重庆保税港区跨境电商商品入库上架销售发货流程

**更新记录:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **版本** | **更新内容** | **更新人** | **更新时间** |
| 1 | 1.0 | 初始版本 | 龙文治 | 2015-4-20 |

# 项目概述

重庆保税港区跨境电商是2014年新上线的试点项目，项目主要内容为电商利用海关所监管的保税区仓库进行进口商品的保税商品的销售。

保税商品指的是海关监管下的未完税商品。国家为跨境电商从国外采购、正常报关的商品提供税收优惠，减少税率（由增值税改为个人行邮税），并延后缴税时间（由入境时缴税改为商品销售给个人时缴税），减轻了跨境电商的税负，并释放出更多的企业流动资金。对应的，保税商品受海关监管，其进、销、存均需严格按照海关规范执行。

在市委常委的关怀和公司领导的领导下，经过2014年的大力发展，重庆保税港区进出口商品贸易有限公司的电商平台已较为成熟，目前提供入境报关、账册管理、仓储管理、物流对接等一条龙服务。目前已对接包括爱购网、世纪购、火蚁、上宝力在内的多家电商。

重庆保税港区进出口商品贸易有限公司电商平台提供全流程服务

# 主要业务流程介绍

跨境电商的业务流程较长，主要有四方参与：海关、电商、港腾公司、物流公司。在整个业务流程中，四方系统将紧密对接，多次交换数据。以下将介绍主要流程。

## 入境报关

报关是指货物从国外进入重庆时向海关申报的动作。通常电商可申请由报关公司进行报关，也可自己报关。

报关完成后，请向报关公司索取报关信息。

注：报关信息非常重要。接下来的每一步都需要使用准确的报关信息！错误报关信息不一定会立即检测出错误，但会最终让订单无法发货！请向报关公司相关人员咨询相关事宜。

建议选择港腾公司代理报关业务。港腾公司在账册管理和报关操作上有着丰富的经验，可以大大减少由于报关错误而引起的后续问题。

## 电商平台建立商品资料（sku），并向2.0+平台备案

在报关完成后，货物运送到仓库。仓库人员会对货物进行清点交接。但并不意味着货物就真正入库。

电商需在电商平台建立自己的sku，录入商品资料，并将相关信息发送至海关2.0平台备案后，方可在网站上放出商品链接网页。

具体申报信息请询问2.0平台对接工程师。

## 电商平台向OMS推送商品资料

具体推送信息，请参见OMS技术文档。

电商需记录由OMS返回的仓库SKU。

## 请求入库

按照港腾公司提供的申请模板，电商向港腾公司发送EXCEL版本的入库申请（入库申请标准格式V1.0），港腾公司业务人员制作采购订单，仓库根据采购订单入库。

入库后库存会推送到电商平台，电商平台应实时更新可销售库存。

必须要在第3步完成之后才能请求入库，否则仓库会找不到商品编码。

申请模板要素主要包括 商品编码、项号、申请入库数量



双击打开

## 向2.0平台申报订单

在消费者下单后，电商平台生成销售订单，此时，应先将订单发送至海关的2.0平台进行订单申报。2.0+平台自动审批，通常需要30分钟至5个小时。

具体申报信息请询问2.0+平台对接工程师。

申报成功后，会得到海关条码（即barcode）、2.0+订单编码。电商应记录此编号。

## 向OMS推送订单

将订单详情及海关条码、2.0+订单编码发送至OMS。成功后会接收到OMS的成功回执。并接收OMS返回的快递单号。

具体推送信息，请参见OMS技术文档。

成功回执只代表OMS成功接收订单申请，并不保证一定能够顺利发货。

## 将快递单号回填到2.0平台

具体回填信息请询问2.0平台对接工程师。

在第6步完成后，应尽快完成此步，以免延误接下来仓库的申报工作。

## 物流公司进行出区信息补录

此步骤及其后步骤由物流公司完成，电商无需介入

必须在完成第7步后才能开始此步

申请过程中，海关2.0+平台将核对入境报关信息与电商商品备案信息是否一致（即第1步和第2步信息是否一致）

如一致，进入下一步；如不一致，电商需取消此订单，并回到第2步重新进行流程。因此备案信息请一定要同报关信息一致。

## 仓库拣货、打包

此过程中可以通过OMS接口查询订单状态。

