

◆ 2024 제6회 청소년 체커톤 예선 가이드(대학) ◆

I 과제 안내

제6회 청소년 체커톤에 참여해 주신 여러분을 진심으로 환영합니다!

이제부터 여러분은 팩트체커가 되어, '진실에 다가가는 여행'을 하게 됩니다. 아! 팩트체커란 정보가 사실인지 아닌지를 가리는 멋진 임무를 수행하는 사람을 말합니다. '체커톤'이란 '마라톤'과 '팩트체크'가 합쳐진 말로, 열정과 인내심을 갖고 열심히 참여하여 마라톤을 완주하듯 팩트체크를 해보자는 의미입니다.

그럼, 올해 체커톤 대회 주제에 대해 알아보까요?

경제 팩트 탐험대 - 허위조작정보로부터 살아남기

: <경제> 와 관련된 팩트체크 주제를 자유로이 정하여 참가

'경제'라는 주제가 어렵게 느껴질 수 있으실 텐데요. 어떤 주제로 참가할지 우리 함께 고민해 볼까요? 우선 '경제'에 대한 사전적 정의를 살펴보면, 표준국어대사전에서는 '경제'를 "인간의 생활에 필요한 재화나 용역을 생산·분배·소비하는 모든 활동. 또는 그것을 통하여 이루어지는 사회적 관계"라고 설명하고 있습니다. 우리가 살아가는 데 필요한 것들에 대해 생산, 분배, 소비하는 모든 활동이라니, 아주 광범위하겠지요?

여기에는 #금리, #금융, #경제성장률, #실업률, #고용률, #출산율, #물가, #통화정책, #공공요금, #부동산, #환율, #통화량, #주택공급 #가계부채 등등 여러 가지 주제들이 포함될 수 있습니다.

예를 들면,

- 같은 제품이면 어디서나 가격이 같다.
- 로봇 기술이 발전하면 우리는 일자리가 없어진다.
- 가격이 비쌀수록 질이 좋다.
- 인구가 감소하면 부동산 가격은 계속 하락한다.
- 우리 동네에 있던 가게가 사라진 이유는 높은 임대료(또는 코로나 19 등)의 영향이다.
- 주택 가격 상승의 주요 원인은 주택 공급부족이다.
- 우리나라는 소득 불평등의 정도가 심해지고 있다.
- 기후변화현상은 집값을 떨어뜨린다.
- 환율이 오르면 수출이 잘 된다.
- 환율이 높으면 통화량을 늘리는 정책을 시행해야 한다.
- 신재생에너지는 환경을 오염시키지 않는다.
- 채권은 언제나 원금과 약속한 이자가 보장된다.
- 금리가 오르면 주가는 떨어진다.
- 환율이 하락(또는 상승)하면 ~ 영향을 미친다.

등에 대해 생각해 볼 수 있습니다.

여러분은 나와 관련된 경제, 우리 가족과 관련된 경제, 우리 지역과 관련된 경제, 우리나라와 관련된 경제, 나아가 세계와 관련된 경제, 어디까지 알고 있고, 궁금해해 보셨나요?

청소년 체커톤이 이번 주제를 '경제'로 설정한 이유는, 어렵게 느껴왔던 '경제'에 대해 학생 여러분이 직접 주제를 설정하고 팩트체크한 결과를 콘텐츠로 만드는 활동을 통해 나의 생활과 밀접한 경제에 대해 더 깊이 이해하고, 친해질 수 있기를 바랐기 때문입니다.

확인되지 않은 정보들의 근거를 찾아가며 진실로 다가서는 팩트체크 여정에서 여러분들이 어떤 값진 결과들을 발견해 나갈지 벌써부터 기대가 되는데요. 자, 그럼 출발해 볼까요?

<예선 과제>

① 팩트체크 리포트

- '경제'와 관련된 허위조작정보 한 가지를 찾아 팩트체크 해봅시다.

* 여러 주제를 팩트체크 하기보다는 하나의 주제를 정해 심층적으로 파고드는 것이 좋습니다.

② 미디어 콘텐츠 제작 계획안

- 팩트체크를 통해 알게 된 내용을 영상, 웹툰, 게임 중 하나를 선택하여 계획을 세워봅시다.

* 영상-10분 내외 / 웹툰-40컷 내외 / 게임-보드게임, 온라인게임 등 모든 형태의 게임

■ 제출 기간 : 5월 21일(화)부터 7월 14일(일) 23:59분까지

■ 제출 방법: 홈페이지(checkathon.org) 접수

■ 제출 시 유의 사항

1. 접수 시 기재한 이메일로 보내드린 작성 양식 파일을 이용해 과제를 작성해 주세요. 다만, 문서로 표현하기 어려운 아이디어는 영상이나 프레젠테이션 등 다양한 형식에 담아 한글 파일과 함께 제출하실 수 있습니다.
2. 제출 파일 제목 (총 3개의 파일 제출)
 - 1) [학교]팀명_지원서 (예) [○○대]경제탐험대_지원서
 - 2) [학교]팀명_팩트체크 리포트 (예) [○○대]경제탐험대_팩트체크 리포트
 - 3) [학교]팀명_미디어 콘텐츠 제작 계획안 (예) [○○대]경제탐험대_미디어 콘텐츠 제작 계획안
3. 팀 대표 1인이 작성된 3개의 파일을 모두 제출하시면 됩니다.
4. 모든 리포트의 내용은 굴림, 11포인트, 줄간격 160%에 맞추어 적어주세요.

