

실습 – 웹사이트의 첫 페이지의 레이아웃

- ▶ 5개의 웹사이트의 첫 페이지 레이아웃을 확인하고 어떻게 구성되어있는지 확인하고
- ▶ 콘텐츠를 어떻게 배치하였는지 정리하세요

1. 네이버

-포털 사이트

-전체 width : 1190px

-헤더, 메인섹션 / 사이드, 푸터

헤더 : 검색 바, GNB (global navigation bar)

메인섹션 : 컨텐츠

사이드 : 로그인, 회원정보

푸터 : 회사 소개, 개발자 영역, 제휴사 등 각종 기업정보

-메인섹션은 메인 컨텐츠와 회원정보 영역으로 2:1 비율로 구성

-카드 컨텐츠는 15단 그리드 사용

The screenshot shows the Naver homepage with a red border around the main content area. The main content area is divided into two sections: a top section with news cards and a bottom section with entertainment cards. The top section has a header '연합뉴스 > '신당역 스토킹 살인' 전주환 1심 징역 40년' and a footer '뉴스스탠드 > 구독한 언론사 > 전체언론사'. The bottom section has a header 'VIBE MAG >' and a footer '公共服务 더보기'. The right side of the page features a sidebar with user information, a weather forecast (8.6°), and various service links.

750px

350px

The screenshot shows the Naver footer area with a red border. It includes links for Creators, Partners, Developers, and various services like 웨일 브라우저, 프로젝트 꽃, and 다크 모드. There are also icons for dark mode, full screen, and close buttons.

2. 현대카드

-카드사 사이트

-전체 width : 1280px

-헤더, 메인섹션 / 사이드

 헤더 : 검색 바, GNB

 메인 섹션: 메인컨텐츠 / 로그인, 금융, 회사정보 등

-푸터 영역을 없애고 보통 푸터 영역에 들어가는 정보들을 사이드 빈 공간에 배치

-카드 형식의 여백을 활용하여 쾌적해 보임

The screenshot shows the homepage of the Hyundai Card website. At the top, there's a navigation bar with links for 'Hyundai Card', 'My Account', '카드' (Card), '혜택' (Benefits), '금융' (Finance), '컬처' (Culture), '고객지원' (Customer Support), and '개인사업자' (Individual Business), '법인' (Corporate), '가맹점' (Franchise), '소비자보호' (Consumer Protection), '포털' (Portal), and '상품공시실' (Product Disclosure). A red box highlights the top navigation area. Below it, a banner says 'LESS IS ZERO, ZERO답게 디자인 리뉴얼'. Another red box highlights the main content area. The main content features several promotional sections: '취향을 만나는 곳, 새로워진 M몰을 만나보세요' (Discover the new Mmall), 'the Red 위에 the Red Stripe, 고성능 럭셔리 카드 출시' (The Red with the Red Stripe, Launch of High-performance Luxury Card), '새로워진 우수회원 서비스 GOOD FRIENDSHIP' (Renewed Excellent Member Service GOOD FRIENDSHIP), 'Hyundai Originals' (Hyundai Originals) with cards for 'the Purple Edition', 'the Red Stripe', 'the Red Edition', and 'the Green Edition', and '월세서비스 신규 신청하고 캐시백 혜택 받기' (Get cashback benefits by applying for a new monthly service). To the right, there's a sidebar for '로그인' (Login) with options for '간편번호' (Simple Number) and '현대카드 앱' (Hyundai Card App), a '회원가입' (Registration) section with a '간편번호 등록' (Register Simple Number) button, and footer links for '고객지원' (Customer Support), '상담·문의' (Consultation/Inquiry), and '도난·분실' (Loss/Theft). The bottom right contains a '회사소개' (Company Information) section with contact numbers for various departments like '고객센터' (Customer Service) and '카드신청' (Card Application), and logos for 'WB' and 'ISO/IEC 27001'.

