

PROJECT
SALES



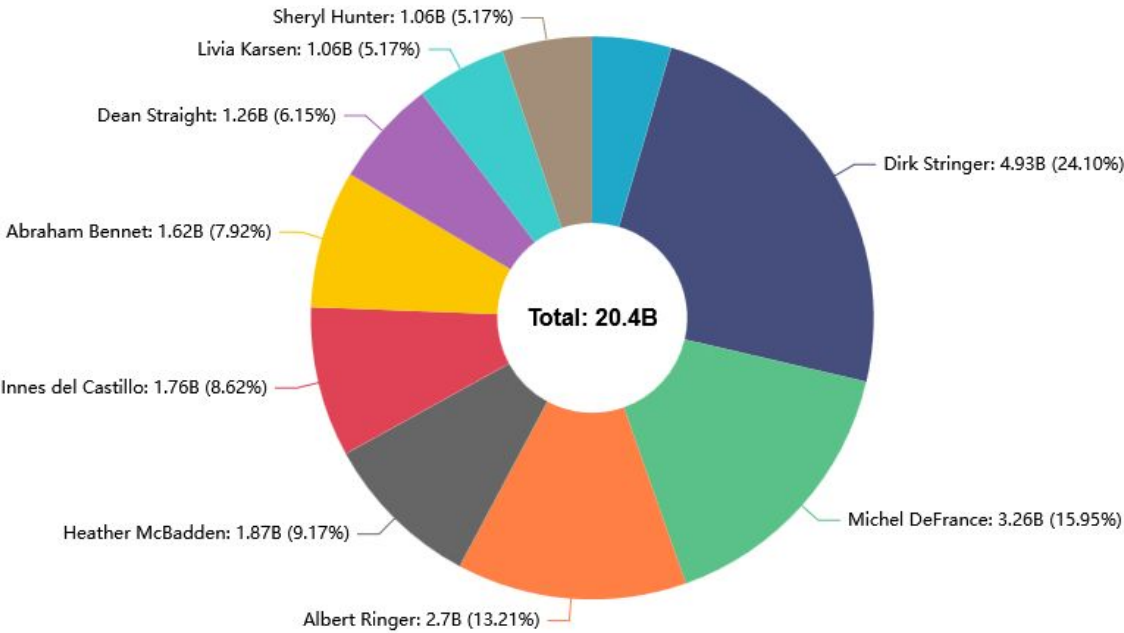
Топ-10 Продавцов

На данной круговой диаграмме показаны топ-10 продавцов по критерию выручки.

Лидером является Dirk Stringer.

