

Les modèles économiques des entreprises du web



Département Informatique-IUT Lyon 1

Premium :

- Mélange gratuit et Premium
- Attirer une audience avec une version gratuite, la rendre accro, puis proposer une version "premium"

Curation :

- Recherche d'informations sur les réseaux sociaux, les classes puis les partages en externe

Exemple de Pinterest :

- Tableau virtuel où on épingle des images de produits qui pointent vers le site source

L'E-réputation :

- Réputation d'une entreprise online
- Informations difficiles à effacer online
- Gérer l'identité numérique
- E-reputation positive: être à l'écoute, travail de qualité
- 6 étapes: Détecter, Décider, Produire, Piloter, Diffuser, Mesurer
- Entreprise travaillant dessus : Digimind, Samepoint, Google alertes...

La publicité :

- Moyen efficace de gagner de l'argent pour les entreprises du web
- Différentes formes : liens, vidéos, images
- Recours à une région publicitaire comme Google Adsense
- Publicité ciblée : en rapport avec les recherches de l'utilisateur ou le thème du site web
- Rémunération à chaque clic sur la publicité

Conseils

- Se concentrer sur un modèle uniquement (Freemium pour une nouvelle startup)
- Fidéliser ses meilleurs clients
- Soigner l'image de son entreprise
- Créer et ajouter une carte de visite dans vos courriers et mails

YALCIN Gebrail

KILICK Kerim

ZAPATA Hugo

SLIMANI Mathis

PIETRAC Nicolas

BADAOU Btissam