# **Artndesign 마케팅 회사 웹사이트 디자인 전략 제안**

## **I. 서론: Artndesign의 디지털 현존감 강화를 위한 제언**

본 보고서는 마케팅 회사 Artndesign의 신규 웹사이트 디자인 전략을 제시하는 것을 목표로 합니다. Artndesign은 정부기관 및 민간기업을 대상으로 홍보자료 제작, 브랜드 디자인, 시장 조사, 전시 및 이벤트 기획 등 광범위한 서비스를 제공하는 전문 기업입니다. 성공적인 웹사이트는 Artndesign의 전문성을 효과적으로 전달하고, 잠재 고객과의 신뢰를 구축하며, 궁극적으로 비즈니스 성장을 견인하는 핵심적인 역할을 수행할 것입니다.

디지털 시대에 있어 웹사이트는 단순한 정보 제공 채널을 넘어, 기업의 첫인상이자 브랜드 아이덴티티를 투영하는 중요한 플랫폼입니다. 특히 정부기관 및 민간기업과 같은 B2B/B2G 고객을 대상으로 하는 경우, 웹사이트는 신뢰성, 전문성, 그리고 명확한 가치 제안을 전달해야 합니다. 본 제안서는 Artndesign의 로고, 주요 서비스, 대상 고객을 면밀히 분석하여, 사용자 중심의 직관적인 디자인, 최신 기술 트렌드, 그리고 Artndesign만의 독창적인 브랜드 가치를 반영한 웹사이트 구축 전략을 상세히 기술할 것입니다. 이를 통해 방문자에게는 최상의 사용자 경험을 제공하고, Artndesign에게는 강력한 디지털 마케팅 도구를 제공하고자 합니다.

## **II. 홈페이지 전체 디자인 전략: Artndesign의 메시지 전달 극대화**

Artndesign 웹사이트의 전체 디자인 전략은 명확한 정보 전달, 사용자 경험 최적화, 그리고 브랜드 아이덴티티 강화를 핵심 목표로 설정합니다. 주요 타겟인 정부기관 및 민간기업 고객의 특성을 고려하여, 신뢰감과 전문성을 강조하면서도 Artndesign의 창의적인 역량을 효과적으로 보여줄 수 있는 균형 잡힌 접근 방식을 제안합니다.

### **A. 전체 섹션 구성 및 각 섹션의 목적/콘텐츠 예시**

웹사이트는 사용자가 원하는 정보에 쉽고 빠르게 접근할 수 있도록 직관적인 구조로 설계되어야 합니다. 각 섹션은 명확한 목적을 가지며, Artndesign의 핵심 가치와 서비스를 효과적으로 전달하는 데 중점을 둡니다.

1. **메인 (Hero Section)**
   * **목적:** 방문자의 시선을 사로잡고 Artndesign의 핵심 가치와 전문성을 간결하게 전달합니다. 브랜드의 첫인상을 결정짓는 중요한 공간입니다.
   * **콘텐츠 예시:**
     + 강렬한 슬로건 또는 핵심 메시지 (예: "아이디어를 현실로, 성공을 디자인합니다.")
     + Artndesign의 비전이나 미션을 시각적으로 표현하는 고품질 배경 이미지 또는 비디오
     + 주요 서비스로 바로 연결되는 명확한 콜투액션(CTA) 버튼 (예: "서비스 둘러보기", "프로젝트 문의")
2. **회사 소개 (About Us)**
   * **목적:** Artndesign의 역사, 철학, 비전, 핵심 가치 및 팀의 전문성을 소개하여 신뢰를 구축합니다.
   * **콘텐츠 예시:**
     + 회사 연혁 및 성장 스토리
     + 대표 인사말 또는 경영 철학
     + 핵심 팀원 소개 (전문 분야 및 경험 강조, 선택 사항)
     + Artndesign만의 강점 및 차별점 (예: 정부 프로젝트 경험, 특정 산업 전문성)
3. **서비스 (Services)**
   * **목적:** 제공하는 모든 서비스를 명확하고 상세하게 설명하여 잠재 고객이 필요한 솔루션을 찾도록 돕습니다.
   * **콘텐츠 예시:**
     + **개별 서비스 페이지:** 각 서비스(홍보자료 제작, 브랜드 디자인, 시장 조사 및 보고서 작성, 전시회 및 부스 디자인, 기업 이벤트 기획 및 운영)에 대한 상세 설명, 프로세스, 기대 효과, 관련 포트폴리오 링크.
     + 아이콘과 간결한 설명으로 각 서비스 요약 소개
     + 고객 유형별 맞춤 서비스 제안 (예: "정부기관 솔루션", "기업 브랜딩 패키지")
4. **포트폴리오/성공 사례 (Portfolio/Case Studies)**
   * **목적:** 실제 수행 프로젝트와 성공 사례를 통해 Artndesign의 역량과 전문성을 입증하고 고객의 신뢰를 높입니다. B2B 웹사이트에서 가장 중요한 섹션 중 하나입니다.1
   * **콘텐츠 예시:**
     + 프로젝트별 상세 페이지: 프로젝트 배경, 과제, Artndesign의 해결책, 구체적인 성과 (정량적 데이터 포함 시 효과적 2), 사용된 기술/전략, 고객 피드백.
     + 고품질 이미지, 비디오, 최종 결과물 시각 자료.
     + 필터링 기능 (예: 서비스 유형별, 산업군별)을 통해 사용자가 관심 있는 사례를 쉽게 찾도록 지원.
     + 사례 연구는 문제점, 해결책, 결과를 명확히 제시하는 구조를 따릅니다.2
5. **프로세스 (Our Process)**
   * **목적:** Artndesign이 프로젝트를 진행하는 방식과 절차를 투명하게 공개하여 고객과의 협업 과정을 이해시키고 전문적인 이미지를 구축합니다.
   * **콘텐츠 예시:**
     + 단계별 업무 프로세스 설명 (예: 요구사항 분석 -> 기획 -> 디자인 -> 실행 -> 평가)
     + 각 단계별 주요 활동 및 고객과의 소통 방식 안내
     + 시각적인 다이어그램이나 인포그래픽 활용
6. **문의하기 (Contact Us/Request a Quote)**
   * **목적:** 잠재 고객이 쉽게 문의하거나 견적을 요청할 수 있도록 다양한 연락 채널을 제공합니다.
   * **콘텐츠 예시:**
     + 문의 양식 (이름, 회사명, 연락처, 이메일, 문의 내용 등)
     + 회사 주소, 전화번호, 이메일 주소
     + 지도 (Google Maps 연동)
     + FAQ 섹션 (자주 묻는 질문과 답변)
7. **소식/블로그 (News/Blog - 선택 사항, 장기적 관점에서 권장)**
   * **목적:** 업계 동향, 전문 지식, 회사 소식 등을 공유하여 전문성을 어필하고 SEO를 강화하며 지속적인 고객 관계를 구축합니다.
   * **콘텐츠 예시:**
     + 마케팅 트렌드 분석, 디자인 팁, 성공적인 캠페인 사례 연구
     + Artndesign의 새로운 서비스나 성과 발표
     + 업계 관련 행사 참여 후기

### **B. 시각적 톤 & 무드 제안 (로고 색상 활용 포함)**

Artndesign의 시각적 톤앤무드는 로고에서 나타나는 **현대적이고 대담하며 역동적인 느낌**을 기반으로 합니다. 동시에 정부기관 및 기업 고객에게 **신뢰감과 전문성**을 전달할 수 있도록 정제되고 세련된 디자인을 추구합니다.

