

Rapport de Projet Tuteuré

Création d'un site Web pour un professionnel (Ostéopathe)

Table des matières

I. Remerciement ..	Erreur ! Signet non défini.
II. Introduction.....	Erreur ! Signet non défini.
III. Présentation.....	4
III.1 Présentation du projet	4
III.1.1 Mise en situation	4
III.1.2 Raison du choix du projet.....	4
III.2 Présentation de l'environnement technique.....	5
III.2.1 Logiciel et outils utilisés	5
III.2.2 CMS utilisé.....	6
III.2.3 Extensions du CMS utilisé.....	6
IV. Réalisation du projet	9
IV.1 Travail préalable	9
IV.1.1 Projet au départ	9
IV.1.2 Répartition du travail.....	10
IV.2 Le projet et ses fonctionnalités	11
V. Bilans personnels	16
VI. Glossaire	18

I. Remerciements

Nous souhaitons tout d'abord remercier les professeurs Mme DEBOUÏTE, qui nous a proposé le sujet et nous a aiguiller sur les point esthétiques ainsi qu'ergonomique et M MERRHEIM, pour son aide sur le côté technique et légal. Nous les remercions car sans eux le projet n'aurait pas eu lieu, et n'aurait pas pu aboutir au point où nous sommes.

Nous tenons également à remercier l'IUT Lyon 1, département informatique pour cette formation qui a pu nous apporter les compétences nécessaires à la bonne conduite de notre projet. Compétence de gestion de groupe et d'analyse de besoin notamment, mais aussi de conception (ici de site Web).

Pour finir nous remercions aussi, M JALOUX et Mme CORDIER qui se sont occupés de la gestion de projets tuteuré.

II. Introduction

L'idée principale de notre projet était de réaliser un site Web qui demandait une certaine rigueur car celui-ci sera utilisé dans un cadre professionnel par la suite. Mes collègues et moi sommes vraiment intéressés par les techniques de création d'un site Web.

Quand nous avons vu la proposition de Mme DEBOUTE et M MERRHEIM nous avons directement voulu prendre le projet. Nous avons dû nous dépêcher pour prendre le projet sachant que d'autres groupes pourraient vouloir aussi le prendre. Ce projet a été débuté en début de S3 avec les 3 mêmes personnes du groupe.

Voici une partie du cahier des charges réalisé lors du S3 :

Côté front-office :

- ✓ Réalisation d'une page d'accueil
- ✓ Création d'une page de contact
- ✓ Création d'une page de réservation de rendez-vous
- ✓ Création d'une page « forum » ou FAQ

Côté back-office :

- ✓ Gestion des rendez-vous
- ✓ Réception d'un mail lors de la demande de rendez-vous

Notre projet a été commencé au S3 par Jonathan ETIENNE, Nicolas VACHER et Jeff SOILIH qui était plus destiné à la partie réflexion, et décisions des méthodes de programmation et d'organisation. Il a été poursuivi au S4, cette fois sur la partie développement du site avec réponses aux besoins client.

III. Présentation

III.1.1 Présentation du projet

III.1.1 Mise en situation

Monsieur DEBOUTE est un ostéopathe professionnel de travaillant sur Lyon. Il a besoin d'un site web pour se faire connaître sur internet. Il est inscrit sur LinkedIn et est référencé sur Google : lien YouTube menant vers son interview et autre référencement vers des écoles ou citations de son travail sur certains site. L'entreprise de M DEBOUTE est aussi référencée sur société.com.

III.1.1 Raison du choix du projet

Après le second semestre à l'IUT informatique, nous avons voulu consolidé nos acquis dans le domaine du Web, avoir de nouvelles compétences. Par ailleurs nous souhaitons tous utiliser WordPress ou un autre CMS afin d'avoir des connaissances dessus et de savoir l'utiliser par la suite car nous savions que beaucoup d'entreprises dans le domaine du web demande ce genre de compétences.

Quand nous avons vu ce sujet – faire un site web pour un ostéopathe – nous avons tout de suite parlé ensemble des possibilités d'un tel projet. Il était donc normal que nous choissions celui-ci plus qu'un autre. Ce site doit bien sûr respecter les normes W3C et être « responsive » ce qui donnait un aspect de challenge car nous n'avions jamais eu à réellement respecter cela avant dans le sens strict du terme.

