

www.isl.be



**INSTITUT SAINT-LAURENT**  
enseignement de promotion sociale

rue Saint-Laurent 33 - 4000 LIEGE  
04 223 11 31

Tchiz !

Liège, le 14 juin 2021

Travail de fin d'études présenté par

**Mordant Solange**

En vue de l'obtention du brevet de  
l'enseignement supérieur de

**WebDeveloper**

Enseignement supérieur économique de  
promotion sociale et de type court



## REMERCIEMENTS

---

Je tiens à remercier toutes les personnes m'ayant aidé de près ou de loin durant l'ensemble de ma formation, jusqu'à l'aboutissement de celle-ci par ce travail de fin d'études.

Tout d'abord, je tiens à saluer l'ensemble de mes professeurs à Saint-Laurent. Merci pour votre patience, pour le partage de votre savoir et votre disponibilité.

J'adresse également mes remerciements à mes compagnons de classes, pour leur bienveillance et leur esprit solidaire tout au long de notre parcours.

Merci à Monsieur Alain CORDA, notre professeur de bases de données, pour ses judicieux conseils et sa disponibilité lors de la réalisation de ce projet.

Également merci à Monsieur Philippe BLOOM pour ses précieux conseils lors de ce travail, mais aussi plus généralement concernant le métier de web développeur.

Enfin, merci à David FERON, mon compagnon, qui a su m'encourager tout au long de cette formation.

# Table des matières

<b>Remerciements</b>	<b>3</b>
<b>Introduction</b>	<b>5</b>
<b>1. Description du site</b>	<b>6</b>
1.1. Thème et brève description	6
1.2. Objectif	6
1.3. Public cible	6
<b>2. Exigences fonctionnelles</b>	<b>7</b>
2.1. Fonctionnalités	7
2.2. Règles métiers	14
2.3. Interface	14
<b>3. Exigences non fonctionnelles</b>	<b>15</b>
3.1. Conception	15
a. Le layout est adapté aux desktops, tablettes et smartphones	15
b. Un nom de domaine a été déposé auprès d'OVH : Tchiz.be	15
3.2. Acteurs	15
a. Visiteur	15
b. Administrateur	15
c. Client	15
d. Ami-client	15
<b>4. Cas d'utilisation</b>	<b>16</b>
a. Mariage avec services combinés photos - vidéo	16
b. Société souhaitant réaliser une vidéo de promotion	17
<b>5. Description de la base de données</b>	<b>18</b>
5.1. Schéma conceptuel	18
5.2. Schéma physique	19
<b>6. Présentation des problèmes et solutions envisagées</b>	<b>20</b>
<b>7. Justification des choix techniques</b>	<b>23</b>
7.1.1. Stockage des fichiers photo et vidéo	23
<b>8. Conclusion</b>	<b>24</b>

## INTRODUCTION

---

Le projet du site web « Tchiz » répond à une demande émanant d'un photographe et d'un vidéaste souhaitant associer leurs talents.

Ce site doit mettre à disposition l'ensemble des informations pratiques aux visiteurs, pouvant constituer une éventuelle clientèle, mais aussi renseigner sur la méthodologie et le style artistique proposé.

L'expérience utilisateur devra témoigner d'une certaine créativité, mais aussi inspirer de la fiabilité ainsi que du professionnalisme.

Un des souhaits est également d'offrir une plateforme comme lieu d'échange entre le photographe et/ou vidéaste et le client. Par exemple, lors de la préparation d'un événement tel qu'un mariage, le client pourra transmettre facilement le programme de la journée ainsi que certaines informations importantes sur le déroulement de celle-ci.

Par la suite, le client pourra consulter aisément ses photos et/ou vidéos en se connectant à son compte.

De plus, ce site constituera un véritable lieu de partage sur lequel le client pourra donner accès à son contenu pour qui il le désire.

# 1. DESCRIPTION DU SITE

---

## 1.1. Thème et brève description

Ce site constituera donc une plateforme présentant les services d'un photographe et d'un vidéaste.

Ces services se déclineront sur quatre volets :

- Photos
- Vidéos
- Pack photos/vidéo
- Albums photos

Le domaine d'application s'articulera principalement sur deux volets :

- Pour de l'événementiel privé (mariage, baptême, photos de pré-naissance, ...)
- Pour des entreprises (publicité, promotions, présentation d'une équipe, ...).

Il sera également composé d'une partie back-office sur laquelle les utilisateurs pourront se connecter afin de consulter leur profil, leurs photos / vidéo et partager des informations. Pour les administrateurs, ils pourront manager les comptes des utilisateurs, leurs évènements, photos et vidéos.

## 1.2. Objectif

L'objectif de ce site est :

- de donner envie aux visiteurs de faire appel aux services de Tchiz
- de faciliter la communication entre les clients et le photographe/vidéaste
- Et enfin, de rendre plus aisée la gestion de la livraison des photos/vidéos auprès des clients.

