小懒

Microsoft Office 用户

小懒科技 2017.09.18

# 一.项目概要

小懒App策划说明书

本项目出发点为解决快递最后一公里，取件不方便等问题，面向的服务对象主要为在校大学生。在电商时代的今天快递已经成为了必不可少的一环，越来越多的大学生已经将网上购物作为一种消费习惯，然而很多学生也在为收快递而苦恼，包裹数量多，需要花费时间去等待，学校驿站距离宿舍教学楼远，快递在上课时间到达，本人不在校园。为此我们将建立一个平台，来解决这一问题。

# 二．初步分析

（1）环境分析：

当前大学生，上课时间紧，快递公司派送时间不固定，快递取件人多，与学生宿舍或教学楼较远，鉴于天气原因和时间问题（收件人不在学校，上课时间），学校驿站快递数较多，等待时间长，快递在驿站停留时间较短，很多学生在一定程度上去不到快递，因此，建立一个平台，让不方便取件的大学生发布信息单，让有空的同学接单，取快递送到发布人的指定位置，发件人可以按时收到自己的快递，空闲的同学也可以赚取到一定的佣金，达到双赢的目的。

（2）产品服务分析：

在平台注册接单者，将上传身份证，学生证，确定身份。审核一致方可接单，接单者将和下单者约定时间，在指定的时间内将快递送到指定的地点。保证下单者的快递能够安全有效的被存取。

（3）行业状况分析：

据调查各高校的快递服务主要类型是，快递公司送快件到学校大门或者学校驿站，学生间也存在上述服务，主要靠，QQ群，微信群，联系。缺少一个平台，就目前情况来说具有非常大发展前景。

# 三．方案实施

（1）用户加入方式：

用户下载App,注册为平台用户，拥有一级权限（发布订单）；一级权限用户，可升级认证为二级用户（接单）；二级用户，接单完成一定数量，可升级为三级权限（负责学校范围内二级用户的管理，线下审核等）。

（2）业务建立模式：

主要以App平台为基础，以及用户发布取件订单，标注快递单号，收件人姓名，手机号，等快递信息，以及订单时限，送达位置信息。二级用户可通过手机查看本校的订单信息详情，接单并完成订单，送达指定地点，让用户可以随时领取，以达到节省时间，方便用户的目的，完整业务流程如下：

A用户：下载App - 注册 – 登录 – 发布订单 – 填写快递信息（快递单号；所属快递公司；快递公司送达学校时间，地点；收件人姓名；收件人手机号；）- 填写订单信息（送达时间;送达地点）- 付款佣金到App平台 - 发布。

B 用户：下载App – 注册 – 登录 – 上传身份证，学生证认证二级用户 - 在App 首页查看本校可接订单 – 选择订单 – 接单 – 按照订单要求 取用户快递 在指定时间送到用户指定位置 – 完成订单 – 佣金打入App个人资金账户。

A用户在收到B用户取得物品后确认订单完成，给B用户打分。

B用户可通过个人信息里面的佣金管理，可将佣金提款到指定银行账户。

# 四．产品生产

（一）用户App

1.平台：安卓，iOS

2．业务模块：

a：用户模块 （用户登录）

b：聊天模块 （聊天沟通 ）

c：资金模块 （账户资金管理，包括一级用户订单支付金额，二级用户佣金报酬，平台服务费）

d：订单中心模块 （订单即时推送，即时接单，订单逻辑处理包括取消订单；金额退换；订单金额修改；订单状态修改等；）

f：优惠券模块

3:功能模块：

a：用户推送功能（极光推送，新订单推送，提取佣金进度推送）

b：用户分享功能（微信，微博）

c：推广模块（推广码）

d：短信模块（待定）

（二）PC 平台管理系统

1.平台：PC 浏览器管理系统

2.业务模块：

a．订单管理调度，（取消权限，作废权限，修改权限）

b．实时区域订单量统计 （城市，学校，日周月年）

c．实时订单金额流动统计

d．用户资料审核（用于一级用户升级二级用户审核资料）

e．用户等级调整

f．提取佣金列表查询

g．用户量统计，（注册量， 一级二级用户量，活跃用户量）