III.2.1 Présentation de l'environnement technique

III.2.1 Logiciels et outils utilisés


	<p>Nous avons utilisés Excel de Microsoft pour faire le planning général du projet afin de prévoir des avancées régulières dans notre travail.</p> <p>Cela a permis de bien s'organiser et se répartir les tâches dans le groupe.</p>
	<p>Nous avons choisis l'outil Infomaniak, pour gérer l'hébergement et obtenir un nom de domaine facilement. Le professionnel doit payer une somme de 7,42€ par mois pour l'outil, en fonction de l'offre cela est plus ou moins cher. L'offre que nous avons sélectionnée pour lui permet l'hébergement Web, des certificats SSL gratuit (sécurisation des transferts de données et des informations de connexions), mais aussi une protection Anti-DDoS, et bien sûr le principal l'utilisation de mon site facile.</p>
	<p>Google drive nous a permis de partagé et mettre par écrit nos idées sans avoir forcément besoin de se voir et de faire une réunion de groupe. Ce qui était compliqué étant donné le fait que nous n'étions pas tous dans la même classe.</p>


III.2.2 CMS utilisé



WordPress est vraiment très puissant puisqu'il permet de gérer l'aspect physique et « back-office » d'un site sans vraiment avoir à coder. Il permet donc de modifier le contenu d'une page web rapidement. Ce dernier permet aussi au professionnel de changer son contenu (image, textes ...) sans avoir à faire la fastidieuse tâche qui est de chercher dans une page de code où se trouve le texte.

III.2.3 Extension du CMS utilisé

	<p>Bbpress est une extension de WordPress qui permet de faire facilement des forums. On peut par conséquent les gérer, répondre aux questions des utilisateurs et supprimer le contenu, si le celui-ci n'est pas pertinent.</p>
<p>Demande de rendez-vous</p> 	<p>Calendrier de réservation, ce plugin nous a permis de gérer les réservations très facilement. Cette extension gère la demande de rendez-vous à une date demandée et à une heure précisée. Pour qu'il soit plus facile à M DEBOUTE de gérer ses rendez-vous nous avons mis les champs Nom, Prénom, téléphone, email et téléphone en renseignement obligatoire. Il saura donc très facilement qui souhaite un rendez-vous.</p>
	<p>Le plugin Contact form 7 nous a permis de gérer l'aspect contact avec le professionnel. En effet, celui-ci demande les informations nécessaires à l'envoi du mail au professionnel (nom, prénom, adresse mail expéditeur). M DEBOUTE n'a plus qu'à répondre au mail du client.</p>

	<p>WordPress SEO par Yoast est un plugin qui affiche- en dessous du contenu de la page en cour de modification - sur la page WordPress l'extrait qui sera affichée sur la page de recherche de Google. Il permet d'y modifier le titre, l'identifiant (partie en vert) et la méta-description. On a aussi la possibilité de modifier le mot clé principale qui permettra de référencer au mieux la page. Yoast nous fournit aussi les informations concernant la page et le référencement à la fin.</p>
---	--