## 1.3. Public cible

Selon les domaines d'application :

- Des particuliers souhaitant immortaliser des étapes importantes de leur vie.
- Des sociétés souhaitant communiquer sur leur identité et/ou leurs activités.

## 2. EXIGENCES FONCTIONNELLES

---

### 2.1.Fonctionnalités

#### 1. Gestion d'une interface administration, plusieurs niveaux d'accès au site.

Dans le cahier des charges, et dans la version finale du site, il y aura trois niveaux utilisateur : admin, client et ami-client.

A ce stade, seuls les rôles admin et client ont été implémentés.

##### Rôle admin :

Il s'agit soit du photographe et du vidéaste. Ces administrateurs ont la possibilité d'ajouter du contenu sur le site, au sein de leur partie respective : photo et vidéo. Ils ont à charge la gestion des comptes client et ami-client. Ils peuvent également supprimer les commentaires si ceux-ci leur semblent irrespectueux, offensants ou inappropriés.

A ce stade, le rôle admin permet d'éditer son propre profil, mais également celui des clients, et de leur administrer un rôle. Il peut aussi accéder aux événements de ceux-ci (l'ajout d'images est encore à implémenter) et y modifier certaines données.

##### Rôle client :

C'est le rôle donné par défaut à un utilisateur lors de son enregistrement.

Le client a accès à son profil et à ces événements.

Dans la partie profil, il a le loisir d'y modifier ses données personnelles, ainsi que son avatar.

Dans la partie événements, il peut éditer certaines informations pratiques, visualiser ses factures et procéder au paiement de celles-ci. Il peut également visualiser ses photos (les vidéos sont encore à ajouter), et sélectionner celles qu'il souhaite faire imprimer, ou sélectionner pour la composition d'un album ou encore celles qu'il souhaite rendre visibles pour ses proches (ami-client).

Une galerie photo plus esthétique reste encore à placer pour la version finale du site.

##### Rôle ami-client :

Ce rôle n'a pas encore été mis en place.

Ce sont les proches des clients qui, par eux, ont accès à un espace sur le site, qui leur est dédié. Sur cet espace, ils ont la possibilité de visualiser la/les vidéo(s) et/ou photos du client associé et d'y laisser un commentaire.

## 2. Authentification par mail et par un réseau social au choix

Il est possible de se connecter ou de s'enregistrer sur le site via l'onglet *se connecter* dans la barre de navigation.

L'utilisateur a le choix de se connecter soit en remplissant un formulaire de connexion, soit avec son compte Gmail.

S'il n'a pas encore de compte, il peut s'en créer un soit via son compte Gmail ou en cliquant sur le lien prévu à cet effet.

Le système d'authentification a été réalisé grâce au package « laravel/ui<sup>1</sup>».

Pour l'authentification à l'aide d'un réseau social, le package « Laravel Socialites<sup>2</sup> » a été utilisé.

---

<sup>1</sup> Laravel : <https://laravel.com/docs/7.x/authentication>, Authentication

<sup>2</sup> Laravel : <https://laravel.com/docs/7.x/socialite>, Laravel Socialite



### 3. Gestion des traductions

Trois langues ont été choisies pour le site : le Français, l'anglais et le néerlandais.

Ces langues se trouvent dans le fichier de config *app.php*, au niveau de la clé « *available\_locales* ».

L'utilisateur a donc la possibilité de changer de langue via un onglet visible dans la barre de navigation en haut à droite.

Les fichiers de traduction du site se trouvent à deux endroits dans le dossier ressources / *lang* :

1. Fichiers json : il s'agit des traductions génériques susceptibles de se trouver sur l'ensemble des pages du site.
2. Fichiers php :
  - s'y trouvent les traductions propres à chaque page du projet.
  - S'y trouvent les fichiers de validation et d'authentification.

Cette méthodologie a été choisie pour faciliter l'organisation des traductions, afin de pouvoir les retrouver facilement.

### 4. Gestion des images

A l'état actuel du site, seul l'upload de fichiers photo dans la partie profil a été implémenté.

Cet upload a été mis en place à l'aide du widget uploader la plateforme « *Filerobot*<sup>3</sup> ».

Celle-ci met à disposition plusieurs modules qui permettent de stocker, organiser, optimiser et diffuser rapidement divers contenus tels que des images, des vidéos, ou des PDF.

Cette plateforme a été choisie pour sa facilité de mise en œuvre et sa polyvalence.

Le widget d'upload propose à l'utilisateur de charger des images, et permet le stockage de celles-ci. Il fournit par la suite un lien CDN pouvant être utilisé sur le site.

---

<sup>3</sup> Filerobot: <https://www.filerobot.com/fr/home>, Digital Asset Management

## 5. Formulaire de contact

Un formulaire de contact a été placé à divers endroits du site :

- page « *contact* »
- page « *privé* »
- page « *société* ».

Pour la réalisation des tests, le service de boîtes mail « *Mailtrap*<sup>4</sup> » a été privilégié.

C'est un service que nous avons vu au cours et qui est un des plus utilisés.

L'envoi de mail se réalise via le composant *Mail* de Laravel.

