

# [ADsP 1과목] 퀴즈 03

\* 표시는 필수 질문임

## 1. [S1-10] 1. 과제 우선순위 결정 내용 중 부적절한 것은?

1점

한 개의 타원형만 표시합니다.

- ☐ Value는 투자비용 요소이다
- ☐ ROI 관점에서 보는 빅데이터는 4V이다
- ☐ Volume, Variety는 투자비용 요소이다
- ☐ ROI 관점에서의 분석 과제 우선순위 평가 기준은 시급성과 난이도가 있다

## 2. [S1-10] 2. 다음 중 일반적으로 통용되고 있는 빅데이터의 정의와 가장 거리가 먼 것은 무엇인가? 1점

한 개의 타원형만 표시합니다.

- ☐ 빅데이터는 일반적인 데이터베이스 소프트웨어로 저장, 관리, 분석할 수 있는 범위를 초과하는 규모의 데이터다
- ☐ 빅데이터는 다양한 종류의 대규모 데이터로부터 저렴한 비용으로 가치를 추출하고, 데이터의 초고속 수집, 발굴, 분석을 지원하도록 고안된 차세대 기술 및 아키텍처이다
- ☐ 데이터의 양(Volume) 데이터 유형과 소스 측면의 다양성(Variety), 데이터 수집과 처리 측면에서 속도(Velocity)가 급격히 증가하면서 나타난 현상이다
- ☐ 빅데이터는 기존의 작은 데이터 처리분석으로는 얻을 수 없었던 통찰과 가치를 하둡(Hadoop)을 기반으로 하는 대용량 분산처리 기술을 통해 창출하는 새로운 방식이다

## 3. [S1-10] 3. 빅데이터 4V에 해당하지 않은 것은?

1점

한 개의 타원형만 표시합니다.

- ☐ Volume
- ☐ Variety
- ☐ Velocity
- ☐ Visuality

4. [S1-10] 4. 빅데이터의 특징 중 투자비용 측면의 요소가 아닌 것은?

1점

한 개의 타원형만 표시합니다.

- ☐ Volume
- ☐ Variety
- ☐ Velocity
- ☐ Value

5. [S1-11] 1. 빅데이터의 출현 배경 설명으로 부적절한 것은?

1점

한 개의 타원형만 표시합니다.

- ☐ 산업계에서 일어난 변화를 보면 빅데이터의 현상은 양질 전환 법칙으로 설명할 수 있다
- ☐ 학계에서도 빅데이터를 다루는 현상들이 늘어나고 있다. 대표적 사례는 인간 게놈 프로젝트가 있다
- ☐ 디지털화, 저장기술, 인터넷 보급, 모바일 혁명, 클라우드 컴퓨팅 등 관련 기술 발전과 관련이 있다
- ☐ 급격한 데이터 구조의 정형화 증가가 원인이 되었다

6. [S1-11] 2. 빅 데이터 분석에 경제적 효과를 제공해준 결정적 기술로 가장 적절한 것은?

1점

한 개의 타원형만 표시합니다.

- ☐ 텍스트 마이닝
- ☐ 클라우드 컴퓨팅
- ☐ 저장장치 비용의 지속적인 하락
- ☐ 스마트폰의 급속한 확산

7. [S1-11] 3. 빅데이터 출현 배경과 거리가 먼 것은?

1점

한 개의 타원형만 표시합니다.

- ☐ 소셜 미디어, 영상 등 비정형 데이터의 확산
- ☐ 데이터 처리 기술 발전
- ☐ 학계의 거대 데이터 활용 과학 확산
- ☐ 정부의 공공데이터 개방 확산

8. [S1-11] 4. 미래의 빅데이터 관점에서 볼 때 사물인터넷(IoT)과 가장 관련이 큰 것은?

1점

한 개의 타원형만 표시합니다.

- ☐ 모든 사물의 데이터화
- ☐ 모든 사물의 그래픽화
- ☐ 모든 사물의 독립화
- ☐ 모든 사물의 정형화

9. [S1-11] 5. 다음은 무엇에 대한 설명인가?

