

# Cuarto proyecto: HTML y CSS avanzados

Etapa 2. Crear un diseño de sitio web

## Introducción

Lo primero que observarás en este proyecto es que es similar a los proyectos de los sprints 2 y 3. Vas a crear el proyecto 4 desde cero, pero puedes reutilizar bloques de tus proyectos anteriores; sólo tienes que adaptar el HTML y CSS según corresponda. ¡Encontrar similitudes y reutilizar tu código ayudará mucho! Al planear tu proyecto, considera cómo difieren la estructura y los estilos. Este brief te dará todas las dimensiones, lo cual debe ayudar a simplificar las cosas.

Este brief no tiene muchas instrucciones explícitas paso a paso en comparación con el proyecto anterior. Tus conocimientos son cada vez más avanzados, así que esta falta de instrucciones es intencional.

Como desarrollador web principiante, seguramente sientas curiosidad sobre cómo es trabajar con diseñadores web y por qué los diseños específicos tienen ese aspecto. Aquí hay un comentario de nuestro equipo de diseño:

Este es el sitio web de la cafetería ficticia de la Biblioteca Triple Peaks. El diseño sigue el estilo del sitio web de la Biblioteca, sin embargo, dado que la cafetería en sí es menos formal, este sitio web es más colorido y usa más gráficos. Los círculos en el fondo simbolizan mesas y tazas de café.

— Danila, diseñadora

## Índice de contenido

Resumen de la Etapa 2	02
1. Implementación paso a paso.	03
1.1. Encabezado	04
1.2. Sección: Recetas	07
1.3 Funcionalidad de la etiqueta de anclaje	10
2. Auto-revisión.	10

## Resumen de la Etapa 2

En esta etapa del proyecto, vas a crear las dos primeras partes de tu página web: el encabezado y la sección de recetas. Cuando termines, debería verse así:

The screenshot shows a website layout. At the top left is the logo 'Triple Espresso'. At the top right are navigation links: 'Recetas', 'Reservar una mesa', and 'Contactos'. Below the header is a large image of a study area with people working at desks and a coffee machine. To the left of this image is the main title: 'Café de especialidad en Triple Peaks' and a welcome message: '¡Te damos la bienvenida a nuestra zona de estudio! Aquí tenemos café para darte energía y motivar tu creatividad.' Below the title is the opening text: 'Horario: Lunes a Viernes (de 10:00h a 19:00h) Sábados y Domingos (de 11:00h a 18:00h)' and the address 'Avenida del Éxito 200, Ciudad Triple Peaks'. The bottom half of the screenshot shows a dark blue section titled 'Recetas' with a video player showing a man speaking in a kitchen, a thumbnail for 'The Ultimate French Press Technique', and two cards for 'Receta en Aeropress' and 'Receta en cafetera francesa'.

**Recetas**

Echa un vistazo a las recetas que hemos reunido para que elabores tus propios snacks.

Receta en Aeropress ~5 min Receta en cafetera francesa ~15 min

Colores:

- #ffffff (fondo del encabezado, color de contraste de la fuente)
- #000000 (color de la fuente principal)
- #2f80ed (acento, botón)
- #838383 (bordes de los campos de entrada y marcadores de posición)
- #6F6F6F (horarios y dirección)
- #0A2850 (sección de recetas y fondo)

## 1. Implementación paso a paso.

Toma el contenido de la página del archivo [texts.md](#) que se proporcionó en la página del proyecto. No necesitas agregarlo a tu repositorio, solo copiarás y pegarás los textos según sea necesario.

Trabajarás en cada sección de la página, una por una. Para cada sección del brief, nos apegaremos a la siguiente estructura:

- Elementos requeridos y nombres de clase
- Tamaños y espaciado
- Tipografía

Todos los elementos y nombres de clase que se muestran en el brief son obligatorios, pero puedes crear elementos adicionales, como envoltorios, si es necesario. Solo asegúrate de cumplir con los principios de nomenclatura de BEM.

