

PROJECT
SALES



Цели исследования

Провести анализ данных о работе отдела продаж, выручке, покупках и покупателях.



Задачи исследования

- Определить Топ-10 продавцов по выручке и числу операций
- Сравнить показатели средней выручки среди продавцов
- Оценить активность клиентов в зависимости от времени (дней недели, месяца)
- Выявить основные возрастные группы клиентов
- Выявить влияние акций на привлечение новых клиентов

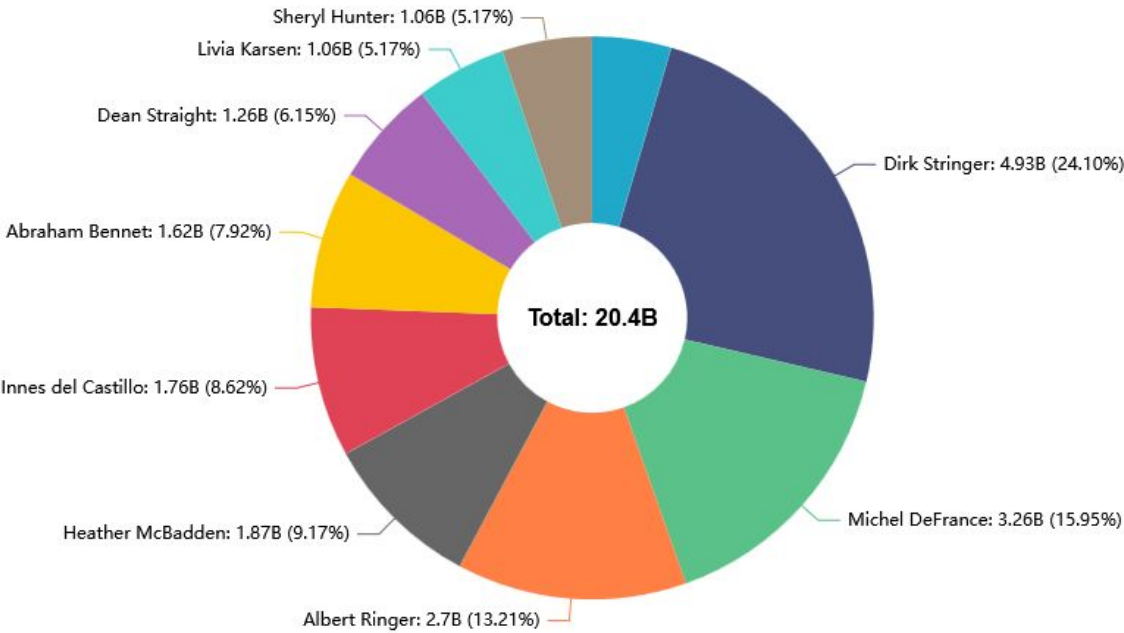
Топ-10 Продавцов

На данной круговой диаграмме показаны топ-10 продавцов по критерию выручки.

Лидером является Dirk Stringer.