Afin de sécuriser les formulaires de contact de fraudes éventuelles, un « *reCaptcha*<sup>5</sup> » version 3 de Google a été installé.<sup>6</sup>

## 6. Recherche avancée

Un système de recherche avancée a été mis en place pour les clients dans la partie gestion des événements, dans la liste des photos. A l'aide d'un bouton *dropdown* « *Trier par* », il est possible de trier les photos par 3 filtres :

- Les photos sélectionnées pour être imprimées
- Les photos sélectionnées pour l'album de l'évènement
- Les photos sélectionnées pour être visibles par leurs proches dans leur espace « ami-client » (pas encore implémenté)

Un bouton select a été privilégié dans ce cas, à défaut d'un champ input.

Il a été estimé que celui-ci rendra la recherche plus simple pour l'utilisateur étant donné le peu de filtres présentés.

---

<sup>4</sup> Mailtrap : <https://mailtrap.io/>, Email Sandbox Service

<sup>5</sup> reCaptcha : <https://www.google.com/recaptcha/about/>, reCAPTCHA protects your website from fraud and abuse.

## 7. Envoi des mails automatiques à différents endroits du site en fonction des besoins

A ce stade d'avancement, l'envoi d'un mail automatique se présente après le paiement d'un client. Ce mail permet de lui confirmer le succès de sa transaction.

Pour la version finale du site, un mail de confirmation devra être également envoyé, au même moment, aux administrateurs.

## 8. Géolocalisation

Une carte avec une localisation fictive est visible sur la page contact du site.

Il s'agit d'un iframe Google Maps<sup>7</sup>.

Justification du choix entre l'utilisation de l'iframe Google Maps ou de l'API :

Dans un premier temps, pour les débuts du site, il a été décidé que l'utilisation d'un iframe était suffisante.

En effet, l'utilisation d'une carte en géolocalisation demande ici juste les fonctionnalités de base. De plus, on peut espérer un trafic faible à modéré pour commencer. Il sera néanmoins nécessaire de surveiller la croissance du trafic et si celui-ci venait à augmenter, il serait alors nécessaire de passer par les services payants de l'API de Google Maps.

## 9. Moyen de paiements

L'utilisation d'un moyen de paiement est possible pour les clients qui souhaitent payer leur facture relative à un évènement.

Pour se faire, le client doit se connecter à son compte, accéder à la liste de ses évènements, et choisir celui pour lequel il souhaite s'acquitter de la facture. Celle-ci est reprise en bas de la page, avec un bouton renvoyant l'utilisateur vers une page de paiement.

Une fois le paiement effectué, l'utilisateur est redirigé vers la page de son évènement. Un message de succès est affiché afin de lui confirmer la réussite de sa transaction.

---

<sup>7</sup> GoogleMaps : <https://developers.google.com/maps>, Créez des applications exceptionnelles grâce aux connaissances de Google sur le monde réel

Enfin, un mail automatique lui sera envoyé, reprenant ses informations principales et confirmant le succès de son paiement.

Pour se faire, le service de paiement en ligne choisi est « *Stripe* <sup>8</sup> ».

Il s'agit d'une plateforme de paiement faisant partie des plus populaires dont l'installation est simple, sûre et efficace.

## 10. Communication asynchrone

Deux systèmes de communications asynchrones ont été ajoutés au site :

- Partie profil du client -> page photo

Le client peut visualiser l'ensemble des photos de chacun de ses événements sous forme de vignettes.

Sur chaque vignette, il y a 3 cases à cocher donnant la possibilité au client de sélectionner les photos de son choix pour l'impression, pour un album et/ ou pour être visible par ses proches (dans la partie ami-client pas encore mise en place).

A chaque sélection du client, une requête Ajax est envoyée à la méthode *update* du *PhotoController*, ce qui permet une mise à jour immédiate de la photo cochée. Ensuite, toujours en Ajax, une requête est envoyée au même contrôleur mais cette fois à la méthode *getCount* afin de récupérer le compte juste des images sélectionnées pour chaque filtre.

Le compte est récupéré par l'AjAx et un script Javascript ajuste le compteur de chaque filtre affiché en haut de la page.

Ainsi l'utilisateur peut prendre note du nombre de photos sélectionnées et de son état d'avancement dans le processus.

- Partie profil du client / admin -> page mon profil

L'utilisateur a le loisir de modifier son image de profil.

Pour se faire, il lui suffit de cliquer sur l'actuelle. Une pop-up du widget uploader de *Filerobot* s'affiche, l'invitant à sélectionner une image sur son ordinateur.

---

<sup>8</sup> Stripe : <https://stripe.com/en-be>, Payments infrastructure for the internet

Une fois cette image chargée, une requête Ajax est envoyée à la méthode *updateAvatar* du *ProfileController*, qui insère la nouvelle image de profil de l'utilisateur dans la base de données.

Une requête vers l'API de *Filerobot* est exécutée afin de supprimer l'ancienne image de profil.

Un script Javascript remplace l'url de l'ancienne image par celle nouvellement chargée par l'utilisateur.