Considera que puedes usar el posicionamiento absoluto solo en algunos casos, los cuales se especifican en el brief.

## 1.1. Encabezado

The diagram shows a wireframe of a website page. At the top left is a logo 'Triple Espresso' (1). To its right is a navigation bar with three items: 'Recetas' (2), 'Reservar una mesa' (3), and 'Contactos' (4). Below the navigation is a large image of a study area in a cafe (8), featuring a black round table, chairs, bookshelves, and a person working at a counter. To the left of the image is the main title 'Café de especialidad en Triple Peaks' (5) and a descriptive paragraph (6). Below the title is a box containing opening hours (7). At the bottom left is a dashed red box containing address information (10-12). At the bottom right is the address 'Avenida del Éxito 200, Ciudad Triple Peaks' (13).

### Elementos requeridos y nombres de clase

**Fondo:** establecer el color de fondo a `#FFFFFF`. Para la imagen de fondo, proporciona la URL del archivo [background\\_header.svg](#). El fondo no se repite y su posición está centrada. Establece el valor del tamaño a `cover`.

1. bloque: `<nav>`, elemento: `logo`. Busca la imagen correspondiente en la carpeta de [imágenes](#). Observa que el logotipo se coloca más hacia la izquierda que los elementos de texto. Puedes emplear `position: relative` para cambiar adecuadamente su posición.

2-4. bloque: `<nav>`, elemento: `link`. Las instrucciones para escribir nombres de clase seguirán este formato durante todo el brief. En este caso, significa que el nombre de tu clase debe escribirse de la siguiente manera: `nav_link`.

Recuerda utilizar el elemento semántico `<nav>`. Puedes crear la barra de navegación de manera similar a como lo hiciste en el Proyecto 2, agrupando los enlaces dentro del bloque `nav_links`.

5. bloque: `<header>`, elemento: `title`. Como este es el título de nuestra página, debes emplear un encabezado `<h1>`. Además, mantén el texto en líneas separadas como se muestra en el diseño. Este puede ser un pequeño detalle, pero los pequeños detalles pueden tener un gran impacto en el aspecto del sitio.

6. bloque: `<header>`, elemento: `span-accent`. Esto es para el texto azul en cursiva que dice "Café de especialidad". Este texto debe estar envuelto en un conjunto de etiquetas `<span>`.

El elemento `<span>` es una etiqueta de línea que normalmente se utiliza para aplicar estilos por separado a una parte de un párrafo para destacarlo. Consulta el consejo profesional para obtener algunas sugerencias.

7. bloque: `<header>`, elemento: `description`.

8. bloque: `<header>`, elemento: `image`. Puedes utilizar el posicionamiento absoluto para este elemento.

9. bloque: `<header>`, elemento: `footer`. Una envoltura para los elementos 10 a 12.

10 - 13. bloque: `<header>`, elemento: `paragraph (<p>)`.

### ! Consejo profesional:

¿Cómo puedes dividir líneas de texto en varias líneas y controlar la ubicación exacta de esas divisiones? Puedes utilizar `<br>`, pero esto puede causar problemas de accesibilidad por la forma en que los lectores de pantalla manejan `<br>`.

Un truco es envolver las líneas deseadas en los elementos `<span>` a los que se les haya aplicado `display: block;`. Otra opción podría ser usar un espacio de no separación: un carácter de espacio especial que no se puede dividir con una línea nueva. En tu HTML, simplemente inserta `&ampnbsp` entre las palabras que deben permanecer juntas.



En el Proyecto 2, los elementos `title`, `description` e `image` del bloque `<header>` se agruparon en un contenedor flexible `header_content` para que la imagen pudiera mostrarse conforme con el diseño.

Como ya conoces `position`, el marcado HTML puede ser más sencillo. En lugar de usar un contenedor flexible, utiliza posicionamiento absoluto para colocar la imagen en el lugar correcto. Al hacer esto, los elementos `title`, `description` e `image` serán hijos directos del bloque `<header>`, sin necesidad de ningún agrupamiento.

