

2과목 - 문제 인쇄용

 **tbcase73@gmail.com** (공유되지 않음) [계정 전환](#)



* 필수항목

1. 분석 주제 유형 중 분석의 대상(WHAT)을 모르고 하는 분석 방법(HOW)은 아 * 1점
는 경우 분석 방향은?

- ☐ 최적화(Optimization)
- ☐ 통찰(Insight)
- ☐ 솔루션(Solution)
- ☐ 발견(Discovery)

2. 분석 대상을 모르나, 기존 분석 방식을 활용할 경우와 대상을 새로 선정하는 * 1점
것은?

- ☐ 통찰, 발견
- ☐ 최적화, 통찰
- ☐ 솔루션, 발견
- ☐ 최적화, 솔루션



3. 분석은 분석의 대상 및 분석의 방법에 따라 4가지로 구분이 된다. 분석의 대상 * 1점은 알고, 분석의 방법을 모르는 경우 이것을 찾는 방식으로 분석 과제를 수행한다.

- ☐ Optimization
- ☐ Insight
- ☐ Solution
- ☐ Discovery

1. 목표 시점별로 당면한 과제를 빠르게 해결하는 "과제 중심적인 접근 방식"의 * 1점 특징이 아닌 것은?

- ☐ Problem Solving
- ☐ Quick & Win
- ☐ Speed & Test
- ☐ Accuracy & Deploy

2. 분석 기획 고려 사항에 대한 부적절한 설명은? *

1점

- ☐ 데이터 유형에 따라 적용 가능한 솔루션 및 분석 방법이 다르기 때문에 유형에 대한 분석이 선행적으로 이루어져야 한다.
- ☐ 유사 분석 시나리오 및 솔루션이 있다면 이를 최대한 활용해야 한다
- ☐ 장애요소들에 대한 사전 계획 수립 필요하다
- ☐ 이해하기 쉬운 모델보다는 복잡하고 정교한 모형이 더 효과적이다.



3. 분석 과제 기획 시 고려요소가 아닌 것은? *

1점

- ☐ 유사 분석 시나리오 및 솔루션이 있다면 최대한 적절한 유즈케이스를 활용해야 한다
- ☐ 장애요소들에 대한 사전 계획 수립 필요하다
- ☐ 분석 과제가 기업에 내재화 될 수 있도록 지속적인 교육 관리가 필요하다
- ☐ 데이터 분석을 위해서는 데이터 정형화가 필수적이다.

4. 정형 - 반정형 - 비정형 데이터 순서로 된 것은? *

1점

- ☐ Demand Forecast - Competitor pricing - Email record
- ☐ RFID - sensor - loyalty
- ☐ SNS media - sensor - ERP
- ☐ Bar code system - internet of things sensing - Email

5. 다음 중 데이터 유형이 다른 것은? *

1점

- ☐ ERP 거래 데이터
- ☐ CRM 거래 데이터
- ☐ 소음에 대한 음성 파일 데이터
- ☐ Demand Forecast



1. 다음 중 분석방법론의 구성요소가 아닌 것은? *

1점

- ☐ 목적
- ☐ 절차
- ☐ 방법
- ☐ 도구와 기법

2. 다음과 같은 현상을 무엇이라 하는가? *

1점

동일한 사안이라고 해도 제시되는 방법에 따라 그에 관한 해석이나 의사결정이 달라지는 왜곡 현상

내 답변

3. 프로토타이핑 기법의 내용으로 적절한 것은? *

1점

- ☐ 신속하게 해결책 모형제시, 상향식 접근방법에 활용
- ☐ 빠른 결과보다 모델의 정확성에 중점을 둔 기법이다
- ☐ 워터폴 방식처럼 전체적인 플랜을 짜고 문서를 통해 개발한다
- ☐ 대표적인 하향식 접근방법 기법이다



4. 프로토타이핑 접근법에 대한 설명 중 적절하지 않은 것은? *

1점

- ☐ 사용자들이 이렇게 만들면 편하게 사용할거야 라는 가설을 생성하게 된다
- ☐ 특정 가설을 갖고 서비스를 설계하고 디자인에 대한 실험도 실행한다
- ☐ 프로토타입을 보고 완성시킨 결과물을 통해 가설을 확인할 수 있다
- ☐ 프로토타이핑은 순환적 문제탐색으로 인해 개발시간이 많이 필요로 한다

5. 프로토타이핑 기법의 내용으로 가장 적절하지 않은 것은? *

1점

- ☐ 신속하게 해결책 모형을 제시한다
- ☐ 상향식 접근방법이다
- ☐ 문제 정의가 명확한 경우에 사용된다
- ☐ 일단 분석을 시도해보고 그 결과를 확인해가면서 반복적으로 개선해 나가는 방법이다.