* **색상 활용:**
  + **주요 강조색 (Primary Accent):** 로고의 주황색 (#FF8A00 - 이미지에서 추정)을 CTA 버튼, 주요 헤드라인, 아이콘, 그래픽 요소 등에 사용하여 시선을 유도하고 브랜드의 에너지와 창의성을 표현합니다.
  + **기본 텍스트 및 구조색 (Primary Text & Structure):** 로고의 검정색 (#000000 - 이미지에서 추정)을 기본 텍스트, 제목, 구분선 등에 사용하여 전문성과 안정감을 부여합니다.
  + **보조 강조색 (Secondary Accent):** 로고 왼쪽 바의 노란색/금색 (#FFC000 - 이미지에서 추정)을 주황색과 대비되지 않는 선에서 미묘한 포인트나 배경 요소로 활용하여 따뜻함과 시각적 풍부함을 더할 수 있습니다.
  + **중간색 (Neutrals):** 다양한 회색조(예: 밝은 배경용 #F5F5F5, 부제목/본문용 #333333)와 명확한 흰색 (#FFFFFF)을 사용하여 균형을 맞추고 가독성을 확보하며 전체적으로 전문적인 느낌을 유지합니다.
* **톤 & 무드:**
  + **전문적이고 권위 있는 (Professional and Authoritative):** 깔끔한 선, 구조화된 레이아웃(B2B에는 그리드 레이아웃이 효과적 4), 충분한 여백, 고품질 타이포그래피를 통해 표현합니다.
  + **현대적이고 혁신적인 (Modern and Innovative):** "Art & Design"의 의미를 반영합니다. 현대적인 폰트 선택, 미묘한 애니메이션 효과 4, 고품질의 맞춤형 이미지 4를 통해 달성할 수 있습니다. 지나치게 화려하거나 산만한 요소는 지양합니다.
  + **신뢰할 수 있는 (Trustworthy and Credible):** 일관된 브랜딩, 명확한 메시지, 세련된 마감 처리를 통해 구축합니다. 디자인은 견고하고 신뢰감을 주어야 합니다.
  + **역동적이면서도 집중된 (Dynamic yet Focused):** 주황색 강조는 역동성을 부여하지만, 전체 레이아웃은 콘텐츠를 쉽게 소화하고 사용자 여정을 명확하게 안내하도록 설계합니다.
* **이미지 스타일:**
  + 진정성과 신뢰 구축을 위해 스톡 사진보다는 고품질의 맞춤형 사진 및 비디오 촬영을 강력히 권장합니다.4
  + 이미지는 제공 서비스와 관련되거나 Artndesign 작업의 과정/결과를 보여주는 것이어야 합니다. 로고의 기하학적 형태에서 영감을 받은 추상적인 그래픽도 시각적 흥미를 유발하고 브랜딩을 강화하는 데 사용될 수 있습니다.
  + B2B의 경우, 전문성, 협업, 성공적인 결과를 보여주는 이미지가 효과적입니다.
* **수상 경력 있는 에이전시 및 B2B 모범 사례 참고:**
  + Awwwards 5나 디자인 에이전시 포트폴리오 6 같은 사이트를 참고하여 전문 서비스 분야의 시각적 표현, 내비게이션, 인터랙션 디자인의 현재 우수 표준을 이해합니다. (단순 모방이 아닌 영감 획득 목적)
  + "크고 굵은 타이포그래피", "콘텐츠 중심 디자인", "그리드 레이아웃"과 같은 B2B 디자인 트렌드 4를 적절히 통합하여 명확성과 영향력을 강화합니다.

Artndesign의 로고는 강한 기하학적 형태, 대담한 산세리프 서체, 그리고 주황색과 검정색의 고대비 색상 조합이 특징입니다. 이러한 요소들은 본질적으로 현대성, 안정성(기하학적 형태), 명확성(산세리프), 역동성(주황색)을 전달합니다. 웹사이트의 시각적 언어는 이러한 특성들을 직접적으로 확장해야 합니다. 이는 레이아웃이나 배경에 기하학적 모티프를 사용하고, 로고의 강점을 반영하는 타이포그래피를 선택하며, 색상 팔레트를 일관되게 사용하여 브랜드 인지도를 강화하는 것을 의미합니다. 웹사이트의 시각적 DNA를 로고에 깊이 뿌리내림으로써, Artndesign은 모든 접점에서 일관되고 기억에 남는 브랜드 경험을 창출합니다. 이러한 일관성은 브랜드 자산을 구축하고 경쟁 시장에서 회사를 더욱 인지 가능하고 신뢰할 수 있게 만듭니다. 이러한 핵심 시각적 단서에서 벗어나는 것은 브랜드 아이덴티티를 희석시킬 수 있습니다. 결국 로고는 브랜드의 가장 응축된 시각적 표현이며, 웹사이트는 이러한 인식을 확장하고 강화하는 주요 수단이 되어야 합니다.

## **III. 기술 스택 제안: Artndesign 웹사이트의 강력한 기반**

Artndesign 웹사이트의 기술 스택은 성능, 유지보수 용이성, 그리고 미래 확장성을 고려하여 신중하게 선택되어야 합니다. 사용자에게는 빠르고 쾌적한 경험을 제공하고, 관리자에게는 효율적인 콘텐츠 업데이트 환경을 지원하는 것이 중요합니다.

### **A. 추천 정적 사이트 생성기(SSG): 성능과 현대성을 위한 Astro.js**

Artndesign 웹사이트는 정적 콘텐츠 중심의 정보 전달과 포트폴리오 쇼케이스가 주 목적이므로, 정적 사이트 생성기(SSG) 사용이 매우 적합합니다. 다양한 SSG 중 **Astro.js**를 추천합니다.

* **Astro.js 선택 이유:**
  + **뛰어난 성능:** Astro는 기본적으로 JavaScript를 거의 사용하지 않는 "아일랜드 아키텍처(Islands Architecture)"를 통해 매우 빠른 웹사이트를 구축합니다.8 이는 우수한 Lighthouse 점수와 Core Web Vitals 달성에 기여하여 사용자 경험과 SEO에 매우 중요합니다.
  + **유연성:** 필요시 React, Vue, Svelte 등 다양한 UI 프레임워크와 통합하여 복잡한 인터랙티브 컴포넌트를 추가할 수 있으며, 정적 콘텐츠 부분의 성능 저하 없이 이를 구현할 수 있습니다.8 이는 향후 웹사이트 기능 확장에 대비한 유연성을 제공합니다.
  + **콘텐츠 중심:** 마케팅 에이전시 사이트와 같이 서비스 및 포트폴리오를 효과적으로 보여줘야 하는 콘텐츠 중심 웹사이트에 이상적입니다.8
  + **SEO 친화적:** 정적 생성 방식은 검색 엔진이 콘텐츠를 쉽게 크롤링하고 인덱싱할 수 있도록 합니다.9 Astro는 메타데이터 관리 및 사이트맵 생성을 잘 지원합니다.
  + **우수한 개발 경험:** 현대적인 개발 환경을 제공하여 개발자 유치 및 유지에 유리할 수 있습니다.11
  + Hugo는 매우 큰 규모의 사이트에서 빌드 속도가 빠르다는 장점이 있지만 8, Astro는 성능, 현대적인 도구, JavaScript 프레임워크 통합의 균형을 잘 갖추고 있어 일정 수준의 인터랙션이 필요하거나 현대 프론트엔드 기술을 활용하고자 하는 기업 마케팅 사이트에 더 적합합니다.8 Next.js는 강력하지만, 주로 정적인 사이트에는 필요 이상으로 무겁고 복잡하여 번들 크기가 커질 수 있습니다.11
* **활용할 주요 Astro 기능:**
  + **컴포넌트 기반 아키텍처:** 재사용 가능한 UI 요소 제작에 용이합니다.
  + **파일 기반 라우팅:** 직관적인 페이지 생성 및 SEO 친화적인 URL 구조에 유리합니다.9
  + **astro:assets를 활용한 이미지 최적화:** 자동 이미지 최적화, 반응형 이미지, WebP/AVIF와 같은 현대적인 이미지 포맷 변환을 지원합니다.13
  + **Markdown/MDX 지원:** 블로그 게시물이나 상세 사례 연구와 같이 콘텐츠가 풍부한 페이지를 쉽게 관리할 수 있습니다.
  + **통합 기능:** 공식 사이트맵 통합 및 필요에 따른 기타 통합 기능을 활용할 수 있습니다.

### **B. 배포 파이프라인: GitHub Pages와 Cursor 및 CI/CD 자동화**

사용자 요청에 따라 GitHub Pages를 호스팅 플랫폼으로 사용하고, Cursor를 통한 업로드 방식을 고려한 배포 파이프라인을 구성합니다.

* **GitHub Pages 호스팅:**
  + 비용 효율적 (공개 저장소의 경우 무료).
  + GitHub 저장소와 자연스럽게 통합됩니다.
  + 사용자 정의 도메인을 지원합니다.15
  + 정적 사이트에 우수한 성능을 제공합니다.
* **Cursor를 통한 업로드 (사용자 지정):**
  + Cursor는 Git 기능이 통합된 편집기로, 코드 변경 사항을 GitHub 저장소에 커밋하고 푸시하는 과정을 단순화합니다. 실제 GitHub Pages로의 배포는 지정된 브랜치로 푸시될 때 트리거됩니다.
* **GitHub Actions를 활용한 CI/CD (지속적 통합/지속적 배포):**
  + **목적:** 빌드 및 배포 프로세스를 자동화하여 일관성을 보장하고, 수동 오류를 줄이며, 업데이트 속도를 향상시킵니다.
  + **워크플로우:**
    1. 개발자가 Cursor (또는 다른 Git 클라이언트)를 사용하여 GitHub 저장소의 메인/소스 브랜치로 코드 변경 사항을 푸시합니다.
    2. GitHub Actions 워크플로우가 자동으로 트리거됩니다.
    3. 워크플로우는 코드를 체크아웃하고, Node.js와 Astro를 설정합니다.
    4. astro build 명령을 실행하여 정적 사이트 파일을 생성합니다.
    5. 빌드된 파일(일반적으로 dist 폴더)을 gh-pages 브랜치(또는 GitHub Pages 소스로 구성된 브랜치)로 배포합니다.
    6. GitHub Pages는 이 브랜치에서 사이트를 제공합니다.
  + **관련 Actions:**
    - actions/checkout@v3 (또는 최신 버전)
    - Astro와 호환되는 Node.js 버전으로 actions/setup-node@v3 (또는 최신 버전) 설정
    - Astro 전용 배포 액션 또는 actions/upload-pages-artifact@v3 및 actions/deploy-pages@v4를 사용하는 사용자 정의 스크립트.16 간단한 정적 사이트 배포에는 peaceiris/actions-gh-pages 액션도 널리 사용됩니다.
    - 17는 기본적인 정적 HTML 배포 예시를 제공하며, 이를 Astro에 맞게 수정할 수 있습니다. (30은 데이터 플랫폼 Astro에 관한 내용으로, SSG Astro.build와는 직접적인 관련성이 낮으나 일반적인 CI/CD 개념을 보여줍니다. 핵심은 Pages용 공식 GitHub Actions를 활용하는 것입니다.16)

