

# 22년 Youtube Contents Trend

22년

어떤 콘텐츠들이 인기 있었을까?

## 22년 인기 콘텐츠 분석

- ① 국내 유튜브 최고 인기 동영상 1위 '티타남의 에버랜드 아마존 N년차의 멘트! 중독성 갑(소울리스 좌)
- ② 다양한 토크쇼 콘텐츠의 인기 (차린건 쥐불도 없지만, 튀르키예즈온더블록 등)
- ③ 기존 영상을 쇼츠로 재편집한 영상 인기 (유재석의 수난시대 ㅋㅋㅋ)
- ④ 숏박스 등 스케치 코미디의 인기
- ⑤ K-POP 아티스트의 인기 지속



# 22년 주요 콘텐츠 트렌드



# 1. 토크쇼 콘텐츠의 인기



[SUB] 📺 속보 📺 방탄 진, 얼굴 자체가 진수성찬  
✨ 차쥬뽀 근본 잃어버려... 👤 [차린건 쥬뽀...

조회수 1539만회 2개월 전 더보기



차린건 쥬뽀도 없지만 213만

구독



[ENG] 토크는 개뽀... 개 인기만 오천만 개 선 :  
보인 주현영 편 | 터키즈온더블록 EP.39

스튜디오 와플 - STUDIO WAFFLE · 조회수 798만회 ·

가수 이영지 <차린건 쥬뽀도 없지만>  
튀르키예즈온더블록 <배우 주현영 토크편>  
<미노이의 요리조리 시즌2> 등  
다양한 형태의 토크쇼 콘텐츠 제작 봇물



## 2. K-POP 콘텐츠의 지속적인 인기



태연(TAEYEON)의 킬링보이스를 라이브로! :

- I,그대라는 시,만약에,11:11,Blue,Time L...

딩고 뮤직 / dingo music · 조회수 3088만회 · 10개월

<딩고 뮤직> 태연 라이브 영상의 경우 올해 최고의 인기 동영상 2위  
<KBS 뮤직뱅크> 뉴진스 퍼포먼스 원테이트 최고의 인기 동영상 3위  
최고의 인기 뮤직비디오 1위 가수 임영웅 <다시 만날 수 있을까> 등  
K-POP 아티스트의 주요 콘텐츠는 여전한 글로벌적 인기 구가