Total Income

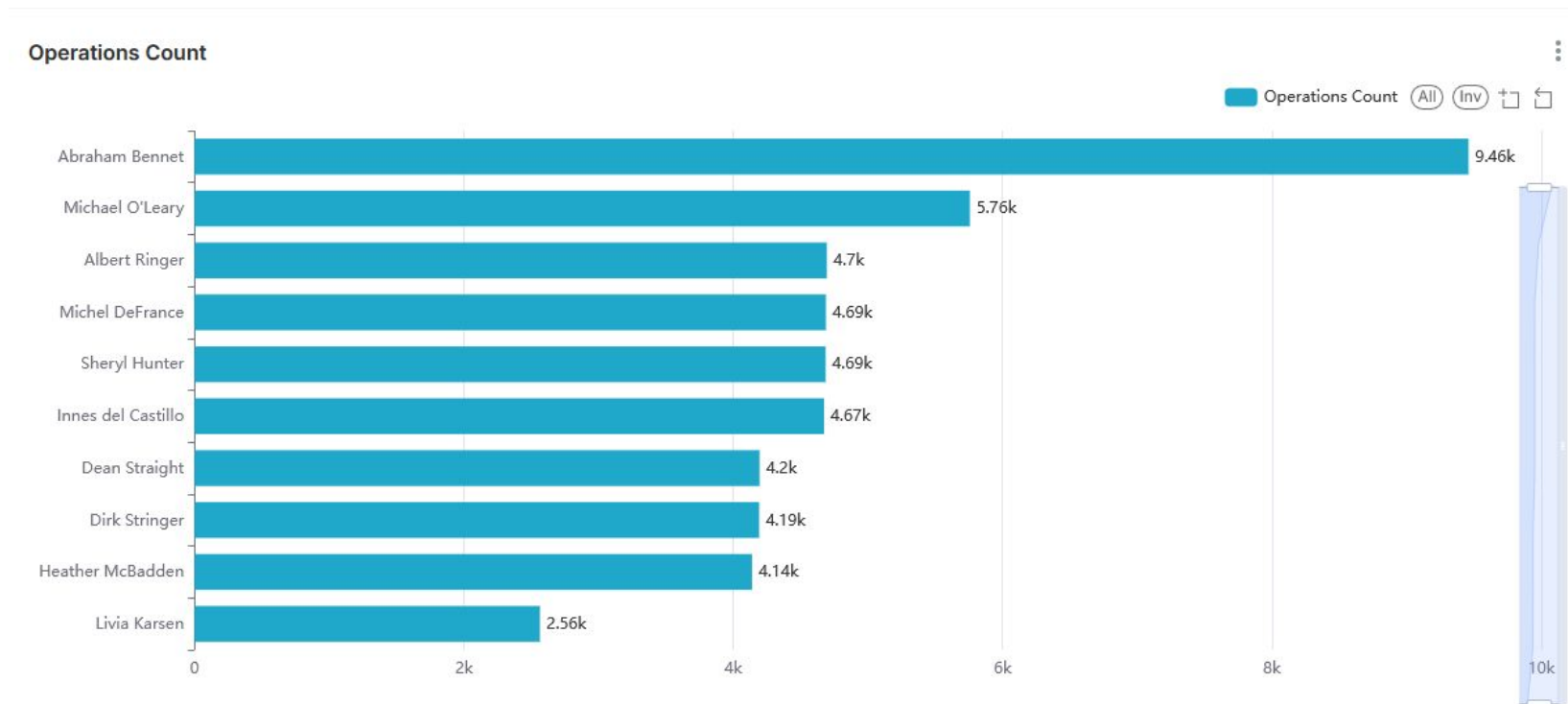
- Michael O'Leary
- Dirk Stringer
- Michel DeFrance
- Albert Ringer
- Heather McBadden
- Innes del Castillo
- Abraham Bennet
- Dean Straight
- ◀ 1/2 ▶
- All
- Inv



Топ-10 Продавцов

На этом графике показаны топ-10 продавцов по числу операций.

Лидером является Abraham Bennet.



Топ-10 Продавцов. Выводы

При более детальном рассмотрении графиков можно сделать вывод:
большее количество операций не гарантирует большую выручку.