6. 다음은 어떤 모델링에 관한 설명인가? *

0점

반복을 통하여 점증적으로 개발, 처음 시도하는 프로젝트에 적용이 용이하지만, 반복에 대한 관리체계를 효과적으로 갖추지 못한 경우 복잡도가 상승하여 프로젝트 진행이 어려울 수 있다

내 답변



1. 데이터 셋트에 포함되어 있는 잡음(Noise)과 이상값(Outlier), 결측치(Missing Value)를 식별하고 필요시 제거하거나 의미 있는 데이터로 처리하는 데이터 세트 정제작업 단계를 무엇이라 하는가?

- ☐ 데이터 전처리
- ☐ 데이터 변화
- ☐ 데이터 마이닝
- ☐ 데이터 마이닝 결과 평가

2. 데이터 분석 방법론 중 KDD는 데이터 전처리(preprocessing)에 분석 대상용 데이터셋에 포함되어 있는 잡음(noise)과 이상치(outlier), 결측치(Missing Value)를 식별하고 필요시 제거하거나 의미 있는 데이터로 처리하는 데이터셋 정제작업을 시행한다. 또 다른 분석 방법인 CRISP-DM 분석 방법론 중 이와 유사한 프로세스 단계는 무엇인가?

내 답변

3. CRISP-DM의 업무 이해(Business Understanding) 주요 구성은 무엇인가? * 1점

- ☐ 업무 목적 파악 - 상황 파악 - 데이터 마이닝 목표 설정 - 프로젝트 계획 수립
- ☐ 상황 파악 - 업무 목적 파악 - 데이터 마이닝 목표 설정 - 프로젝트 계획 수립
- ☐ 업무 목적 파악 - 프로젝트 계획 수립 - 데이터 마이닝 목표 설정 - 상황 파악
- ☐ 업무 목적 파악 - 상황 파악 - 프로젝트 계획 수립 - 데이터 마이닝 목표 설정



4. CRISP-DM 모델링 구성 내용이 아닌 것은? *

1점

- ☐ 모델링 기법 선택
- ☐ 모델 작성
- ☐ 모델 평가
- ☐ 모델 적용성 평가

5. 데이터 분석 방법론, 머신러닝을 이용한 수행 모델을 만들거나 데이터를 분할 * 1점
하는 부분을 무엇이라 하는가?

내 답변

- ☐ 옵션 1

1. 분석기획 단계에서의 task가 아닌 것은? *

1점

- ☐ 비즈니스의 이해
- ☐ 프로젝트 정의 및 계획 수립
- ☐ 필요 데이터 정의
- ☐ 프로젝트 위험 계획 수립



2. 빅데이터 분석하기 위한 방법론 중 분석기획(Planning) 단계의 순서는? * 1점

- ☐ 프로젝트 위험계획 수립 -> 비즈니스 이해 및 범위 설정 -> 프로젝트 정의 및 계획 수립
- ☐ 비즈니스 이해 및 범위 설정 -> 프로젝트 정의 및 계획 수립 -> 프로젝트 위험계획 수립
- ☐ 데이터 스토어 설계 -> 필요데이터 정의 -> 데이터 수집 및 정합성 점검
- ☐ 필요 데이터 정의 -> 데이터 스토어 설계 -> 데이터 수집 및 정합성 점검

3. 프로젝트 위험 계획 수립 시 예상되는 위험에 대한 대응방법이 아닌 것은? * 1점

- ☐ 회피(Avoid)
- ☐ 전이(Transfer)
- ☐ 완화(Mitigate)
- ☐ 관리(Management)

4. 빅데이터 분석 방법론 중 추가적인 데이터 확보가 필요한 경우 '반복적인 피드백'을 수행하는 구간은? * 1점

- ☐ 분석 기획 ~ 데이터 준비
- ☐ 데이터 준비 ~ 데이터 분석
- ☐ 데이터 분석 ~ 데이터 구현
- ☐ 시스템 구현 ~ 평가 및 전개



5. 분석용 데이터를 이용한 가설 설정을 통해 통계 모델을 만들거나 기계학습을 * 1점
이용한 데이터의 분류, 예측, 군집 등의 기능을 수행하는 과정을 무엇이라 하는
가?

