

Ingresos a Uruguay

Juan Cadenas, Sol Astengo, Gabriel Bermudez

Introducción

Uruguay se construyó bajo la base de la emigración, y durante su historia el flujo de personas fue determinante a la hora de moldear la estructura de su sociedad. Pero más allá de la población residente, existe un alto porcentaje de individuos que visita el país por lapsos de tiempo más reducidos y motivos diversos, pero que de igual manera inciden directamente en su economía.

Para esto indagaremos sobre los datos ofrecidos por el sistema de datos abiertos, “Turismo Receptivo”. Analizaremos puntualmente a qué áreas corresponden los gastos de los visitantes, sus distribuciones y de qué maneras podemos llegar a explicarlos según el perfil de quien ingresa.

La base de datos cuenta con más de 59500 observaciones y 48 variables entre las que destacamos, nacionalidad del visitante, motivo de ingreso, duración de la estadía, nivel de educación, ocupación, entre otros.

Datos

Table 1: Variables de interés y su descripción

nombreDeAtributo	descripcion
Lugar Ingreso	Lugar por donde se ingreso
País	Es la Nacionalidad de quien ingresó
Motivo	Es el motivo de ingreso
Ocupacion	Es la ocupación o profesión del turista
Estudio	Es el nivel de estudio del turista
Destino	Es el destino principal
Localidad	
Alojamiento	Es el alojamiento

nombreDeAtributo	descripcion
TransporteLocal	Transporte usado en nuestro pais durante su estadia
Destino	Es la zona de destino principal
Estadia	Dias que permanecio en nuestro pais
Gente	Cantidad de personas del grupo encuestado
GastoTotal	Gasto total, el valor de este gasto es medido en Dólares Americanos Corrientes
GastoAlojamiento	Gasto para el Alojamiento, el valor de este gasto es medido en Dólares Americanos Corrientes
GastoAlimentacion	Gasto para la Alimentación, el valor de este gasto es medido en Dólares Americanos Corrientes
GastoTransporte	Gasto para el Transporte, el valor de este gasto es medido en Dólares Americanos Corrientes
GastoCultural	Gasto para temas Culturales, el valor de este gasto es medido en Dólares Americanos Corrientes
GastoTours	Gasto para Tours, el valor de este gasto es medido en Dólares Americanos Corrientes
GastoCompras	Gasto para Compras, el valor de este gasto es medido en Dólares Americanos Corrientes
GastoOtros	Gasto para otros gastos, el valor de este gasto es medido en Dólares Americanos Corrientes

Objetivo

Buscamos a partir de las variables anteriormente nombradas, entender como influyen en el gasto, si es que lo hacen. Veremos como se comportan los gastos segun el motivo de visita al pais y si existe alguna relacion entre ellos. Tambien tendremos en cuenta a la hora de mirar la forma de estos gastos las nacionalidades correspondientes de los individuos. En conclusion nos centraremos en el gasto como nuestra variable de respuesta, y trataremos de explicarlo en funcion de las características de los no residentes que consumen dentro de nuestra economia.

Análisis Exploratorio de Datos

Realizamos un analisis exploratorio de los datos, con el fin de familiarizarnos con ellos y entenderlos mejor.

Entre los graficos y tablas que generamos para visualizar los datos, destacamos los siguientes, que nos ayudan a darnos cuenta cuales seran las mejores formas para cumplir con nuestros objetivos;

