



Gävle
KOMMUN

Näringslivsprogram

2021-2025

Det är företagen som gör Gävle!

Flera och mer konkurrenskraftiga företag skapar arbetstillfällen och skatteintäkter. När företagen mår bra, mår Gävle kommun bra. Vi växer tillsammans!

Innehåll

Vad är näringslivsprogrammet?	3
Målområden.....	3
Gävle kommuns service till företag	4
Så hittar företag rätt kompetens att anställa	6
Gävle växer	7
Gävle för alla	9
Förutsättningar för programmet	11
Vem bestämmer?	11
Var sker verkstaden?	11
Hur mäts skillnaden?	12
Tillsammans	12
Näringslivsprogrammet och hållbar utveckling	13

Vad är näringslivsprogrammet?

Näringslivsprogrammet ska visa vad näringslivet i Gävle kommun behöver. Programmets målområden är vad som krävs för att Gävle ska vara en företagsplats där företag kan växa och utvecklas, dit nya företag lockas och där nya företag startas.

Varje målområde utvärderas genom mätetal, så att vi ser om vi förbättras över tid.

Programmet är framtaget av kommunen och näringslivet tillsammans. Kommunen tar på sig en ledande roll och krokarm med företagen och andra lokala och regionala aktörer, för att hitta rätt i vad som behöver förbättras.

Näringslivsprogrammets mål är ett påtagligt förbättrat företagsklimat i Gävle kommun, som också är ett av Gävle kommuns fem övergripande mål.

Målområden

Gävle kommuns service till företag

Professionell, snabb och tydlig service.

Så hittar företag rätt kompetens att anställa

Kompetensgapet minskar och det livslånga lärandet ökar.

Gävle växer

Ett rikt näringsliv som utvecklas ger Gävle möjlighet att växa.

Gävle för alla

Företagen gör Gävle till en bra plats.

Gävle kommuns service till företag

Företag kontaktar Gävle kommun i många frågor, till exempel för rådgivning, vid upphandlingar och beslut. Oavsett vad det gäller, ska företag få professionellt, snabbt och tydligt bemötande. Därför ska Gävle kommun ha kunskap och förståelse om företagens vardag. Att kommunens information och lokaler är tillgängliga gör det också enkelt för alla.

Det uppnås genom att

- Ett **gott bemötande är en** självklarhet och genomsyrar kommunens arbete – från högsta chef till enskilda medarbetare.
- Gävle kommun ger **god och tillgänglig service samt arbetar på ett lösningsorienterat sätt**. Det krävs ibland mod att fatta snabba beslut för kundens bästa.
- Gävle kommun erbjuder **bra och tydlig rådgivning**, som gör det lättare för kunden att göra rätt.
- Det är **tydligt vilka förväntningar** som kan ställas på kommunen. Det ska gå att få **återkoppling inom rimlig tid** och den ska vara begriplig för alla.
- Ibland innebär kommunala beslut att företag inte får som man önskat. I de fallen behöver det vara **extra tydligt varför beslutet inte togs i den riktning som företaget önskade**.

Hur utvärderas målet?

NKI (nöjd kundindex)¹ målvärde minst 70 på alla områden

Mäter hur nöjda de företag är som haft kontakt med Gävle kommun inom olika områden, t.ex. bygglov och livsmedelstillsyn.

¹ NKI är en undersökning där företag som varit i kontakt med Gävle kommun får svara på frågor om hur nöjda de är med service och bemötande. Läs mer om NKI på gavle.se

NUI (nöjd upphandlingsindex)² målvärde minst 70 på alla delar

Mäter hur nöjda de företag är som haft kontakt med Gävle kommun gällande inköp och upphandling.

Resultatet från undersökningen Lokalt företagsklimat³ ska vara minst 3,4 på följande frågor:

- Hur tycker du att kommunala tjänstemäns attityder till företagande är i din kommun idag?
- Hur tycker du att kommunens upphandling är i din kommun idag?
- Till svarande som haft kontakt angående tillstånd, tillsyn eller kontroll: Jag upplever att kommunens handläggare hade förståelse för vår verksamhet.
- Till svarande som haft kontakt angående tillstånd, tillsyn eller kontroll: Kommunens handläggningstid framstår som rimlig.