3. 야놀자

-숙박 / 레져 예약 서비스

-전체 width : 768px

-헤더, 메인 섹션, 푸터

 헤더 : 검색 바, GNB

 메인섹션 : 메인컨텐츠 / 회사정보

 푸터 : 모바일용 네비게이션 바

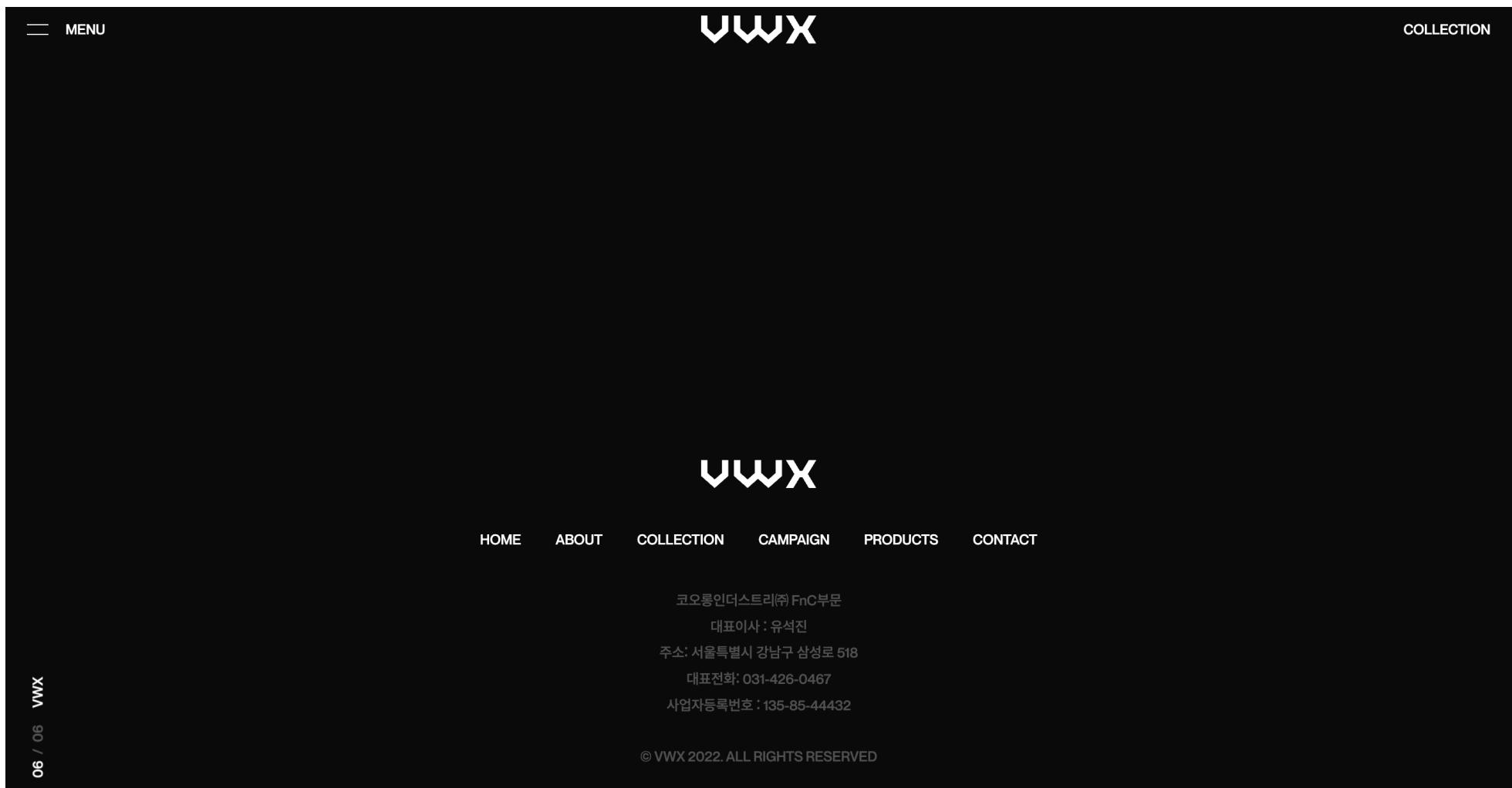
-전체적으로 카드형식과 아이콘들을 활용하여 모바일 UI와 유사하게 구성

-푸터 네비게이션 바로 모바일 형식으로 구성

The screenshot shows the Yanolja mobile website with a red border. At the top is a navigation bar with the Yanolja logo, a search bar, and a shopping cart icon. Below the navigation are five tabs: 추천 (Recommendation), 국내숙소 (Domestic Accommodation), 즐길거리 (Entertainment), 교통/항공 (Transport/Airline), and 해외여행 (Overseas Travel). The main content area features two large promotional banners: one for Valentine's Day deals (최대 86% 할인) showing chocolates in a glass and another for a spa promotion (최대 10% 할인) showing an outdoor pool at sunset. Below these are sections for direct links (바로가기) with icons for Motel, Hotel, Pension/Pollilla, Leisure/Ticket, Express Bus, Advance Purchase, Car, Accommodation, and Overseas Accommodation. Further down are various service icons with labels: 킹특가야놀자 (~86% 할인), 지역여행혜택 (200% 보상), 최저가보상제, 카드할인, 2월혜택모음, 킹특가라이브, 나만의쿠폰, 선착순쿠폰, 무한쿠폰룸, and Top랭킹. At the bottom is a section for live streams (야놀자라이브) with thumbnails for 1.6만, 2.5만, 3.2천, 방송예정, and 방송예정. The footer contains links for Home, Location, Nearby, Favorites, and MY Yanolja.

4. VWX

- 의류 브랜드
- 전체 width : 100%
- 헤더 메인섹션
 - 헤더 : 햄버거 메뉴(side bar menu) 로고
 - 메인섹션 : 브랜드 이미지
- 이미지를 배경으로 헤더영역을 최소화
- 브라우저 화면 전체를 활용하여 브랜드 이미지를 강조
- 스크롤시 연속적으로 이어지지 않고 페이지 형식으로 컨텐츠 배치



5. 롯데시네마 & 메가박스

- 영화관 사이트
- 기본 레이아웃 구성은 두 사이트 모두 유사함
- 롯데 시네마는 최신개봉 영화 이미지를 최상단에 배경으로 배치
- 메가박스는 현재 예매순으로 개봉된 영화들 배치



6. 요약

- 최근 웹사이트들은 모바일 환경을 고려하여 그리드와 카드를 적극활용하여 컨텐츠들을 배치
- 같은 맥락으로 공간을 차지하는 사이드 네비게이션을 쓰지않고 필요시엔 햄버거 메뉴바를 활용