Total Income

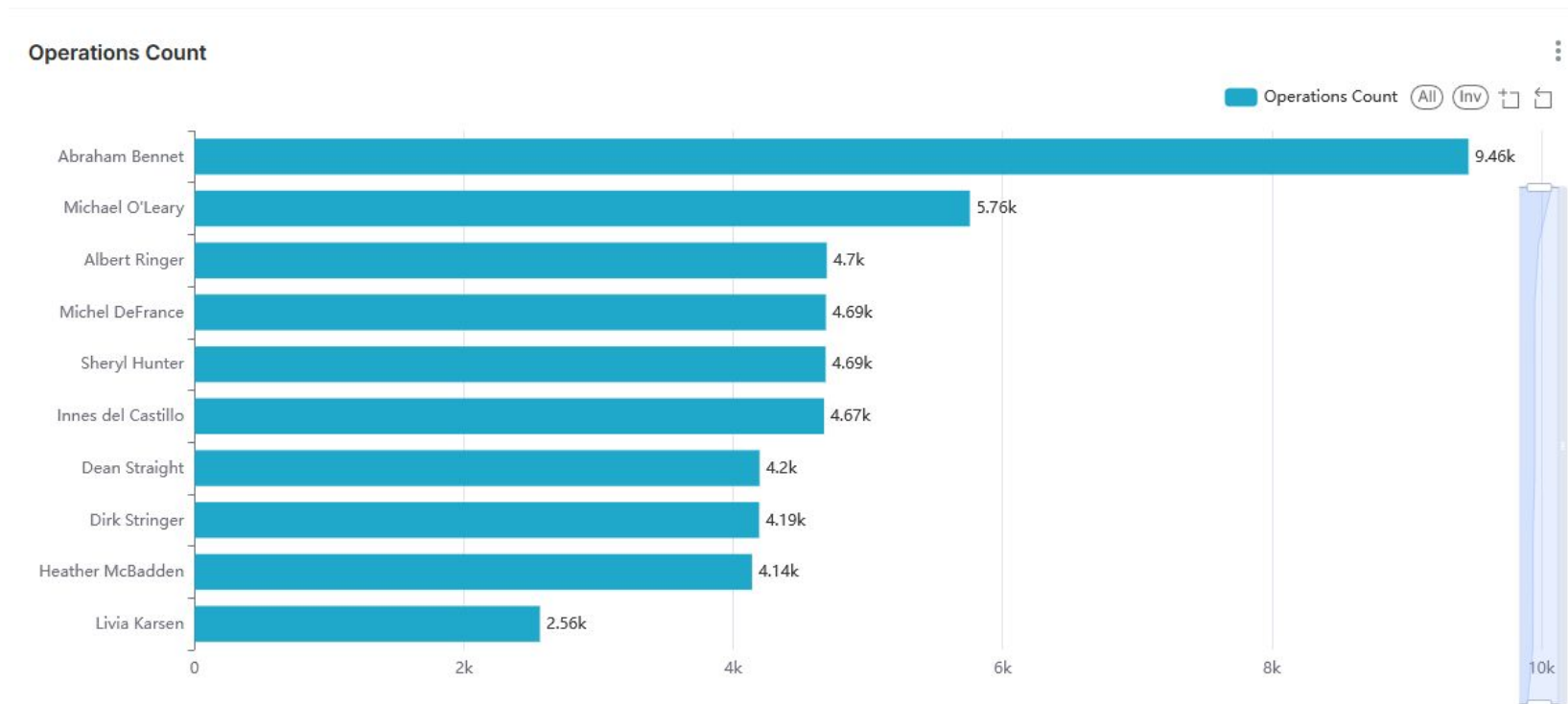
Michael O'Leary Dirk Stringer Michel DeFrance Albert Ringer Heather McBadden Innes del Castillo Abraham Bennet Dean Straight 1/2 All Inv



Топ-10 Продавцов

На этом графике показаны топ-10 продавцов по числу операций.

Лидером является Abraham Bennet.



Топ-10 Продавцов. Выводы

При более детальном рассмотрении графиков можно сделать вывод:
большее количество операций не гарантирует большую выручку.

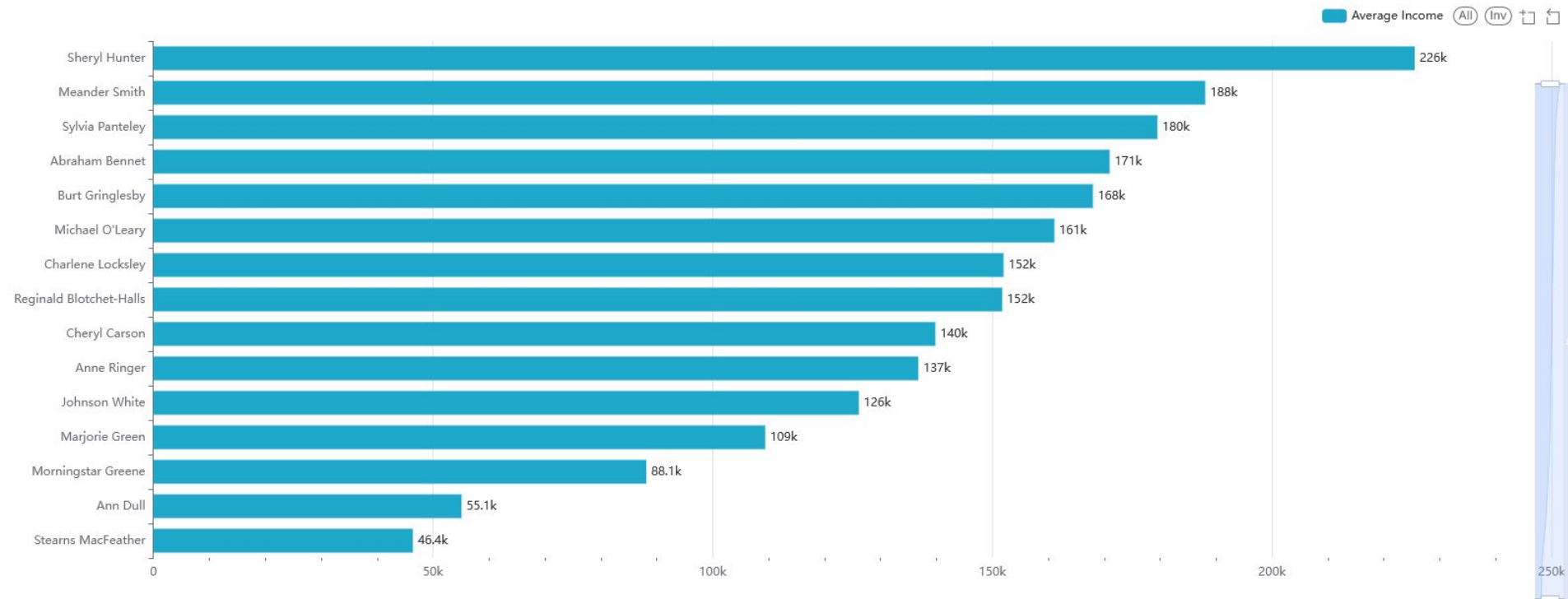
- Лидер по числу операций *Abraham Bennet* занимает **6-ую строчку** по показателям общего дохода.
- В свою очередь, лидер по показателю дохода *Dirk Stringer* занимает **8-ую строчку** по числу операций, это может указывать на высокий средний чек.
- *Livia Karsen*, последняя в топе по числу операций, занимает не последнюю, а **8-ую строчку** в чарте по доходам.



