

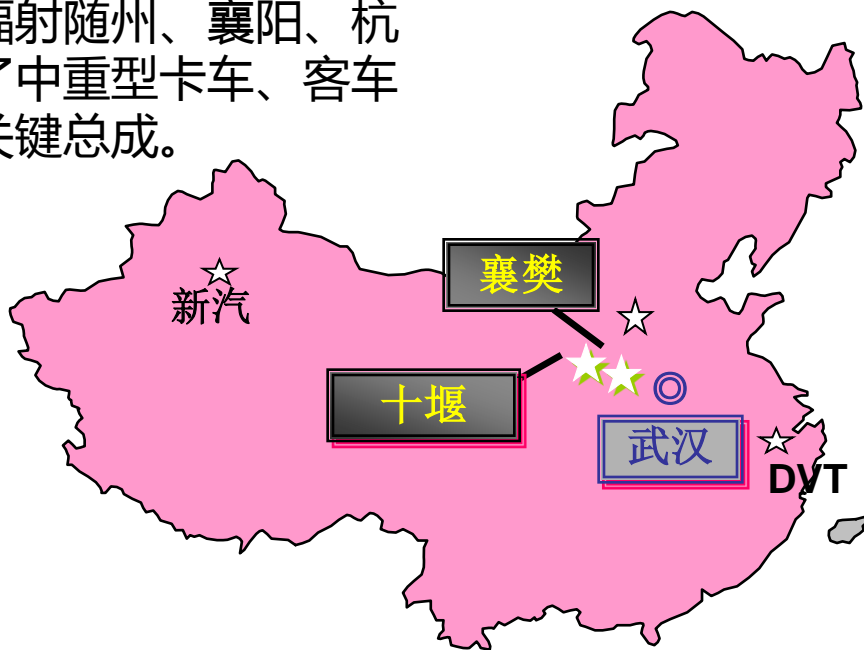
# 东风商用车 IT架构规划探究

流程和IT部首席师 杨隼  
[Yangj@dfcv.com.cn](mailto:Yangj@dfcv.com.cn)