효율적인 CI/CD 파이프라인 구축은 단순한 자동화를 넘어 전략적 가치를 지닙니다. 자동화된 빌드 및 배포 16는 개발 속도 향상, 코드 품질 개선(자동화된 테스트를 통해, 본 요청에는 명시되지 않았으나 일반적인 CI/CD의 이점), 배포 안정성과 직접적으로 연결됩니다. Artndesign의 경우, 견고한 CI/CD 파이프라인은 새로운 사례 연구나 서비스 업데이트 등 웹사이트 콘텐츠를 더 빠르고 안정적으로 게시할 수 있음을 의미합니다. 이러한 민첩성은 자체 마케팅을 최신 상태로 유지해야 하는 마케팅 에이전시에게 매우 중요합니다. 안정적이고 효율적인 배포 프로세스는 개발팀이나 담당자가 수동 작업에서 벗어나 새로운 기능 개발이나 콘텐츠 제작과 같은 가치 창출 활동에 집중할 수 있도록 합니다. 또한, 기술에 능숙한 기업 고객이나 안정성과 정확성을 중시하는 정부 기관에게 웹사이트가 지속적으로 최신 상태로 기능한다는 인상을 심어주어 Artndesign의 전문적인 이미지를 강화합니다. 이는 Git 기반 워크플로우를 사용하는 상황에서 GitHub Actions를 통한 CI/CD가 단순한 기술적 편의를 넘어, Artndesign의 비즈니스 목표를 직접적으로 지원하는 전략적 요소가 되는 이유입니다.

다음은 Artndesign 웹사이트를 위한 기술 스택 권장 사항을 요약한 표입니다.

**표 1: Artndesign 웹사이트 기술 스택 권장 사항**

| **구분** | **추천 도구/서비스** | **Artndesign을 위한 주요 이점** |
| --- | --- | --- |
| **정적 사이트 생성기 (SSG)** | Astro.js | 뛰어난 성능 (빠른 로딩 속도), SEO 친화적, 현대적 개발 경험, 필요시 JS 프레임워크 통합 유연성, 콘텐츠 중심 사이트에 적합 |
| **호스팅** | GitHub Pages | 비용 효율성 (무료), GitHub 저장소와의 완벽한 통합, 사용자 정의 도메인 지원, 정적 사이트에 안정적인 성능 제공 |
| **버전 관리** | Git (GitHub) | 코드 변경 이력 관리, 협업 용이성, CI/CD 파이프라인의 기반 |
| **CI/CD 도구** | GitHub Actions | 빌드 및 배포 자동화, 수동 오류 감소, 신속한 업데이트, GitHub 생태계 내 완벽 통합 |
| **코드 편집기** | Cursor (사용자 지정), VS Code 등 | Git 통합 기능, 개발 생산성 향상 |
| **이미지 최적화** | Astro astro:assets (<Image>, <Picture> 컴포넌트) | 자동 압축, 반응형 이미지 생성, WebP/AVIF 등 최신 포맷 지원, 레이지 로딩 기본 적용으로 성능 향상 |
| **폰트 제공** | Google Fonts | 다양한 고품질 웹 폰트 무료 제공, 라이선스 문제 없음, CDN을 통한 빠른 로딩 |

## **IV. 도메인 연결: GoDaddy DNS 설정을 통한 GitHub Pages 연동**

Artndesign의 웹사이트 주소인 www.solena.co.kr을 GitHub Pages에서 호스팅되는 사이트에 연결하기 위한 GoDaddy DNS 설정 방법을 단계별로 안내합니다.

### **A. DNS 레코드 설정 단계별 가이드 (www.solena.co.kr)**

* **사전 준비 사항:**
  + solena.co.kr 도메인이 GoDaddy에 등록되어 있어야 합니다.
  + GoDaddy DNS 관리 패널에 접근 권한이 있어야 합니다.
  + GitHub 저장소 설정에서 GitHub Pages가 활성화되고, 사용자 정의 도메인으로 www.solena.co.kr이 입력되어 있어야 합니다. 이 과정에서 저장소에 CNAME 파일이 생성될 수 있습니다.18
* **1단계: GitHub 저장소 설정에서 사용자 정의 도메인 구성**
  + 해당 GitHub 저장소로 이동하여 Settings > Pages 메뉴로 들어갑니다.
  + "Custom domain" 항목에 www.solena.co.kr을 입력하고 저장합니다.
  + GitHub에서 도메인 소유권 확인을 요청할 수 있으며, 이 경우 안내에 따라 확인 절차를 진행합니다.15
* **2단계: GoDaddy에서 DNS 관리 메뉴 접근**
  + GoDaddy 계정에 로그인합니다.
  + "내 제품" 또는 유사한 메뉴에서 solena.co.kr 도메인을 찾아 "DNS" 관리 옵션을 선택합니다.
* **3단계: Apex 도메인(solena.co.kr)을 위한 A 레코드 구성**
  + solena.co.kr (즉, www가 없는 루트 도메인) 주소로도 GitHub Pages 사이트에 접속되도록 하려면 A 레코드를 설정해야 합니다.
  + **주의:** GitHub Pages용 A 레코드 IP 주소는 변경될 수 있습니다. 항상 [GitHub 공식 문서](https://docs.github.com/en/pages/configuring-a-custom-domain-for-your-github-pages-site/managing-a-custom-domain-for-your-github-pages-site#configuring-an-apex-domain)를 참조하여 최신 IP 주소를 확인해야 합니다.
  + 기존에 @ (또는 solena.co.kr) 호스트를 가리키는 A 레코드가 있다면 충돌을 피하기 위해 삭제하거나 수정합니다.
  + 다음과 같이 A 레코드를 추가합니다 18:
    - 유형: A, 이름(호스트): @, 값(IP 주소): 185.199.108.153
    - 유형: A, 이름(호스트): @, 값(IP 주소): 185.199.109.153
    - 유형: A, 이름(호스트): @, 값(IP 주소): 185.199.110.153
    - 유형: A, 이름(호스트): @, 값(IP 주소): 185.199.111.153
    - TTL: 1시간 또는 GoDaddy 기본값으로 설정합니다.
* **4단계: www 하위 도메인(www.solena.co.kr)을 위한 CNAME 레코드 구성**
  + www.solena.co.kr 주소를 위한 핵심 레코드입니다.
  + www 호스트를 가리키는 기존 CNAME 레코드가 있다면 수정하고, 없다면 새로 추가합니다.
  + 유형: CNAME
  + 이름(호스트): www
  + 값(ชี้ไปที่): <username>.github.io (여기서 <username>은 저장소를 소유한 GitHub 사용자명 또는 조직명입니다).
  + TTL: 1시간 또는 GoDaddy 기본값으로 설정합니다.
  + (참고 자료: 18)
* **5단계: DNS 전파 확인**
  + DNS 변경 사항이 전 세계적으로 적용되는 데는 시간이 소요될 수 있습니다 (수 분에서 최대 48시간, 보통은 더 빠름).
  + dnschecker.org와 같은 온라인 도구를 사용하여 A 레코드와 CNAME 레코드가 올바르게 확인되는지 점검합니다.

다음은 www.solena.co.kr 도메인에 대한 GoDaddy DNS 설정 요약표입니다.