### 3. 쇼츠의 대세감



외국인들이 보면 놀라서 쓰러지는 한국 음식 :  
압도적 1위

1분요리 똑딱이형 · 조회수 70만회 · 1년 전

**유튜브 쇼츠 정식버전 출시로 대세감 확대**

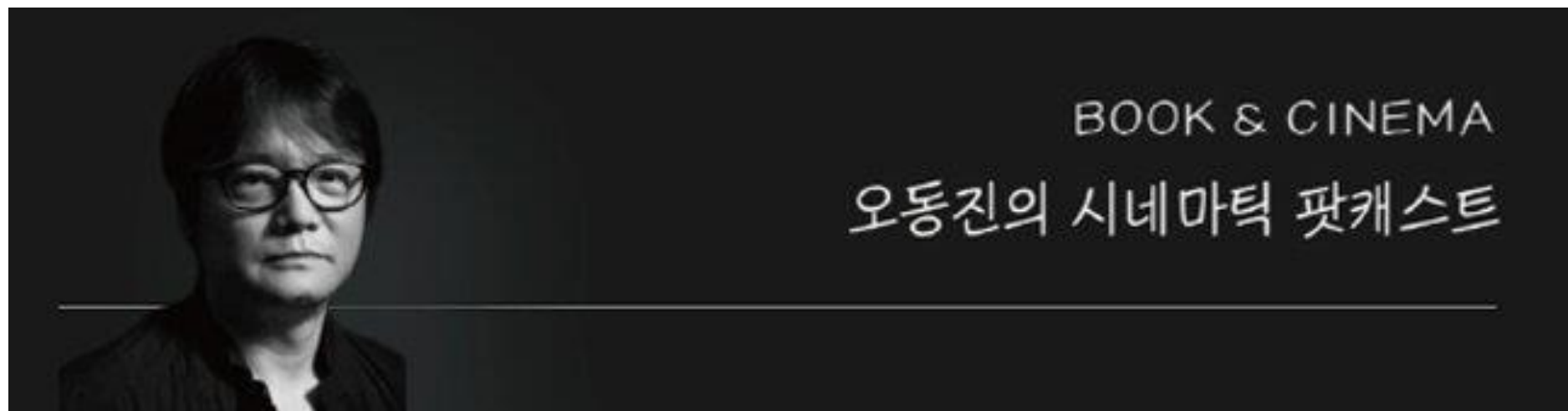
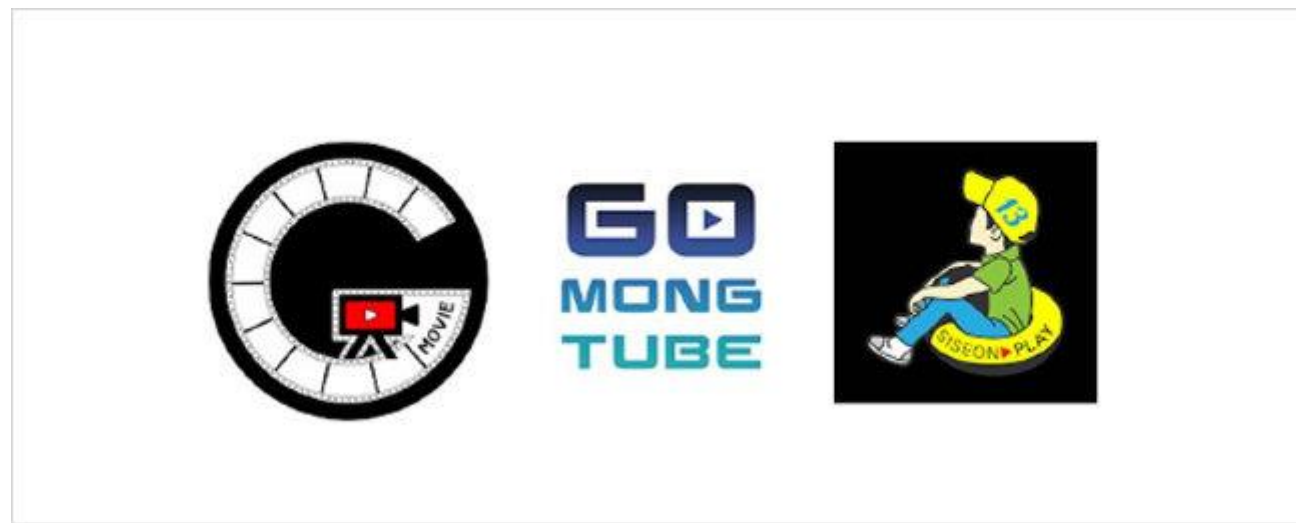
**2월부터 광고 수익 공유 예정 (플랫폼 최초)**

**올 해 국내 이용자들이 가장 많이 시청한 쇼츠 <1분요리 똑딱이형> '마늘보쌈 요리'편**

**CJ E&M은 쇼츠 태스크포스를 구성해 쇼츠 파급력을 성장 전략으로 설정**



## 4. '영화 맛집' 으로 성장한 유튜브




### 코로나 시국과 맞물려 영화 관련 콘텐츠의 급속한 성장세

- 1) <고몽>, <지무비>, <김시선>, <빨강도깨비>, <드림텔러> 등 영화 요약 채널
- 2) 오동진 <시네마틱 팟캐스트>, 이동진 <파이아키아> 등 평론가 채널
- 3) <라이너의 컬쳐쇼크> 등 망작 리뷰 채널
- 4) 영화 인터뷰 콘텐츠 <천재이승국>채널 등



## 4. 채널간 하이브리드 협업 강화



 안유진과 함께하는 지락실 3화 리뷰 라이브리브! 오늘도 마찬가지로 대략 3화 끝나자마자 시...

조회수 65만회 6개월 전 #뽕뽕지구오락실 #안유진 #미미 더보기



채널 십오야 503만



tvN D ENT 415만



### <채널 십오야>

TV(편집본 방송), 유튜브(본편 업로드/라이브 방송) 등  
채널간 다양한 하이브리드 전략 인기



## 5. 멀티 포맷 전략 강화



급성장 크리에이터의 비밀은 '쇼츠' 포맷 활용 여부  
콘텐츠 내용에 따라 롱폼 영상과 쇼츠를 오가는 멀티 포맷 전략 활용  
주요 크리에이터: 빵송, 레시피 읽어주는 여자, 사내뷰공업, 한살차이 등



## 6. 개그맨 유튜버의 세상이 왔다



**<슛박스>, <피식대학>, <다나카> 등 개그맨 유튜버 채널 인기**  
**특히 <슛박스>, <180초> 등 '스케치코미디' 포맷에서 가장 큰 인기 구가**  
개콘 등 주요 개그 프로그램 폐지로 인해  
개그맨들의 유튜브 진출 러쉬



## 7. 전문가 집단 채널 인기 상승




맨날 건강하게 먹으라는 사람들 대변검사 해봤습니  
다!

