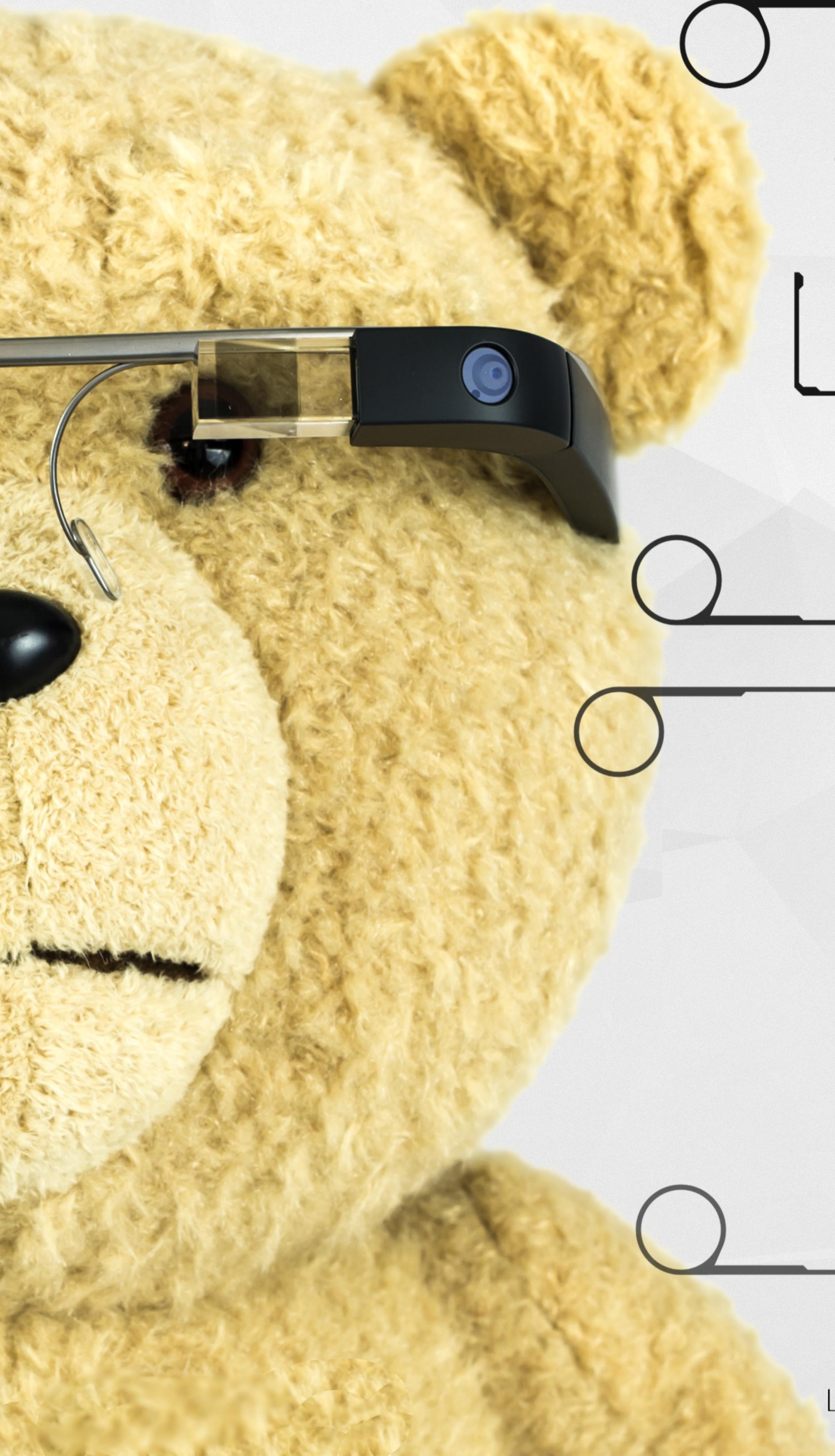


LA RÉALITÉ AUGMENTÉE



Définition Globale

La réalité augmentée consiste en l'ajout d'un élément virtuel sur la perception du réel. Elle peut « augmenter » n'importe lequel des cinq sens : elle s'applique aussi bien à la perception visuelle (superposition d'image virtuelle aux images réelles) qu'aux perceptions tactiles ou auditives.

Enjeux

Les enjeux de la réalité augmentée sont multiples. Au niveau social, la réalité augmentée pourra par exemple permettre à l'avenir d'apprendre à jouer d'un instrument virtuellement sans le posséder, de développer de nouvelles techniques de chirurgie originales... mais la R-A s'ouvre aussi sur un marché de près de quatre milliards de dollars potentiel, avec son lot d'acteurs et d'entreprises spécialisées.

La technique : comment ça marche ?

Cette superposition d'élément virtuel sur la perception réelle se décompose en deux étapes :

- D'abord localiser le réel dans le virtuel et en déduire leur alignement. On utilise pour cela des capteurs spécifiques, la géolocalisation, des programmes de reconnaissance des formes, sons, etc...
- Ensuite, créer l'élément virtuel lui-même. Là, un simple écran de smartphone peut suffire à une augmentation visuelle, mais d'autres technologies plus pointues existent aussi (Google Glass en tête).

Risques

Cette technologie présente cependant des risques :

- Selon certains spécialistes, elle pourrait provoquer une perte des relations humaines entre utilisateurs à cause de risques d'addiction importants.
- Certains utilisateurs pourraient avoir des problèmes physiques et psychologiques liés à une sur-utilisation régulière.

Il est donc très important de suivre l'évolution de cette innovation qui pourrait améliorer notre confort quotidien (applications de jeux vidéo de plus en plus élaborées par exemple), mais aussi de prendre conscience des risques qu'elle peut engendrer.