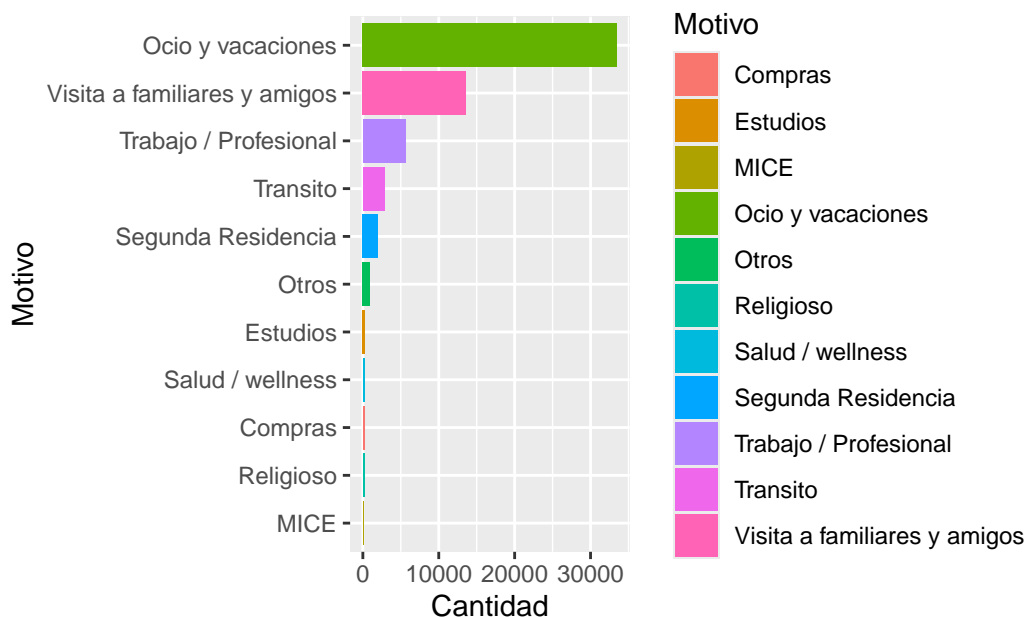


Figura 1: Distribucion del motivo de ingreso

Table 2: Distribución del MOTIVO de ingreso

Motivo	cant.
Ocio y vacaciones	33498
Visita a familiares y amigos	13597
Trabajo / Profesional	5631
Transito	2876
Segunda Residencia	2008
Otros	925
Estudios	276
Salud / wellness	245
Compras	223
Religioso	176
MICE	75

En un primer plano podemos apreciar que la gran mayoría de las personas que ingresan al país lo hacen exclusivamente por motivos recreativos y/o de índole social.

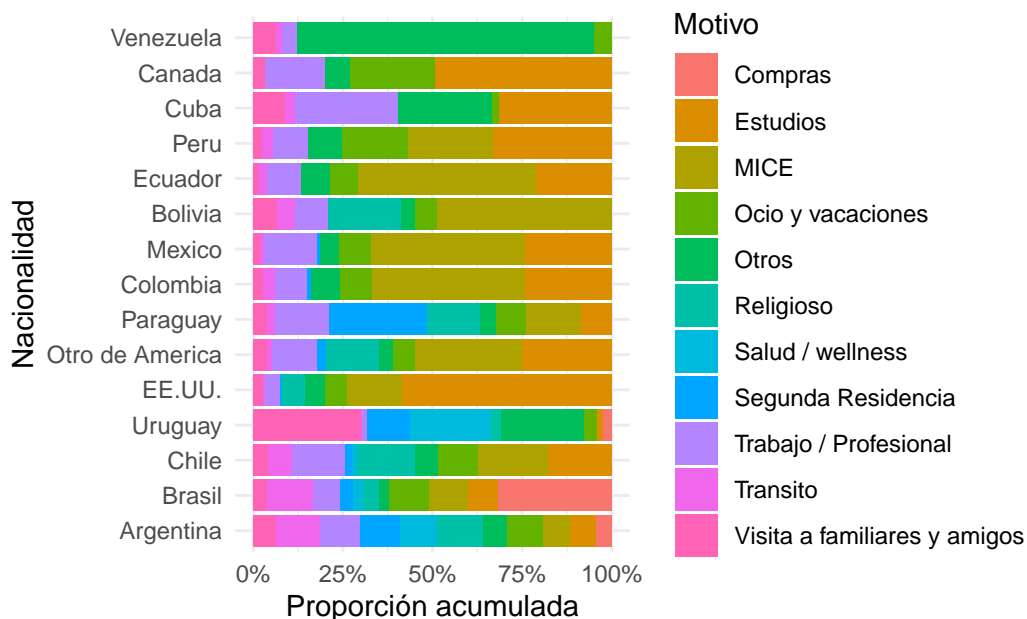
Muchas de las observaciones corresponden a un grupo de varios individuos. Trabajamos bajo el supuesto de que todos los integrantes del grupo comparten nacionalidad así como los gastos refieren a la suma de los gastos de todo el grupo.