**표 2: GoDaddy DNS 설정 요약 (www.solena.co.kr)**

| **레코드 유형** | **이름 (호스트)** | **값 (가리키는 대상)** | **TTL (권장)** |
| --- | --- | --- | --- |
| A | @ | 185.199.108.153 (GitHub 현재 IP로 대체) | 1 시간 |
| A | @ | 185.199.109.153 (GitHub 현재 IP로 대체) | 1 시간 |
| A | @ | 185.199.110.153 (GitHub 현재 IP로 대체) | 1 시간 |
| A | @ | 185.199.111.153 (GitHub 현재 IP로 대체) | 1 시간 |
| CNAME | www | <username>.github.io (<username>은 실제 정보로 대체) | 1 시간 |

### **B. 안전하고 신뢰할 수 있는 연결 보장 (도메인 확인, HTTPS)**

* **GitHub에서의 도메인 확인:**
  + GitHub는 도메인 탈취를 방지하기 위해 사용자 정의 도메인을 확인하는 것을 권장합니다.15 일반적으로 GitHub에서 제공하는 코드를 사용하여 DNS 설정에 TXT 레코드를 추가하는 방식으로 진행됩니다.
  + GitHub 프로필 또는 조직 설정 > Pages > "Add a domain"의 안내를 따릅니다.15
* **HTTPS 강제 적용:**
  + DNS 설정이 완료되고 전파되면, GitHub Pages는 사용자 정의 도메인에 대해 SSL 인증서(일반적으로 Let's Encrypt를 통해) 발급을 시도합니다.
  + GitHub 저장소 설정(Pages)에서 "Enforce HTTPS" 옵션이 선택되어 있는지 확인합니다. 사용자 정의 도메인을 추가한 후 이 옵션이 활성화되기까지 다소 시간이 걸릴 수 있습니다.
* **Apex 도메인 리디렉션:**
  + Apex 도메인(solena.co.kr)과 www 하위 도메인(www.solena.co.kr)이 모두 올바르게 구성된 경우, GitHub Pages는 일반적으로 Apex 도메인에서 www 하위 도메인으로의 리디렉션을 자동으로 처리합니다. 그럼에도 불구하고 www 하위 도메인을 기본으로 설정하는 것이 좋습니다.15

올바른 DNS 설정 18은 사용자 정의 도메인 사용을 가능하게 하며, GitHub Pages는 HTTPS를 제공합니다.15 www.solena.co.kr과 같은 사용자 정의 도메인은 브랜딩의 기본이며, HTTPS는 보안과 신뢰의 표준입니다. DNS 설정 오류는 웹사이트 다운타임이나 사용자 정의 도메인으로의 접근 불가 문제를 야기할 수 있습니다. HTTPS가 없거나 오류가 발생하면 사용자 신뢰가 심각하게 훼손되고 브라우저 경고가 발생하여, 특히 보안에 민감한 정부 및 기업 고객의 방문을 저해할 수 있습니다. 완벽하게 작동하는 사용자 정의 도메인과 강제 적용된 HTTPS는 단순한 기술적 점검 항목이 아니라 Artndesign의 온라인 전문성과 신뢰성의 기초 요소입니다. 이 부분의 문제는 다른 모든 디자인 및 콘텐츠 노력을 무력화시켜 회사가 신뢰할 수 없거나 안전하지 않은 것처럼 보이게 만들 수 있으며, 이는 잠재 고객 발굴 및 계약에 직접적인 영향을 미칩니다.

## **V. 적응형 사용자 경험: 반응형 디자인의 필수 요건**

Artndesign 웹사이트는 데스크톱, 태블릿, 모바일 등 다양한 디바이스에서 최적의 사용성을 제공하기 위해 반응형 디자인 원칙을 철저히 준수해야 합니다. 이는 사용자 만족도 향상뿐만 아니라 검색 엔진 최적화(SEO)에도 중요한 영향을 미칩니다.

### **A. 데스크톱과 모바일 경험의 조화: 다양한 디바이스 맞춤형 UX 전략**

* **모바일 우선 인덱싱 (Mobile-First Indexing):** Google은 웹사이트 순위 지정 및 인덱싱 시 모바일 버전을 우선적으로 고려합니다. 따라서 모바일 환경에서의 사용자 경험이 저조하면 검색 결과 노출에 부정적인 영향을 미칠 수 있습니다.21
* **데스크톱 경험:**
  + 주로 심층적인 정보 탐색, 상세 서비스 비교, 포트폴리오 검토 등에 사용됩니다.
  + 더 넓은 화면을 활용하여 풍부한 레이아웃, 큰 이미지, 포괄적인 내비게이션(필요시 메가 메뉴 등, 단 Artndesign 사이트 규모에는 과할 수 있음)을 제공할 수 있습니다.
  + 사용자가 세션당 더 많은 시간을 할애하는 경향이 있습니다.
* **모바일 경험:**
  + 주로 빠른 정보 확인, 이동 중 검색, 초기 발견 단계에서 사용됩니다.
  + 간결성, 터치 친화적인 내비게이션, 빠른 로딩 속도를 우선시합니다.
  + 콘텐츠 계층 구조가 매우 중요하며, 사용자는 핵심 정보(연락처, 주요 서비스 등)를 신속하게 찾아야 합니다.
  + 수직 스크롤이 주요 인터랙션 방식입니다.
* **태블릿 경험:**
  + 데스크톱과 모바일의 중간 형태로, 데스크톱과 유사한 레이아웃을 가지면서도 터치 인터랙션을 고려해야 합니다.
  + 편안한 탭 타겟 크기를 확보하는 것이 중요합니다.

### **B. 내비게이션, 콘텐츠 가독성 및 인터랙션 최적화**

* **내비게이션:**
  + **데스크톱:** 수평 내비게이션 바가 표준입니다. 필요한 경우 서비스 하위 페이지를 위한 드롭다운 메뉴를 사용할 수 있지만, 깊이는 얕게 유지합니다.
  + **모바일:** 공간 절약을 위해 햄버거 메뉴가 일반적인 패턴입니다. 메뉴 항목이 쉽게 탭 가능하고 메뉴 접근이 용이해야 합니다. 주요 CTA(예: "문의하기")는 햄버거 메뉴 외부에 배치하여 즉각적인 접근을 유도하는 것을 고려합니다. 긴 스크롤 페이지에서는 데스크톱과 모바일 모두에서 "고정 메뉴(sticky menu)" 4가 유용합니다.
* **콘텐츠 가독성:**
  + **폰트 크기:** 모든 화면 크기에서 본문 텍스트가 명확히 읽히도록 합니다 (예: 데스크톱 기준 16px, 모바일에서는 약간 더 크게 하거나 줄 간격 조정). 제목은 화면 크기에 따라 적절히 축소/확대되어야 합니다.
  + **줄 길이:** 편안한 읽기를 위해 최적화합니다 (일반적으로 줄당 45-75자). 이는 화면 너비에 따라 달라집니다.
  + **대비:** 텍스트와 배경 간의 충분한 명도 대비를 유지합니다 (WCAG AA 요구 사항, VII.B절 참조).
  + **레이아웃 리플로우 (Layout Reflow):** 화면 크기가 변경될 때 콘텐츠가 가로 스크롤 없이 자연스럽게 재배치되어야 합니다 (WCAG 1.4.10 Reflow). Astro의 정적 특성과 CSS 제어는 이를 용이하게 합니다.
* **인터랙션:**
  + **탭 타겟 (Tap Targets):** 터치 디바이스에서 모든 인터랙티브 요소(버튼, 링크, 입력 필드 등)가 충분히 크고 서로 간격이 있도록 디자인합니다 (WCAG 2.5.5 Target Size).
  + **호버 대 클릭/탭 (Hover vs. Click/Tap):** 터치 디바이스에서는 호버 상태가 없다는 점을 고려하여 디자인합니다. 데스크톱에서 호버 시 나타나는 중요 정보는 모바일에서 탭을 통해 접근 가능해야 합니다.
  + **폼 (Forms):** 모바일 폼은 입력하기 쉬워야 하며, 관련 키보드가 나타나도록 적절한 입력 유형(예: type="email", type="tel")을 사용합니다.
* **성능:**
  + 다양한 화면 해상도에 맞게 이미지를 최적화합니다 (Astro의 <Image> 또는 <Picture> 컴포넌트 활용 14).
  + 렌더링 차단 리소스를 최소화합니다.22 Astro의 "기본적으로 JS 없음" 원칙은 큰 이점입니다.
  + 화면 밖에 있는 이미지 및 기타 콘텐츠는 지연 로딩(lazy loading)합니다 (Astro <Image>는 기본적으로 이를 수행 9).

