|  |
| --- |
| دانشگاه گلستان  دانشکده فنی و مهندسی  گروه مهندسی کامپيوتر |

مدیریت فروشگاه

توصیف مورد کاربرد مدیریت اطلاعات مشتری

تاريخ انتشار :09/02/1395

**تاريخچه سند**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| تاريخ | نسخه | اقدام انجام شده | تهيه کننده |
| 1/8/1392 | 0.1 | تهيه قالب سند | شیوا وفادار |
| 29/1/1395 | 0.2 | تهیه سناریو اصلی و فرعی و استثنا | کسری جلیلیان |
| 4/2/1395 | 0.3 | اصلاح سند | کسری جلیلیان، محمد علی سلیمانی، فاطمه بیکی |

**فهرست مطالب**

[1- مقدمه 4](#_Toc449652101)

[1-1- هدف 4](#_Toc449652102)

[1-2- مخاطبان 4](#_Toc449652103)

[1-3- منابع و مراجع 4](#_Toc449652104)

[2- ثبت اطلاعات مشتری: 5](#_Toc449652105)

[2-1- شرایط استفاده 5](#_Toc449652106)

[2-2- بازیگران اولیه و ثانویه 5](#_Toc449652107)

[2-3- پیش شرط‎ها 6](#_Toc449652108)

[2-4- شرط‌های پسین 6](#_Toc449652109)

[2-5- سناریوی اصلی موفق 6](#_Toc449652110)

[2-6- سناریوهای فرعی 6](#_Toc449652111)

[2-6-1- ویرایش اطلاعات کاربر: 6](#_Toc449652112)

[2-7- جریان‌های استثنا 7](#_Toc449652113)

[2-7-1- شماره تماس مشتری قبلا ثبت شده باشد: 7](#_Toc449652114)

# مقدمه

## هدف

هدف از تهیه این سند شناخت ثبت اطلاعات مشتریان یک فروشگاه و استفاده های آتی از آن جهت طراحی، پیاده سازی و تست و ... می‎باشد.

## مخاطبان

مخاطبان این سند تمامی تیم‎های مشترک در این پروژه مانند تیم توسعه و تست می‎باشد.

## منابع و مراجع

در تهیه این سند از مصاحبه با مدیر فروشگاه در تاریخ 13/12/1394 و Business Use Case Model، استفاده شده است.

# ثبت اطلاعات مشتری:

## شرایط استفاده

هدف از اجرای این Use Case ذخیره مشخصات مشتری، برای استفاده‎های بعدی مانند ارسال پیامک تبلیغاتی است.

## بازیگران اولیه و ثانویه

بازیگران اولیه این مورد کاربرد عبارتند از:

* فروشنده
* مدیرفروشگاه

## پیش شرط‎ها

* مشتری از ثبت اطلاعات خود رضایت داشته باشد.
* کاربر لاگین کرده باشد.

## شرط‌های پسین

* اطلاعات مشتری در لیست مشتری‎ها ثبت می‎شود.

## سناریوی اصلی موفق

1. کاربر گزینه لیست مشتری‎ها را انتخاب می‎کند.
2. سیستم لیست مشتری‎ها را نمایش می‏‎دهد.
3. کاربر گزینه ثبت مشتری را انتخاب می‎کند.
4. سیستم فیلد‎های لازم را نمایش می‎دهد.
5. کاربر اطلاعات مشتری شامل نام، نام خانوادگی،شماره تماس و آدرس وارد فیلد های تعیین شده می‎کند.
6. کاربر گزینه ثبت را انتخاب می‎کند.
7. سیستم اطلاعات مشتری جدید را ثبت می‎کند.
8. سیستم پیام "مشتری با موفقیت ثبت شد." را نمایش می‎دهد.

## سناریوهای فرعی

### ویرایش اطلاعات کاربر:

در صورتی که کاربر بخواهد اطلاعات مشتری را ویرایش کند، پس از مرحله ‏2 از جریان اصلی، مراحل زیر انجام می‎شود:

1. کاربر یک مشتری را انتخاب می‎کند.
2. سیستم آن مشتری را به صورت انتخاب شده نمایش می‎دهد.
3. کاربر گزینه ویرایش اطلاعات مشتری را انتخاب می‎کند.
4. سیستم فیلدهای لازم را همراه اطلاعات مشتری نمایش می‎دهد.
5. کاربر اطلاعاتی که قصد ویرایش آن را دارد، ویرایش می‎کند.
6. کاربر گزینه ویرایش را انتخاب می‎کند.
7. سیستم اطلاعات مشتری را ویرایش می‎کند.
8. سیستم پیام "مشتری با موفقیت ویرایش شد." را نمایش می‎دهد.

## جریان‌های استثنا

### شماره تماس مشتری قبلا ثبت شده باشد:

در مرحله 5 ممکن است شماره تلفن مشتری از قبل ثبت شده باشد در این صورت سیستم پیام "شماره تماس قبلاٌ در سیستم ثبت شده است" را نمایش می‎دهد و اطلاعات مشتری ثبت نمی‎شود.