Distribucion de las nacionalidades de los visitantes

Table 3: Cantidad de ingresos por nacionalidad del ingresante

IdNacionalidad	Pais	cant.
10	Argentina	29832
19	Brasil	11168
1	Uruguay	9522
40	Chile	1561
30	Paraguay	1310
49	Otro de America	818
70	EE.UU.	804
51	España	648
59	Otro de Europa	642
35	Peru	424
32	Colombia	412
36	Venezuela	341
42	Mexico	276
55	Alemania	263
52	Italia	233
53	Francia	216
33	Ecuador	198
41	Canada	150
54	Gran Bretaña	120
18	Bolivia	107
69	Otro pais de Asia	100
79	Africa u Oceania	91
57	Suiza	76
61	Israel	65
43	Cuba	49
56	Suecia	49
62	China	28
63	Japon	27

Suponemos que gran parte de los uruguayos que vuelven a pasar unos días es con propósitos sociales, pero y el alto porcentaje de Argentinos? Brasileños? a que vienen? El siguiente gráfico nos muestra los motivos de visita para las personas con nacionalidades americanas.



gura 2: Distribución de motivos de visita según nacionalidad

Respondiendo a las preguntas anteriores, personas de Argentina y Brasil ingresan al país por motivos varios, sin uno que predomine mucho sobre los demas motivos. En cambio, gracias a este grafico podemos visualizar comportamientos extraños cuando se trata de otros paises, por ejemplo el motivo que predomina para que los venezolanos ingresen al país es “Otros”, tomando en cuenta la situacion política y económica del país tendría sentido que se clasifique en esta categoría sus casos.

En la figura 2 vemos unicamente la nacionalidad de los ingresantes americanos. Que tal se comportaran los datos si se trata de nacionalidades europeas o asiaticas?, para responder esa pregunta realizamos otro grafico igual, esta vez incluyendo los paises deseados.