² NUI är en undersökning där företag som tagit del av anbud från Gävle kommun får svara på frågor om hur nöjda de är med förfarandet. Läs mer om NUI på gavle.se

³ Lokalt företagsklimat är en enkätundersökning om det lokala företagsklimatet i Sveriges kommuner som Svenskt Näringsliv gör varje år. Läs mer på foretagsklimat.se

Så hittar företag rätt kompetens att anställa

Fler människor ska ha den kompetens som företagen efterfrågar. Fler arbetstillfällen är bra för alla och välmående företag ger ökade skatteintäkter. Många aktörer delar på ansvaret att skapa en matchning mellan utbud och efterfrågan på arbetsmarknaden.

I en föränderlig tid, med ökande digitalisering, är det också nödvändigt att lyfta fram det livslånga lärandet. För att hitta rätt åtgärder behöver näringslivet, kommunen, regionen, staten, skolan och högskolan jobba tillsammans.

Det uppnås genom att

- **Befintliga företag stöttas** så att de kan utvecklas och anställa fler.
- **Kompetenta personer som matchar näringslivets** behov lockas till Gävle.
- Kommunen och näringslivet, i samarbete med högskolan, **fokuserar på branscher med stor utvecklingspotential** i Gävle.
- Det finns stöd så människor **kan och vågar starta nya företag**.
- Skolan, högskolan och näringslivet samarbetar för att **skapa utbildningar som möter näringslivets behov**, nu och i framtiden.
- **Näringslivet förbereder studerande för arbetslivet** genom lärlingsplatser och praktik.
- **Människor i arbete utvecklas och fortbildas** för att vara attraktiva på arbetsmarknaden.

Hur utvärderas målet?

Ökad sysselsättningsgrad i Gävle kommun årligen

Utveckling av den förvärvsarbetande dagbefolkningen i kommunen.

Källa: SCB

Ökad lönesumma i Gävle kommun årligen

Utveckling av total lönesumma i kommunen. Lönesumman utgör summan av bruttolöner som betalats till arbetstagaren. Källa: SCB

Gävle växer

Gävle kommun har som mål att växa till 120 000 invånare år 2030.

För att uppnå en befolkningstillväxt krävs bland annat att det skapas fler arbetstillfällen. Det sker genom att befintliga företag i Gävle utvecklas och växer, att det startas nya företag och att vi lockar nya företag att flytta till Gävle.

I en stad som växer behöver det planeras för nya bostäder, nya skolor, utbyggd infrastruktur, fler mötesplatser samt inte minst platser för företag att etablera sig och växa. När efterfrågan finns, ska Gävle ha planerat för det.

För att det framtida Gävle ska vara konkurrenskraftigt krävs också ett innovativt klimat där hållbarhet och internationalisering ligger högt på agendan och nya idéer blir till. Digitaliseringen ökar lavinartat i samhället, vilket ger ett förändrat vardags- och arbetsliv, något som också behöver prägla hur vår kommun utvecklas.

Det uppnås genom att

- Gävle kommun är **en bra plats för företagande**. Det ska bland annat finnas tillgängliga lokaler, byggklar verksamhetsmark samt en bra infrastruktur.
- Gävle är **en trygg plats** med bra bostäder och skolor i hela kommunen.
- Gävle erbjuder **ett bra kultur-, fritids och serviceutbud och en levande stadskärna**.
- Kommunen och näringslivet bidrar till att **Högskolan i Gävle är attraktiv** med hög nivå på forskning och utbildning, som medel för utveckling.
- Gävle fortsätter **utvecklas på ett hållbart och modernt sätt**, både för att minska påverkan på klimatet och bli mer attraktivt för företagande.
- **Locka entreprenörer, innovatörer och kompetens** till Gävle kommun, både nationellt och internationellt.