내 답변

1. 다음 중 분석 과제 접근 방법이 틀린 것은? *

1점

- ☐ 문제가 확실할 때 상향식 접근법을 사용한다.
- ☐ 문제가 주어지고 해법을 찾기 위해서 하향식 접근 방식을 사용한다.
- ☐ 문제의 정의 자체가 어려운 경우 상향식 접근 방식을 사용한다.
- ☐ 디자인 사고(Design Thinking)의 경우 상향식과 하향식을 반복적으로 사용하기 쉽다.

2. 다음의 빈칸에 알맞은 용어는?

0점

기존의 논리적인 단계별 접근법에 기반한 문제해결 방식은 최근 복잡하고 다양한 환경에서 발생하는 문제에 적합하지 않을 수 있다. 이를 해결하기 위해 () 접근법을 통해 전통적인 분석적 사고를 극복하려고 한다.
이 접근법은 상향식 방식의 발산단계와 도출된 옵션을 분석하고 검증하는 하향식 접근 방식의 수렴단계를 반복하여 과제를 발굴한다.

내 답변



3. 다음 중 하향식 접근법의 데이터 분석기획 단계는? *

1점

- ☐ Problem Discovery -> Problem Definition -> Solution Search -> Feasibility Study
- ☐ Problem Definition -> Problem Discovery -> Solution Search -> Feasibility Study
- ☐ Solution Search -> Feasibility Study -> Problem Discovery -> Problem Definition
- ☐ Feasibility Study -> Problem Discovery -> Problem Definition -> Solution Search

4. 하향식 접근방식의 문제 탐색 단계에 대한 설명이 아닌 것은? *

1점

- ☐ 비즈니스 모델 틀을 활용하여 가치가 창출될 문제를 누락없이 도출할 수 있다
- ☐ 환경과 경쟁구도의 변화, 역량의 재해석을 통해 분석 기회를 추가 도출한다
- ☐ 외부 참조 모델 기반 문제 탐색을 한다
- ☐ 분석 유즈 케이스보다 새로운 이유 탐색이 우선한다

5. 다음 보기 빈칸에 공통으로 들어갈 알맞은 용어는? *

0점

현재의 비즈니스 모델 및 유사, 동종사례 탐색을 통해서 빠짐없이 도출한 분석기회들을 구체적인 과제로 만들기 전에 ()로 표기하는 것이 필요하다. 풀어야 할 문제에 대한 상세 설명 및 해당 문제를 해결했을 때 발생하는 효과를 명시함으로써 향후 데이터 분석 문제로의 전환 및 적합성 평가에 ()활용하도록 한다

내 답변



6. 비즈니스 모델 캔버스의 5가지 영역을 무엇이라 하는가? *

1점

- ☐ 업무, 제품, 고객, 규제와 감사, 지원 인프라
- ☐ 조직, 역량, 고객, 규제와 감사, 지원 인프라
- ☐ IT부문, 제품, 고객, 규제와 감사, 지원 인프라
- ☐ 프로세스, 업무, 제품, 고객, 규제와 감사

7. 문제 탐색의 도구가 아닌 것은? *

1점

- ☐ 비즈니스 모델 기반 문제 탐색
- ☐ 탐색적 문제 발견
- ☐ 외부 참조 모델 기반 문제 탐색
- ☐ 분석 유즈 케이스

8. 다음 중 비즈니스 모델 관점 이외에 경쟁자 관점의 영역에 해당되지 않는 것은? *

1점

- ☐ 대체재(Substitute) 영역
- ☐ 경쟁자(Competitor) 영역
- ☐ 신규진입자(New Entrant) 영역
- ☐ 소비자(Consumer) 영역



1. 다음 중 상향식 접근방식의 특징으로 올바른 것은? *

1점

- ☐ 디자인 싱킹의 수렴(Converse) 단계에 해당된다.
- ☐ 인사이트 도출 후 반복적인 시행착오를 통해서 수정하며 문제를 도출하는 일련의 과정이다.
- ☐ 문제의 대상과 분석 방법도 알고 있는 최적화 방식을 의미한다.
- ☐ 문제의 대상을 알지만 분석 방법을 모르는 솔루션 방법 과정이다.