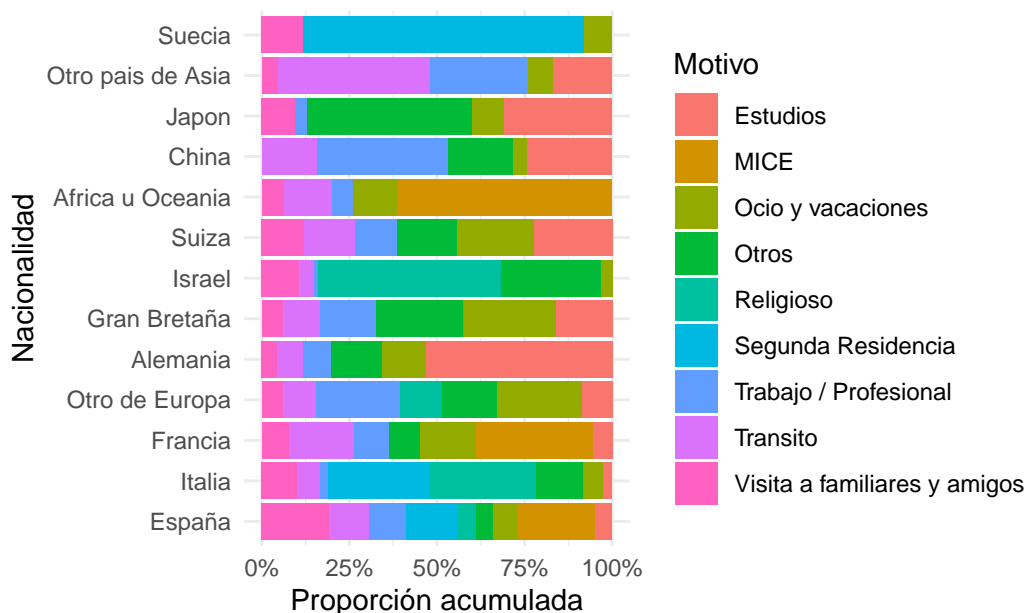


Figura 3: Distribución de motivos de visita según nacionalidad.

Observamos que en general las personas ingresantes al país con nacionalidades europeas o asiáticas, lo hacen con diferentes fines, sin uno que predomine sobre otros. Excepto cuando se trata de las personas provenientes de Suecia, en este caso vemos que el mayor motivo por el que ingresan al país es debido a que éste es su segunda residencia, este dato llama la atención ya que es la única nacionalidad en la que sucede este caso.

Gasto en alojamiento

Para prever como podría comportarse el gasto en alojamiento, podemos ver cuales son las opciones de este más usuales entre los ingresantes. Para esto se genera la siguiente tabla:

Table 4: Cantidad de observaciones por alojamiento

Alojamiento	cant.
Vivienda familiares/amigos residentes	17946
Hotel 3 estrellas	8623
Hotel sin categorizar	7136
Vivienda arrendada	4476
Hotel 4 estrellas	4417
Ninguno	4187
Vivienda propia	3553
Vivienda familiares/amigos no residentes	1497

Alojamiento	cant.
Hotel 1 y 2 estrellas	1430
Hotel/Albergue	1332
Cabañas/Bungalows	1321
Vivienda arrendada por plataforma	822
Appart Hotel	729
Hotel 5 estrellas	712
Camping	511
Otros	434
Motor Home	180
Tiempo Compartido	92
Barco, Yate, Crucero	47
Estancia Turistica	42
Bed y Breakfast	34
Sin Datos	9

En la tabla 4 podemos ver que la forma de alojamiento que es mas usual entre los visitantes es la vivienda de familiares/amigos que son residentes en el país, por lo que podemos asumir que estas personas gastaran poco o nada en alojamiento?, veamoslo

