

Grupo Nº 1
Soledad Guerra Decono
Gina Zanol
Maria Bevegni
Sebastian Uson



Contenido

Introducción	
Descripción de grupo de trabajo	Hoja 1
Descripción de los productos ofrecidos	Hoja 2
Descripción de la audiencia a la que se apur	ntaHoja 2
Paginas referentes	Ноја 3
Boceto	
Logo	Hoja 4
(FALTA EL LOGO EN LA PRESENTACION)	
Tipografias	Hoja 5
Paleta de Colores	Ноја 6
Wireframe	
Home	Ноја 7
Detalle de Producto	Hoja 9
Formulario de registro y login	Hoja 12
Carrito de Compras	Hoja 13



DESCRIPCIÓN DEL GRUPO DE TRABAJO

- María Bevegni: si bien tiene experiencia en metodologías por haber trabajado en el departamento de IT dentro de una empresa agroindustrial, nunca había codeado ni una línea... Se anotó en el curso para tener un entendimiento punta a punta del mundo de la programación y, si puede, al finalizarlo desarrollar su primer sistema de gestión.
- Sebastián Uson: es un Project Manager con más de 6 años de experiencia trabajando en múltiples proyectos. Actualmente está utilizando nuevas tecnologías como Realidad Aumentada y Realidad Virtual. Centrándose en aplicaciones web y móviles. Mezclando sus estudios de programación y diseño.

Sebastián tiene fuertes habilidades de comunicación y es capaz de resolver problemas de manera eficiente. Es un apasionado de su trabajo y se adapta rápidamente a las nuevas tecnologías, buscando constantemente mejorar y aprender. Él siempre está buscando nuevas tecnologías y usarlas para mejorar sus habilidades.

- Soledad Guerra Decono: Profesora de inglés, trabaja en customer support en una empresa de venta de helicópteros, nunca había estado en contacto con la programación ni nada similar. Cree que la tecnología es el futuro, y siendo aplicable a cualquier ámbito, decidió empezar el curso como forma de agregar un plus o darle un giro a su vida laboral en el futuro. Le gustan los desafíos y el constante aprendizaje. "Lo único imposible es aquello que no intentas".
- Gina Zanol: Diseñadora de imagen y sonido, tiene experiencia en el mundo audiovisual, en donde se desempeñó en diferentes áreas, desde escritura de guiones, edición, sonido, producción y post producción. Esto despertó en ella una gran pasión por las herramientas tecnológicas, las que considera un gran medio para ejecutar ideas y resolver problemas. Tiene mucha experiencia trabajando en equipo y una gran capacidad para resolver. Actualmente está trabajando como fotógrafa y diseñadora de catálogo. Apasionada del diseño, estudió HTML y CCS en "Plataforma5". Busca en la programación una herramienta más para concretar y hacer posibles nuevas ideas.



DESCRIPCIÓN DE LOS PRODUCTOS OFRECIDOS

Blue Nami es un e-commerce de Tablas de surf para todos los niveles. Encontramos tablas para aquellos que recién empiezan; que facilitan el aprendizaje seguro, la remada y son estables. La oferta incluye Tablas para un nivel intermedio, es decir aquellas que aportan cierta maniobrabilidad incluso en olas pequeñas. Y por último Tablas para Nivel avanzado: Son tablas de surf que generan velocidad y gran maniobrabilidad.

DESCRIPCIÓN DE LA AUDIENCIA A LA QUE SE APUNTA

Blue Nami es una empresa de venta de tablas de surf de óptima calidad, tanto para principiantes, como para nivel intermedio y nivel avanzado. La audiencia es un público variado, que abarca desde adolescentes hasta mayores de 40/50, mayormente un ABC 1. Si bien el público es variado y de franja etaria amplia, lo que delimita la audiencia es el nivel socio económico, ya que el surf es un deporte que generalmente conlleva un gasto extra de traslado hacia las zonas de práctica del mismo y también el estilo de vida de dicho público, el cual normalmente (en mayor o menor medida) gusta de practicar deportes en general y disfruta de estar al aire libre y en contacto con la naturaleza.



