

Reporte

Juan Cadenas, Sol Astengo, Gabriel Bermudez

Introducción

Uruguay se construyó bajo la base de la emigración, y durante su historia el flujo de personas fue determinante a la hora de moldear la estructura de su sociedad. Pero más allá de la población residente, existe un alto porcentaje de individuos que visita el país por lapsos de tiempo más reducidos y motivos diversos, pero que de igual manera inciden directamente en su economía.

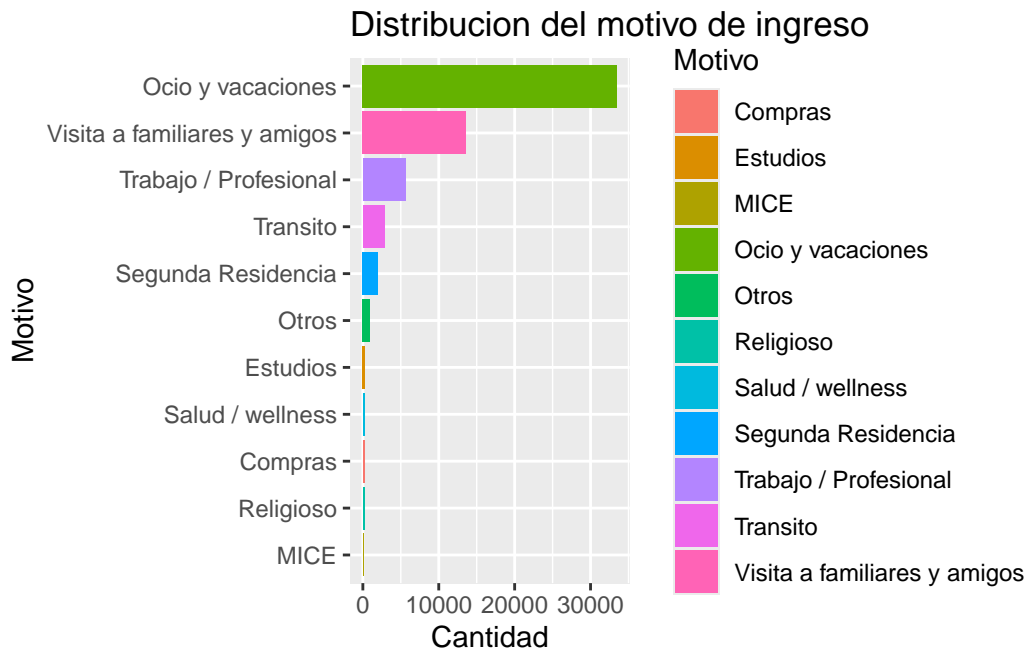
Para esto indagaremos sobre los datos ofrecidos por el sistema de datos abiertos, “Turismo Receptivo”. Analizaremos puntualmente a qué áreas corresponden los gastos de los visitantes, sus distribuciones y de qué maneras podemos llegar a explicarlos según el perfil de quien ingresa.

La base de datos cuenta con más de 59500 observaciones y 48 variables entre las que destacamos, nacionalidad del visitante, motivo de ingreso, duración de la estadía, nivel de educación, ocupación y nacionalidad.

Objetivos

Buscamos a partir de las variables anteriormente nombradas (explicativas), entender cómo influyen en el gasto, si es que lo hacen. Veremos cómo se comportan los gastos según el motivo de visita al país y si existe alguna relación entre ellos. También tendremos en cuenta a la hora de mirar la forma de estos gastos las nacionalidades correspondientes de los individuos. En conclusión nos centraremos en el gasto promedio por persona, individual y diario como nuestra variable de respuesta, y trataremos de explicarlo en función de las características de los no residentes que gastan dentro de nuestra economía.

Análisis Exploratorio de Datos



En un primer paneo podemos apreciar que la gran mayoría de las personas que ingresan al país lo hacen exclusivamente por motivos recreativos y/o de índole social.

Muchas de las observaciones corresponden a un grupo de varios individuos. Trabajamos bajo el supuesto de que todos los integrantes del grupo comparten nacionalidad así como los gastos refieren a la suma de los gastos de todo el grupo.