## Tamaños y espaciado

Altura mínima del bloque: `720px`, altura máxima del bloque: `800px`.

Establece la altura de la pantalla normal en `100vh` (100% de la ventana gráfica) para que se ajuste a tamaños de pantalla entre `720px` y `800px` de forma predeterminada.

Agrega todos los tamaños de acuerdo con la imagen anterior.

### Consejo profesional:

Observa las similitudes entre este diseño y el que utilizaste en el proyecto anterior. Por ejemplo, ambos encabezados tienen un pie de página en una posición similar. Consulta la implementación del proyecto anterior y ajústala según sea necesario.

Al hacerlo, verás que usamos `margin-top: auto` para asegurarnos de que el `header_footer` permaneciera en la parte inferior de su contenedor padre. Ten en cuenta que `margin-top: auto` sólo tendrá este efecto si su padre es un contenedor flexible.

 Triple Espresso

**1** Recetas Reservar una mesa Contactos

**2** Café de especialidad en Triple Peaks

**3** ¡Te damos la bienvenida a nuestra zona de estudio! Aquí tenemos café para darte energía y motivar tu creatividad.

**4** Horario:  
Lunes a Viernes (de 10:00h a 19:00h)  
Sábados y Domingos (de 11:00h a 18:00h)

**5** Avenida del Éxito 200, Ciudad Triple Peaks



**1** font-family: "Inter";  
font-style: normal;  
font-weight: 500;  
font-size: 16px;  
line-height: 20px;

**2** font-family: "Noto Serif";  
font-style: italic;  
font-weight: normal;  
font-size: 58px;  
line-height: 72px;  
color: #2F80ED;

**3** font-family: "Inter";  
font-style: normal;  
font-weight: 500;  
font-size: 58px;  
line-height: 72px;  
letter-spacing: -1px;

**4** font-family: "Noto Serif";  
font-style: normal;  
font-weight: normal;  
font-size: 20px;  
line-height: 30px;

**5** font-family: "Inter";  
font-style: normal;  
font-weight: 500;  
font-size: 16px;  
line-height: 20px;  
color: #838383

## Tipografía

Los fragmentos de código numerados corresponden a sus respectivos elementos de texto numerados. No necesitamos agregar todos estos estilos a cada elemento; dedica unos segundos para analizar el porqué.

En primer lugar, ¿recuerdas los estilos que asignamos al bloque `page` en la Etapa 1? Por lo general, sus elementos hijo heredan estos estilos, así que no es necesario darles los mismos estilos de nuevo. Sin embargo, hay excepciones que podrás encontrar en el siguiente consejo profesional.

En segundo lugar, no necesitas escribir valores que sean los mismos que los predeterminados, como `font-style: normal;` y `font-weight: normal;` (que es equivalente a `font-weight: 400;`).

Por último, no olvides que siempre debes incluir fuentes alternativas adecuadas.

- Para Inter, usa Arial como alternativa, y la familia genérica sans-serif en caso de que el usuario o usuaria no tenga ninguna de las otras fuentes.
- Para Noto Serif, utiliza Times New Roman como alternativa, y la familia serif genérica en caso de que el usuario o usuaria no tenga ninguna de las otras fuentes.

Con todo esto en mente, escribe los estilos necesarios para los elementos de texto en CSS.

## 1.2. Sección: Recetas

The screenshot shows a dark-themed web page section titled "Recetas". Below the title is a callout with number 2: "Echa un vistazo a las recetas que hemos reunido para que elabores tus propios snacks." Two video thumbnails are displayed side-by-side. The left thumbnail, titled "Receta en Aeropress", has a red box around it with callouts 3, 4, 5, and 6. The right thumbnail, titled "Receta en cafetera francesa", also has a red box around it with callout 4. Both thumbnails show video controls and duration information (~5 min and ~15 min respectively).