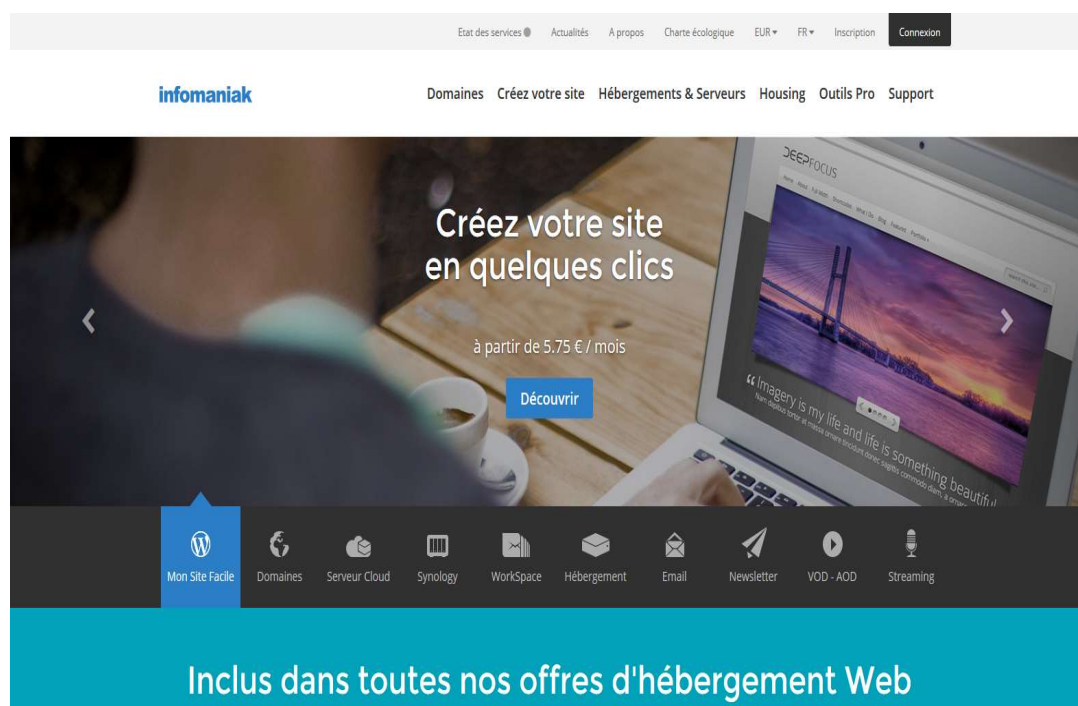


Figure 1. Page d'accueil Infomaniak

Ceci est le site d'Infomaniak, ils y proposent beaucoup de fonctionnalités quant à la gestion des sites internet. Il faut s'inscrire, puis une fois inscrit, il faut se rendre sur la page d'administration du site Web, d'où on peut choisir le nom de domaine, l'hébergement, le stockage des VOD, modifier ou ajouter une adresse mail professionnelle et autres options en fonction de l'offre choisie.

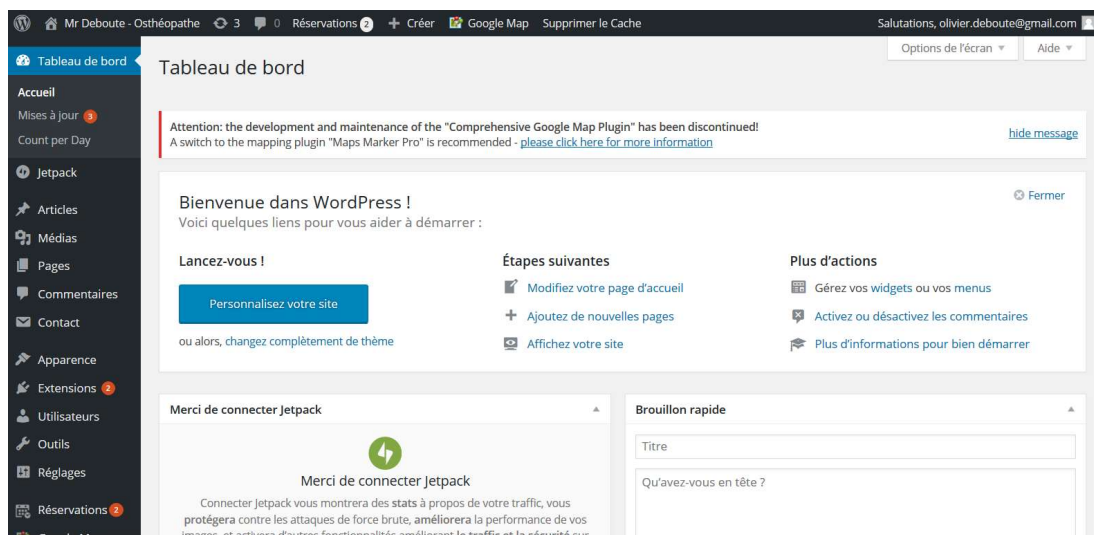


Figure 2. Page d'accueil WordPress

Voici la page de gestion du site Web du professionnel via le CMS WordPress. Une fois connecté via Mon Site Facile, il peut accéder à cette page et gère simplement et rapidement le contenu de ses pages ou modifier le référencement des pages.