Distribucion de las nacionalidades de los visitantes

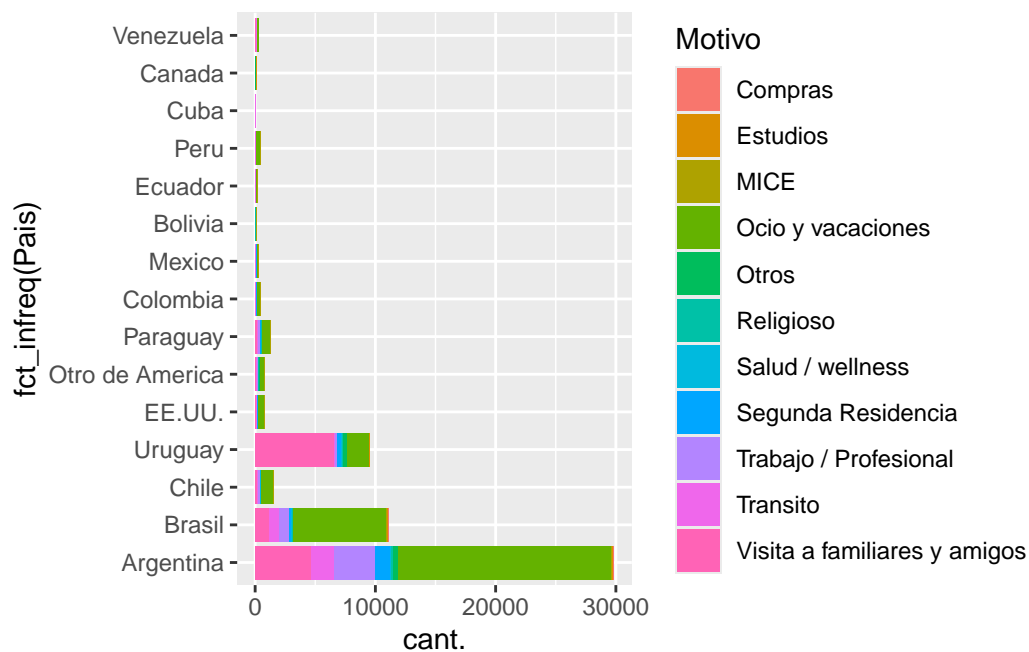
```
# A tibble: 28 x 3
# Groups:   IdNacionalidad [28]
  IdNacionalidad Pais      cant.
      <dbl> <chr>      <int>
1          10 Argentina 29832
2          19 Brasil   11168
3           1 Uruguay   9522
4          40 Chile    1561
5          30 Paraguay  1310
6          49 Otro de America 818
7          70 EE.UU.    804
8          51 España    648
```

```

9          59 Otro de Europa      642
10         35 Peru                 424
# i 18 more rows

```

Suponemos que gran parte de los uruguayos que vuelven a pasar unos días es con propósitos sociales, pero y el alto porcentaje de Argentinos? Brasileños? a que vienen? El siguiente gráfico nos muestra los motivos de visita para las personas con nacionalidades Sudamericanas.



Agregamos a nuestros datos las columnas correspondientes a los gastos por persona para facilitar cálculos posteriores. (almacenamos los cambios en “receptivo_fecha”)

```

# A tibble: 11 x 6
  GastoCompras GastoCompras_porPersona GastoOtros GastoOtros_porPersona Coef
  <dbl>          <dbl>          <dbl>          <dbl>          <dbl>
1    785          157           60           12          91.4
2    48.7         48.7          2.48          2.48         16.0
3    500         125        1320          330          91.4
4    210          70           0           0          29.2
5     0           0           0           0         236.
6     0           0          30           7.5         42.5
7   177.         44.2         15.0          3.76        143.
8    140          70          66          33         153.
9     0           0           0           0         143.

```

10	0	0	110	110	20.1
11	140	70	154	77	129.

i 1 more variable: CoefTot <dbl>

Nota sobre fechas:

Se identificó un posible error en la fecha de ingreso del 2011-12-27, con una fecha de egreso 8 años después. Se supone que en vez de 2011, debería ser 2018.