1점

구글의 인터넷에 연결된 네스트(Nest Product)는 날씨와 기온 정보 그리고 집주인의 평소 온도 설정 데이터를 기반으로 사용자의 Context를 인식해 자동으로 온도를 설정해 주며, 아마존은 Dash라는 작은 장치는 WiFi가 내장된 바코드 인식기로 상품에 인쇄된 바코드를 Dash로 비추게 되면 그 상품을 아마존 장바구니에 저장할 수 있도록 해준다. 나이키의 경우 애플과 제휴하여 스마트폰 운동 관리를 할 수 있도록 해주는 서비스로 자리 매김했다. 굳이 우리가 기계를 조작하지 않아도 모든 것이 사람을 위해 알아서 자동으로 돌아가는 세상이 이것이 보여줄 미래이다

10. [S1-11] 6. 인터넷으로 연결된 기계마다 통신 장치를 갖추고 있는 환경에서 사람 또는 기계끼리 자동으로 통신하는 기술로써 사물과 사람, 사물과 사물 간의 정보를 상호 소통하는 방식을 무엇이라 하는가?

1점

11. [S1-12] 1. 다음은 빅데이터의 무슨 역할을 설명하는가?

1점

페이스북은 SNS 서비스로 시작했지만, 2006년 F8 행사를 기점으로 자신들의 소셜 그래프 자산을 외부 개발자들에게 공개하고 서드-파티 개발자들이 페이스북 위에서 작동하는 앱을 만들기 시작했다. 각종 사용자 데이터나 M2M 센서 등에서 수집된 데이터를 가공, 처리, 저장해 두고, 이 데이터에 접근할 수 있도록 API를 공개하였다

12. [S1-13] 1. 다음 중 빅데이터 가치 산정이 어려운 이유를 나타내는 가장 부적절한 것은?

1점

한 개의 타원형만 표시합니다.

- ☐ 재사용이나 재조합, 다목적용 데이터 개발 등이 일반화되면서 특정 데이터를 언제, 어디서, 누가 활용할지 알 수 없다
- ☐ 데이터가 기존에 없던 가치를 창출함에 따라 그 가치를 측정하기 어렵다
- ☐ 분석 기술의 발달로 지금은 가치 없는 데이터도 새로운 분석 기법의 등장으로 거대한 가치를 만들어내는 재료가 될 가능성이 있다
- ☐ 빅데이터 전문인력의 증가로 다양한 곳에서 빅데이터가 활용되고 있어 빅데이터 가치 산정이 어렵다

13. [S1-13] 2. 다음 중 빅데이터 특징으로 옳지 않은 것은?

1점

한 개의 타원형만 표시합니다.

- ☐ 데이터 분석의 발달로 표본조사로서 새로운 가치나 지식을 발견하게 되었다
- ☐ 데이터의 질보다 양을 강조한다
- ☐ 비즈니스 상황에서는 인과관계를 모르고 상관관계 분석만으로 충분한 경우가 많다
- ☐ 사전처리에서 사후처리 시대로 변화하였고, 사전처리의 대표적인 예로는 표준화된 문서포맷을 들 수 있다

14. [S1-13] 3. 다음 중 빅데이터가 만드는 본질적인 변화에 관한 설명 중 적절하지 않은 것은?

1점

한 개의 타원형만 표시합니다.

- ☐ 사전처리에서 사후처리 시대로
- ☐ 표본조사에서 전수조사로
- ☐ 질보다 양으로
- ☐ 상관관계에서 인과관계로

15. [S1-13] 4. 다음 중 빅데이터가 만드는 본질적인 변화에 관한 설명 중 적절하지 않은 것은?

1점

한 개의 타원형만 표시합니다.

- ☐ 새로운 가치나 지식의 발견을 위해 표본조사의 중요성이 부각되고 있다
- ☐ 데이터 수가 증가함에 따라 사소한 몇 개의 오류데이터가 대세에 영향을 주지 못하는 경향이 증가하고 있다.
- ☐ 빅데이터 시대에는 데이터 획득비용이 기하급수적으로 감소하고 모든 곳에서 데이터가 넘쳐나 사용자 전수조사가 가능해 졌다
- ☐ 가능한 한 많은 데이터를 모으고 그 데이터를 다양한 방식으로 조합해 숨은 정보를 찾아낸다

16. [S1-15] 1. 다음은 빅데이터 활용 기법 중 무엇에 관한 설명인가?