Hur utvärderas målet?

Medborgarundersökning från SCB⁴

I SCB:s medborgarundersökning får kommunens invånare tycka till om sin kommun. Resultatet på frågan om trygghet i samhället ska förbättras år för år.

Det totala antalet förfrågningar från företag som vill etablera sig i Gävle kommun ska dubblas under programperioden

Antalet nystartade företag i Gävle kommun ska öka från år till år

⁴ SCB:s medborgarundersökning är en attitydundersökning som görs på uppdrag av kommuner för att mäta hur invånarna bland annat ser på tryggheten i sin kommun.

Gävle för alla

Gävle kommun har ett blandat näringsliv med många små och medelstora företag samt några stora arbetsgivare. Men det pågår en förändring där det lokala näringslivet blir mer blandat och många tjänsteföretag växer sig allt starkare. Gävle ligger geografiskt mycket bra till, här möts två europavägar, två järnvägsstambanor, det är nära till Sveriges största internationella flygplats och Nordens största storstadsregion Stockholm. Gävle Hamn är också fortsatt ett viktigt nav för import- och export. Vi har lockat stora internationella företag med hög miljöprofil att etablera sig här och Gävle är en populär kongress- och eventstad.

Här erbjuds livskvalitet med närhet till hav, skog och fjäll samtidigt som det är en dryg timme till Stockholm och Arlanda. När världen förändras med nya res- och arbetsmönster har Gävle alla möjligheter att locka nya invånare, företag och besökare till hela kommunen.

Det uppnås genom att

- Vi lyfter fram de **branscher som har särskild potential att utvecklas** i Gävle kommun.
- Vi marknadsför **vårt geografiska fördelaktiga läge**
- Vi hjälper varandra **genom att skapa starka nätverk och kluster.**
- Vi är stolta **över det som är bra i Gävle** och **berättar det för andra.**
- Vi fortsätter **satsa på hållbarhet** och **lyfta fram våra styrkor** inom området.
- Vi drar fördel av de **starka varumärken som associeras till Gävle.**

Hur utvärderas målet?

**Gävle kommun ska vara topp 20 i tidningen Fokus undersökning
”Årets kommun – här är det bäst att leva”**

Öka antalet gästnätter och öka omsättningen för kongresser och konferenser till Gävle under programtiden

Gävle kommun ska ha en stadskärna med ökande omsättningsutveckling i Cityindex under programperioden

Resultatet från undersökningen Lokalt företagsklimat ska vara minst 3,4 på följande frågor:

- Hur tycker du att kommunpolitikernas attityder till företagande är i din kommun idag?
- Hur tycker du att allmänhetens attityder till företagande är i din kommun idag?
- Hur tycker du att vägnät, tåg- och flygförbindelser är i din kommun idag?
- Hur tycker du att mobilnät och bredband är i din kommun idag?

Förutsättningar för programmet

Vem bestämmer?

Näringslivsprogrammet beslutas av Kommunfullmäktige. Innan beslut har näringslivet fått ge synpunkter, så att vi ska vara överens om vad som är viktigt.

Ett näringslivsråd, som består av representanter från näringslivet, politiker och kommundirektör, ska träffas två gånger per år och diskutera näringslivsfrågor. De kommer även följa näringslivsprogrammet för att se om de uppställda målen uppfylls.

I Gävle kommun har alla sektorer och bolag inom kommunkoncernen ansvar för att bryta ned programmet i sina verksamhetsplaner och ta fram aktiviteter som bidrar till målet om ett förbättrat företagsklimat. Arbetet koordineras genom kommundirektörens ledningsgrupp.

Näringslivsprogrammet har referensgrupper med representanter från näringslivet, kommunen och andra samhällsaktörer. De träffas regelbundet för att diskutera arbetet med programmet.

Var sker verkstaden?

Näringslivsprogrammet sträcker sig över fem år och pekar ut fyra strategiska målområden. Under programmets genomförandetid ska målområdena brytas ned i aktiviteter.

