

PEDRO HENRIQUE CONTARDI SOLER

- **Telefone:** (19) 98708-7013
- **E-mail:** pedrocsoler@hotmail.com
- **Data de nascimento:** 31/10/2006



www.linkedin.com/in/pedro-henrique-contardi-soler



<https://github.com/solerpedroo>



[Portfólio Pessoal](#)

OBJETIVO PROFISSIONAL

Ingressar na área de TI, em busca de uma oportunidade para aplicar conhecimentos acadêmicos, desenvolver habilidades práticas e contribuir para projetos inovadores no campo da tecnologia.

FORMAÇÃO ACADÊMICA

- 2014 - 2024 • English Classes
- 2022 - 2024 • Ensino Médio Integrado com Técnico em Informática Senac Campinas
- 2025 - 2028 • Bacharelado em Engenharia de Software - PUC Campinas

ATIVIDADES EXTRACURRICULARES

- 2023 • 11ª Mostra de Ciências e Tecnologia Instituto 3M
- 2024 • Expo Ecomm Campinas
- 2024 • Startup Day
- 2024 • Campinas Innovation Week
- 2024 • Aula magna com Caito Maia - Branding e Marketing Digital
- 2024 • 14ª Bragantec
- 2024 • 12ª Mostra de Ciências e Tecnologia Instituto 3M
- 2024 • 17ª Edição Empreenda Senac
- 2025 • Startup Day
- 2025 • 12º Motiv.se PUC-Campinas
- 2025 • Campinas Innovation Week

IDIOMAS

- Inglês - Avançado (C1)
- Português - Nativo (C2)

PROJETOS

- 2022 • Manual de Upgrade e Manutenção de Computadores
- 2022 • Mapeamento de pontos de descarte de lixo em Campinas
- 2023 • MaxWake - Sensor de Segurança Automotiva
- 2023 • Guia de Investimentos para Jovens
- 2024 • Safe Vision - Sistema de Segurança Rodoviária
- 2025 • FullControl
- 2025 • PDF Chatbot
- 2025 • GitHub Analyzer
- 2025 • Cardápio AI

PRÊMIOS E RECONHECIMENTOS

2023	• Projeto Finalista (MaxWake) - 11ª Mostra de Ciências e Tecnologia - Instituto 3M
2024	• 3ª Colocação (Safe Vision) - Categoria: Informática - 14ª Bragantec (Instituto Federal de São Paulo)
2024	• 3ª Colocação (Safe Vision) - Categoria: Engenharia - 12ª Mostra de Ciências e Tecnologia - Instituto 3M
2024	• Projeto Semifinalista (Safe Vision) - 17ª Edição Empreenda Senac
2025	• 2ª Colocação (Safe Vision) - 12º Motiv.se PUC-Campinas

CERTIFICAÇÕES E CURSOS:

- **Análise de métricas** (Bequest Digital)
- **Análise de métricas para e-commerce: explorando conceitos** (Alura)
- **Análise e Classificação de Faces: Visão Computacional com OpenCV** (Alura)
- **Aprendizagem com IA: personalizando sua rotina com ChatGPT** (Alura)
- **Assistente de Desenvolvimento de Aplicativos Computacionais** (Senac Campinas)
- **Assistente de Operação de Redes de Computadores** (Senac Campinas)
- **Assistente de Suporte e Manutenção de Computadores** (Senac Campinas)
- **Aula Magna com Caito Maia - Branding e Marketing Digital** (Belas Artes e Chilli Beans)
- **Branding: criando uma marca forte** (Alura)
- **Básico Facebook ADS** (Bequest Digital)
- **Canva: criando apresentações comerciais** (Alura)
- **Canva: criando vídeos com motion graphics** (Alura)
- **Canva: crie designs digitais para redes sociais** (Alura)
- **Canva: crie um e-book com apoio da Inteligência Artificial** (Alura)
- **CashFlow** (Bequest Digital)
- **ChatGPT: desvendando a IA em conversas e suas aplicações** (Alura)
- **ChatGPT: otimizando a qualidade dos resultados** (Alura)
- **Comunicação corporativa: usando PowerPoint de forma efetiva** (Alura)
- **Construindo Lojas Profissionais** (Bequest Digital)
- **Copywriting e Persuasão, a Arte da Venda** (Bequest Digital)
- **Copywriting: criando textos persuasivos com Inteligência Artificial** (Alura)
- **Criativos que Vendem** (Bequest Digital)
- **Criação de conteúdo em vídeo: estratégias e otimizações** (Alura)
- **Desenvolva seu primeiro robô de bate-papo** (IBM)
- **Design de apresentações: trabalhando com o PowerPoint** (Alura)
- **Design Thinking** (Sebrae)
- **Estratégia de crescimento para startups** (SantaderX)
- **Excel: domine o editor de planilhas** (Alura)
- **Facebook Ads: campanha de vídeo e mensagem** (Alura)
- **Facebook Ads: campanhas de remarketing** (Alura)
- **Facebook Ads: campanhas para e-commerce** (Alura)
- **Facebook Ads: criando campanhas de sucesso** (Alura)
- **Funis de Vendas que mais Geram Resultados** (Bequest Digital)
- **Funções com Excel: operações matemáticas e filtros** (Alura)
- **Gestão do Conhecimento: otimize a busca e a organização de informações com IA** (Alura)
- **Gestão financeira** (Sebrae)
- **Gestão financeira: administre suas finanças na prática** (Alura)
- **Inteligência Artificial: campanhas de Marketing Digital** (Alura)