Выручка ниже среднего

На этой диаграмме представлены продавцы, средняя выручка которых, меньше, чем средняя выручка среди всех продавцов. Можно заметить знакомые по предыдущим топам имена - *Sheryl, Michael, Abraham*.

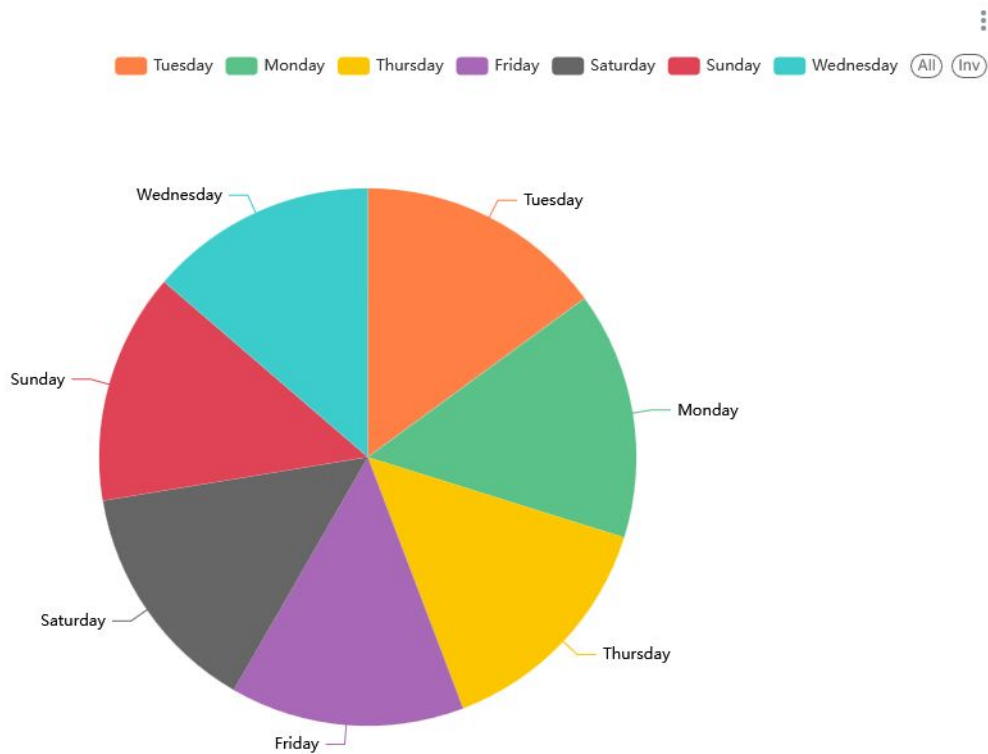
Lowest Average Income



Выручка по дням недели

По круговой диаграмме можно сделать вывод, что самый “прибыльный” день недели - *вторник*, тогда как *среда* совсем наоборот.