반응형 디자인은 다양한 화면 크기에 콘텐츠를 적응시키는 기술이며, 모바일 최적화는 SEO와 사용자 경험(UX)에 핵심적입니다.21 이러한 반응형 디자인의 여러 모범 사례는 웹 접근성 지침과 직접적으로 중첩됩니다. 예를 들어, 충분한 탭 타겟 크기 확보(WCAG 2.5.5)는 반응형 디자인 고려 사항이면서 동시에 운동 장애가 있는 사용자를 돕는 요소입니다. 콘텐츠 리플로우(WCAG 1.4.10)는 반응형 웹 구현에 필수적이며 텍스트를 확대해야 하는 사용자에게도 중요합니다. 따라서 접근성을 우선하는 마음가짐으로 반응형 디자인에 접근하면, 웹사이트가 모든 기기에서 시각적으로 매력적일 뿐만 아니라 장애가 있는 사용자를 포함한 가장 광범위한 사용자가 이용할 수 있도록 보장합니다. 이는 특히 접근성 의무가 있는 Artndesign의 정부 고객에게 매우 중요합니다. 진정으로 반응적이고 접근성이 뛰어난 웹사이트는 포용적이고 세부 사항에 주의를 기울이는 Artndesign의 브랜드 평판을 향상시킵니다. 또한 이러한 측면을 간과할 수 있는 경쟁업체보다 더 넓은 사용자 기반을 확보함으로써 경쟁 우위를 제공할 수 있습니다. 나아가, 변화하는 접근성 표준과 사용자 기대치에 대비하여 사이트의 미래 경쟁력을 확보하는 길이기도 합니다.

## **VI. 브랜드 심미성: 타이포그래피 및 색상 팔레트 권장 사항**

Artndesign의 브랜드 아이덴티티를 명확히 전달하고 시각적 일관성을 확보하기 위해, 로고의 특성을 반영한 타이포그래피 시스템과 색상 팔레트를 정의합니다. 이는 전문성과 신뢰감을 주는 동시에 Artndesign만의 창의적인 감각을 드러내는 데 중요한 역할을 합니다.

### **A. 타이포그래피 시스템: Artndesign 로고와 조화를 이루는 Google Fonts 선정**

* **로고 타이포그래피 분석:** 로고의 "ART & DESIGN" 텍스트는 강하고 기하학적이며 획 두께가 일정하거나 미세한 차이만 있는 산세리프 서체로 보입니다. 대문자로 구성되어 있으며, 이는 명확성, 현대성, 대담함을 전달합니다.
* **폰트 선정 원칙:**
  + **로고와의 조화:** 유사한 특성(산세리프, 기하학적, 우수한 명료성)을 공유하거나, 본문에 세리프체를 사용할 경우 의도적이고 보기 좋은 대비를 이루는 폰트를 선택합니다(단, 현대적인 B2B 사이트에는 완전한 산세리프 시스템이 선호되는 경향이 있음).
  + **가독성:** 모든 텍스트, 특히 본문 내용의 가독성이 가장 중요합니다.23
  + **다용도성:** 명확한 시각적 계층 구조를 만들기 위해 다양한 굵기(예: Light, Regular, Medium, Bold, Black)를 제공하는 폰트 패밀리를 선택합니다.
  + **전문성:** 기업 및 정부 고객에게 적합한 폰트여야 합니다.24
  + **Google Fonts:** 폭넓은 선택지, 라이선스 문제 없음, 우수한 성능을 제공합니다.23
* **추천 폰트 조합 (예시, 최종 선택 시 구체화):**
  + **옵션 1 (이중 산세리프 - 현대적이고 깔끔함):**
    - **제목 (H1, H2, H3):** **Montserrat** 23 또는 **Oswald**.23 Montserrat는 기하학적이고 다용도이며 다양한 굵기를 제공합니다. Oswald는 압축된 산세리프로, 임팩트 있는 헤드라인에 적합하며 "크고 굵은 타이포그래피" 트렌드 4와도 부합합니다. 로고 폰트가 약간 압축된 느낌을 주므로 Oswald가 강력한 후보입니다.
    - **본문:** **Roboto** 23, **Open Sans** 23, 또는 **Lato**.23 모두 가독성이 매우 높고 작은 크기에서도 잘 작동하며 다양한 굵기를 제공합니다. Roboto는 Google 시스템 폰트로서 매우 다용도적이고 깔끔합니다.
    - **선택 이유:** 이 조합은 깔끔하고 현대적이며 가독성이 매우 높은 시스템을 제공합니다. 제목용 Montserrat/Oswald는 강렬함과 존재감을, 본문용 Roboto/Open Sans/Lato는 뛰어난 가독성을 보장합니다. 이는 "현대적이고 미니멀한 스타일"의 폰트 조합과 일치합니다.25
  + **옵션 2 (산세리프 제목, 약간 부드러운 산세리프 본문 - 친근한 전문성):**
    - **제목 (H1, H2, H3):** **Raleway**.23 Raleway는 Montserrat보다 약간 더 독특한 특성을 지닌 우아한 산세리프지만 여전히 매우 전문적입니다.
    - **본문:** **Nunito Sans**.23 Nunito Sans는 둥근 마감 처리로 유명하여 약간 더 친근한 느낌을 주면서도 뛰어난 가독성을 유지하는 균형 잡힌 산세리프입니다.
    - **선택 이유:** 이 조합은 우아함과 따뜻함을 더하면서도 확고하게 전문적이고 현대적인 느낌을 유지합니다.
* **폰트 적용:**
  + 일관성과 성능 유지를 위해 제한된 수의 폰트 패밀리(일반적으로 두 개)를 사용합니다.
  + 제목, 부제목, 본문, 캡션, CTA 등에 대한 명확한 타이포그래피 스케일을 설정합니다.

다음은 권장되는 폰트 계층 구조 예시입니다.

**표 3: Artndesign 웹사이트 추천 폰트 계층 구조 (예시: 옵션 1 기반)**

| **타이포그래피 요소** | **폰트 패밀리** | **폰트 굵기** | **크기 (데스크톱/모바일 예시)** | **줄 간격 (Line Height)** | **자간 (Letter Spacing)** | **색상 (팔레트 참조)** | **비고 (Google Font 링크 등)** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| H1 (페이지 제목) | Oswald | Bold (700) | 48px / 32px | 1.2 | -0.02em | #000000 (검정) | [Oswald Google Font](https://fonts.google.com/specimen/Oswald) |
| H2 (섹션 제목) | Oswald | Medium (500) | 36px / 28px | 1.3 | -0.01em | #000000 (검정) |  |
| H3 (소제목) | Montserrat | SemiBold (600) | 24px / 20px | 1.4 | Normal | #000000 (검정) | [Montserrat Google Font](https://fonts.google.com/specimen/Montserrat) |
| 본문 (Paragraph) | Roboto | Regular (400) | 16px / 15px | 1.6 | Normal | #212529 (진회색) | (<https://fonts.google.com/specimen/Roboto>) |
| 버튼/CTA | Montserrat | Bold (700) | 16px / 15px | 1.5 | 0.05em | #FFFFFF (흰색) | 배경색 #FF8A00 (주황) |
| 캡션/보조 텍스트 | Roboto | Regular (400) | 14px / 13px | 1.5 | Normal | #6C757D (회색) |  |

### **B. 색상 팔레트 정의: 기본, 보조, 강조 및 중립 색조 (Hex 코드 포함)**

* **Artndesign 로고 기반 색상:**
  + **주요 브랜드 색상 (주황):** #FF8A00 (로고에서 추정). 핵심 CTA, 활성 상태, 중요한 강조점, 브랜드 강화에 사용합니다. 에너지, 창의성, 긍정성을 전달합니다.
  + **보조 브랜드 색상 (검정):** #000000 (로고에서 추정). 기본 텍스트, 강한 제목, 구조적 요소에 사용합니다. 전문성, 힘, 세련됨을 전달합니다.
  + **강조 색상 (금색/노랑):** #FFC000 (로고 왼쪽 바에서 추정). 주황색을 압도하지 않으면서 시선을 끌어야 하는 미묘한 강조점, 아이콘 또는 장식 요소에 드물게 사용합니다. 따뜻함과 약간의 고급스러운 느낌을 더합니다.
* **지원 중립 색상:**
  + **밝은 배경:** #FFFFFF (순백색) 또는 #F8F9FA (Bootstrap bg-light와 유사한 매우 밝은 회색)를 주요 콘텐츠 영역에 사용하여 가독성을 극대화하고 깨끗하고 개방적인 느낌을 만듭니다.
  + **어두운 텍스트/요소 (순수 검정 대안):** 순수 검정이 너무 강하게 느껴질 경우 본문에 #212529 (Bootstrap text-dark와 유사한 어두운 회색)를 사용하거나, 보조 텍스트 요소에 사용합니다.
  + **중간 회색:** #6C757D (Bootstrap text-secondary와 유사)를 덜 중요한 텍스트, 캡션, 테두리 또는 미묘한 구분선에 사용합니다.
  + **밝은 회색:** #CED4DA (Bootstrap border-color와 유사)를 미묘한 테두리나 비활성 상태에 사용합니다.
* **기능적 색상 (UI 피드백 고려):**
  + **성공:** 녹색 계열, 예: #198754 (Bootstrap success와 유사).
  + **오류:** 빨간색 계열, 예: #DC3545 (Bootstrap danger와 유사).
  + **경고:** 노란색/호박색 계열, 예: #FFC107 (Bootstrap warning와 유사).
  + 이러한 색상은 정의된 목적에 맞게 일관되게 사용되어야 하며 명도 대비 접근성 기준을 충족해야 합니다.
* **색상 사용 지침:**
  + 가독성을 위해 텍스트와 배경색 간의 높은 명도 대비를 유지합니다 (WCAG AA).
  + 주요 주황색을 전략적으로 사용하여 사용자의 시선을 중요한 행동으로 유도합니다.
  + 색상 팔레트가 모든 웹사이트 요소에 일관되게 적용되도록 합니다.

