

# Reporte

Juan Cadenas, Sol Astengo, Gabriel Bermudez

## Introducción

Uruguay se construyo bajo la base de la emigracion, y durante su historia el flujo de personas fue determinante a la hora de moldear la estructura de su sociedad. Pero mas alla de la poblacion residente, existe un alto porcentaje de individuos que visita el pais por lapsos de tiempo mas reducidos y motivos diversos, pero que de igual manera inciden directamente en su economia.

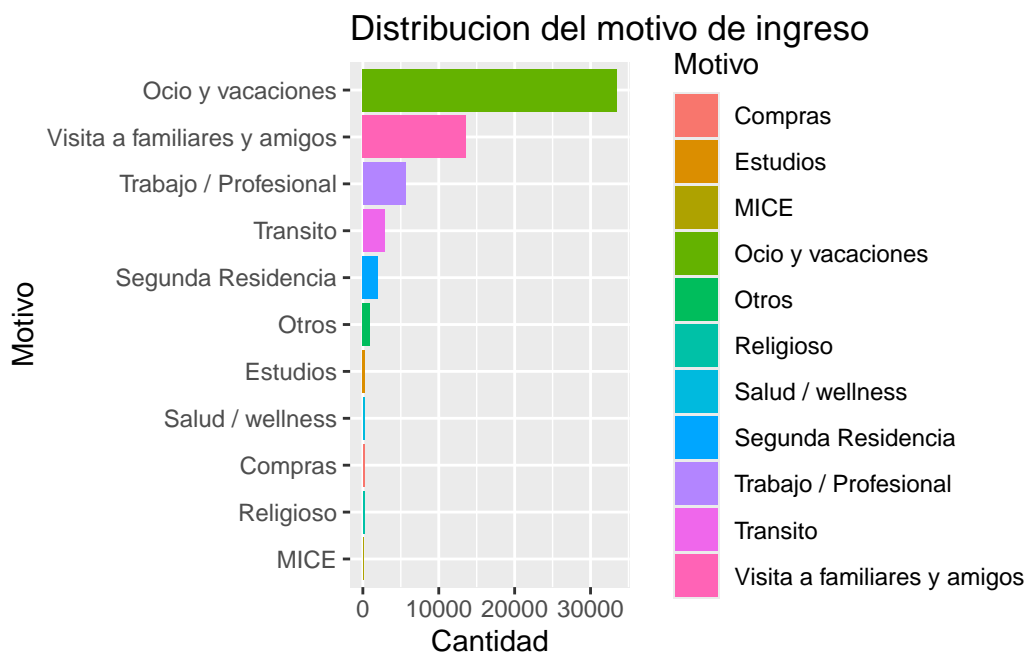
para esto indagaremos sobre los datos ofrecidos por el sistema de datos abiertos, “Turismo Receptivo”. Analizaremos puntualmente a que areas corresponden los gastos de los visitantes, sus distribuciones y de que maneras podemos llegar a explicarlos segun el perfil de quien ingresa.

La base de datos cuenta con mas de 59500 observaciones y 48 variables entre las que destacamos, nacionalidad del visitante, motivo de ingreso, duracion de la estadia, nivel de educacion y ocupación.

## Objetivos

Buscamos a partir de las variables anteriormente nombradas, entender como influyen en el gasto, si es que lo hacen. Veremos como se comportan los gastos segun el motivo de visita al pais y si existe alguna relacion entre ellos. Tambien tendremos en cuenta a la hora de mirar la forma de estos gastos las nacionalidades correspondientes de los individuos. En conclusion nos centraremos en el gasto como nuestra variable de respuesta, y trataremos de explicarlo en funcion de las caracteristicas de los no residentes que consumen dentro de nuestra economia.

## Análisis Exploratorio de Datos



En un primer paneo podemos apreciar que la gran mayoría de las personas que ingresan al país lo hacen exclusivamente por motivos recreativos y/o de indole social.

Muchas de las observaciones corresponden a un grupo de varios individuos. Trabajamos bajo el supuesto de que todos los integrantes del grupo comparten nacionalidad así como los gastos refieren a la suma de los gastos de todo el grupo.