## 2.2.Règles métiers

### a. Choix du mot de passe :

Le mot de passe doit être composé au minimum de 8 caractères. Le champ accepte des caractères alphabétiques et des chiffres, sans obligation des deux à la fois.  
Ces conditions se trouvent dans *app/Http/Controllers/Auth/RegisterController*

### b. Réinitialisation du mot de passe :

Si un utilisateur oublie son mot de passe, celui-ci peut aisément le réinitialiser en cliquant sur un lien prévu à cet effet. Un mail lui sera envoyé afin de procéder à la réinitialisation.

## 2.3.Interface

### a. Le site doit être multilingue

Le site sera décliné en trois langues : Français, Anglais et Néerlandais.

### b. Le site doit être responsive et mobile first

Le site utilisant un thème officiel *Bootstrap*<sup>9</sup> est responsive et mobile first.

---

<sup>9</sup> Theme Sparrow: <https://themes.getbootstrap.com/product/sparrow-simple-seamless-alive/>, Sparrow – Simple. Seamless. Alive!

## 3. EXIGENCES NON FONCTIONNELLES

---

### 3.1. Conception

- a. Le layout est adapté aux desktops, tablettes et smartphones
- b. Un nom de domaine a été déposé auprès d'OVH : Tchiz.be

### 3.2. Acteurs

#### a. Visiteur

Il s'agit de toute personne qui visite le site, qui n'est pas enregistrée et connectée en tant que client, administrateur, ou ami-client. Un visiteur est un client potentiel. Celui-ci a accès à la partie publique du site, sur laquelle se trouve l'ensemble des informations relatives aux services proposés par « Tchiz ».

#### b. Administrateur

Il s'agit du photographe et du vidéaste. Ces administrateurs ont la possibilité d'ajouter du contenu sur le site, au sein de leur partie respective : photo et vidéo. Ils ont à charge la gestion des comptes client et ami-client. Ils peuvent également supprimer les commentaires si ceux-ci leur semblent irrespectueux, offensants ou inappropriés.

#### c. Client

Personne qui souhaite solliciter, ou qui a sollicité, les services de « Tchiz ». Il s'est préalablement enregistré et peut donc se connecter à son espace personnel sur le site. Sur cet espace, le client a notamment la possibilité de visualiser sa/ses vidéo(s) et/ou ses photos.

#### d. Ami-client

Ce sont les proches des clients qui, par eux, ont accès à un espace sur le site, qui leur est dédié. Sur cet espace, ils ont la possibilité de visualiser la/les vidéo(s) et/ou photos du client associé.

## 4. CAS D'UTILISATION

---

### a. Mariage avec services combinés photos - vidéo

Sophie et Mathieu préparent leur futur mariage. Afin d'immortaliser l'événement, ils recherchent les services d'un photographe et d'un vidéaste. Au fil de leurs recherches, ils arrivent sur le site « Tchiz ». Ils prennent facilement connaissance de la patte artistique des deux prestataires ainsi que des services qu'ils proposent.

Intéressés, Sophie et Mathieu décident d'envoyer une demande de devis via le formulaire en ligne, en précisant notamment la date de l'événement. Une fois le formulaire envoyé, ils reçoivent automatiquement un mail de confirmation leur indiquant qu'un devis leur sera envoyé dans les plus brefs délais.

Après réception du devis, si les futurs mariés souhaitent accepter le devis et/ou demander un rendez-vous, ils peuvent cliquer sur un lien du mail contenant le devis qui les dirigera vers une page d'enregistrement. Ils n'auront plus qu'à définir un mot de passe.

Le rendez-vous a convaincu Sophie et Mathieu. Ils se décident à faire appel à cet établissement. Ils se rendent sur leur espace client où ils sont invités à envoyer le planning de leur mariage et compléter une fiche d'informations qui leur permet de spécifier aux prestataires:

- Que la grand-mère de Mathieu ne souhaite pas apparaître sur les photos
- Qu'il est très important que les parents du couple apparaissent plusieurs fois sur la vidéo.

Après le mariage, sur leur espace client, les mariés pourront consulter la vidéo de leur mariage et l'ensemble des photos prises lors de l'événement. Ils seront invités à en sélectionner 100 pour l'impression. Une fois la sélection effectuée, ils pourront consulter l'avancement du traitement de la clé USB contenant les photos et la vidéo.

Ils auront également le loisir de sélectionner des photos qui seront consultables par leurs amis/famille via un compte ami-client. S'ils le souhaitent, leur vidéo sera également consultable. Une fois inscrits, ces membres pourront commenter les photos et la vidéo. Si les clients estiment des commentaires inappropriés, ils auront la possibilité de les supprimer et si nécessaire, de bannir des comptes ami - client.

Sophie et Mathieu auront la possibilité de télécharger la vidéo de leur mariage.



#### **b. Société souhaitant réaliser une vidéo de promotion**

Daniel tient un salon de coiffure nommé “Coupe-tifs”. Il souhaite faire la promotion de son salon via une courte vidéo qui serait diffusée sur les réseaux sociaux.

