de bien orienter vos visiteurs. Adoptez une façon de rédiger cohérente avec vos autres supports de communication : réseaux sociaux, brochures, etc. Votre image de marque sera ainsi harmonieuse sur l'ensemble des canaux numérique et traditionnels

Après avoir créé votre contenu, promouvez votre site afin d'augmenter sa visibilité. Google ma Business est un outil puissant pour les entreprises locales. Il permet à vos clients potentiels de trouver votre site web et affiche vos coordonnées en ligne : numéro de téléphone, horaires d'ouverture, adresse ... Vous pouvez également aider votre nouveau site à se faire remarquer sur le web et publiant des liens de partager sur les réseaux sociaux.

OVHcloud vous propose son offre **Visibilité pro** pour vous aider à promouvoir votre site en une seule interface, facile à utiliser.

Vous avez créé votre site web. Il s'agit maintenant de l'alimenter afin de continuer à intéresser vos visiteurs et de garder une visibilité. Améliorer son référencement naturel (SEO) sur Google et les autres moteurs de recherche. Plus votre site optimisé, mieux il sera positionné dans les pages de résultant. Votre trafic augmentera également.

Pour cela, vous pouvez vérifier régulièrement la structure et le maillage de votre site. Une bonne organisation de vos pages aidera Google à mieux naviguer, donc à le valoriser dans son classement.

La documentation disponible sur OVHcloud vous permet de savoir comment créer un site internet en fonction de vos besoins

Je réserve un nom de domaine.

[*Découvrez nos autres offres d' hébergements.*](#)

[*Nous vous proposons différents types d' hébergement pour répondre à vos besoins*](#)

Sous – domaine

Vous souhaitez préciser la structure de votre site internet et donner plus de poids à certains éléments de votre entreprise (produits, services, marque, location...) ? Nous vous aidons à mettre en place votre stratégie multi-domaines en toute simplicité!

CAS DUSAGE SUIVANT Trafic site web

Votre site web génère des données clés pour le développement de votre entreprise. Grâce à notre solution Website Statistics, bénéficiez d'information interprétée de ces données pour faciliter vos prises de décisions concernant votre stratégie web. Bénéficiez de meilleures connaissances sur vos visiteurs et vos clients, boostez votre référencement naturel sur les moteurs de recherche (SEO) et optimisez la structure de votre site internet !

Les questions que vous vous posez

[*Comment administrer un site internet ?*](#)

Vous pouvez gérer votre site internet et ses aspects administratifs directement depuis votre CMS. Paramétrez les droits d'accès, les mises en ligne de vos pages et la sécurité de votre site simplement depuis l'outil de création de site que vous avez sélectionné.

[*Comment créer plusieurs sites internet ?*](#)

Vous devez d'abord posséder plusieurs noms de domaine. Il vous ensuite de vous rendre dans votre espace client et de vous diriger vers la gestion multi-domaines.

[*Comment optimiser son site internet ?*](#)

Pour améliorer l'efficacité de votre site internet, vous devrez vous intéresser aux statistiques de visites. Cela vous permettra d'optimiser votre référencement naturel sur les moteurs de recherche (SEO). Pour ce faire, nous vous proposons notre solution d'analyse OVHcloud WebStats