



¡Hola!

• Hablemos de •

MARKETING
DIGITAL

Dani Rincón



¿Quién soy?

DANI *Rincón*

Comunicadora social
Magister en Ciencias de la
Comunicación

Docente de Marketing Digital
Digital Marketing Strategist
Consultoria creativa

Instagram: @holadaniricon



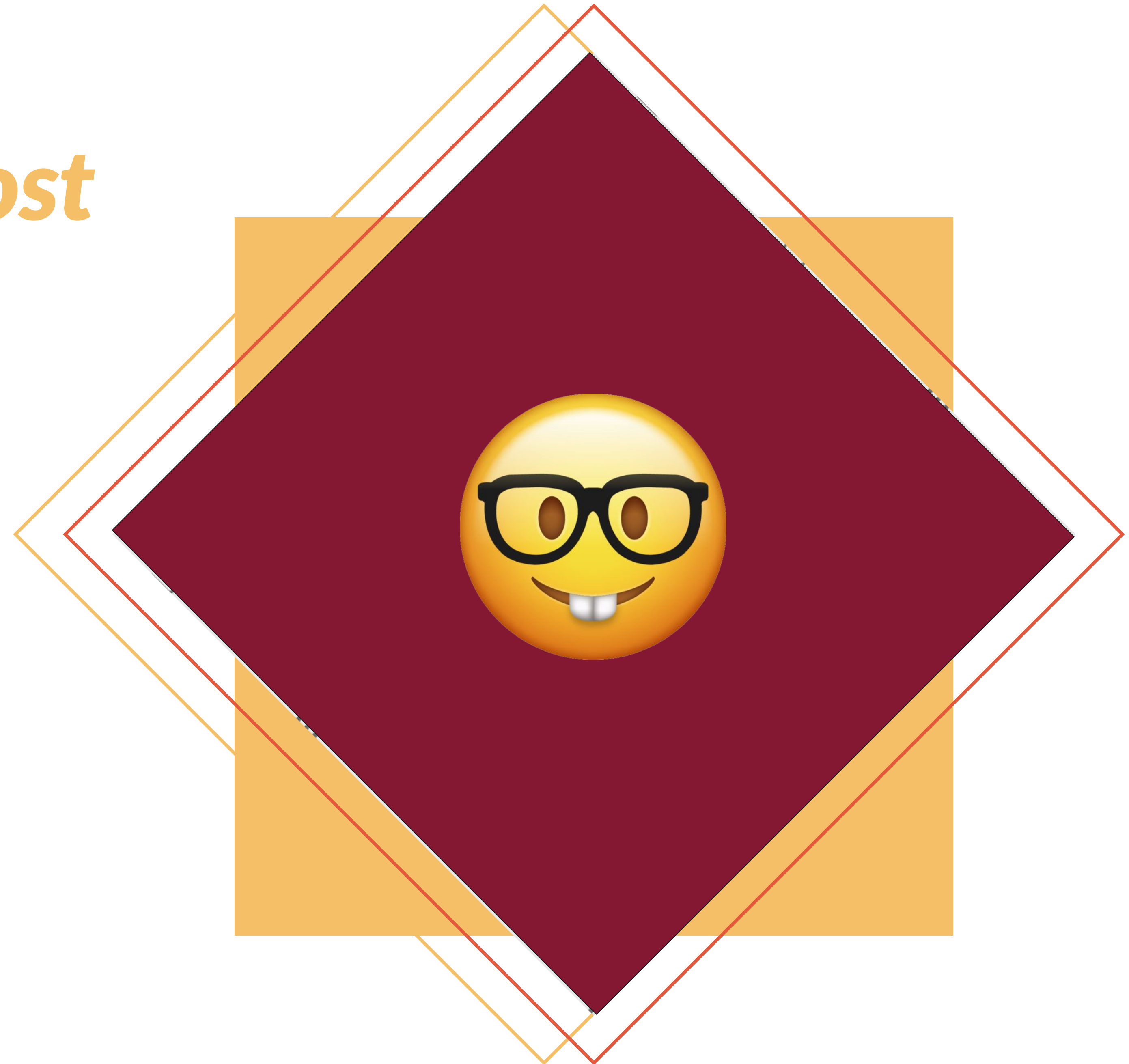
“ En las redes sociales **no vendes,**
enamoras ”

- Octavio Regalado



Estructura de un *post*

- Título llamativo
- Introducción
- Cuerpo del post
- Imágenes o multimedia
- Llamada a la acción
- Enlaces y referencias
- Longitud adecuada
- Diseño y formato
- Revisión y edición





Utiliza un lenguaje persuasivo

Aplica técnicas persuasivas en tu copy, como el uso de palabras poderosas, testimonios, pruebas sociales y garantías. Utiliza un tono convincente y enfatiza por qué tu producto o servicio es único y superior a la competencia.



01



Copysmith usa IA entrenada en SEO y plantillas en línea para crear páginas de productos y contenido de marketing.

02



Copysmith usa IA entrenada en SEO y plantillas en línea para crear páginas de productos y contenido de marketing.

03



Quillbot ayuda a resumir y parafrasear el contenido existente para generar nuevas versiones.

Herramientas IA



<https://podcast.adobe.com/enhance>



<https://app.grammarly.com/>



<https://lumen5.com/intro/#new-create-video-flow-page>



¿Dudas?

¡Gracias por estar presente!