조회수 2.5만회 1일 전 더보기

 닥터프렌즈 94.4만

구독



 변호사의 겨울방학! 법원 휴정기 vlog | :  
밤샘, 참치회 먹방, 처음 공개하는 빌어먹을...  
김변KIMBYUN · 조회수 5.2천회 · 13일 전

의사(닥터 프렌즈), 변호사(김변, 로이어프렌즈), 약사(퇴경아 약먹자)  
등 전문가 집단의 채널 인기도 상승



## 8. 방송국 콘텐츠의 대세감 확립



[#무한도전] 경 준비당 축하 온다...! 명 : 수가 온다...! 무도 레전드 뽑아내는...



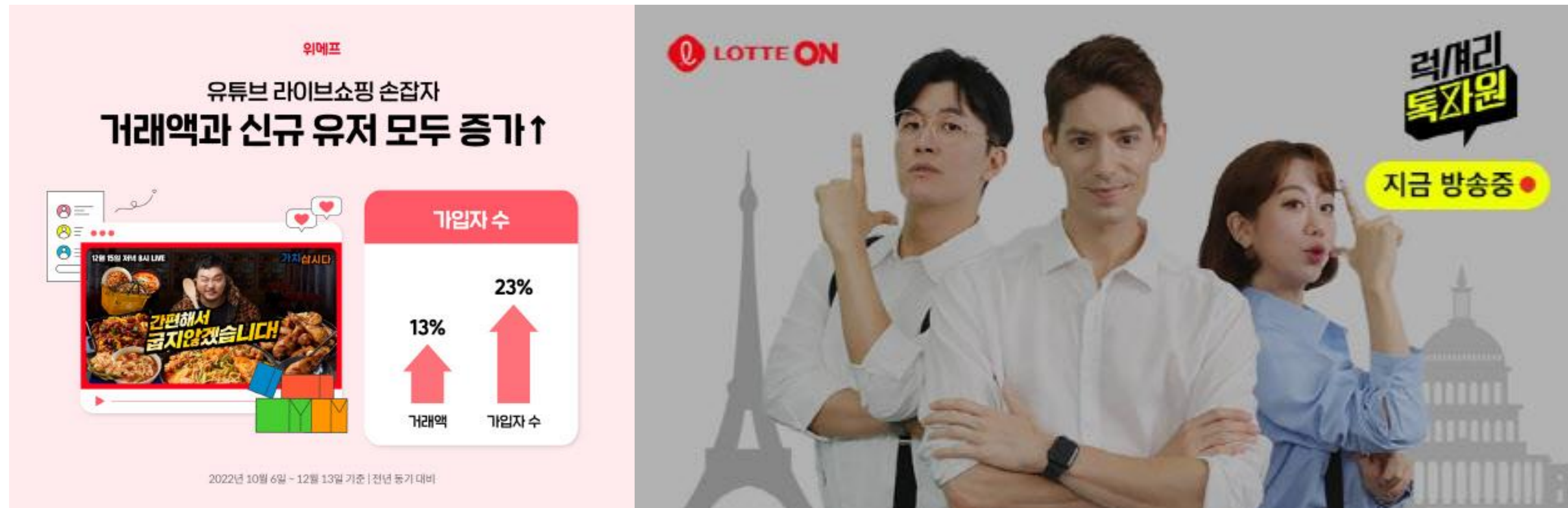
사랑과 (권)정열을 바퀴입에서... 곽 잡으려고 : 욕상에서 뒤흔쳐내려움 | 바퀴 달린 입 3... 스튜디오 와플 - STUDIO WAFFLE · 조회수 177만회 ·

기존 방송 콘텐츠 편집 : <오분순삭>, <스브스 예능 맛집> 등  
유튜브 오리지널 웹예능: <바퀴달린 입>(tvn/스튜디오 와플),  
<워크맨>(jtbc/룰루랄라 스튜디오), <엠드로메다>(mbc)

방송국에서 제작한 콘텐츠의 시청 비중이 늘어나는 중  
특히 CJ E&M은 멀티채널 전략을 향후 전략으로 발표



## 9. 유튜브 쇼핑 라방 가세



11번가, 위메프 등 주요 유통 채널 유튜브 쇼핑과 제휴 진행, 라이브 방송 강화  
위메프는 14회의 유튜브 방송으로 신규 가입자 40만명(23%) 증가, 거래액 13% 증가 등 성과  
11번가는 지난 10월 유튜브 쇼핑 도입 후 라이브 방송 매출 증가 (하루 거래액 3억 기록)



## 10. 메타버스, 버추얼 휴먼, 캐릭터 활용 콘텐츠



가상 인간 활용 유튜브 광고 및 영상 제작 활발  
BT21 캐릭터 활용 라이브 방송, 메타버스 캐릭터 기반 웹드라마 제작 등 강화

E.O.D