- 1. bloque: `recipes`, elemento: `title`.
- 2. bloque: `recipes`, elemento: `subtitle`.
- 3. bloque: `recipes`, elemento: `videos`.
- 4. bloque: `recipes`, elemento: `video-item`.
- 5. bloque: `recipes`, elemento: `iframe`.
- 6. bloque: `recipes`, elemento: `video-caption`.

- 1. bloque: `recipes`, elemento: `title`.
- 2. bloque: `recipes`, elemento: `subtitle`.
- 3. bloque: `recipes`, elemento: `videos`.
- 4. bloque: `recipes`, elemento: `video-item`.
- 5. bloque: `recipes`, elemento: `iframe`.
- 6. bloque: `recipes`, elemento: `video-caption`.

### ! Consejo profesional:

Para mantener la estructura semántica de la página, utiliza el tag `<h2>` para los títulos (`title`) de las secciones.

## Elementos requeridos y nombres de clase

Utiliza la etiqueta `<iframe>` para agregar videos. Puedes utilizar estos enlaces o elegir uno propio (asegúrate de cambiar la descripción y la duración según corresponda):

[https://www.youtube.com/watch?v=j6VIT\\_jUVPc](https://www.youtube.com/watch?v=j6VIT_jUVPc)

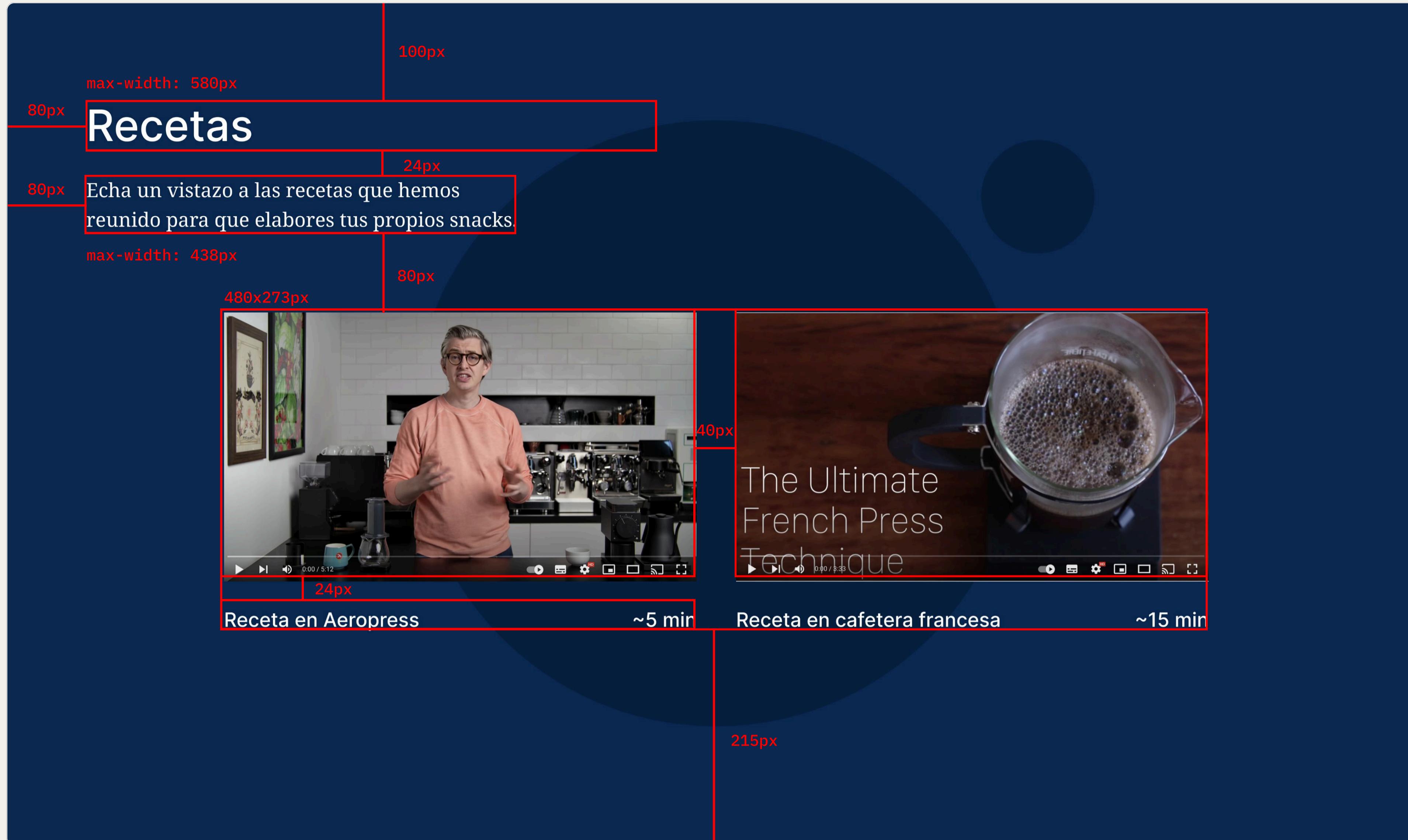
<https://www.youtube.com/watch?v=st571DYYTR8>