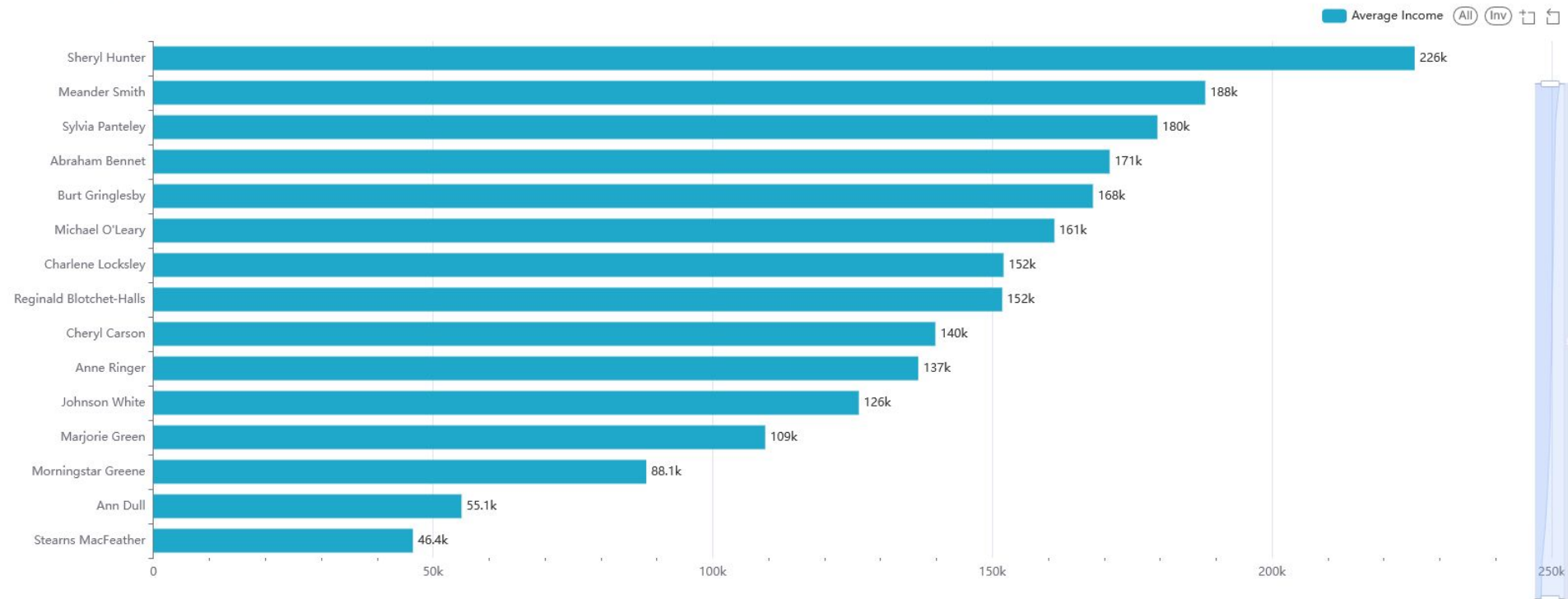
- Лидер по числу операций *Abraham Bennet* занимает **6-ую строчку** по показателям общего дохода.
- В свою очередь, лидер по показателю дохода *Dirk Stringer* занимает **8-ую строчку** по числу операций, это может указывать на высокий средний чек.
- *Livia Karsen*, последняя в топе по числу операций, занимает не последнюю, а **8-ую строчку** в чарте по доходам.



Выручка ниже среднего

На этой диаграмме представлены продавцы, средняя выручка которых, меньше, чем средняя выручка среди всех продавцов. Можно заметить знакомые по предыдущим топам имена - *Sheryl, Michael, Abraham*.