CERTIFICAÇÕES E CURSOS:

- **Inteligência Artificial: gestão de mídias sociais (Alura)**
- **Inteligência Artificial: personalize estratégias de vendas com ChatGPT (Alura)**
- **Inteligência artificial Generativa: Midjourney e ChatGPT (Alura)**
- **Marketing Digital: explorando os conceitos (Alura)**
- **Marketing digital para sua empresa: equipe comercial (Alura)**
- **Mídias Sociais: estratégias para engajar o público (Alura)**
- **Mudanças e Escolhas - Caminhos e possibilidades para fazer escolhas e decidir (Sebrae)**
- **O que é E-mail Marketing? (Bequest Digital)**
- **Oficina Se Liga no Empreendedorismo (PUC-Campinas)**
- **Planejamento Estratégico (G4 Educação)**
- **Plano de Marketing Digital: como criar e coordenar estratégias (Alura)**
- **Produtos, Mineração e Fornecimento (Bequest Digital)**
- **Psicologia financeira: maximizando o potencial financeiro (Alura)**
- **Python: começando com a linguagem (Alura)**
- **Página de Venda & Oferta (Bequest Digital)**
- **Recursos Visuais com Excel: explorando gráficos e formatos (Alura)**
- **Seminário A Universidade do Futuro e o Futuro da Universidade (PUC-Campinas)**
- **Social Commerce: como alavancar suas vendas nas redes sociais (Alura)**
- **Storytelling Como Ferramenta de Negócios (Sebrae)**
- **Tecnologia da Informação (iEstudar)**
- **Testes Facebook ADS (Bequest Digital)**
- **TikTok Ads: funcionalidades e configurações para criar campanhas (Alura)**
- **Tráfego Pago: Estratégias e Aplicações (Alura)**
- **Usar IA generativa para desenvolvimento de software (IBM)**
- **Visão Computacional: análise facial (Alura)**
- **Visão Computacional com Arduino (Hotmart - Dev Ideias)**
- **Workshop Se Liga na Argumentação (PUC-Campinas)**
- **Workshop de Modelagem de Negócios (Inova Unicamp)**
- **Workshop de Descoberta do Cliente Ideal e Negócios de Impacto Socioambiental (Inova Unicamp)**

HABILIDADES:

- Análise de métricas para E-commerce
- Arduino
- Branding e Definição de marca
- Comunicação
- Design Gráfico (Canva)
- Design Thinking
- Desenvolvimento de Software
- E-commerce e Dropshipping
- Edição de Vídeos
- Empreendedorismo
- Finanças
- Inglês Avançado
- Liderança de Projetos
- Marketing Digital
- Meta ADS e TikTok ADS
- Microsoft Office
- Organização e Planejamento
- Planejamento Estratégico
- Programação (CSS, Firebase, HTML, MySQL, Portugol, Python)
- Social Media
- Solução de Problemas
- Storytelling
- Tráfego Pago e Tráfego Orgânico
- Visão Computacional