

۱. نام کالاهایی که شرکت "ربیت" تولید کرده است.

$\pi_{\text{PRODUCT_NAME}}((\sigma_{\text{salesman_name} = \text{'ربیت'}}(\text{SALESMAN}) \bowtie \text{BUY}) \bowtie \text{BUYLINE} \bowtie \text{PRODUCT})$

۲. کالاهایی که قیمت خرید آنها بیشتر از قیمت فروش است. (همچنین چیزی به دلایلی ممکن است!)

$\sigma_{\text{SELLPRICE} < \text{BUYPRICE}}(\text{SELL_LINE} \bowtie \text{BUY_LINE})$

۳. نام فروشنده‌های که تخفیف بیشتر از ۱۰ درصد داده است.

$\pi_{\text{CASHIER_NAME}}(\sigma_{\text{DISCOUNT} > \text{TOTAL_PRICE} * 10 / 100}(\text{SELL}) \bowtie \text{CASHIER})$

۴. تولیدی‌هایی که کالای ۱۲۳۴۵ را می‌فروشند:

$\pi_{\text{SALESMAN_NAME}}(\sigma_{\text{PRODUCT_ID} = \text{'12345'}}(\text{BUYLINE} \bowtie \text{BUY} \bowtie \text{SALESMAN} \bowtie \text{PRODUCT}))$

۵. تولیدی‌ای که تمامی کالاهای ۱۲۳۴۵ را فروخته است:

$\text{allProduct} \leftarrow \sigma_{\text{PRODUCT_ID} = \text{'12345'}}(\text{PRODUCT})$

$\pi_{\text{SERIALNUMBER}, \text{SALESMAN_NAME}}((\text{BUYLINE} \bowtie \text{BUY}) \bowtie \text{SALESMAN}) \div \text{allProduct}$