Pour ce faire, il consulte le site « Tchiz », sur la page vidéo. Intéressé, il envoie une demande de devis via le formulaire de contact et reçoit automatiquement un mail de confirmation lui indiquant qu’un devis lui sera envoyé dans les plus brefs délais.

Une fois le devis reçu, Daniel envoie une demande de rendez-vous. L’entrevue s’avère concluante et un prochain rendez-vous est fixé pour la réalisation de la vidéo. Le coiffeur est invité à s’enregistrer sur son espace client.

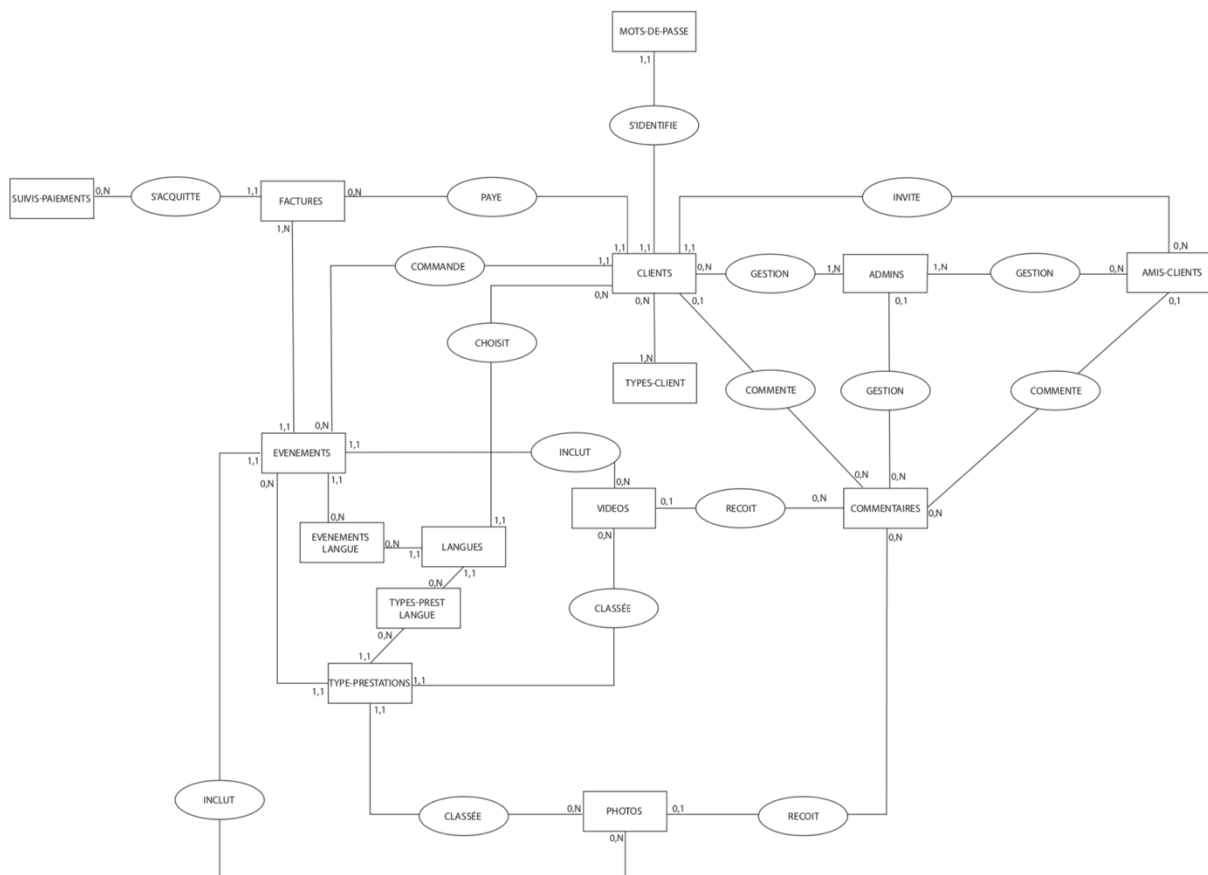
Après la réalisation de la vidéo, Daniel reçoit un mail lui informant que sa vidéo est disponible sur son espace client. Il a la possibilité de la visionner et de la télécharger. Une fois la vidéo téléchargée par le client, le vidéaste reçoit un mail lui signalant le téléchargement.

