

'21년 최고 인기 동영상 TOP 10

- 본인의 히트곡을 라이브로 부르는 딩고뮤직의 '아이유의 킬링보이스를 라이브'로 영상은 3000만회 이상의 누적 조회수를 기록
- MBC 예능 '놀면뭐하니'에 출연해 2000년대를 휩쓴 히트곡들을 불러 화제를 일으킨 SG워너비. 방송 이후 SG워너비의 노래들이 재조명을 받으면서 그들의 무대영상을 편집한 '[놀면 뭐하니? 후공개] SG워너비 노래 모음' 영상이 인기 동영상 8위를 차지
- 일반인과 연예인의 수많은 커버 댄스 영상을 만들어 낸 똥 밟았네 뮤직비디오 풀버전은 인기 동영상 2위
- 피식대학의 콘텐츠 시리즈 중 하나인 한사랑산악회의 산악회 아저씨들이 부르는 'Justin Bieber - Peaches 노래 커버' 영상은 9위를 차지하며 많은 이들에게 웃음을 선사



(1) 개그맨 크리에이터들의 '부캐 열풍', 그리고 세계관

- 개그 프로그램이 지상파에서 맥을 못 춘 올해 개그맨 크리에이터의 약진이 두드러진 한해
- 대표적인 채널로 유튜브는 올해 최고 인기 크리에이터 2위를 차지한 피식대학(Psick Univ)
 - 김민수, 이용주, 정재형이 운영하는 이 채널은 'B대면 데이트', '한사랑 산악회' '한사랑 음악회' 등의 시리즈를 잇달아 성공시키며 '부캐 열풍'을 선도한 것으로 평가
 - 급성장 크리에이터 8위에 랭크된 뽕송국 채널도 개그맨 크리에이터인 곽범과 이창호가 이끌고 있음



[한사랑산악회] 음식이 곧 약이고 약은 곧 음식이다,,,

피식대학Psick Univ · 조회수 209만회 · 5개월 전



[5K][MV] Mad Monster(매드몬스터) - Along Came Beautiful...
조회수 186만회 · 5개월 전

(2) 지식정보형 채널의 부상

- 유튜브는 올해 유독 지식정보형 채널들이 리스트에 많이 등장
- 대표적인 '에듀테이터'로는 경제 및 시사와 관련한 콘텐츠를 생산하는 펀드매니저 출신 크리에이터 슈가. 2018년부터 '슈카월드'를 운영하는 그는 올해 최고 인기 크리에이터 4위에 오름
- 방송인으로도 잘 알려진 정치학 박사 김지윤은 지난해부터 운영중인 채널 김지윤의 지식Play로 급성장 크리에이터 5위를 차지
- 그밖에 문화, 경제, 정치, 시사 등의 정보를 다루는 지식한입의 '맛있는 지식'(최고 인기 크리에이터 9위), '지식해적단'(급성장 크리에이터 2위), 이 남자의 cook(최고 인기 크리에이터 8위)과 집밥 korean home cooking(최고 인기 크리에이터 10위), '요리하는다이어터'(급성장 크리에이터 9위) 등 실생활에 유용한 정보를 알려주는 채널이 인기를 얻음



한국이 멸종 예정 국가라고요? 세계 최초로? :
지식한입 · 조회수 128만회 · 3개월 전



미국 팁 문화, 도대체 왜 생긴 걸까? 미국의
Tip 문화에 대응하는 Tip! | 미국 문화, 역사
김지윤의 지식Play · 조회수 19만회 · 12일 전