2. 분석 과제 수행 시 고려하는 5요소가 아닌 것은? *

1점

- ☐ 데이터 분석 방법
- ☐ 데이터 크기
- ☐ 데이터 복잡성
- ☐ 스피드

3. 다음 중 분석 프로젝트 관리 방안에 관한 설명 중 가장 적절하지 않은 것은? *

1점

- ☐ 분석의 활용적인 측면에서는 Accuracy가 중요하며, 안정적인 측면에서는 Precision이 중요하다.
- ☐ Accuracy와 Precision의 관계는 트레이드 오프가 되지 않은 경우가 많다.
- ☐ 분석 모델의 정확도와 복잡도는 트레이드 오프관계가 존재한다.
- ☐ 분석결과를 도출하였을 때 이를 활용하는 시나리오 측면에서의 속도를 고려해야 한다.



4. 분석 프로젝트 관리의 영역이 아닌 것은? *

1점

- ☐ 프로세스 관리
- ☐ 시간
- ☐ 범위
- ☐ 품질

1. 분석 마스터 플랜에 관한 설명 중 적절하지 않은 것은? *

1점

- ☐ 중장기적 마스터 플랜 수립을 위해서는 분석 과제를 대상으로 다양한 기준을 고려해 적용할 우선순위를 설정할 필요가 있다
- ☐ 분석 과제의 적용 범위 및 방식에 대해서도 종합적으로 고려하여 결정한다
- ☐ 분석 과제 수행의 선후 관계 분석을 통해 전체 과제를 반복적이고 순환적으로 작성한다.
- ☐ 일반적인 IT 프로젝트의 우선순위로는 전략적 중요도와 실행 용이성이 있다.

2. 마스터플랜 수립 때 적용 범위 및 방식의 고려요소가 아닌 것은? *

1점

- ☐ 업무 내재화 적용 수준
- ☐ 분석 데이터 적용 수준
- ☐ 투자 비용 수준
- ☐ 기술 적용 수준



3. 다음 중 데이터 분석 구현을 위한 적용 우선순위 평가 고려요소가 아닌 것은? * 1점

- ☐ 전략적 중요도
- ☐ ROI(Return On Investment, 투자자본수익률)
- ☐ 실행 용이성
- ☐ 업무 내재화 적용수준

4. 분석 과제 평가 및 선정에 대해 적절하지 않은 것은?

1점

- ☐ 시급성의 판단 기준은 전략적 중요도가 핵심이다
- ☐ 난이도는 현시점에서 과제를 추진하는 것이 비용과 범위 측면에서 쉬운(Easy) 것인지 어려운(Difficulty)것인지에 대한 판단 기준이다
- ☐ 시급성이 높고 난이도가 높은 영역은 경영진 또는 실무 담당자의 의사결정에 따라 적용 우선순위를 조정할 수 있다
- ☐ 시급성은 분석 비용 및 데이터 적용 범위에 따라 달라진다

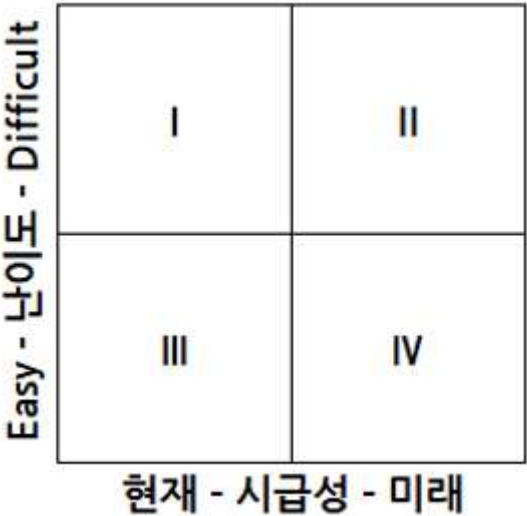
5. 분석 과제 우선순위 선정 매트릭스에 관한 설명 중 가장 적절하지 않은 것은? * 1점

- ☐ 시급성의 판단기준은 전략도 중요도와 비용범위에 따라 난이도는 분석수준과 복잡도 평가로 구분한다.
- ☐ 데이터 분석 과제를 추진할 때 우선 고려해야 하는 요소는 전략도 중요도에 따른 시급성이 가장 중요한 요소이다.
- ☐ 난이도는 해당 기업의 현 상황에 따라 조율할 수 있다.
- ☐ 사분면 영역에서 가장 우선적인 분석 과제 적용이 필요한 영역은 3사분면 영역이다.