II 팩트체크 유의사항

1 팩트체크 체크리스트

질 문	내 용
1. 미디어는 어떻게 이용해야 할까요?	<ul style="list-style-type: none"> - 미디어를 통해 전달하고자 하는 메시지가 무엇인지 생각해 보세요. - 같은 내용이 미디어에 따라 어떻게 달라지는지 비교해 보세요. - 미디어에서 보이는 모든 정보를 신뢰할 수 있는지 고민해 보세요. - 미디어를 통해 전달된 메시지는 다양한 사람들의 생각과 관점을 반영하고 존중하는지 알아보세요. - 미디어 속에 숨겨진 편견이나 고정관념이 없는지 살펴보세요.
2. 정보를 검색할 때 어떻게 해야 할까요?	<ul style="list-style-type: none"> - 뉴스나 정보, 메시지를 누가 만들었는지 확인해 보세요. - 왜 콘텐츠를 만들어서 공유했는지 제작자의 의도를 생각해 보세요. - 해당 콘텐츠에 포함된 시각자료(사진, 영상, 그래픽, 통계 자료 등)의 내용을 신뢰할 수 있는지 살펴보세요. - 개인적 관심이나 필요한 정보를 얻는 데 도움이 됐는지 고민해 보세요.
3. 정보를 판별할 수 있나요?	<ul style="list-style-type: none"> - 자료가 믿을 만한지 살펴보세요. - 한쪽의 입장이나 주장만 제시하고 있지는 않는지 확인해 보세요. - 다양한 사람들의 생각과 관점을 반영하고 존중하는지 알아보세요. - 정보에 포함된 편견이나 고정관념이 있는지 찾아보세요.

출처: 어린이를 위한 미디어 리터러시 실천·지도 가이드, 한국언론진흥재단.

2 출처를 표기할 때는 형식을 다음과 같이 통일해주세요.

- ① 책: 책 저자, 『책 제목』, 출판사, 출판연도, 인용 쪽수
- ② 글/논문: 논문 저자, "글/논문 제목", 글/논문이 실린 간행물 제목, 발행호수 및 년도, 쪽수
- ③ 뉴스: 기사이름, "기사제목", 언론사명, 기사일자, 면수, 인터넷 주소(URL)
- ④ 웹페이지 : 웹 사이트 이름, 날짜(최근 업데이트 날짜), 인터넷 주소(URL)

* 뉴스(신문사, 방송사 등)의 경우, 뉴스저작권을 침해하지 않도록 주의해 주세요. 본문을 그대로 옮겨 적는 것은 금지하며, 인용하고자 하는 뉴스의 내용을 2-3줄로 요약하여 작성해 주시기 바랍니다.

③ 체크온 클래스 수강방법

“과제 작성 및 팩트체크 방법이 너무 어려워요~” 하는 친구들은 청소년 체커톤 체크온 클래스를 수강해 보세요! 전문가의 꿀팁을 발견할 수 있습니다!

해당 강의는 청소년 체커톤 대회에 참가 접수한 팩트체커들에게만 공개되며, ‘팩트체크 기초 교육’, ‘미디어 콘텐츠 기획하기’ 2가지 과정이 제공됩니다.

‘팩트체크 기초 교육’ 과정의 경우 강의의 80%를 수강할 경우 수료증이 발급됩니다.

미디어 콘텐츠 제작 계획안 작성을 돕기 위해 제공되는 ‘미디어 콘텐츠 기획하기’ 과정은 희망하는 콘텐츠만 선택적으로 수강하실 수 있으며, 수료증 발급 대상에는 포함되지 않습니다.

강의 수강을 위한 주소:

한국언론진흥재단 **미카**(meca.or.kr) 사이트 접속 → 교육신청 → 이러닝교육
→ 제6회 청소년 체커톤 <체크온 클래스> 2개 과정 확인 및 신청

*과정 1. <체크온 클래스> - 팩트체크 기초 교육(총 5편) ※ 수료증 발급 가능

*과정 2. <체크온 클래스> - 미디어 콘텐츠 기획하기(총 4편) ※ 수료증 발급 불가

※ 자세한 수강 신청 방법은 별도로 첨부한 ‘수강 안내문’을 참조해 주세요.

④ 예선 이벤트 참여하고 선물 받자!

이벤트 하나! 예선 과제 접수 이벤트

이벤트 둘! 체크온 클래스 수강 인증 이벤트 (팩트체크 기초 교육 5편 대상)

이벤트 셋! 체크온 클래스 수강 만족도 조사&수강후기 이벤트

👉 자세한 사항은 체커톤 홈페이지 [이벤트] 게시판을 확인해 주세요~!

↳ checkathon.org 접속 > [이벤트] 게시판 클릭