

# 박시현

solei.is.rising@gmail.com

사용자 데이터 분석, 시장 조사, 글로벌 비즈니스에 대한 경험을 활용하여 브랜드와 회사의 성공에 기여할 수 있는 기획자 포지션을 원합니다. 사용자 조사와 데이터 분석 그리고 인사이트를 전달하는 스토리텔링에 강합니다. 이를 활용한 서비스 개선 방안과 전략을 도출할 수 있습니다. 높은 관찰력으로, 묻혀진 가치를 발굴할 것입니다.

## 교육사항

동국대학교 | 정치외교학과 학사 졸업

서울, 대한민국 | 03.2016 - 08.2022

- ① “항상 발전하고 성장하려는 태도를 가진 학생이며, 새로운 관점에서 과제를 해결한다” 라는 평가를 받았습니다. 논문이나 보도자료에서 찾은 새로운 정보를 이해하고, 정리하여, 상대방을 설득하는 방법을 배웠습니다. 문제상황에서 인사이트를 발견하고 스토리텔링하는 것을 연습했습니다.
- ② 설득력을 높이기 위한 데이터 기반의 의사 결정 방법을 공부했습니다. 기초 통계 지식을 배우고 Python 과 SPSS 를 활용한 데이터 분석 프로젝트를 진행했습니다. 글로벌시장방법론 과목에서 온라인 식품 플랫폼에 대한 시장조사를 처음부터 끝까지 진행한 경험이 있습니다.

Bifrost University | 경제학과 교환학생

비프로스트, 아이슬란드 | 12.2017 - 05.2018

- ① 연구개발에 투자하고 고부가가치 산업을 만들어 해외로 진출하는 아이슬란드의 기업들이 인상 깊었습니다. 글로벌 비즈니스의 중요성을 느끼고, 한국으로 돌아온 후 국가 간 무역과 투자를 규율하는 국제경제법 수업을 들었습니다. 또한 2022년 세계한상대회에 서기관으로서 참여하였고, 바이어와 수출업자 간 이루어지는 약 스무 건의 미팅을 주관했습니다.

## 경력사항

한국리서치 | 여론조사본부 인턴

서울, 대한민국 | 01.2022 - 06.2022

- ① 시장조사방법론과 데이터분석에 대한 지식을 활용하여, 설문조사 기반의 데이터를 수집하고 가공하는 회사에서 인턴으로 일했습니다. 리서치 경력 20년이 넘는 팀원 분들의 노하우를 배웠다는 점이 특별했습니다. 정확한 데이터를 얻기 위해, 명확한 기준을 설정하여 클리닝 리스트를 작성해두는 것이 그 예시입니다.
- ② 6개월 간 한국 교육 종단 조사를 포함한 11개 프로젝트를 도왔습니다. 설문지 설계, 제안서 작성, 실사 관리, 로우 데이터 분석, 시각화 자료 작성 등의 업무를 맡았습니다. 특히 스노우볼을 통한 패널 모집, 패널 전화 재조사, 카카오톡 이벤트 관리를 위해, 패널과 매일 직접 소통했습니다.
- ③ 기준을 설정하거나 패널 이벤트 등을 진행할 때 제 의견을 표명하기 위해, 사전에 해당 프로젝트와 로우 데이터 상 설문 응답을 상세히 파악해두는 노력을 기울였습니다. 그러나 데이터를 분석하여 얻은 인사이트를 새로운 서비스나 마케팅에 적용하는 회사가 아니었기에 아쉬움이 있었습니다.

한국전자통신연구원 | 언어지능연구본부 연구연수생

대전, 대한민국 | 06.2018 - 08.2018

- ① 한국어, 영어 문법에 대한 지식을 인정 받아 엑소브레인이 학습할 데이터를 생성하는 업무를 맡았습니다. 기술 개발을 위해 몇 년 간 연구하는 팀원 분들을 보며, 매일 8시간 동안 최소한 400 문장 이상의 데이터를 수집, 정제 또는 생성했습니다.

## 관련활동

- ① 6개월 간 ‘쿠잉상회’ 라는 브랜드를 기획하고 런칭했습니다. 브랜드 컨셉 도출, 상품 선정, 이미지 디자인, 엑셀 회계표 작성 등의 업무를 수행했습니다. 이를 바탕으로 사용자에게 브랜드의 가치를 명확하게 제공하기 위해서는, 사용자 경험에 대한 이해가 우선되어야 한다는 것을 깨달았습니다.
- ② 리서치 실무 경험을 사용자 중심의 서비스 기획으로 확장하기 위하여 사용자 리서치, HCI 등의 분야를 추가로 학습했습니다. 이를 토대로 음악 스트리밍 서비스인 FLO 의 서비스 개선 기획안을 개인 프로젝트로 완성했습니다.