6. 포트폴리오 사분면 분석에서 일반적으로 가장 먼저 하는 것은? *

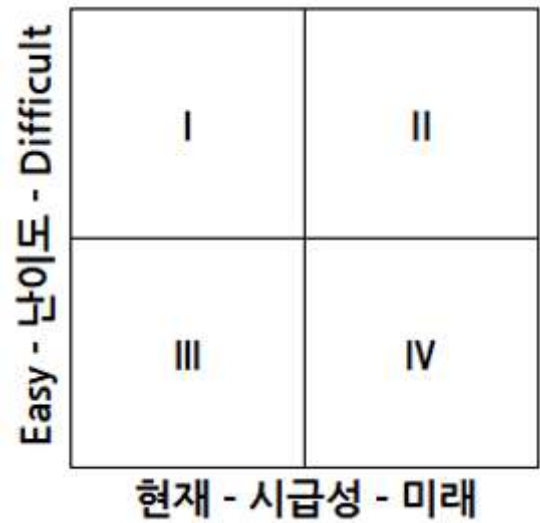
1점



- ☐ 1사분면
- ☐ 2사분면
- ☐ 3사분면
- ☐ 4사분면



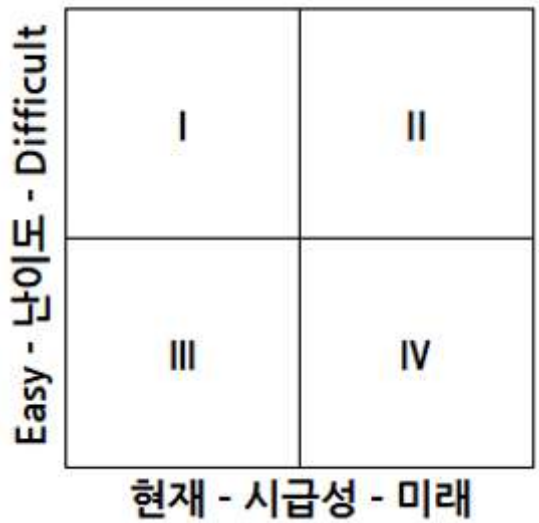
7. 포트폴리오 사분면 분석을 통한 과제 우선순위를 선정하는 기법 중 분석 과제 * 1점의 적용 우선순위를 '시급성'에 둔다면 결정해야 할 우선순위는?



- ☐ III - IV - II
- ☐ I - II - III
- ☐ II - IV - I
- ☐ III - I - II



8. 분석 과제의 우선순위 선정할 때 시급성과 난이도를 모두 우선순위로 둘 때 * 1점
◆ 가장 먼저 추진해야 하는 것은?



- ☐ 시급성-현재, 난이도-Easy
- ☐ 시급성-미래, 난이도-Easy
- ☐ 시급성-현재, 난이도-Difficult
- ☐ 시급성-미래, 난이도-Difficult

1. 분석 거버넌스 체제 구성요소가 아닌 것은? * 1점

- ☐ 과제 기획 및 운영 프로세스
- ☐ IT 기술과 마인드 육성체계
- ☐ 분석기획 및 관리
- ☐ 과제 예산 및 비용집행



2. 분석 거버넌스 체제 고려 사항이 아닌 것은? *

1점

- ☐ 분석 기획 및 조직
- ☐ 분석 프로세스
- ☐ 분석 비용 및 예산
- ☐ IT 기술과 마인드 육성체계

3. 데이터 분석 준비도 프레임워크 중 분석업무 파악에 관한 항목으로 적절하지 * 1점
않은 것은?

- ☐ 최적화 분석 업무
- ☐ 시뮬레이션 분석 업무
- ☐ 예측 분석 업무
- ☐ 분석 기법 라이브러리

4. 분석 수준 진단 방법 중 조직의 분석 및 활용을 위한 역량 수준을 파악하기 위 * 1점
해 도입 - () - 확산 - 최적화의 분석 성숙도 단계 포지셔닝을 파악하게 된다. 빈
칸에 알맞은 용어는?