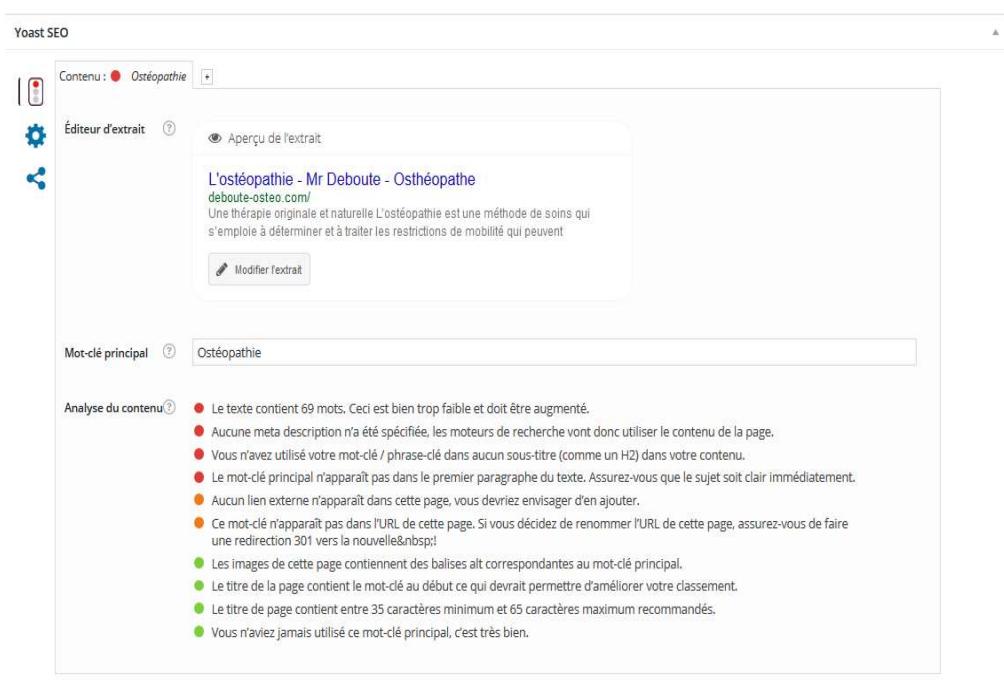


Figure 3. Page d'outil SEO par Yoast

L'outil WordPress SEO par Yoast, apparaît sur chaque page de gestion des pages ou article du site. On y aperçoit en dessous de la gestion de disposition de la page.

IV. Réalisation du projet

IV.1 Travail préalable

IV.1.1 Projet au départ

Avant même de demander ce projet, nous avons discuté de ce qu'il faudrait pour faire un bon site Web, de la masse de travail que cela demanderait, du fait qu'il faudrait sûrement prendre du temps pour expliquer certaines chose au professionnel. Nous nous sommes donc tout d'abord dit qu'à 3 cela allait être compliqué et qu'il valait mieux choisir quelque chose de plus simple, plus accessible pour notre groupe. Cependant la curiosité nous a pousser à en savoir plus et nous avons décidés de le prendre tout de même.

Une fois le projet choisit et à nous, nous avons commencé à nous poser les questions suivante : mais à quoi va-t-il ressembler ? Est-ce qu'on va devoir tout implémenter à la main ? Le professionnel va-t-il nous donner des directives ou nous laissera –t'il dans le flou ? Et d'autre. Nous nous sommes vite rendu compte – dès la première réunion du projet tuteuré – que nous ne serions pas seul sur le projet. En effet, le professionnel était là et il avait une idée précise du type de site internet qu'il voulait, tout du moins de ce qu'il voulait comme fonctionnalités à l'intérieur.

Suite aux demandes de notre M DEBOUTE (notre professionnel), nous avons donc fait des maquettes et l'Excel pour la répartition des tâches. Suite à ça les maquettes ont été approuvées (fin S3 – début S4), et nous avons commencés l'inscription sur Infomaniak qui nous a pris plus de temps que prévu car nous avions besoin de l'approbation de M DEBOUTE à chaque étapes (choix du nom de domaine, choix de la formule). Nous devons aussi apprendre les bases de WordPress, en regardant un nombre conséquent de tutoriels ce qui nous a aussi pris du temps.

Finalement, 3 semaines plus tard nous commençons à faire le site Web.

IV.1.2 Répartition du travail

Nous nous sommes donc répartis le travail une fois la partie de réflexion sur le contenu terminée. Ce n'était pas facile de se répartir équitablement et de façon optimale le travail étant donné le nombre que nous étions dans le groupe.

Jeff et Jonathan ont commencé à chercher des informations quant au référencement du site Web et des pages, et Nicolas a donc cherché les informations concernant l'utilisation de DCP (Données à caractères personnels).