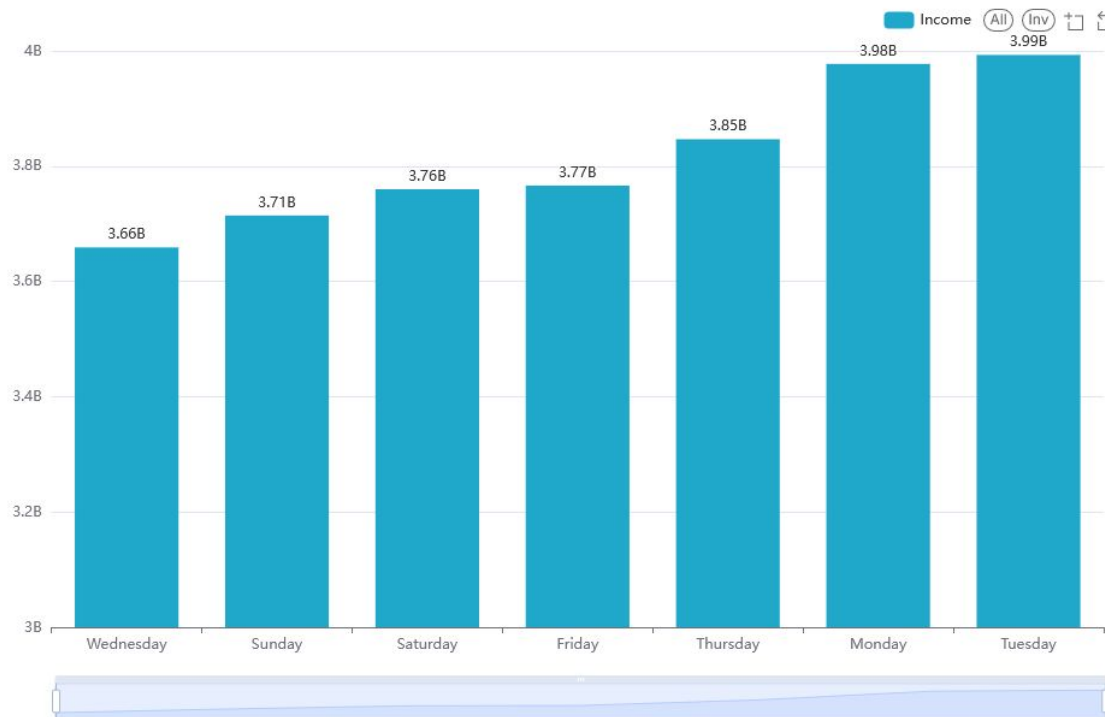
Lowest Average Income



Выручка по дням недели

По диаграмме можно сделать вывод, что самый “прибыльный” день недели - *вторник*, тогда как *среда* совсем наоборот.