0점

최적화가 필요한 문제의 해결책을 자연선택, 돌연변이 등과 같은 메커니즘을 통해 점진적으로 진화시켜 나가는 방법이다. 이 기법은 '최대의 시청률을 얻으려면 어떤 프로그램을 어떤 시간대에 방송해야 하는가? 와 같은 문제를 해결할 때 사용된다.

17. [S1-15] 2. 다음은 빅데이터 활용 기술에 관한 설명이다. 적절하지 않은 것은?

1점

한 개의 타원형만 표시합니다.

- ☐ 유형분석 : 택배 차량을 어떻게 배치하는 것이 비용에 효율적인가?
- ☐ 유전 알고리즘 : 응급실에서 의사를 어떻게 배치하는 것이 가장 효율적인가?
- ☐ 연관분석 : 시스템 로그 데이터를 분석해 침입자나 유해 행위자를 색출할 수 있는가?
- ☐ 회귀분석 : 사용자의 만족도가 충성도에 어떤 영향을 미치는가?

18. [S1-15] 3. 커피를 사는 사람들이 탄산음료도 많이 구매하는지를 알아보기 위해 사용되는 분석은?

1점

한 개의 타원형만 표시합니다.

- ☐ 회귀분석
- ☐ 기계학습
- ☐ 유전 알고리즘
- ☐ 연관규칙학습

19. [S1-15] 4. 다음 보기에서 설명하는 빅데이터 분석기법을 무엇이라 하는가? \*

1점

사용자는 어떤 특성을 가진 집단에 속하는가? 와 같은 문제를 해결하고자 할 때 사용한다.  
이 기법은 문서를 분류하거나 조직을 그룹으로 나눌 때, 온라인 수강생들을 특성에 따라 분류할 때 사용한다.

20. [S1-15] 5. 다음 중 감성 분석에 대한 설명으로 부적절한 것은? \*

1점

한 개의 타원형만 표시합니다.

- ☐ 특정 주제에 대해 말하거나 글을 쓴 사람의 감정을 분석한다.
- ☐ 소셜 미디어에 나타난 의견을 바탕으로 고객이 원하는 것을 찾아낼 때 활용한다.
- ☐ 고객들 간 소셜네트워크 관계를 파악할 수 있다
- ☐ 호텔에서 고객의 논평을 받아 서비스를 개선하기 위해 활용한다

21. [S1-15] 6. 감정분석에 대한 설명 중 가장 적절하지 않은 것은?

1점

한 개의 타원형만 표시합니다.

- ☐ 특정 주제에 대해 말하거나 글을 쓴 사람의 감정을 분석한다.
- ☐ 소셜 미디어에 나타난 문장이나 단어가 분석 대상이 된다.
- ☐ 사용자 간의 사회적 관계를 알아내고자 할 때 이용한다.
- ☐ 고객의 주관적 평가를 측정하고자 할 때 사용된다.

22. [S1-16] 1. 다음 중 빅데이터 위기 요인과 해결 방안을 잘못 연결된 것을 고르시오.

1점

가. 사생활 침해 -> 동의제를 책임제로 전환

나. 책임원칙의 훼손 -> 알고리즘 허용

다. 데이터의 오용 -> 결과 기반 책임 원칙

한 개의 타원형만 표시합니다.

- ☐ 가, 나
- ☐ 가, 다
- ☐ 나, 다
- ☐ 가, 나, 다

23. [S1-16] 2. 빅데이터 시대가 도래하면서 발생하는 사생활 침해를 막기 위해 데이터에 포함된 개인 식별 정보를 삭제하거나 알아볼 수 없는 형태로 변환하는 포괄적 기술을 뜻하는 것은?

1점

한 개의 타원형만 표시합니다.

- ☐ 데이터 익명화(Anonymity)
- ☐ 일반화(Generalization)
- ☐ 가명(Pseudonym)
- ☐ 치환(Permutation)

24. [S1-16] 3. 빅데이터의 위험요소가 아닌 것은?

1점

한 개의 타원형만 표시합니다.

- ☐ 사생활 침해
- ☐ 책임원칙 훼손
- ☐ 데이터 오용
- ☐ 익명화