## 5. DESCRIPTION DE LA BASE DE DONNEES

### 5.1.Schéma conceptuel

# TCHIZ!

## SCHÉMA CONCEPTUEL



## 5.2. Schéma physique

CLIENTS
id_client : int
id_langue : int
id_mot_de_passe : int
nom : char
prenom : char
mail : char
rue : char
numero : char
localite : char
code postal : char
pays : char
inscription_confirmation : boolean
date d'inscription : date & time
nombre d'essais infructueux : int
numero tva : char
numero telephone : char
date de naissance : date

FACTURES
id_facture : int
id_client : int
description : char
Montant_HTVA : int
Montant_TVA : int
Montant_TOTAL : int
date_creation : date
solde : int
remise : int

TYPES-CLIENT *2
id_type-client : int
id_client : int
nom : char
description : char

AMIS-CLIENTS
id_ami-client : int
id_client : int
id_langue : int
id_mot_de_passe : int
pseudo : char
banni : boolean
mail : char
access token validity : int
authorities : char

EVENEMENTS
id_evenement : int
id_client : int
id_type_prestation : int
id_facture : int
id_langue : int
date : date
nom : char
description : char
lieu : char
heure : date
infos : blob

SUIVIS-PAIEMENTS
id_suivi : int
id_facture : int
date : date & time
montant_paye_HTVA : int
montant_paye_TVA : int
Montant_TOTAL : int

ADMINS
id_admin : int
nom : char
prenom : char

TYPES-PRESTATION *1
id_type_prestation : int
id_langue : int
nom : char
description : char

LANGUES
id_langue : int
nom : char

VIDEOS
id_video : int
id_evenement : int
nom : char
description : char
date : date
video : char

COMMENTAIRES
id_commentaire : int
id_video : int
id_ami-client : int
id_admin : int
id_photo : int
id_client : int
contenu : char
date_creation : date & time
motif_supprime : char
date_supprime : date & time
id_supprime : int

TYPES-PRESTATION-LANGUE
id_type_prestation : int
id_langue : int
nom : char
description : char

PHOTOS
id_photo : int
id_evenement : int
selection_impressions : boolean
selection_album : boolean
image : char
visible : boolean

MOTS DE PASSE
id_mot_de_passe : int
mot_de_passe : char md5

EVENEMENTS-LANGUE
id_evenement : int
id_langue : int
nom : char
description : char
lieu : char

1. Type-prestation : type d'évènement => mariage, promo, etc.

2. Type-client : particulier et professionnel

## 6. PRESENTATION DES PROBLEMES ET SOLUTIONS ENVISAGEES

---

### 1. Problème entre le système d'authentification et le système multilingue

Une fois le système de choix de langues ajouté au site, un souci c'est présenté lors de l'authentification, principalement pour lors de la réinitialisation du mot de passe.

Au sein des controllers se trouvant dans le dossier *Auth*, et donc liés à l'authentification, la méthode « *reditecto* » a dû être modifiée afin de prendre en compte le paramètre de la langue.

Dans le fichier *App/Notifications/ResetPassword.php*, le paramètre de la langue a également dû être ajouté à la fonction *toMail* qui instancie le mail qui sera envoyé à l'utilisateur :

```
ResetPassword.php
33 public function via($notifiable)
34 {
35     return ['mail'];
36 }
37
38 /**
39  * Get the mail representation of the notification.
40  *
41  * @param mixed $notifiable
42  * @return \Illuminate\Notifications\Messages\MailMessage
43  */
44 public function toMail($notifiable)
45 {
46     $locale = app()->getLocale();
47     return (new MailMessage)
48         ->subject(__('key: 'Reset your password - ') . config( key: 'app.name'))
49         ->greeting(__('key: 'Hello!'))
50         ->line(__('key: 'Hey this email was sent to you because you requested a password change for your order.'))
51         ->action(__('key: 'Reset Password'), url( path: $locale . '/password/reset', $this->token))
52         ->salutation( salutation: __('key: 'Regards, \r\n"). config( key: 'app.name'))
53         ->line(__('key: 'if you did not request a password change, please ignore this email.'));
54 }
```

## 2. Problème de compilation des fichiers Javascript avec Webpack Mix de Laravel.

Ce site a été réalisé avec le thème Bootstrap officiel « Sparrow v1.6.2 ».  
Dans ce thème , un système de compilation est prévu, basé sur Gulp.

### Qu'est -ce que Gulp<sup>10</sup> ?

Gulp est un outil d'automatisation, un exécuteur de tâches. Donc il peut être utilisé pour la compilation de fichiers .js.

### Pourquoi pas Webpack<sup>11</sup> ?

Webpack est un bundler de modules qui va être capable de :

- Gérer les dépendances entre fichiers Javascript, et de les organiser dans le bon ordre
- Il va regrouper les fichiers dans un seul fichier source Javascript, ce qui a pour avantage d'éviter un trop grand nombre de requêtes http au serveur.

Un autre avantage de Webpack est qu'il sera aussi capable d'exécuter des fonctions pouvant être réalisées par un exécuteur de tâches tel que Gulp.

Après réflexion, il a donc été décidé d'utiliser Webpack pour sa capacité à créer un graphique de dépendance entre les fichiers Javascript.

Dans Laravel, le module « *Laravel Mix*<sup>12</sup> » permet une utilisation plus aisée de Webpack en fournissant une API pour définir les étapes de construction de Webpack à l'aide de processeurs CSS et Javascript.

Ce module a été utilisé pour le processus de compilation.