Paginas referentes:

https://www.purecycles.com/ -----elegida por estetica, funcionalidad y publico al que apunta

https://www.niarratravel.com/ ---- elegida por estetica y funcionalidad

https://isabelmoranta.com/ ----- elegida por funcionalidad

https://www.nike.com/ar/ -----elegida por el publico al que apunta

http://virtualestate.co/ --- elegida por estetica

https://www.apple.com/ --- elegida por estetica

https://www.nespresso.com/ar/en/ --- elegida por funcionalidad (carrito a la derecha)

http://www.mikiyakobayashi.com/projects/product/tate-otama-standard-mini/ --- elegida

por estetica

https://www.mathieustern.com/luts -- carrito de compras, pop up de cuantos elementos tenés y cuanto vas gastando

https://www.intechnic.com/#ux-strategy --barra lateral de navegación

https://quinntonharris.mystrikingly.com/ -- barra lateral y como pasan las secciones de la pagina con las fotos de fondo

https://www.nicecream.com/ -- menú lateral o barra de navegación lateral



Logo





Tipografias



Deadhead Script

Surf Tablas Mar

> Century Gothic Surf Tablas Mar

Impressive Italic
Surf
Tablas

Otras...

Painted Paradise
Swrf
Tablas
Mar



Paleta de Colores

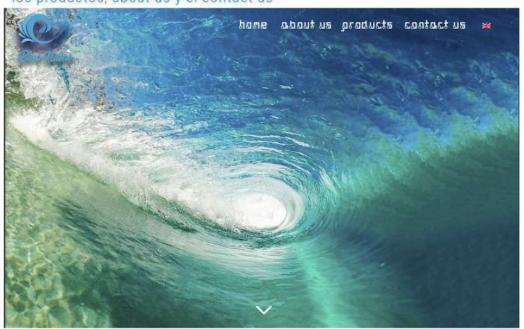


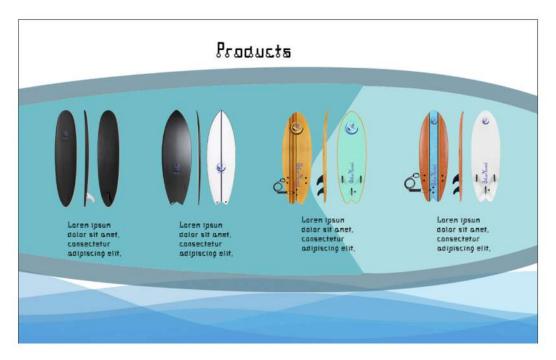




Home

Home donde se muestra primero un video y se baja a un preview de los productos, about us y el contact us







Home

եր դրոգտ



Loren ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing
elit, sed do eiusmod tempor
incididunt ut labore et
dolore magna aliqua. Juis
ipsum suspendisse ultrices
gravida. Risus commodo
viverra maecenas accumsan
lacus vel lacilisis.