다음은 Artndesign 웹사이트를 위한 색상 팔레트 제안입니다.

**표 4: Artndesign 웹 컬러 팔레트**

| **색상 역할** | **색상 견본 (시각적 표현)** | **Hex 코드** | **RGB 값** | **WCAG AA 대비율 (vs #FFFFFF / vs #000000)** | **사용 참고 (예: "주요 CTA", "본문 텍스트")** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **주요 브랜드 (주황)** | 🟧 | #FF8A00 | 255, 138, 0 | 3.05:1 (vs #FFFFFF) / 6.88:1 (vs #000000) | 주요 CTA, 활성 상태, 아이콘 강조 (텍스트 사용 시 배경색 고려하여 대비율 4.5:1 이상 확보 필요) |
| **브랜드 (검정)** | ⬛️ | #000000 | 0, 0, 0 | 21:1 (vs #FFFFFF) | 주요 텍스트, 헤드라인 |
| **강조 (금색/노랑)** | 🟨 | #FFC000 | 255, 192, 0 | 1.67:1 (vs #FFFFFF) / 12.57:1 (vs #000000) | 미묘한 하이라이트, 아이콘 (텍스트 사용 시 배경색 고려하여 대비율 4.5:1 이상 확보 필요) |
| **배경 (흰색)** | ⬜️ | #FFFFFF | 255, 255, 255 | N/A | 주요 콘텐츠 배경 |
| **밝은 배경 (연회색)** | ◽️ | #F8F9FA | 248, 249, 250 | 1.07:1 (vs #FFFFFF) / 19.6:1 (vs #000000) | 섹션 배경, 카드 배경 |
| **본문 텍스트 (진회색)** | ✒️ | #212529 | 33, 37, 41 | 15.27:1 (vs #FFFFFF) | 본문 텍스트, 부제목 |
| **보조 텍스트 (회색)** | 🩶 | #6C757D | 108, 117, 125 | 4.54:1 (vs #FFFFFF) | 캡션, 비활성 요소, 보조 정보 |
| **테두리 (연회색)** | ▫️ | #CED4DA | 206, 212, 218 | 1.93:1 (vs #FFFFFF) | 구분선, 카드 테두리 |
| *기능색: 성공 (초록)* | 🟩 | #198754 | 25, 135, 84 | 3.29:1 (vs #FFFFFF) | 성공 알림 메시지 (텍스트 사용 시 배경색 고려) |
| *기능색: 오류 (빨강)* | 🟥 | #DC3545 | 220, 53, 69 | 3.99:1 (vs #FFFFFF) | 오류 알림 메시지 (텍스트 사용 시 배경색 고려) |

*참고: WCAG AA 대비율은 텍스트 크기에 따라 최소 4.5:1 (일반 텍스트) 또는 3:1 (큰 텍스트 - 18pt 또는 14pt bold 이상)을 만족해야 합니다. 위 표의 대비율은 일반적인 경우를 나타내며, 실제 적용 시 특정 텍스트 크기와 배경 조합에 대해 확인이 필요합니다.*

색상과 타이포그래피는 B2B/B2G 환경에서 심리적 영향을 미칩니다. 로고의 주황색과 검정색, 그리고 강한 산세리프 폰트 선택 23은 의도된 메시지를 전달합니다. 주황색은 창의성, 열정, 에너지를, 검정색은 세련됨, 권력, 권위를 나타냅니다. 산세리프 폰트는 일반적으로 현대적이고 깔끔하며 직접적인 느낌을 줍니다. 선택된 색상 팔레트와 타이포그래피는 이러한 속성들을 Artndesign 고객에게 무의식적으로 전달할 것입니다. 주황색의 활기참이 검정색과 중립색의 안정감으로 균형을 이루고, 명확한 타이포그래피와 결합되어 역동적이고 창의적이면서도 신뢰할 수 있고 전문적인 조직의 이미지를 투사합니다. 신뢰성과 역량을 중시하는 정부 및 기업 고객에게, 이렇게 세심하게 구성된 시각적 언어는 미묘하거나 전략적이지 않은 팔레트를 사용하는 경쟁사와 Artndesign을 차별화할 수 있습니다. 이는 "Art"(주황색을 통한 창의성, 역동성)와 "Design"(검정색/중립색 및 깔끔한 타이포그래피를 통한 구조, 전문성)이라는 회사명의 양 측면을 미묘하게 강화하여, 대상 고객의 의사 결정 기준에 부합하는 일관된 브랜드 내러티브를 구축합니다.

## **VII. 영향력 제고: B2B/B2G 성공을 위한 필수 고려 사항**

Artndesign의 주요 고객층인 정부기관 및 민간기업을 효과적으로 공략하기 위해서는 일반적인 웹사이트 디자인 원칙을 넘어선 전략적 접근이 필요합니다. 신뢰성, 전문성, 그리고 명확한 가치 전달이 무엇보다 중요하며, 이는 웹사이트의 모든 요소에 반영되어야 합니다.

### **A. 신뢰 구축 및 전문성 어필 전략**

B2B 및 B2G 환경에서 신뢰는 거래의 가장 기본적인 전제 조건입니다. 웹사이트는 Artndesign의 전문성과 신뢰성을 시각적으로, 그리고 내용적으로 입증하는 핵심 채널이 되어야 합니다.

* **고품질 콘텐츠 및 디자인:**
  + **전문적인 문구와 어조:** 업계 전문 용어를 적절히 사용하되 1, 명확하고 간결하게 메시지를 전달합니다. 과장되거나 모호한 표현은 지양합니다.
  + **오류 없는 콘텐츠:** 문법적 오류, 오타, 깨진 링크 등은 전문성을 심각하게 훼손합니다. 철저한 검토가 필수입니다.
  + **일관된 브랜드 보이스:** 웹사이트 전체에서 일관된 톤앤매너를 유지하여 안정감을 줍니다.
  + **세련된 시각 디자인:** 앞서 제안된 톤앤무드, 색상 팔레트, 타이포그래피를 일관되게 적용하여 높은 수준의 디자인 완성도를 보여줍니다. B2B 웹사이트는 종종 더 전문적인 외관을 채택합니다.1
* **사회적 증거 (Social Proof) 활용:**
  + **고객 성공 사례 (Case Studies):** 구체적인 문제 해결 과정과 성과를 담은 상세한 사례 연구는 가장 강력한 신뢰 구축 도구입니다.2 가능하면 고객사 로고와 함께 실제 담당자의 인용구를 포함하는 것이 좋습니다.3
  + **고객 추천사 (Testimonials):** 만족한 고객의 짧고 임팩트 있는 추천사는 신뢰도를 높입니다. 고객의 이름, 직책, 회사명을 명시하면 더욱 효과적입니다.
  + **수상 경력 및 인증:** 관련 산업 어워드 수상 내역이나 전문 인증 자격 등을 명시하여 객관적인 전문성을 어필합니다. eDesign Interactive와 같은 에이전시는 수상 경력을 적극적으로 노출합니다.7
  + **주요 고객사 로고:** 허락을 받아 주요 고객사 또는 파트너사 로고를 게시하는 것은 Artndesign의 경험과 신뢰도를 간접적으로 보여줍니다.
* **투명성 및 정보 접근성:**
  + **명확한 서비스 설명:** 제공하는 서비스의 범위, 과정, 기대 효과를 명확하게 기술합니다.
  + **회사 정보 공개:** 회사 연혁, 비전, 팀 구성 등 기본적인 정보를 투명하게 제공합니다.
  + **쉬운 연락 방법:** 문의 페이지를 통해 다양한 연락 채널을 제공하고 신속한 응답을 약속합니다.

### **B. 웹 접근성(WCAG) 및 SEO 최적화 기본 사항**

정부기관을 주요 고객으로 하는 만큼, 웹 접근성 표준 준수는 필수적입니다. 또한, 잠재 고객이 검색을 통해 Artndesign을 쉽게 찾을 수 있도록 기본적인 SEO 최적화도 중요합니다.