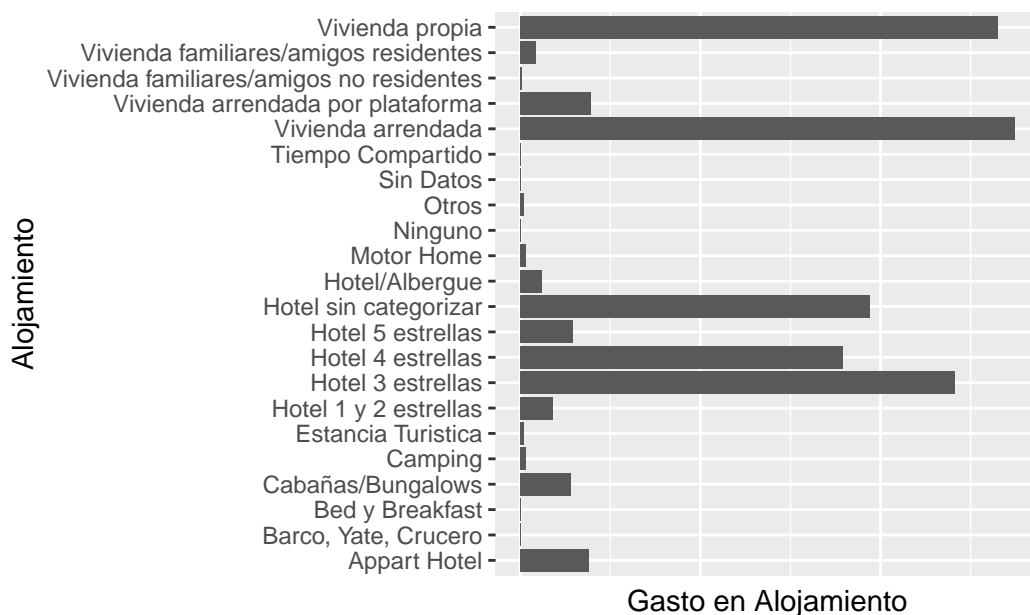


Figura 4: Gasto en alojamiento segun alojamiento

En la figura 4 vemos como las personas que pertenecen al grupo de “vivienda familiares/amigos residentes” cuando se trata del alojamiento son de los que menos gastan en este, por lo tanto

podemos decir que el supuesto anterior se cumple. En este grafico tambien llama la atencion que las personas que ingresan al pais y cuentan con vivienda propia son de las personas que mas gastan en alojamiento, por lo que podriamos suponer que estas personas se encuentran en proceso de pagar tal vivienda.

Gasto en Transporte

De igual forma que el gasto en alojamiento esta directamente relacionado con que forma de alojarse en el país, en su estadía, elige cada visitante, el gasto en transporte se puede relacionar con cual es el metodo de transporte local mas usado por los ingresantes. Para visualizar como podria comportarse el gasto en transporte, realizamos una tabla en donde vemos cual es el mas usualmente usado entre los ingresantes.

Table 5: Cantidad de observaciones por transporte utilizado localmente

TransporteLocal	cant.
Auto propio	30648
Taxi - Bus	14640
Auto familiares / amigos	7580
Auto alquilado	2524
Ninguno	2306
Otros	1801
Sin Datos	31

De esta forma en la tabla 5 podemos ver que gran parte de los ingresantes utiliza auto propio para movilizarse dentro del país. Pero esto significa que el gasto en transporte es 0, o se toma en cuenta el gasto en gasolina, si el auto necesitaría alguna reparación en el viaje, entre otros factores?. Para responder esta pregunta realizamos el siguiente grafico

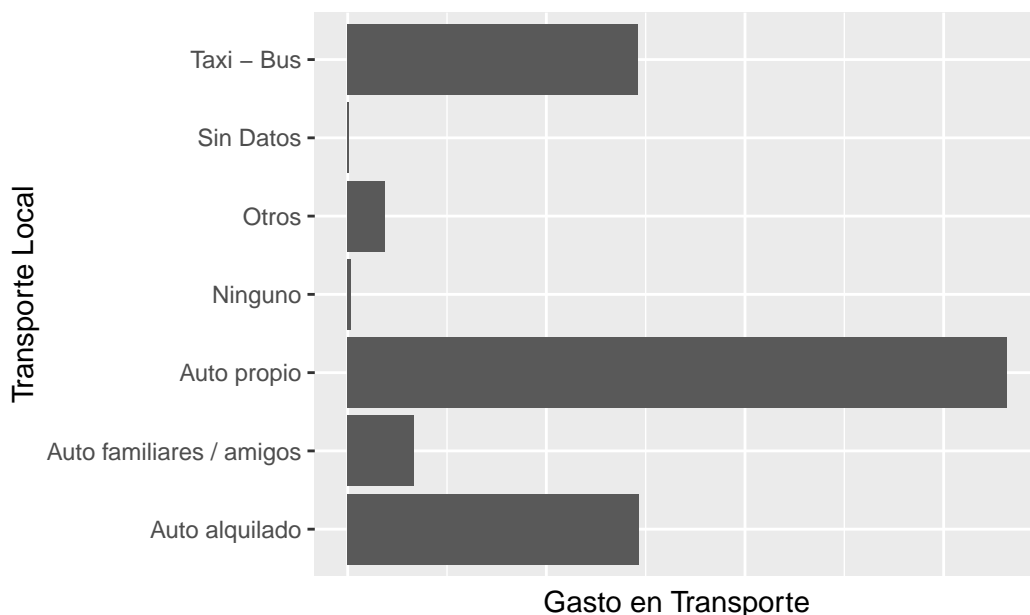


Figura 5: Gasto en transporte segun transporte local

En la Figura 5 podemos ver que todos los gastos relacionados a auto propio como transporte local, parecen estar incluidos en la variable de gasto en transporte.