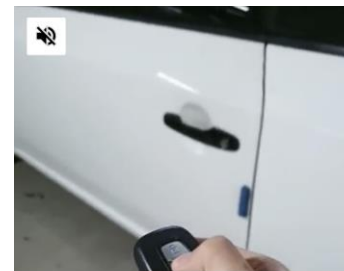
(3) 짧은 길이의 영상, 그리고 유튜브 쇼츠

- 짧은 길이의 영상이 인기를 모으며 올해 베타 서비스를 시작한 유튜브 쇼츠도 괄목할만한 기록을 남김
- 일상의 꿀팁을 1분 남짓한 영상에 담은 '1분 미만', 재미있고 신기한 세상 소식을 1분 짜리 영상으로 만든 '1분만' 채널이 각각 최고 인기 크리에이터 7위, 급성장 크리에이터 1위에 오름
- 요리 콘텐츠로 '짧은 분량' 제작이 가능했다. 최고 인기 쇼츠 크리에이터 리스트에는 4명의 요리 크리에이터가 이름을 올렸다. 또한 유창한 한국어로 상황극을 펼치는 가나쌍둥이(Ghana Twins) 채널, 여동생 및 부모님과 가족 영상을 선보이는 크리에이터 강예찬 등 코미디 채널도 호응을 얻음
- '스트리트 우먼 파이터' 참가자 등 여러 셀럽들과 콜라보 영상을 진행하고 있는 땡강(DanceKang), 2017년부터 마술 영상을 제작하는 쇼킴매직(Show Kim Magic) 채널



외국인 학생 출석 공감

가나쌍둥이Ghana Twins · 조회수 55만회 · 2일 전



#자동차 #스마트키 #방진
내년 면허시험에 추가 검토중이라는 스마트키
변신기능 (한국인의 92%가 전혀 몰랐다고 응
답)
조회수 302만회 · 1년 전

4.9만 싫어요 공유 저장 신고

1분미만
구독자 109만명

구독

(4) 크리에이터들의 오리지널 시리즈

- 세계적인 OTT 넷플릭스처럼 크리에이터들이 자신만의 오리지널 시리즈를 선보이는 것이 올해 유튜브 트렌드 중 하나
- 이중 눈에 띄는 시리즈는 크리에이터 진용진이 기획한 '머니게임'
 - 4억8천만원의 상금을 두고 밀폐된 공간에서 8명의 참가자가 겨루는 과정을 담은 이 시리즈의 첫번째 에피소드 영상이 최고 인기 동영상 5위를 차지
 - 참가자 중 한 명인 크리에이터 논리왕 전기는 최고 인기 크리에이터 3위에 이름을 올림
 - 크리에이터 진용진은 '머니게임'의 인기를 발판으로 MBC와 <피의 게임>이라는 서바이벌 프로그램을 공동기획하기도 함.



(ENG)내가 왜 너희 똥을 치워야 되는데? | :
머니게임 EP2

진용진 · 조회수 760만회 · 7개월 전


(5) 지속되는 K팝의 인기

- 방탄소년단의 'Butter'는 24시간 최다 조회수 뮤직 비디오 1위를 차지, 이 곡은 글로벌 인기곡 차트에서 7주간이나 머무름
'Permission to Dance' 24시간 최다 조회수 뮤직 비디오 7위
- 블랙핑크는 올해 유튜브에서 가장 많은 구독자 수를 보유한 아티스트로 기록, 각 멤버들의 솔로곡도 상위권에 오름



 BTS (방탄소년단) 'Permission to Dance' :
Official MV
HYBE LABELS · 조회수 3.9억회 · 5개월 전



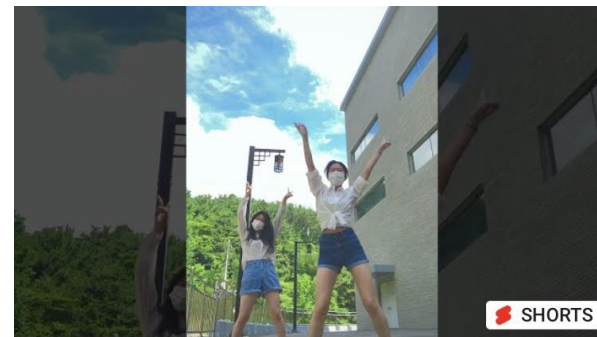
 BLACKPINK - 'How You Like That' M/V :
BLACKPINK · 조회수 10억회 · 1년 전

(6) 다양한 방식으로 즐기는 음악

- 음악을 즐기는 다양한 방식을 엿볼 수 있는 창구도 유튜브
- 뮤지컬 애니메이션 '포텐독'에 등장하는 노래 '똥밟았네'가 인기를 끌며 '댄스 챌린지' 방식으로 해당 안무를 오마주하는 크리에이터들의 영상이 많았음
- 방탄소년단의 'Permission to Dance' 발매 즈음 진행된 유튜브 쇼츠 댄스 챌린지 관련 국제 수화를 활용한 안무도 화제를 모음
- 전세계 수많은 팬들이 참여한 댄스 챌린지 열기, 해당 뮤직 비디오는 최고 인기 뮤직비디오 4위를 차지
- 최고 인기 동영상 1위를 차지한 아이유의 영상은 뮤직비디오 형식을 벗어나 마이크 하나만 놓인 스튜디오에서 가수가 자신의 히트곡 하이라이트 부분을 쉬지 않고 원테이크로 보여주는 콘텐츠로 눈길을 끌었다. 해당 영상에서 아이유는 자신의 20대 시절 대표곡들을 연도순으로 불러 팬들을 열광시켰다.