* **웹 접근성 (Web Content Accessibility Guidelines - WCAG):**
  + **목표 수준:** 최소 WCAG 2.1 Level AA 충족을 목표로 합니다.27 이는 국제적인 표준이며 많은 정부기관에서 요구하는 수준입니다.
  + **주요 고려 사항:**
    - **대체 텍스트 (Alt Text):** 모든 의미 있는 이미지에 적절한 대체 텍스트를 제공합니다 (WCAG 1.1.1).27 Astro의 <Image> 컴포넌트는 alt 속성을 필수로 요구하여 이를 강제하는 데 도움이 됩니다.14
    - **키보드 접근성:** 마우스 없이 키보드만으로 모든 기능에 접근하고 사용할 수 있도록 보장합니다 (WCAG 2.1).27
    - **명확한 초점 표시 (Focus Visible):** 키보드 사용 시 현재 초점을 받은 요소가 명확히 구분되도록 합니다 (WCAG 2.4.7).27
    - **색상 대비:** 텍스트와 배경 간 충분한 명도 대비를 확보하여 저시력 사용자도 쉽게 읽을 수 있도록 합니다 (WCAG 1.4.3).27
    - **의미론적 HTML 마크업:** 제목(H1-H6), 목록, 표 등을 의미에 맞게 사용하여 스크린 리더 사용자가 콘텐츠 구조를 이해하도록 돕습니다 (WCAG 1.3.1).27 헤딩 레벨을 건너뛰지 않고 순서대로 사용해야 합니다.28
    - **움직이는 콘텐츠 제어:** 자동으로 시작되고 5초 이상 지속되는 움직임, 깜빡임, 스크롤 정보는 사용자가 일시정지, 중지, 또는 숨길 수 있는 메커니즘을 제공해야 합니다 (WCAG 2.2.2).27
    - **폼 컨트롤 레이블:** 모든 폼 입력 요소에 명확한 레이블을 제공합니다 (WCAG 3.3.2).27
  + Astro는 접근성 있는 컴포넌트 제작을 지원하며, Starwind UI와 같은 Astro용 UI 라이브러리는 ARIA 모범 사례 및 키보드 탐색을 내장하고 있습니다.29
* **검색 엔진 최적화 (SEO) 기본:**
  + **메타데이터 최적화:** 각 페이지마다 고유하고 설명적인 <title> 태그와 <meta name="description"> 태그를 작성합니다.9 Astro는 프론트매터와 컴포넌트를 통해 이를 쉽게 관리할 수 있습니다.10
  + **URL 구조:** 의미 있고 간결한 URL 구조를 사용합니다. Astro의 파일 기반 라우팅은 SEO 친화적인 URL 생성에 유리합니다.9
  + **내부 링크:** 관련 콘텐츠 간 내부 링크를 적절히 활용하여 사이트 구조를 강화하고 검색 엔진 크롤링을 돕습니다.10
  + **이미지 최적화:** 이미지 파일 크기를 줄이고, 관련성 높은 파일명과 대체 텍스트를 사용합니다.9 Astro의 astro:assets는 WebP, AVIF와 같은 최신 포맷 사용을 권장하며, 이는 파일 크기를 줄이고 품질을 유지하는 데 도움이 됩니다.13
  + **사이트맵 (XML Sitemap):** astro.build/integrations/sitemap과 같은 Astro 공식 통합 기능을 사용하여 XML 사이트맵을 생성하고 Google Search Console에 제출하여 검색 엔진이 모든 페이지를 효율적으로 발견하도록 합니다.9
  + **로딩 속도:** 빠른 로딩 속도는 중요한 SEO 요소입니다.9 Astro는 기본적으로 정적 사이트를 생성하여 이 부분에서 강점을 가집니다.9 Lighthouse 성능 점수 90점 이상을 목표로 하는 것이 좋습니다.21
  + **모바일 친화성:** 반응형 디자인을 통해 모바일 사용성을 극대화합니다 (V절 참조).

정부기관 및 기업 고객은 종종 더 긴 구매 결정 과정을 거치며, 제품/서비스의 가격대도 높을 수 있습니다.1 따라서 웹사이트는 백서, 심층 보고서, 상세한 서비스 설명 등 더 깊이 있는 정보를 제공하고, 필요한 경우 담당자와의 직접적인 소통 채널을 명확히 안내해야 합니다. 이러한 고객들은 안정성, 보안, 그리고 규정 준수를 매우 중요하게 생각하므로, 웹 접근성 표준(WCAG) 준수와 견고한 기술적 기반은 Artndesign의 전문성과 신뢰도를 높이는 데 결정적인 역할을 합니다. 이는 단순히 규정을 따르는 것을 넘어, Artndesign이 모든 잠재 고객을 존중하고 포용적인 서비스를 제공한다는 메시지를 전달하는 것이기도 합니다.

## **VIII. 구현 로드맵 및 결론**

Artndesign의 새로운 웹사이트가 성공적으로 구축되고 비즈니스 목표 달성에 기여하기 위해서는 체계적인 구현 계획과 지속적인 관리가 필요합니다. 본 섹션에서는 제안된 전략을 현실화하기 위한 단계별 로드맵과 핵심 성공 요소를 제시하며, Artndesign의 디지털 미래에 대한 기대를 담아 결론을 맺습니다.

### **A. 단계별 구현 로드맵 제안**

1. **1단계: 기획 및 설계 (Planning & Design) - (예상 소요: 2-3주)**
   * **세부 요구사항 분석:** Artndesign 내부 관계자 인터뷰를 통해 웹사이트의 구체적인 목표, 핵심 메시지, 타겟 고객의 페르소나, 필수 기능 등을 명확히 정의합니다.
   * **콘텐츠 전략 수립:** 각 섹션에 들어갈 실제 콘텐츠(텍스트, 이미지, 비디오 등)를 준비하고 구조화합니다. SEO 키워드 연구를 병행합니다.
   * **정보 구조(IA) 및 와이어프레임 설계:** 사용자 흐름을 고려하여 사이트맵을 확정하고, 주요 페이지들의 와이어프레임을 제작하여 레이아웃과 기능 배치를 검토합니다.
   * **시각 디자인 시스템 확립:** 본 보고서에서 제안된 톤앤무드, 컬러 팔레트, 타이포그래피 시스템을 기반으로 구체적인 UI 디자인 시안을 제작합니다. 로고의 시각적 요소를 적극 활용합니다.
   * **기술 스택 최종 확정 및 개발 환경 설정:** Astro.js, GitHub Pages, GitHub Actions 등 기술 스택을 최종 확정하고 개발 환경을 구축합니다.
2. **2단계: 개발 및 콘텐츠 통합 (Development & Content Integration) - (예상 소요: 4-6주)**
   * **Astro.js 기반 템플릿 및 컴포넌트 개발:** 확정된 디자인 시안에 따라 반응형 웹사이트 템플릿과 재사용 가능한 UI 컴포넌트를 개발합니다.
   * **콘텐츠 입력 및 최적화:** 준비된 텍스트, 이미지, 비디오 등의 콘텐츠를 웹사이트에 통합하고, SEO 및 웹 접근성 가이드라인에 맞춰 최적화합니다. 이미지 최적화는 astro:assets를 적극 활용합니다.14
   * **GitHub Pages 연동 및 CI/CD 파이프라인 구축:** GitHub 저장소를 설정하고, GitHub Actions를 이용해 코드 변경 시 자동으로 빌드 및 GitHub Pages에 배포되는 CI/CD 파이프라인을 구축합니다.16
   * **GoDaddy DNS 설정:** www.solena.co.kr 도메인이 GitHub Pages를 가리키도록 DNS 레코드를 설정하고 HTTPS를 적용합니다 (IV절 참조).
3. **3단계: 테스트 및 검토 (Testing & Review) - (예상 소요: 1-2주)**
   * **기능 테스트:** 모든 링크, 버튼, 폼, 인터랙티브 요소들이 정상적으로 작동하는지 테스트합니다.
   * **크로스 브라우징 및 디바이스 테스트:** 다양한 웹 브라우저(Chrome, Safari, Edge, Firefox 등)와 디바이스(데스크톱, 태블릿, 모바일)에서 레이아웃 깨짐이나 기능 오류 없이 일관된 경험을 제공하는지 확인합니다.
   * **성능 테스트:** Google Lighthouse, PageSpeed Insights 등의 도구를 사용하여 로딩 속도, Core Web Vitals 등을 측정하고 개선합니다.21
   * **웹 접근성 검사:** WCAG 2.1 AA 수준 준수 여부를 자동화 도구 및 수동 검사를 통해 확인하고 수정합니다.
   * **SEO 검토:** 메타 태그, URL 구조, 사이트맵, robots.txt 등이 올바르게 설정되었는지 확인합니다.
   * **사용자 수용 테스트 (UAT):** Artndesign 내부 관계자가 실제 사용 환경에서 웹사이트를 사용해보고 피드백을 제공합니다.
4. **4단계: 배포 및 론칭 (Deployment & Launch) - (예상 소요: 1주)**
   * **최종 검토 및 승인:** 모든 테스트 결과와 UAT 피드백을 반영하여 최종 버전을 확정합니다.
   * **공식 배포:** CI/CD 파이프라인을 통해 최종 버전을 GitHub Pages에 배포합니다.
   * **론칭 후 모니터링:** 웹사이트 론칭 후 초기 트래픽, 서버 상태, 오류 발생 여부 등을 면밀히 모니터링합니다. Google Analytics, Google Search Console 설정을 완료합니다.
5. **5단계: 유지보수 및 개선 (Maintenance & Iteration) - (지속)**
   * **정기적인 콘텐츠 업데이트:** 새로운 포트폴리오, 성공 사례, 회사 소식 등을 주기적으로 업데이트합니다.
   * **기술적 유지보수:** Astro.js 및 관련 라이브러리 업데이트, 보안 패치 등을 적용합니다.
   * **성능 및 SEO 모니터링:** 사용자 행동 데이터와 검색 엔진 순위 변화를 분석하여 지속적으로 웹사이트를 개선합니다.
   * **사용자 피드백 반영:** 사용자 문의나 피드백을 통해 개선점을 발굴하고 반영합니다.

