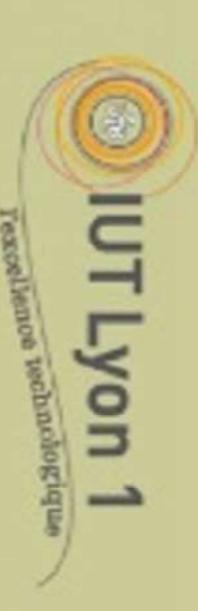
entreprises du web ecomomiques des Les modèles



Département Informatique-IUT Lyon 1



- Mélange gratuité et Premium
- gratuite, la rendre Affirer une audience avec une version version "premium"
- Wedton. réseaux sociaux, Recherche d'informations partages en externe les classes puis les

images de produits qui pointent vers Tableau virtuel où on épingle des le site source

L'E-reputation:

- Réputaion d'une entreprise online
- Informations difficiles à effacer online
- Gérer l'identité numérique
- E-reputation positive: être travail de qualité à l'écoute,
- 6 étapes: Détecter, Décider, Piloter, Diffuser, Mesurer Produire,
- Entreprise travaillant dessus :
 Digimind, Samepoint, Google alerte alertes...

YALCIN Cebrail KILICKerim

ZAPATA Hugo SLIMANI Mathia PIETRAC Nicolas BAD AOUI Btissam

La publicité:

- l'argent pour les Moyen efficace de gagner de entreprises du
- Différentes formes : liens, vidéos, images
- Recours à une comme Google Adsense région publicitaire
- les recherches Publicité ciblée : thème du site web de en rapport avec
- Rémunération à chaque clic SUL a publicité

Conseils

- uniquement (Freemium pour une nouvelle startup) Se concentrer sur un modèle
- Fidéliser ses meilleurs clients
- Soigner l'image de son entreprise
- Créer et ajouter une carte de visite dans vos courriers et mails