똥 밟았네 | 포텐독 시즌2 조회수 급상승!! 여러분들을 위해 급히 만들었습니다! '0'...
포텐독TV · 조회수 693만회 · 5개월 전



[#Shorts] #BTS - #PermissiontoDance | Permission to Dance challenge | 퍼미...
차보스Chaboss · 조회수 1.5만회 · 4개월 전

(7) 다양한 유형의 셀럽 크리에이터들의 데뷔

- 올해 가장 뜨거운 크리에이터는 론칭 첫 해 단숨에 올해 최고 인기 크리에이터 1위에 오른 김종국
- 운동 노하우 및 셀럽들과의 협업 영상을 올리는 채널은 지난 6월 데뷔 이후 바로 230만 명 이상의 구독자를 확보
- 그밖에 배구 선수 김연경의 식빵언니 김연경(Bread Unnie), 개그맨 홍현희의 시매부 '천똥'의 천똥TV가 각각 최고 인기 크리에이터 5위와 6위에 이름을 올림



회원님, PT 끝나셨으면 집에 가셔야 지효... :
(feat. 마녀식당으로 오세요)
김종국 GYM JONG KOOK · 조회수 1254만회 · 4개월 전

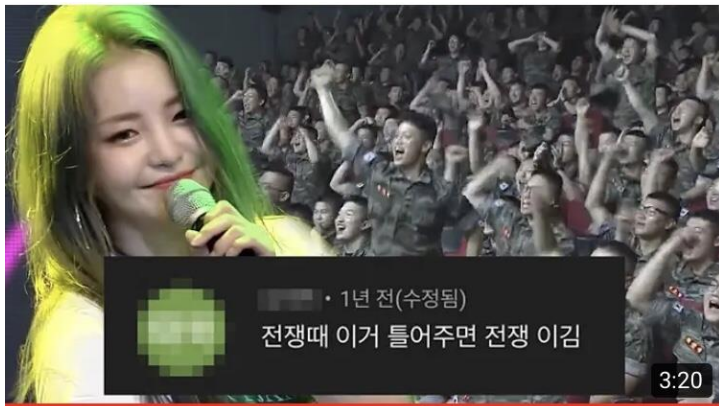


월클 배구 선수가 배구
만화 하이큐를 본다
면?

조회수 692만회 · 1년 전

(8) 역주행, 그리고 시간이 지나도 변함없는 명곡들

- 역주행'의 대표적인 아이콘으로 그룹 브레이브걸스를 빼놓을 수 없음
- 2017년도 발매곡인 '롤린'이 지난 2월 유튜브를 기반으로 입소문을 타기 시작했고 이후 각종 음원차트를 휩쓸며 역주행의 신화를 썼음
- SG워너비도 역주행 트렌드의 대표적인 수혜 그룹. 지난 4월, 한 예능 프로그램에 출연해 2000년대 히트곡들을 들려준 이후 왕년의 히트곡이 각종 음원차트에 오르며 재조명을 받음
- SG워너비의 방송 무대 영상을 모아 편집한 영상은 최고 인기 동영상 8위를 차지. 그밖에 지난 6월 9년만에 '완전체 컴백'한 빅마마의 멤버 이영현이 ODG 채널에서 2006년 발매곡 '연'을 열창한 영상은 최고 인기 동영상 7위를 기록.



비디터viditor · 조회수 2364만회 · 9개월 전



odg · 조회수 961만회 · 5개월 전

(9) 버추얼 휴먼, 캐릭터, 메타버스 등 활용 콘텐츠 강화

- 가상인간 활용 유튜브 광고 및 영상
- BT21 캐릭터 활용 라이브 방송
- 메타버스 캐릭터 기반 웹드라마 등 제작



[버추얼 휴먼 X 안심여행 캠페인] 버추얼 휴먼 루이와 안심여행 떠나볼까요~
대한민국 구석구석 · 조회수 165만회 · 5개월 전



[BT21] SPECIAL : RJ's LUNCH TIME
BT21 · 조회수 66만회 · 2개월 전