내 답변



1. 데이터 표준화의 특징으로 올바른 것은? *

1점

- ☐ 메타데이터와 데이터 사전의 관리 원칙을 수립
- ☐ 데이터 표준 용어 설명, 명명규칙, 메타데이터 구축, 데이터 사전 구축
- ☐ 메타 데이터 및 표준 데이터를 관리하기 위한 전사 차원의 저장소를 구성
- ☐ 데이터 거버넌스 체계를 구축한 후 표준 준수 여부를 주기적으로 점검하고 모니터링 실시

2. 데이터 거버넌스에서 메타데이터 구축/표준용어 설정/명명규칙 수립 단계는? *

1점

- ☐ 데이터 표준화
- ☐ 데이터 관리체계
- ☐ 데이터 저장소 관리
- ☐ 표준화 활동

3. 다음은 데이터 거버넌스 중 무엇에 관한 설명인가? *

1점

데이터의 표준용어 설정, 명명규칙 수립, 메타 데이터 구축, 데이터 사전 구축

- ☐ 데이터 표준화
- ☐ 표준화 활동
- ☐ 데이터 저장 관리
- ☐ 데이터 관리 체계



4. 다음 빈칸에 알맞은 용어는? *

1점

데이터 거버넌스에서 데이터 저장소 관리는 메타데이터 및 표준 데이터를 관리하기 위한 전사 차원의 저장소를 구성한다. 저장소는 데이터 관리 체계 지원을 위한 워크프로우 및 관리용 응용 소프트웨어를 지원하고 관리 대상 시스템과의 인터페이스를 통한 통제가 이루어져야 한다. 데이터 구조 변경에 따른 ()도 수행되어야 효율적인 활용이 가능하다.

내 답변

5. 다음 데이터 분석을 위한 조직 구조에 관한 설명 중 옳바르지 않은 것은? *

1점

- ☐ 집중형 조직 구조는 조직내에 별도의 독립적인 분석 전담조직이 구성하고 회사의 모든 분석 업무를 전담 조직에서 담당한다.
- ☐ 집중형 조직 구조는 일부 협업 부서와 분석 업무가 중복 또는 이원화될 가능성이 있다
- ☐ 기능중심의 조직 구조는 별도로 분석 조직을 구성하지 않고 각 해당 업무부서에서 직접 분석하는 형태이다
- ☐ 분산된 조직구조는 조직의 인력들을 협업부서에 배치가 되어 신속한 업무에 적합하지 않다.

6. 다음이 설명하는 분석 조직 구조는? *

1점

전사분석 업무를 별도의 분석 전담 조직에서 담당
전략적 중요도에 따라 분석 조직이 우선순위를 정해서 진행 가능
협업 업무 부서의 분석 업무와 이중화/이원화 가능성이 높음

- ☐ 집중구조
- ☐ 기능구조
- ☐ 분산구조
- ☐ 복합구조



7. 분석 조직의 인력들을 현업부서에 배치해 분석 업무를 수행하는 형태를 무엇 * 1점
이라 하는가?

- ☐ 집중구조
- ☐ 기능구조
- ☐ 분산구조
- ☐ 단일구조

1. 빅데이터 거버넌스의 특징인 것은? *

1점

- A. 빅데이터 분석 과제 발굴을 다양한 데이터를 활용하기 위해 회사 내 모든 데이터를 활용해야 한다
- B. 양질의 데이터가 중요하므로 정보 수명주기보다 데이터 품질 관리가 더 중요하다.
- C. ERD는 운영 중인 데이터베이스와 일치하기 위해 철저한 변경사항을 관리하여야 한다.
- D. 적합한 분석 업무를 도출하고 가치를 높여줄 수 있도록 분석 조직 및 인력에 대해 지속적인 교육과 훈련을 실시하여야 한다.

- ☐ A, B
- ☐ A, C
- ☐ C, D
- ☐ B, D

2. 빅데이터 거버넌스와 비교할 때 데이터 거버넌스와의 차이점에 해당하지 않 * 1점
는 것은?

- ☐ 데이터 생명주기 관리
- ☐ 데이터 백업 주기 변경
- ☐ 개인정보보호 및 보안
- ☐ 데이터 품질기준, 변경관리



3. 구성원들이 비즈니스 역량, IT 역량 및 분석 역량을 고루 갖추어야 하며, 협업 부서 및 IT 부서와의 지속적인 커뮤니케이션을 수행하는 조직 내 분석 전문조직을 무엇이라 하는가? * 0점

내 답변

4. 기업의 경영목표 달성에 필요한 전략적 주요 정보를 포착하고, 주요 정보를 지원하기 위해 전사적 관점의 정보 구조를 도출하며, 이를 수행하기 위한 전략 및 실행 계획을 수립하는 전사적인 종합추진 계획을 무엇이라 하는가? * 1점

내 답변

제출

양식 지우기

Google Forms를 통해 비밀번호를 제출하지 마세요.

이 콘텐츠는 Google이 만들거나 승인하지 않았습니다. [악용사례 신고](#) - [서비스 약관](#) - [개인정보처리방침](#)

Google 설문지