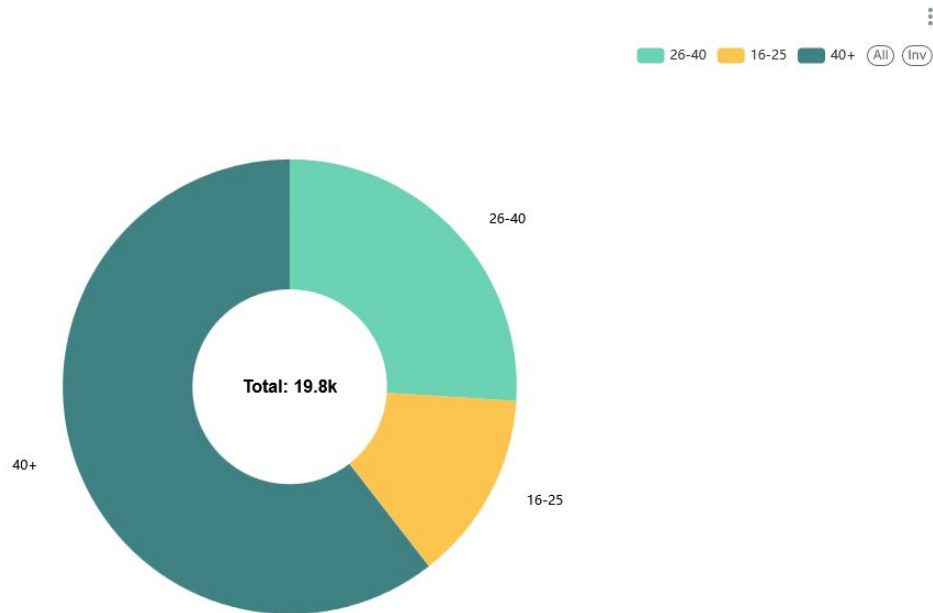
Income Per Week Day



Возрастные группы

По этой диаграмме
заметно, что основная
возрастная группа -
люди *старше 40 лет*

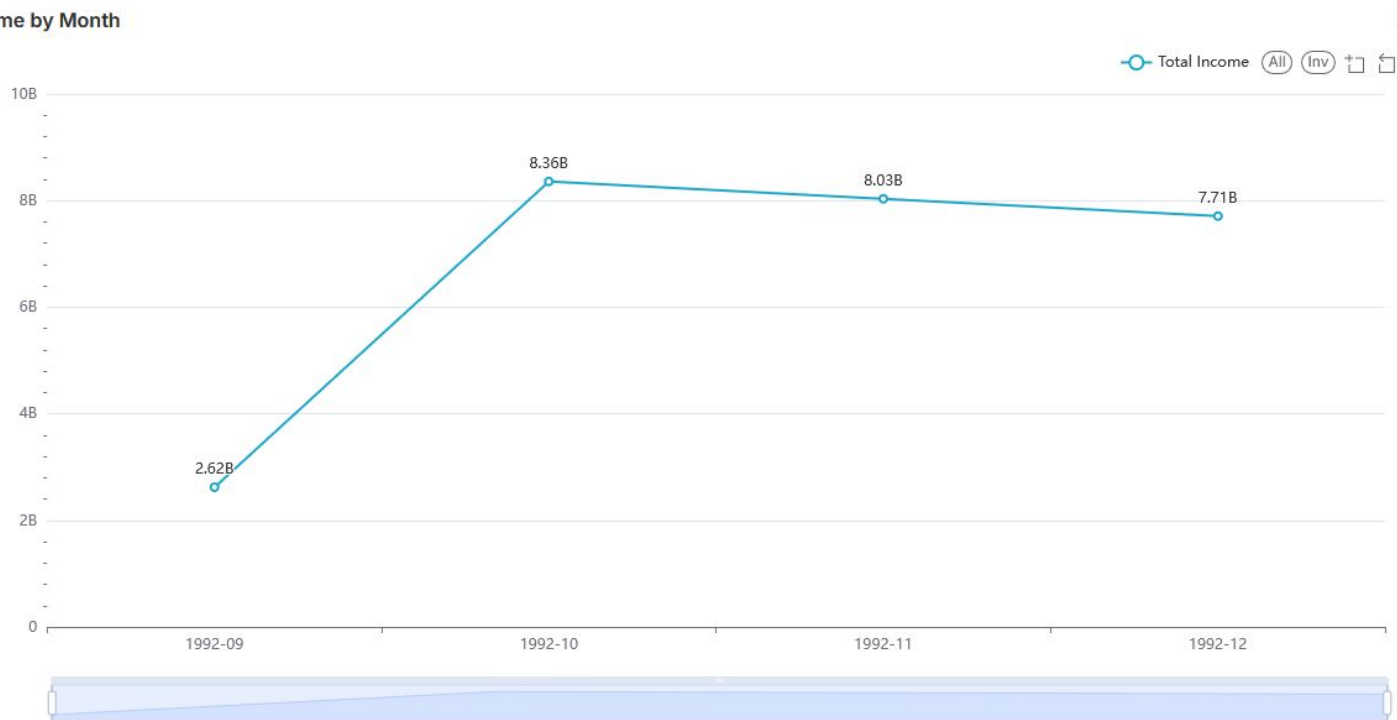
Age Groups



Выручка по месяцам

На представленном графике представлена статистика по выручке по месяцам

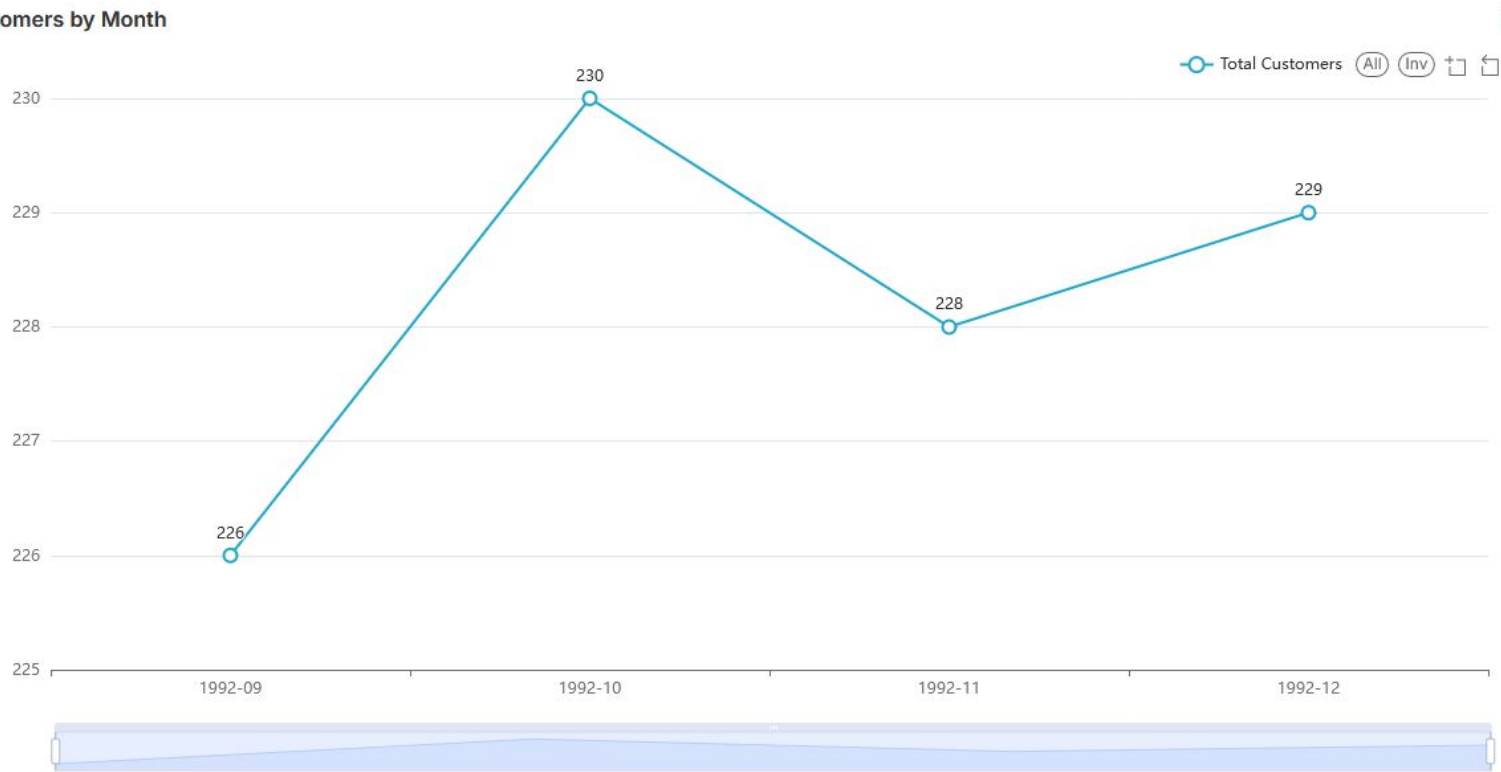
Income by Month



Количество клиентов по месяцам

На этом графике показана статистика по количеству клиентов по месяцам

Customers by Month



Статистика по месяцам

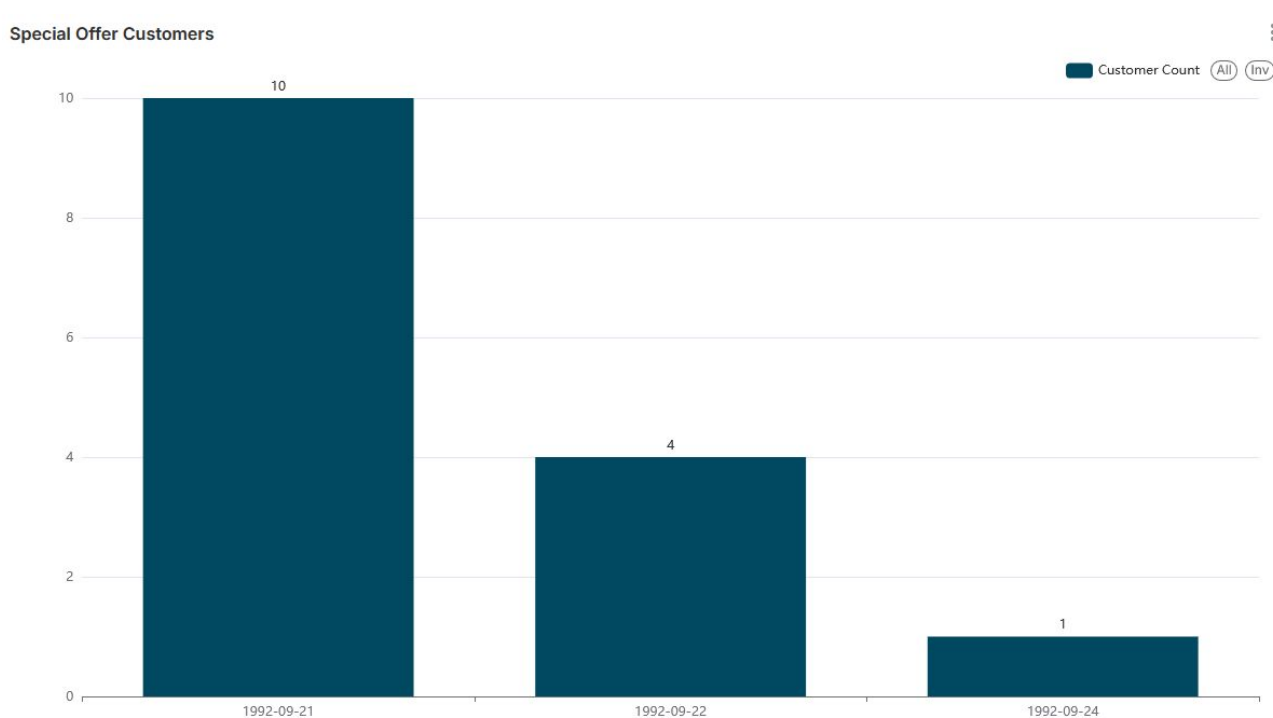
На основе предыдущих графиков можно сделать выводы о том, что:

- В *сентябре* - худшие показатели по количеству клиентов и выручке
- В *октябре* - лучшие показатели по количеству клиентов и выручке