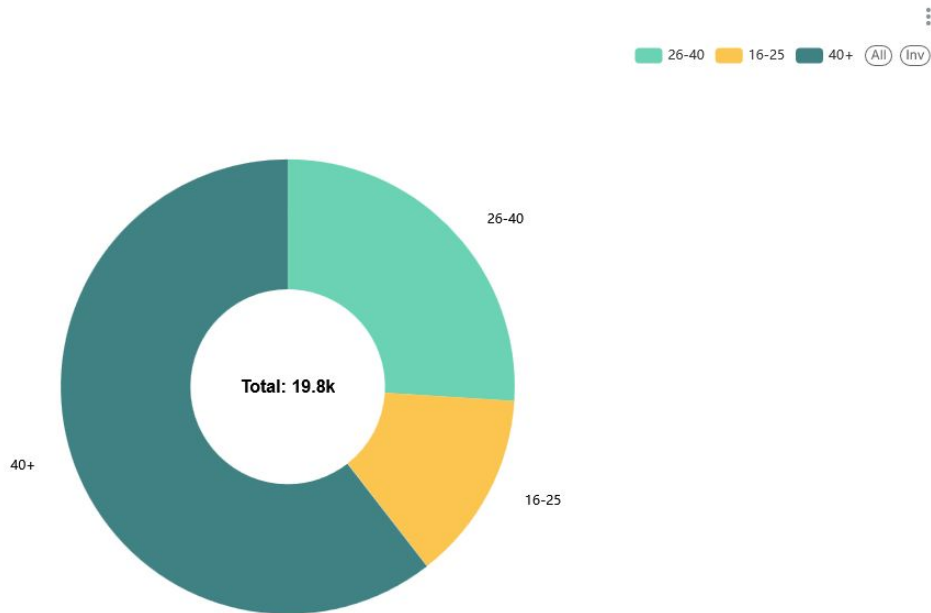
Income Per Week Day



Возрастные группы

По этой диаграмме
заметно, что основная
возрастная группа -
люди *старше 40 лет*

Age Groups



Выручка по месяцам

На представленном графике представлена статистика по выручке по месяцам

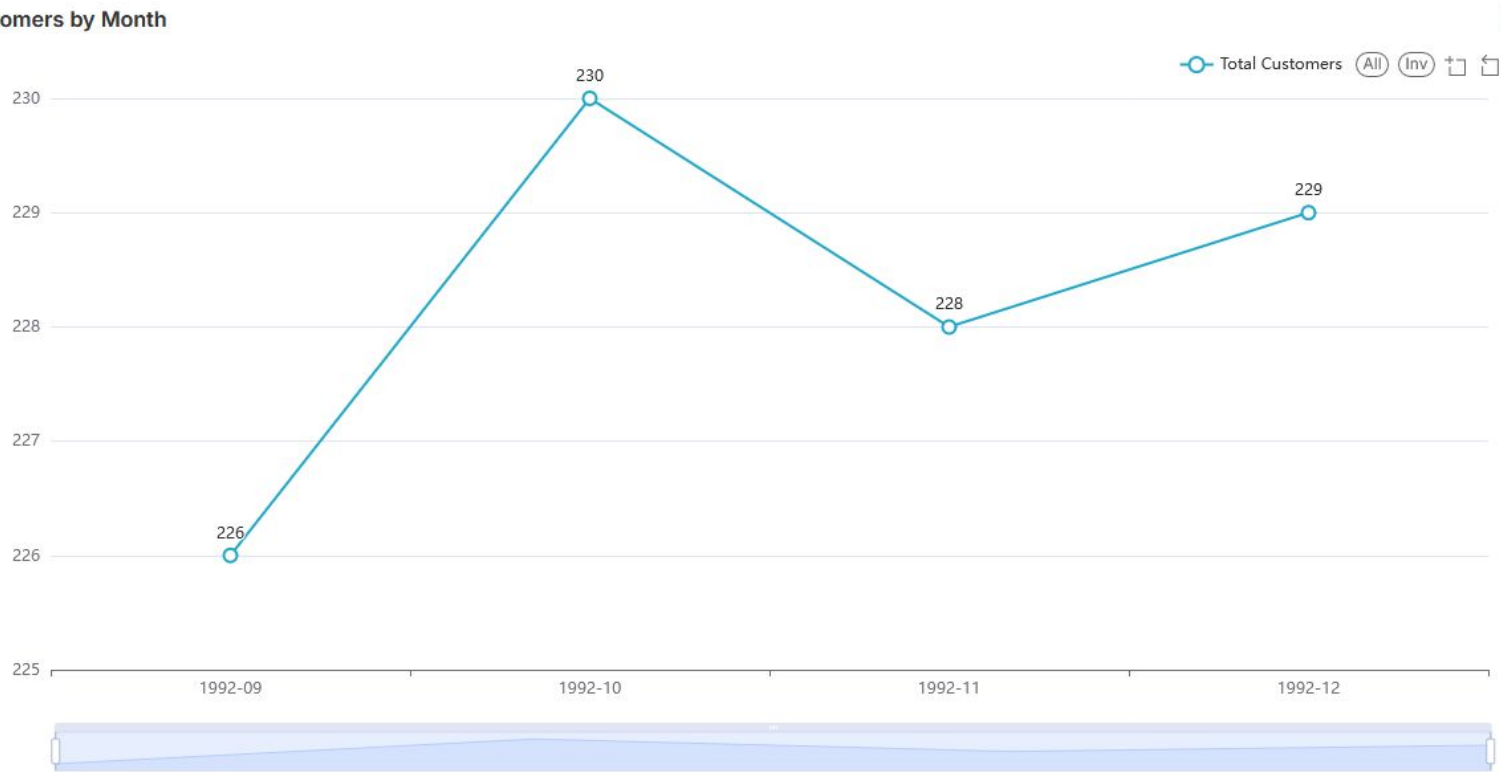
Income by Month



Количество клиентов по месяцам

На этом графике показана статистика по количеству клиентов по месяцам

Customers by Month



Статистика по месяцам

На основе предыдущих графиков можно сделать выводы о том, что:

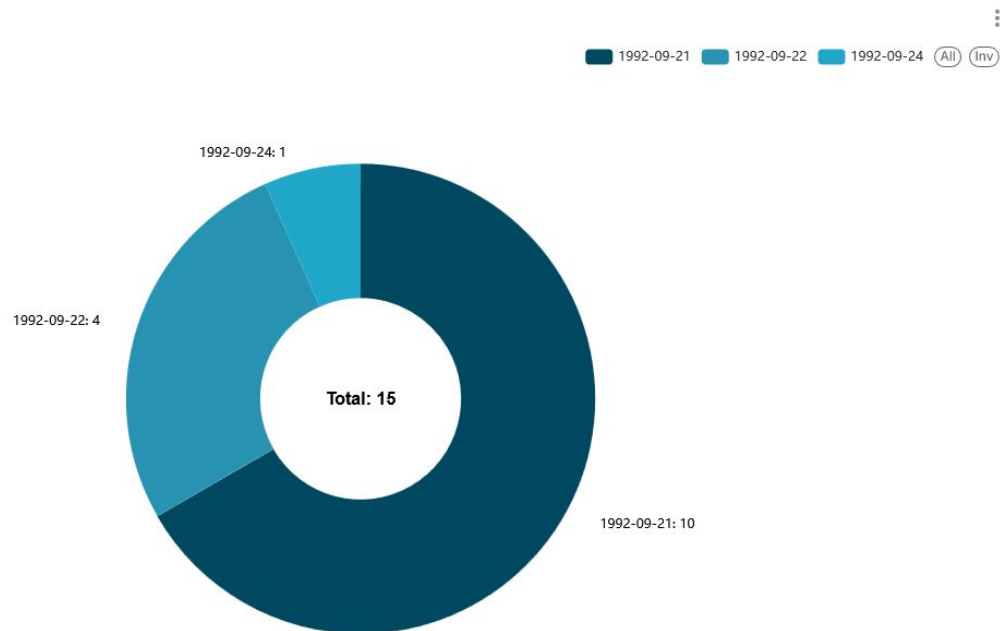
- В *сентябре* - худшие показатели по количеству клиентов и выручке
- В *октябре* - лучшие показатели по количеству клиентов и выручке
- В *декабре* - **третий** результат по выручке и **второй** по количеству клиентов



АКЦИОННЫЕ НОВЫЕ КЛИЕНТЫ

На круговой диаграмме показано, в какие дни акций совершили покупки новые клиенты. А также, акции помогли привлечь 15 новых клиентов

Special Offer Customers



Ссылка на дашборд

https://b145eed6.us1a.app.preset.io/superset/dashboard/13/?native_filters_key=fMmDHGy-B81DpwzRu1mpDEGOMxsGRHUokZpUC_1OjRJyrc_cAIRk5s3WceBFByd1

Спасибо за внимание!