Ensuite, nous avons tous recherchés le meilleur moyen de réaliser le site Web pour M DEBOUTE. Suite à ça Jeff a trouvé le site Infomaniak que nous avons choisis.

Suite à ça nous avons commencé à rassembler les informations, Nicolas et Jonathan se sont occupés de contacter le professionnel en l'aidant au maximum dans sa démarche afin qu'il s'inscrive sur Infomaniak et achète son nom de domaine (deboute-osteo.com) afin de pouvoir commencer à réaliser le site.

Enfin, Jonathan et Nicolas se sont occupés de faire le côté disposition texte/image et Jeff, qui s'avait déjà comment utiliser WordPress un minimum s'est occupé de mettre en place. Pour ce qui est de la partie réservation de rendez-vous et contact nous n'avons pas eu à les coder et n'avons donc pas perdu de temps dessus.

IV.2 Le projet et ses fonctionnalités

Nous avons donc réalisé ce projet à l'aide du CMS WordPress, qui s'est fait en seulement quelques semaines, la partie la plus longue étant de rassembler les demandes du professionnel, apprendre à utiliser WordPress et faire plusieurs points sur l'ergonomie du site Web.

La page de présentation, ou page d'accueil :



Figure 4. Page d'accueil

Cette page donne un premier aperçu du site web, elle présente rapidement l'ostéopathie dans son ensemble. En parlant de ses bienfaits. C'est un attracteur. Cette page a pour but de motiver le visiteur du site à poursuivre sa visite et peut être prendre un rendez-vous avec le professionnel. L'URL du site Web est deboute-osteo.com qui se complète au fur et à mesure des pages.

L'ostéopathe



Ce site est fait pour vous expliquer mon métier. Je viens donc à vous pour me présenter. Je suis un ostéopathe compétent.

Mon cabinet medical se trouve au:



Figure 5. Page de présentation

Cette page présente le professionnel, ses particularités. Ce sera à lui de compléter les pages car nous ne pouvons mettre le contenu à sa place, il est le mieux placé pour parler de son métier.

Nous avons décidé de mettre un plan, en dessous de sa présentation, afin de permettre au client, une fois qu'il a pris un rendez-vous ou appeler M DEBOUTE, de trouver facilement son cabinet.

L'URL de cette page est deboute-osteo.com/rendez-vous/

Demande de rendez-vous

Mars 2016

Avril 2016

Mai 2016

»

LU	MA	ME	JE	VE	SA	DI	LU	MA	ME	JE	VE	SA	DI	LU	MA	ME	JE	VE	SA	DI
	1	2	3	4	5	6					1	2	3							1
7	8	9	10	11	12	13	4	5	6	7	8	9	10	2	3	4	5	6	7	8
14	15	16	17	18	19	20	11	12	13	14	15	16	17	9	10	11	12	13	14	15
21	22	23	24	25	26	27	18	19	20	21	22	23	24	16	17	18	19	20	21	22
28	29	30	31				25	26	27	28	29	30		23	24	25	26	27	28	29
														30	31					

Nom*:

Prénom*:

Email*:

Heure du rendez-vous*:

8h00

▼

Téléphone*:

Informations :

Figure 5. Page de réservation de rendez-vous

Sur cette page l'utilisateur qui souhaite prendre un rendez-vous sélectionne une date et un créneau horaire. Il doit remplir au minimum les champs obligatoire, soit son nom, son prénom, son e-mail et son téléphone.

Par défaut nous avons mis des créneaux horaires d'une heure commençant à 8 heures et finissant à 17heures. Cependant le professionnel pour très facilement modifier les créneaux horaire ainsi que les intervalles d'horaire (8 heures – 17 heures).

The image shows a web page with a black navigation bar at the top containing the links: L'ostéopathie, L'ostéopathe, Demande de rendez-vous, Contact, and Forum. The 'Contact' link is highlighted. Below the navigation bar, the page has a title 'Contact'. The form consists of four input fields: 'Votre nom (obligatoire)', 'Votre email (obligatoire)', 'Sujet', and 'Votre message'. The 'Votre message' field is a larger text area. At the bottom of the form is a button labeled 'Envoyer'.

Figure 6. Page de contact

Cette page est une page de contact toute simple, l'utilisateur remplit les champs données, ensuite il clique sur le bouton envoyé et le professionnel recevra son message avec l'adresse mail et le message de l'expéditeur ce qui lui permettra de répondre rapidement et facilement.