- В *декабре* - **третий** результат по выручке и **второй** по количеству клиентов



Акционные новые клиенты

На диаграмме показано, в какие дни акций совершили покупки новые клиенты. А также, что акции помогли привлечь 15 новых клиентов



Общие выводы

- Количество операций продавцов не коррелирует с выручкой, возможно из-за сильных отличий в размерах среднего чека
- Некоторые продавцы показывают эффективность ниже среднего
- По продажам среда самый проседающий день, а вторник лучший
- Клиенты активнее делали покупки в октябре
- Результаты по покупкам в сентябре сильно ниже, чем в любом другом месяце
- Акции работают и приводят новых клиентов, в данном случае +15
- Основная аудитория компании - люди старше 40

Рекомендации

- Провести разбор стратегий продаж топовых продавцов и разбор проблемных мест у сотрудников с низкой выручкой. Например, выявить сильные стороны у Dirk Stringer, чтобы извлечь полезный опыт продаж в плане продаж более дорогих товаров.
- Попробовать новые стратегии привлечения клиентов в низкоактивные дни - среду и воскресенье, активизировать эти дни. А также усилить маркетинг и промо-акции в сентябре.
- Продолжить развитие в направлении акций на основе успешного опыта для дальнейшего привлечения аудитории.
- Пробовать новые стратегии в рекламе для привлечения клиентов из не основных возрастных групп.

Ссылка на дашборд

https://b145eed6.us1a.app.preset.io/superset/dashboard/13/?native_filters_key=fMmDHGy-B81DpwzRu1mpDEGOMxsGRHUokZpUC_1OjRJyrc_cAIRk5s3WceBFByd1

Спасибо за внимание!