Nota sobre fechas

Se identificó un posible error en la fecha de ingreso del 2011-12-27, con una fecha de egreso 8 años después. Se supone que en vez de 2011, debería ser 2018, ya que la duración de estadía es de 14 días. Por lo tanto, la fecha de ingreso se ha corregido de 2011-12-27 a 2018-12-27 para reflejar correctamente la duración de la estadía.

Incorporación de variables gastos por persona.

Para poder conseguir los objetivos deseados decidimos que lo mejor es tener los gastos divididos por persona, ya que tenemos una variable que describe la cantidad de personas que se encontraban en el grupo de viaje y suponemos que los gastos son los realizados entre todos los del grupo en conjunto. Así que agregamos a nuestros datos las columnas correspondientes a los gastos por persona para facilitar calculos posteriores. (almacenamos los cambios en "receptivo_fecha"). A continuacion en la tabla 6 podemos ver algunas de las variables creadas

Table 6: Algunas nuevas columnas de gastos por persona

GastoTours	GastoTours_porPersona	GastoCompras	GastoCompras_porPersona	GastoOtros	GastoOtros_porPersona
0	0	785.00	157.00	60.00	12.00
30	30	48.69	48.69	2.48	2.48
0	0	500.00	125.00	1320.00	330.00
0	0	210.00	70.00	0.00	0.00
0	0	0.00	0.00	0.00	0.00
0	0	0.00	0.00	30.00	7.50
0	0	176.84	44.21	15.05	3.76
0	0	140.00	70.00	66.00	33.00
0	0	0.00	0.00	0.00	0.00
0	0	0.00	0.00	110.00	110.00
0	0	140.00	70.00	154.00	77.00

¿Como cumplir con el objetivo?

Para cumplir con lo deseado, utilizaremos una serie de herramientas, comenzaremos creando una Shiny app interactiva que permitirá explorar y manipular estos datos. A continuación, utilizaremos herramientas de mapeo para visualizar geográficamente la información sobre los gastos realizados por los ingresantes en Uruguay. Luego, implementaremos métodos gráficos para visualizar datos de dos o más variables cualitativas, facilitando la interpretación y el análisis de relaciones complejas entre variables como la nacionalidad y el motivo de ingreso, con respecto a los gastos. Finalmente, implementaremos modelos de árboles y bosques para realizar predicciones precisas basadas en patrones identificados en los datos.

Shiny App

Para permitir una visualización interactiva de cómo los visitantes gastan en diversas áreas, optamos por una serie de graficos en los cuales tambien se tomaran en cuenta otras variables, como el motivo del viaje, la nacionalidad del visitante, el nivel de educación de este, entre otras, y de esta forma podremos ver como influyen las demás variables en los gastos en diferentes areas.

Mapa de Uruguay

Nos interesa saber como se distribuye el gasto total en el interior del país, contamos con la variable “Departamento” que como anteriormente se visualiza en la tabla 1, nos indica cual es el país de destino del visitante, supondremos que allí se efectuarán la mayoría de los gastos y

de esa forma generaremos un mapa que marcará con colores mas oscuros los departamentos en donde se producirá mayor gasto por los ingresantes.

Otros gráficos

Realizaremos una serie de gráficos en donde podremos visualizar como afectan simultaneamente dos o más variables al gasto total.

Arboles y Bosques

A desarrollar...