Chaque fois qu'un e-mail est envoyé ou qu'un rendez-vous est pris (vu à la page précédente), M DEBOUTE recevra un mail d'alerte lui précisant s'il s'agit d'une demande de rendez-vous ou un simple contact par mail.

Forum

[L'ostéopathie](#) > Forums

 Rechercher

Forum	Sujets	Articles	Dernier message
question ?	o	o	Aucun Sujet

Figure 7. Rassemblement de tous les forums

Ce forum est vide.

Aucun sujet n'a été trouvé ici!

Créer un nouveau sujet dans "question ?"

Votre statut sur ce forum vous permet de poster du contenu HTML sans restriction.

Titre du sujet (maximum 80 caractères):

b *i* [link](#) **b-quote** ~~del~~ **ul** **ol** **li** **code** fermer les balises

Figure 8. Rassemblement de tous les « topics »

Sur la figure 7 nous pouvons voir tous les forums affichés, on y voit noté le nombre de sujet accessible aux visiteurs ainsi que le nombre d'article et le dernier sujet.

Lorsqu'on choisit un des forums on se retrouve alors sur la figure 8 qui nous affiche les sujets, on peut voir ici qu'il est vide mais on peut créer un nouveau sujet dans la partie dédié que l'on voit juste en dessus. L'utilisateur, s'il y a déjà des sujets créés qui l'intéresse, peut cliquer sur celui-ci et répondre ou poser une autre question. Bien sûr si la réponse, ou une question ne convient pas à l'administrateur du site, il peut très bien supprimer ce dernier.

V. Bilans personnels

Nicolas : Pour ma part j'ai beaucoup apprécié faire ce projet tuteuré. Il était évident pour moi que ce projet ne serait pas facile, cependant je ne me doutais pas du niveau de difficulté qui nous attendait. Je n'avais jamais eu à faire quoi que ce soit qui servirait par la suite à quelqu'un. Or dans ce cas je me suis retrouvé confronté au monde professionnel, avec un grand nombre de contrainte à respecter, avec le devoir d'être professionnel et non seulement des étudiants, notamment par exemple quand nous devons expliquer certaines choses techniques au professionnel je ne pouvais me permettre de lui expliquer comme je le faisais avec mes professeurs. Il fallait donc s'adapter. De plus, l'utilisation de WordPress m'a posé beaucoup de problème au départ bien qu'il soit au final un CMS très simple d'utilisation. Pour conclure je dirais que ce projet m'a bien « un pied » dans le monde professionnel, et je suis très content d'y avoir participé.

Jonathan : Pour ma part ce projet tuteuré ma permis de réaliser la difficulté qui nous attend dans le monde professionnel dut aux travaux en équipe ,mais aussi dû aux méthodes, logiciels dont nous n'avons pas de connaissance. Mais aussi la gestion d'un site web et de l'adapter avec un Cms pour une personne qui n'a pas de connaissance en programmation .j'en tire quand même une bonne expérience qui me servira probablement dans le futur.

Jeff : Ce projet tuteuré a été pour moi une expérience très constructive et enrichissante. Je trouve que cela nous permet vraiment de nous donner un avant-goût de ce qui nous attend dans le monde professionnel. Notamment de par le fait qu'on ait travaillé avec un professionnel non qualifié en informatique que l'on devait prendre comme une demande d'un client, mais aussi de par le fait que l'on travaille en groupe et en autonomie. L'échange avec un tuteur permet de garder l'équilibre que l'on a pendant notre scolarité afin de pouvoir avoir un avis sur les avancements

de notre projet. Ce projet nous a vraiment donné l'occasion d'utiliser toutes les compétences acquises lors de ce DUT. Il nous a aussi permis de développer nos propres méthodes de travail de groupe avec pour objectif de répondre aux consignes du tuteur et de Mr Deboute. Pour conclure, nous avons donc dû fusionner toutes les méthodes vues en communication, en gestion de projet et bien évidemment en développement informatique afin de mener ce projet à son terme.

VI. Glossaire

CMS : Logiciel destiné à la gestion, conception et mise à jour de site Web

DDoS : Une attaque DDoS vise à rendre un serveur ou un service indisponible en surchargeant la bande passante.

SSL : Protocole de sécurisation des échanges internet.

W3C : World Wide Web Consortium, communauté dont les membres définissent les standards du Web.

Un site responsive : Un site qui s'adapte à toutes tailles d'écrans.