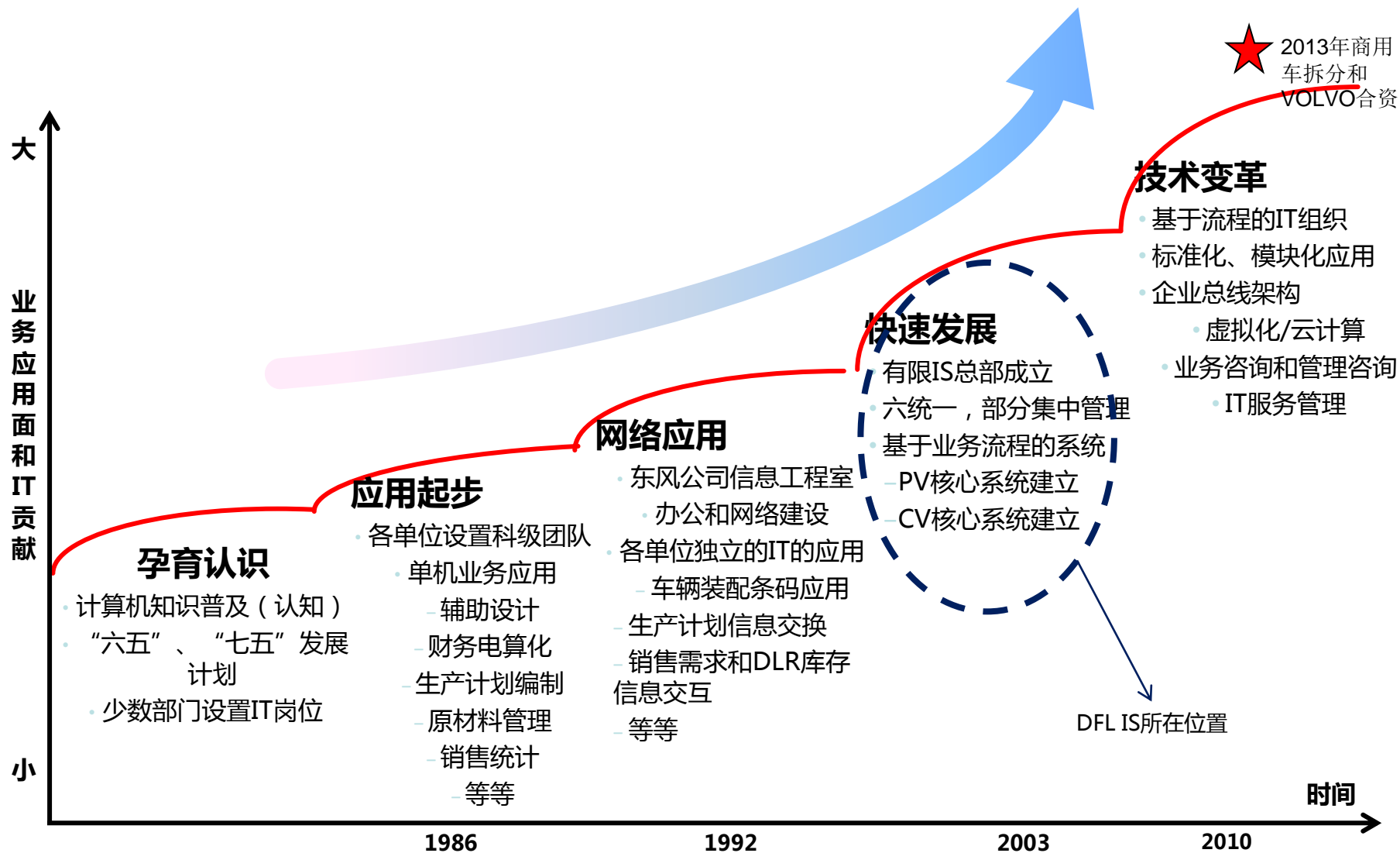


东风商用车有限公司的前身是1969年开始建设，1975年正式投产的第二汽车制造厂（1992年更名为东风汽车公司）中重型商用车制造业务，2003年东风汽车公司与日本日产汽车公司合资组建中国汽车行业最大的合资公司——东风汽车有限公司后，东风汽车公司原中重型商用车资产及业务全部进入东风汽车有限公司，成为东风汽车有限公司中重型商用车事业部。2013年1月1日从东风汽车有限公司剥离，成立东风商用车有限公司，2015年1月与VOLVO合资成立新的商用车公司。

公司总部位于湖北省十堰市，现拥有6个专业厂、10家子（分）公司，形成了以十堰为基地，辐射随州、襄阳、杭州、深圳和新疆的事业布局。产品覆盖了中重型卡车、客车以及发动机、驾驶室、车桥、变速箱等关键总成。