---

<sup>10</sup> Gulp : <https://gulpjs.com>, A toolkit to automate & enhance your workflow

<sup>11</sup> Webpack : <https://webpack.js.org>, bundle your script

<sup>12</sup> Laravel : <https://laravel.com/docs/7.x/mix>, Compiling Assets (Mix)

Cependant, lors de la compilation un problème persiste :

```
ERROR in ./resources/js/plugins/DrawSVGPlugin.js
Module not found: Error: Can't resolve '../TweenLite.min.js' in '/Applications/MAMP/htdocs/tchiz/resources/js/plugins'
@ ./resources/js/plugins/DrawSVGPlugin.js 124:52-82
@ multi ./resources/js/plugins/CustomEase.js ./resources/js/plugins/DrawSVGPlugin.js ./resources/js/plugins/fontawesome-all.js ./resources/js/plugins/imagesloaded.pkgd.js
./resources/js/plugins/ScrollToPlugin.js ./resources/js/plugins/TweenMax.js

ERROR in ./resources/js/plugins/CustomEase.js
Module not found: Error: Can't resolve '../TweenLite.min.js' in '/Applications/MAMP/htdocs/tchiz/resources/js/plugins'
@ ./resources/js/plugins/CustomEase.js 213:52-82
@ multi ./resources/js/plugins/CustomEase.js ./resources/js/plugins/DrawSVGPlugin.js ./resources/js/plugins/fontawesome-all.js ./resources/js/plugins/imagesloaded.pkgd.js
./resources/js/plugins/ScrollToPlugin.js ./resources/js/plugins/TweenMax.js

ERROR in ./resources/js/plugins/ScrollToPlugin.js
Module not found: Error: Can't resolve '../TweenLite.min.js' in '/Applications/MAMP/htdocs/tchiz/resources/js/plugins'
@ ./resources/js/plugins/ScrollToPlugin.js 92:52-82
@ multi ./resources/js/plugins/CustomEase.js ./resources/js/plugins/DrawSVGPlugin.js ./resources/js/plugins/fontawesome-all.js ./resources/js/plugins/imagesloaded.pkgd.js
./resources/js/plugins/ScrollToPlugin.js ./resources/js/plugins/TweenMax.js

ERROR in ./resources/js/plugins/DrawSVGPlugin.js
Module not found: Error: Can't resolve 'TweenLite' in '/Applications/MAMP/htdocs/tchiz/resources/js/plugins'
@ ./resources/js/plugins/DrawSVGPlugin.js 124:153-177
@ multi ./resources/js/plugins/CustomEase.js ./resources/js/plugins/DrawSVGPlugin.js ./resources/js/plugins/fontawesome-all.js ./resources/js/plugins/imagesloaded.pkgd.js
./resources/js/plugins/ScrollToPlugin.js ./resources/js/plugins/TweenMax.js

ERROR in ./resources/js/plugins/CustomEase.js
Module not found: Error: Can't resolve 'TweenLite' in '/Applications/MAMP/htdocs/tchiz/resources/js/plugins'
@ ./resources/js/plugins/CustomEase.js 213:153-177
@ multi ./resources/js/plugins/CustomEase.js ./resources/js/plugins/DrawSVGPlugin.js ./resources/js/plugins/fontawesome-all.js ./resources/js/plugins/imagesloaded.pkgd.js
./resources/js/plugins/ScrollToPlugin.js ./resources/js/plugins/TweenMax.js
```

Le package *TweenLite* semble manquer dans les fichiers Javascript.

Pourtant, je ne suis pas parvenue à l'ajouter, le souci n'est malheureusement pas encore résolu.

## 7. JUSTIFICATION DES CHOIX TECHNIQUES

---

### 7.1.1. Stockage des fichiers photo et vidéo

Il existe de multiples plateformes proposant un service d'hébergement de fichiers sur cloud. Le choix s'est porté sur deux d'entre eux<sup>13 14</sup>:

- **Amazon S3<sup>15</sup>**

Ses avantages :

- Son prix est raisonnable. Pour débiter, Amazon propose 5Go gratuits. Ensuite, le prix est calculé suivant le nombre de téléchargements et d'envois de fichiers.
- Un des gros avantages est que les fichiers peuvent être versionnés.
- Les fichiers peuvent être automatiquement répliqués sur d'autres datacenters afin de garantir une sauvegarde.
- Il n'y a pas de limite de place.

- **Filerobot**

Ses avantages :

- C'est une solution « clé sur porte ». Filerobot propose un large choix de modules proposant la gestion de fichiers : édition, stockage, partage et upload.
- Filerobot permet la gestion de tout type de fichiers : images, vidéos, PDF, musiques.
- Des urls optimisées sont générées, dont une liée à un CDN.

Au final, la solution Filerobot qui a été privilégiée pour la polyvalence des modules proposés et sa facilité de mise en place.

---

<sup>13</sup> OpenClassrooms : <https://openclassrooms.com/fr/courses/4810836-decouvrez-le-cloud-avec-amazon-web-services/5038626-quest-ce-que-simple-storage-service-s3>, Qu'est-ce que Simple Storage Service (S3) ?