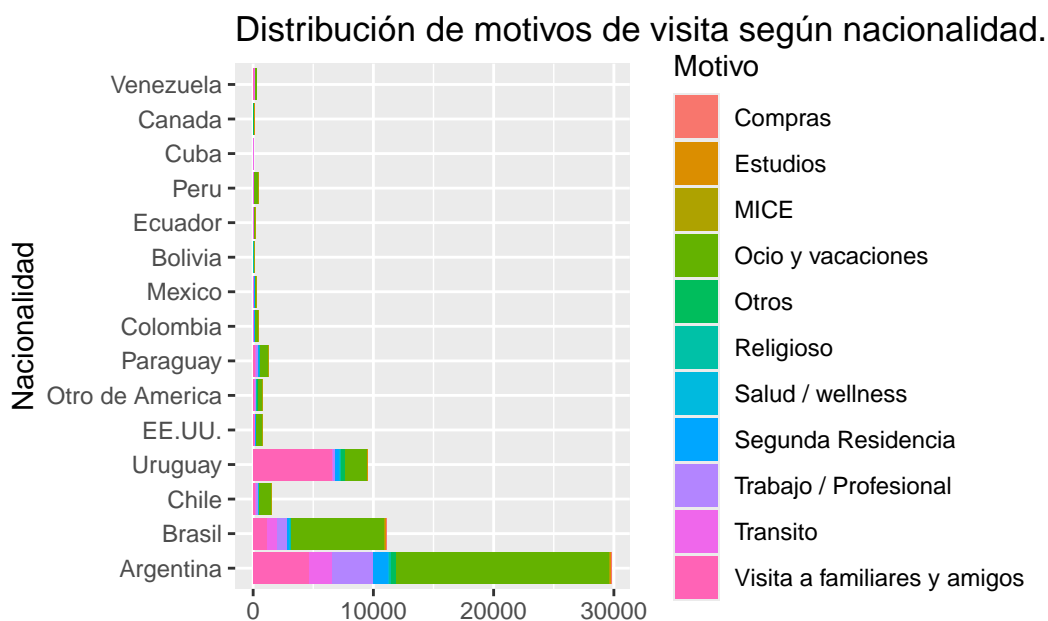
### Distribucion de las nacionalidades de los visitantes

Pais	cant.
10	
Argentina	29832
19	
Brasil	11168
1	
Uruguay	9522
40	

Chile	1561
30	
Paraguay	1310
49	
Otro de America	818
70	
EE.UU.	804
51	
España	648
59	
Otro de Europa	642
35	
Peru	424
32	
Colombia	412
36	
Venezuela	341
42	
Mexico	276
55	
Alemania	263
52	
Italia	233
53	
Francia	216
33	
Ecuador	198
41	
Canada	150
54	
Gran Bretaña	120

18	
Bolivia	107
69	
Otro pais de Asia	100
79	
Africa u Oceania	91
57	
Suiza	76
61	
Israel	65
43	
Cuba	49
56	
Suecia	49
62	
China	28
63	
Japon	27

Suponemos que gran parte de los uruguayos que vuelven a pasar unos días es con propósitos sociales, pero y el alto porcentaje de Argentinos? Brasileños? a que vienen? El siguiente gráfico nos muestra los motivos de visita para las personas con nacionalidades Americanas.



### Nota sobre fechas

Se identificó un posible error en la fecha de ingreso del 2011-12-27, con una fecha de egreso 8 años después. Se supone que en vez de 2011, debería ser 2018, ya que la duración de estadía es de 14 días. Por lo tanto, la fecha de ingreso se ha corregido de 2011-12-27 a 2018-12-27 para reflejar correctamente la duración de la estadía.

### Incorporación de variables gastos por persona.

Agregamos a nuestros datos las columnas correspondientes a los gastos por persona para facilitar calculos posteriores. (almacenamos los cambios en “receptivo\_fecha”)

GastoCompras	GastoCompras_porPersona	GastoOtros	GastoOtros_porPersona	Coef	CoefTot
785.00	157.00	60.00	12.00	91.36	456.80
48.69	48.69	2.48	2.48	15.95	15.95
500.00	125.00	1320.00	330.00	91.36	365.44
210.00	70.00	0.00	0.00	29.19	87.58
0.00	0.00	0.00	0.00	235.93	471.86
0.00	0.00	30.00	7.50	42.53	170.12
176.84	44.21	15.05	3.76	142.84	571.37
140.00	70.00	66.00	33.00	153.46	306.93

0.00	0.00	0.00	0.00	142.84	285.68
0.00	0.00	110.00	110.00	20.11	20.11
140.00	70.00	154.00	77.00	128.53	257.06

---