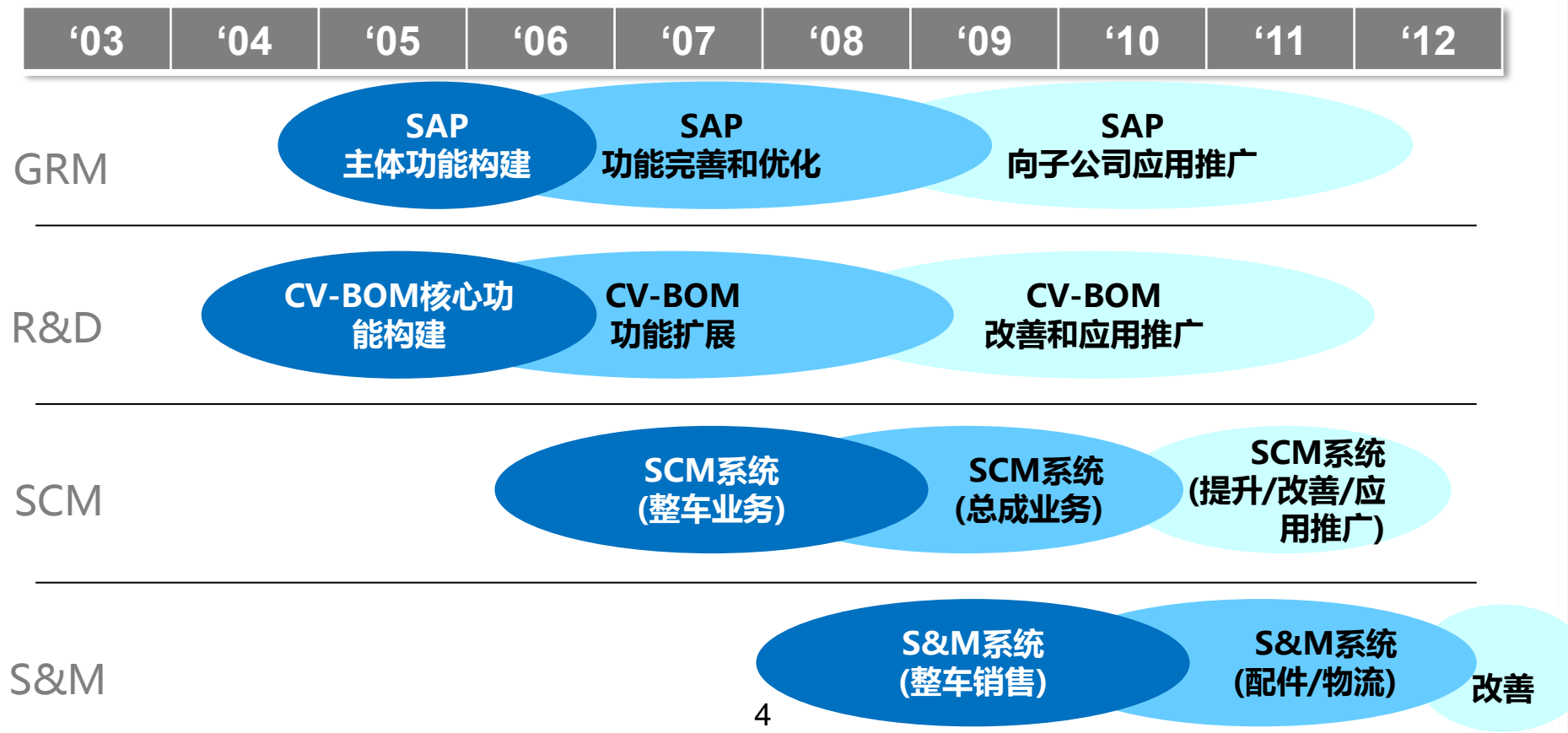
## IT组织与职能演变 (5阶段)