### **B. 결론: Artndesign의 디지털 도약을 위한 제언**

Artndesign의 새로운 웹사이트는 단순한 온라인 브로슈어를 넘어, 회사의 전문성, 창의성, 그리고 신뢰성을 효과적으로 전달하는 핵심적인 디지털 자산이 될 것입니다. 본 보고서에서 제안된 전략들은 Artndesign이 정부기관 및 민간기업이라는 특정 타겟 고객에게 강력하게 어필하고, 경쟁 환경에서 차별화된 브랜드 이미지를 구축하는 데 기여할 것입니다.

로고의 시각적 아이덴티티를 계승한 **세련되고 전문적인 디자인**, Astro.js를 기반으로 한 **최첨단 기술 스택과 뛰어난 성능**, 그리고 GitHub Pages와 CI/CD를 통한 **효율적인 운영 환경**은 사용자에게는 최상의 경험을, Artndesign에게는 지속 가능한 성장 동력을 제공할 것입니다. 특히, B2B/B2G 고객의 특성을 고려한 **신뢰 구축 전략, 웹 접근성 준수, 그리고 명확한 정보 전달**은 Artndesign의 비즈니스 목표 달성에 직접적으로 기여할 것입니다.

성공적인 웹사이트 구축은 일회성 프로젝트가 아닌, 지속적인 관심과 개선을 통해 발전해나가는 과정입니다. 제안된 로드맵에 따라 체계적으로 프로젝트를 진행하고, 론칭 이후에도 꾸준히 웹사이트를 관리하고 발전시킨다면, Artndesign의 웹사이트는 강력한 마케팅 도구이자 브랜드 가치를 높이는 핵심 플랫폼으로서 그 역할을 다할 것입니다. Artndesign의 빛나는 디지털 미래를 기대합니다.

#### 참고 자료

1. The Complete Guide to B2B Website Design (with Examples and Tips) - The Good, 6월 9, 2025에 액세스, <https://thegood.com/insights/b2b-website-design-best-practices/>
2. Best Practices for Writing High-Converting B2B Case Studies - Omniscient Digital, 6월 9, 2025에 액세스, <https://beomniscient.com/blog/writing-high-converting-b2b-case-studies/>
3. 14 Best B2B Case Study Examples to Be Inspired By - Webstacks, 6월 9, 2025에 액세스, <https://www.webstacks.com/blog/b2b-case-study>
4. Top 9 B2B Web Design Trends in 2025 - Windmill Strategy, 6월 9, 2025에 액세스, <https://www.windmillstrategy.com/top-9-b2b-web-design-trends/>
5. Awwwards - Website Awards - Best Web Design Trends, 6월 9, 2025에 액세스, <https://www.awwwards.com/>
6. The Best Agency Website Designs & Inspiration - Framer, 6월 9, 2025에 액세스, <https://www.framer.com/gallery/categories/agency>
7. Award-Winning Web Design & Digital Marketing Agency, 6월 9, 2025에 액세스, <https://edesigninteractive.com/>
8. Astro vs Hugo - Choose the Right Framework - Themefisher, 6월 9, 2025에 액세스, <https://themefisher.com/astrojs-vs-hugo>
9. Improving SEO with Astro.js: Tips & Techniques, 6월 9, 2025에 액세스, <https://tillitsdone.com/blogs/astro-js-seo-tips-and-techniques/>
10. SEO : r/astrojs - Reddit, 6월 9, 2025에 액세스, <https://www.reddit.com/r/astrojs/comments/1il0udc/seo/>
11. Should you use NextJS for a simple static blog over 11ty/Astro/Hugo? : r/webdev - Reddit, 6월 9, 2025에 액세스, <https://www.reddit.com/r/webdev/comments/1bjmw0g/should_you_use_nextjs_for_a_simple_static_blog/>
12. Best React Static Site Generators in 2025 - Angular Minds, 6월 9, 2025에 액세스, <https://www.angularminds.com/blog/best-react-static-site-generators>
13. uploadcare.com, 6월 9, 2025에 액세스, <https://uploadcare.com/blog/how-to-optimize-images-in-astro/#:~:text=Best%20practices%20for%20image%20optimization%20in%20Astro&text=Serve%20modern%20formats%20(WebP%2C%20AVIF,supported%20by%20all%20modern%20browsers.>
14. Image Optimization in Astro: Boost Site Performance and SEO - DEV Community, 6월 9, 2025에 액세스, <https://dev.to/saida_lachgar/image-optimization-in-astro-boost-site-performance-and-seo-2k80>
15. About custom domains and GitHub Pages, 6월 9, 2025에 액세스, <https://docs.github.com/articles/about-supported-custom-domains>
16. Using custom workflows with GitHub Pages, 6월 9, 2025에 액세스, <https://docs.github.com/en/pages/getting-started-with-github-pages/using-custom-workflows-with-github-pages>
17. Deploying a static site using Github Action on Github Pages - DEV Community, 6월 9, 2025에 액세스, <https://dev.to/ashif8984/deploying-a-static-site-using-github-action-on-github-pages-5a9a>
18. Setup GitHub Pages with GoDaddy domain | Carlos Roso | Personal Blog, 6월 9, 2025에 액세스, <https://carlosroso.com/gh-pages-with-godaddy-domain/>
19. Use Your Custom Godaddy Domain Name for Github Pages - YouTube, 6월 9, 2025에 액세스, <https://www.youtube.com/watch?v=qJSM8oCB3mU>
20. Setting up a custom domain for GitHub project pages, 6월 9, 2025에 액세스, <https://community.latenode.com/t/setting-up-a-custom-domain-for-github-project-pages/15692>
21. Any Bubble built sites with a Lighthouse performance score of 70 or higher?, 6월 9, 2025에 액세스, <https://forum.bubble.io/t/any-bubble-built-sites-with-a-lighthouse-performance-score-of-70-or-higher/362629>
22. How to Score 100 in Google Lighthouse - The Ultimate Guide for 2024 - Linearloop, 6월 9, 2025에 액세스, <https://www.linearloop.io/blog/google-lighthouse-score-100>
23. 15 Best Google Fonts by the Numbers (Plus Tips on Using Them) - Kinsta, 6월 9, 2025에 액세스, <https://kinsta.com/blog/best-google-fonts/>
24. 10 best Google fonts for a business website | by Greatives, 6월 9, 2025에 액세스, <https://greatives.eu/archives/best-google-fonts-for-business-website/>
25. 6 free google font pairings for your website - Ace & Whim, 6월 9, 2025에 액세스, <https://aceandwhim.com/6-free-google-font-pairings/>
26. 10 Best Case Study Design Examples - Content Beta, 6월 9, 2025에 액세스, <https://www.contentbeta.com/blog/case-study-design-examples/>
27. Web Content Accessibility Guidelines (WCAG) 2.1 - W3C, 6월 9, 2025에 액세스, <https://www.w3.org/TR/WCAG21/>
28. Guide to Accessible Web Design & Development - Section508.gov, 6월 9, 2025에 액세스, <https://www.section508.gov/develop/guide-accessible-web-design-development/>
29. Introducing Starwind UI: Accessible, Customizable Components for Astro with Tailwind CSS v4 : r/webdev - Reddit, 6월 9, 2025에 액세스, <https://www.reddit.com/r/webdev/comments/1jbl2ha/introducing_starwind_ui_accessible_customizable/>
30. astronomer/deploy-action: Custom Github Actions, 6월 9, 2025에 액세스, <https://github.com/astronomer/deploy-action>
31. GitHub Actions templates for deploying code to Astro | Astronomer Documentation, 6월 9, 2025에 액세스, <https://www.astronomer.io/docs/astro/ci-cd-templates/github-actions-template/>