<sup>14</sup> Appvizer : <https://www.appvizer.fr/marketing/dam/filerobot>, Filerobot : Le Digital Asset Manager tout-en-un et personnalisable.

<sup>15</sup> Amazon : <https://aws.amazon.com/fr/s3/>, Stockage d'objets conçu pour stocker et récupérer n'importe quelle quantité de données, n'importe où.

## 8. CONCLUSION

---

En Conclusion, malgré le fait que l'ensemble du cahier des charges n'a pas encore été concrétisé, le site étant toujours en développement, les fonctionnalités de bases s'y trouvent.

Le visiteur peut prendre connaissance des divers services proposés et visualiser quelques exemples de réalisations.

S'il le souhaite, il peut prendre contact avec un des membres de « Tchiz » pour recevoir de plus amples informations via un des formulaires de contact.

L'utilisateur a la possibilité de se connecter à son compte, de modifier son profil et les informations de bases liées à ses événements.

Il peut sélectionner ses images pour l'impression, un album, ou s'il souhaite les rendre visibles pour ses proches.

Enfin, il a également la possibilité de s'acquitter du paiement de ses factures.

Quant aux administrateurs du site, ils peuvent manager le profil et les événements de leurs clients.

L'aspect esthétique est encore à prévoir pour la partie back-office, notamment en ce qui concerne l'affichage des photos. Une galerie sera ajoutée.

Toujours dans le back-office, la partie vidéo est en cours de développement.

Le rôle ami-client ainsi que les fonctionnalités qui l'accompagnent restent également à ajouter.

Concernant l'aspect technique, la réalisation de ce projet a été très formatrice.

Il m'a aidé à acquérir une meilleure maîtrise du Framework Laravel, en particulier concernant les étapes de l'implémentation de la base de données.

La mise en place de modules externes tels que Stripe pour le système de paiement, Filerobot pour l'upload et le stockage des images ou encore reCaptcha pour la sécurité des formulaires de contact, a amélioré mes compétences dans l'utilisation de ces outils.

Il m'a été permis, à plusieurs occasions, de comparer la mise en place de fonctionnalités entre les Frameworks Symfony et Laravel.

Malgré le fait que Laravel soit basé sur Symfony, que dans les grandes lignes, les deux outils permettent les mêmes actions, il m'a semblé que Laravel proposait des packages rendant l'implémentation de certaines fonctionnalités relativement fastidieuses dans Symfony, beaucoup plus aisées.

Le package « laravel/ui », par exemple, rend la mise en place de l'authentification au site assez simple, tout en restant clair et laissant la possibilité aux développeurs de modifier les fichiers comme ils le souhaitent.

A contrario, la mise en place des fichiers pour la base de données (création de fichiers de migrations, models, relations entre les tables, etc.) m'a semblée plus assidue qu'avec



Symfony. Dans ce dernier, des lignes de commandes permettent la création de ses fichiers et des relations, ce qui n'est que partiellement le cas en Laravel.

Concernant la documentation officielle, celle de Symfony m'a semblée plus complète que celle proposée par Laravel.

# BIBLIOGRAPHIE

## Liens web

1. *Goodcore* : <https://www.goodcore.co.uk/blog/webpack-vs-gulp>, Bespoke Software Development Company In London
2. *Gulp* : <https://gulpjs.com>, A toolkit to automate & enhance your workflow
3. *Webpack* : <https://webpack.js.org>, bundle your script
4. *Stripe* : <https://stripe.com/en-be>, Payments infrastructure for the internet
5. *Laravel Daily* : <https://laraveldaily.com>, Tips & Tutorials
6. *Laravel* : <https://laravel.com>, The PHP Framework for Web Artisans
7. *Bootstrap* : <https://getbootstrap.com>, Build fast, responsive sites with Bootstrap
8. *Theme Sparrow*: <https://themes.getbootstrap.com/product/sparrow-simple-seamless-alive/>, Sparrow – Simple. Seamless. Alive!
9. *Filerobot*: <https://www.filerobot.com/fr/home>, Digital Asset Management
10. *Mailtrap* : <https://mailtrap.io/>, Email Sandbox Service
11. *reCaptcha* : <https://www.google.com/recaptcha/about/>, reCAPTCHA protects your website from fraud and abuse.
12. *GoogleMaps* : <https://developers.google.com/maps>, Créez des applications exceptionnelles grâce aux connaissances de Google sur le monde réel
13. *Amazon* : <https://aws.amazon.com/fr/s3/>, Stockage d'objets conçu pour stocker et récupérer n'importe quelle quantité de données, n'importe où.
14. *Appvizer* : <https://www.appvizer.fr/marketing/dam/filerobot>, Filerobot : Le Digital Asset Manager tout-en-un et personnalisable.
15. *OpenClassrooms* : <https://openclassrooms.com/fr/courses/4810836-decouvrez-le-cloud-avec-amazon-web-services/5038626-quest-ce-que-simple-storage-service-s3>, Qu'est-ce que Simple Storage Service (S3) ?