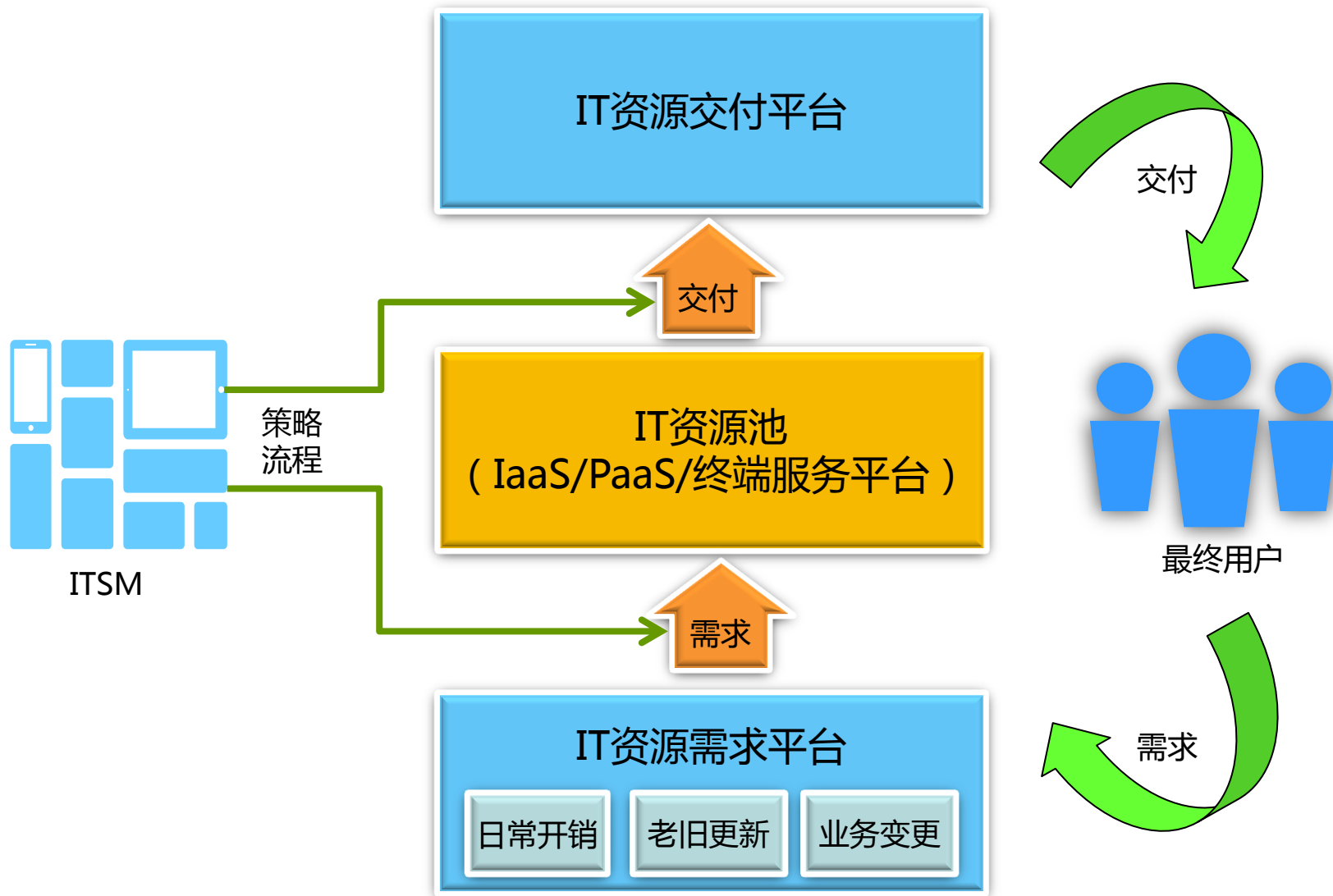


□领域内系统构建的基本规律：优先核心功能→再到功能扩展和完善→应用的推广和深化(“点”→“线”)

□领域间系统构建的基本特点：

- 先后顺序：以构建产品数据一元化管理(R&D)为基础，建立同期化生产为核心的全价值链供应链管理(SCM)，实现以提供客户解决方案为主体的客户生命周期管理，达到营销的成功转型。
- 集成共享：采用SOA技术，以粗颗粒度建立系统松耦合的逻辑关系，实现了产品、工艺、采购、生产、销售、财务等业务数据 在全价值链上实时自动的交互和集成(“线”→“面”)







## 课题

### 业务课题

- ✓ 研发的高效协同，提升研发效率和质量
- ✓ 高水平的交付柔性和制造周期以及最精益、高效高产的工厂；
- ✓ 国际化、全球化，以及全新的海外模式
- ✓ 面向终端用户，后市场的价值提升

### IS课题

- ✓ IT 基础架构因业务扩张而复杂化和由于老化所带来的QCT恶化
- ✓ IT资源可视度不高，对IT架构优化、IT运维改进、信息资源共享均不利
- ✓ IT标准和策略的缺失，造成流程不畅，效率不高

## 对策

- 1** 构建DFCV自己的数据中心
  - 资源共享降低运营成本
- 2** 终端配置标准化
  - 移动终端BYOD
  - 工厂现场终端标准化
- 3** IT计算资源平台整合
  - 通用平台逐步替换UNIX平台
  - 高性能运算平台
- 4** 优化网络通讯协同平台，实现4A级协同
  - 核心网络虚拟化
  - 无线网络推广
  - 通讯协同
- 5** 信息安全体系完善
  - 建立信息安全组织、明确职责
  - 完善安全技术架构
- 6** 通过ITSM系统优化运维流程，实现IT资源可视化，做到灵活交付。

## 目标 ( Q/C/T )

### Q质量：更可靠

- ✓ SLA提升
- ✓ 从提供产品转变为提供服务
- ✓ 安全水平提升

### C成本：更经济

- ✓ 资源利用率提升
- ✓ 投资节省
- ✓ 运维费用节省

### T周期：更快捷

- ✓ 缩短IT资源提供周期
- ✓ Server提供周期：1月→5日
- ✓ PC提供周期：5日→2天

- IT技术标准化
- IT服务流程制度化
- 按需的菜单式自服务

- 统一身份认证
- 访问控制和授权
- 备份和容灾



- 云计算
- 大数据
- BYOD

- 计算资源可视化
- 虚拟化