contact us

OTHER CONTACTAS

TEL 4654646464

Mail ahsdjlahMsdasd.com

addres 345 ahkahsdkahd

Nane

e-mail

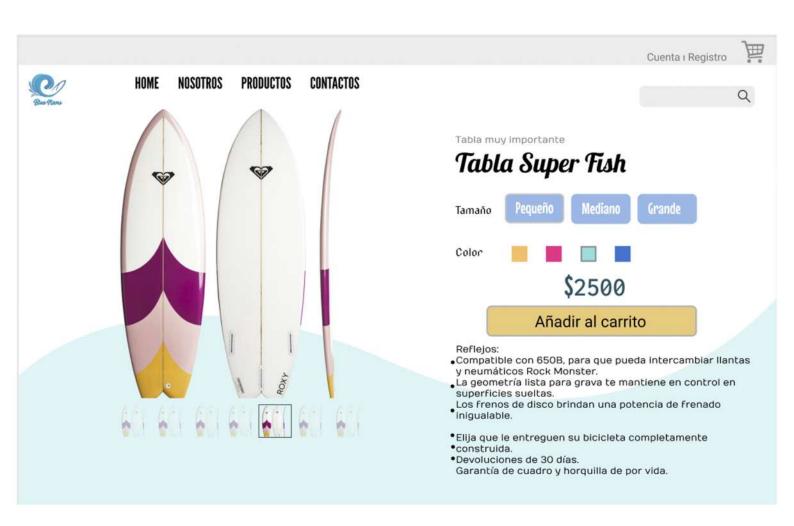
Urite us

Sena

nutibe (months) +>01 Bue fine

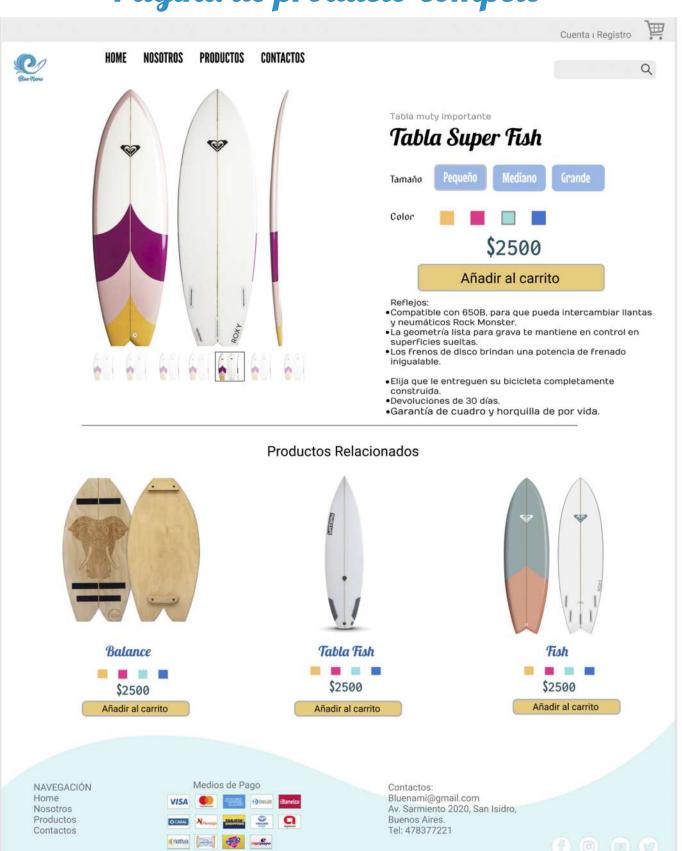


Detalle de producto





Página de producto competo





Página de busqueda

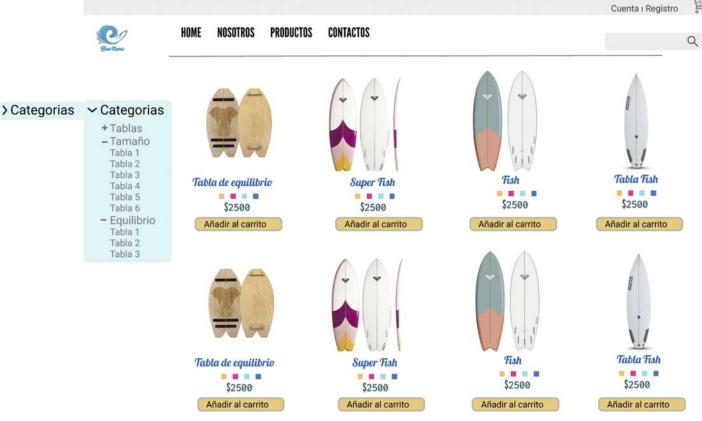
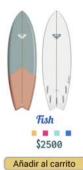




Tabla de equilibrio \$2500 Añadir al carrito



Añadir al carrito





Más Productos

NAVEGACIÓN Home Nosotros Productos Contactos



Contactos: bluenami@gmail.com Av. Sarmiento 2020, San Isidro, Buenos Aires. Tel: 478377221



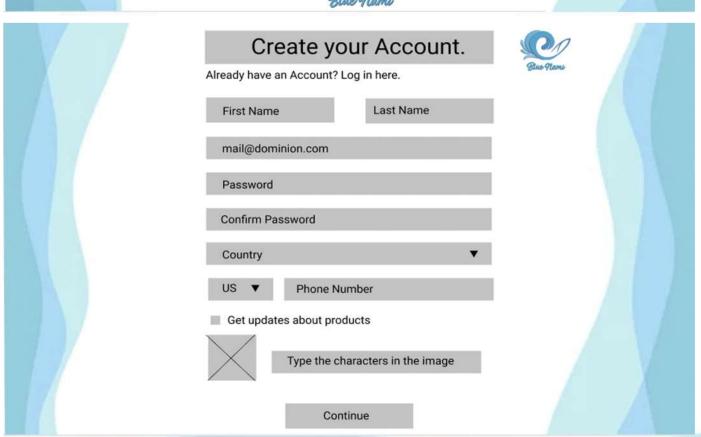






Formulario de registro y login







Carro de compras y check out





CATEGORIA DE LA TABLA

NOMBRE DE LA TABLA

\$99,99

BREVE DESCRIPCION DE LO OUF ESTOY

MY CART



TOTAL: \$99,99

CHECKOUT

CONTINUE SHOPPING



BACK TO CART













CARD NUMBER

DATE OF EXP



I'm not a robot	

SUBMIT