仓库会通过OMS接口，向电商发送打包完成的信息（订单号、打包完成时间、包裹重量）

## 海关抽查包裹

打包好的包裹将按照海关监管要求，经过海关抽查。

主要核实包裹中商品数量、种类是否和第5步中申报的订单信息是否一致。

以EMS公司为例，通常在12点揽收当天及前一天的包裹，13-14点补录信息，然后经过海关抽查，约17:00包裹装车离开保税港

## 装车交接

这是发货前的最后一个环节。此过程中可以通过OMS接口查询订单状态。

# 附录

## 报关常用名词简介：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 名词 | 简介 | 举例 |
| 账册编号 | 海关监管账册的编号 | 港腾公司固定使用H8012W000006 |
| B账册 | 目前海关用于监管电商的专用账册类型 |  |
| B账册料号 | B账册中对于商品的编码 |  |
| 并项 | 报关时同类商品可合并在一起申报，减少报关项数（从而节约成本）。并项不是强制的，如果商家愿意，可以每一个商品都申报一个项目。  一般来说，HS编码、规格型号、币制、原产国、申报单位均完全相同的商品才能并项。 | 如农夫山泉矿泉水200ml、500ml、1000ml可合并为同一项进行申报  也可以任性地分为3项进行申报 |
| 项号 | 即账册上报关申报记录的编号，是自然递增的整数 | 2143、2144、2145等 |
| 项号名称 | 并项后得到的名称 | 农夫山泉矿泉水 |
| HS编码 | 海关税则书上最适合该申报商品的类别号 | 4202310090（一个十位整数） |
| 报关规格型号 | 并项后得到的商品规格型号，通常是对商品的多个要素做出描述 | 短款对折钱包|40%PVC，60%牛皮|Burberry/3546230 |
| 单价 | 商品并项后的平均成本价 | 23.11 |
| 币制 | 单价的货币币制 | “美元”、“人民币”等 |
| 原产国 | 商品的产地 | “中国”、“德国”等 |
| 第一数量 | 特殊商品需要进行单位转换（如酒类）  没有的请填0  详询报关人员 |  |
| 第二数量 |
| 第一单位 |
| 第二单位 |
| 申报单位 | 商品入境单位 | “件”、“千克”等 |
| 申报数量 | 商品入境数量 | 10 |
| 成交单位 | 商品的销售单位 | “件”、“双”、“罐”、千克等 |
| 成交数量 | 又称折算数量，如果成交单位和申报单位相同，则为1  如不同，则需要进行转换 | 1 |

注：

上述的申报单位、申报数量、成交单位、成交数量需注意：入境报关的商品单位是比较灵活的，例如皮带可以申报为条，也可以申报为千克。

假设我们现在从国外采购了20条牛皮皮带，每条重量100g，则总重量为2kg。报关及销售时可以有至少如下两种方案：

1. 向海关申报单位为条，申报数量为20,；成交单位为条，成交数量（折算数量）为1；则电商每卖出一条皮带，（海关账册）库存数量减1；
2. 向海关申报单位为千克，申报数量为2；成交单位为条，成交数量（折算数量）为0.2；则电商每卖出一条皮带，（海关账册）库存数量减0.2；

前一种方法简单易懂，因此通常采取前一种方法。

## 除报关信息之外的其它名词（或约定）：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 名词 | 简介 | 举例 |
| 单个商品 | 指电商可以销售的最小单位的商品 | 一罐奶粉、一盒牛奶（而不是一箱牛奶）、一包纸尿裤（而不是1片纸尿裤） |
| Sku（商品编码） | 即商品的种类编码，通常是具有一定规则的数字和字符串。同一种的商品具有同样的sku。 | “DB1409300001”、  “smj22216497” |
| 仓库sku | 特指港腾仓库中对商品的编码，一般以DB开头，中间六位数字为建码日期，后四位为当日序列号 | “DB1409300001” |
| 电商sku | 电商平台对商品种类的编码 | “smj22216497” |
| 过期时间 | 本批入库商品的过期时间，如果多个请区分 | 2015-08-01 |
| 批次码 | 仓库管理所用的编码 | 7C164791340 |