De kommunala sektorerna och bolagen är viktiga i arbetet med näringslivsprogrammet. De ansvarar för att bryta ner programmet i sina verksamhetsplaner och ta fram aktiviteter som bidrar till målet om ett förbättrat företagsklimat. För att uppnå programmets mål behöver också näringslivet och andra berörda aktörer bidra.

På Näringslivsenheten finns en programledare som leder arbetet med näringslivsprogrammet. Programledaren planerar möten, arrangerar dialoger, träffar referensgruppen och följer upp programmets mätetal.

Hur mäts skillnaden?

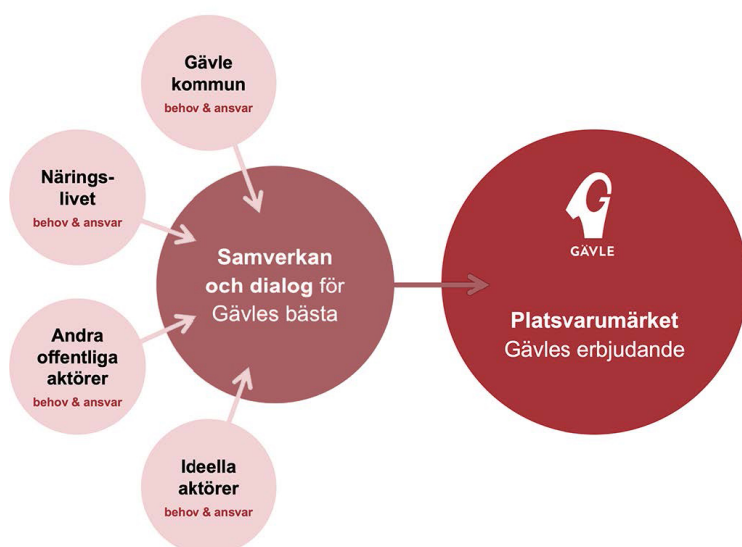
Näringslivsprogrammet följs upp genom de mätetal som anges under respektive målområde. Uppföljningen sker i samband med kommunens årsredovisning och presenteras för kommundirektörens ledningsgrupp och näringslivet.

Mätetalen visar framgången av programmet och utgår från 2021 års siffror. För att synliggöra utvecklingen av näringslivsarbetet i Gävle ska mätetalens resultat visualiseras och vara tillgängliga.

Vid programperiodens slut ska Näringslivsprogrammet utvärderas.

Tillsammans

Företagsplatsen Gävle skapas av företagen tillsammans med kommunen. För att uppnå målen i programmet krävs därför samverkan mellan bland annat näringslivet, utbildningsaktörer och kommunen. Vi behöver alla bidra och föra en konstruktiv dialog för att förstå varandras behov och synpunkter.



Kommunen har ett stort ansvar att förverkliga ambitionerna i näringslivsprogrammet utifrån de kommunala uppdragen, men andra berörda aktörer behöver också bidra för att få genomslag och helt uppnå Näringslivsprogrammets mål om ett förbättrat företagsklimat.

Många av målområdena i programmet är beroende av en aktiv kommunikation. Genomslaget blir ofta bättre om den görs i samverkan och vi står bakom budskapen tillsammans.

Näringslivsprogrammet och hållbar utveckling

Gävle kommun har tre strategiska program som styr hållbarhetsarbetet; miljöstrategiska programmet, sociala hållbarhetsprogrammet och näringslivsprogrammet.

FN:s 17 globala mål⁵ definierar arbetet inom Agenda 2030 och vad som krävs för en hållbar utveckling. Näringslivsprogrammet ska, tillsammans med kommunens två andra strategiska program, bidra till att uppfylla de 17 globala målen.

Kommunens upphandlingar och samverkan med näringslivet ska ske i linje med målet om en klimatneutral plats år 2035 och en mer integrerad och mångsidig arbetsmarknad för fler.

FN:s 17 globala mål:



⁵ Agenda 2030 och de globala målen. Läs mer på globalamalen.se