Puedes obtener el código `<iframe>` de YouTube. Sólo tienes que abrir los enlaces que se muestran arriba y acceder a **Share > Embed**. El código incluirá los enlaces de embebido correctos, que son distintos de los que se muestran arriba. Observa que el atributo "frameborder" en el elemento "iframe" ya está obsoleto. Elimínalo del código y utiliza CSS para eliminar el borde. Además, elimina las propiedades `height` y `width`, ya que las tendrás que establecer de acuerdo con el diseño.

**Fondo:** establecer el color de fondo a `#0a2750`. Para la imagen de fondo, proporciona la URL de `background_recipes.svg`. El fondo no se repite y su posición está centrada. Establece el valor del tamaño a `cover`.

### ! Consejo profesional:

Al obtener el código `<iframe>` de YouTube, asegúrate de usar el enlace "embed", y no el enlace "watch".



## Tamaños y espaciado

Agrega todos los tamaños de acuerdo con la imagen anterior.

El elemento `recipes_videos` debe estar centrado dentro de la sección.

## 1 Recetas

2 Echa un vistazo a las recetas que hemos reunido para que elabores tus propios snacks.

3 Receta en Aeropress

~5 min

Receta en cafetera francesa

~15 min

1  
font-family: "Inter";  
font-style: normal;  
font-weight: 500;  
font-size: 44px;  
line-height: 52px;

2  
font-family: "Noto Serif";  
font-style: normal;  
font-weight: normal;  
font-size: 20px;  
line-height: 30px;

3  
font-family: "Inter";  
font-style: normal;  
font-weight: 500;  
font-size: 20px;  
line-height: 30px;

## Tipografía

Los fragmentos de código numerados corresponden a sus respectivos elementos de texto numerados.

## 1.3. Funcionalidad de etiqueta de anclaje

Al igual que en el proyecto anterior, cada etiqueta de anclaje en la barra de navegación debe conducir a la sección correspondiente. Recuerda:

- Las secciones objetivo de la página web deben tener una `id` adecuada.
- El `href` de cada etiqueta de anclaje debe tener el formato `href="#section-id"`, donde `section-id` es la `id` de la sección correspondiente.

## 2. Auto-revisión.

Ya estás cerca de la meta de esta etapa del proyecto. Antes de entregarlo, hay un último ejercicio crucial: realizar la auto-revisión. Para ayudarte con ella, te hemos preparado una lista de comprobación:

- Compara cada sección de tu página web con el brief. Abre tu proyecto junto con el brief y revisa cada punto. Puedes tomar notas sobre las cosas que deseas recordar.
- Comprueba la validez de tu código con un [validador](#).
- Revisa tu proyecto con todos los elementos de la lista de comprobación (la encontrarás en la descripción del proyecto en la plataforma).
- Asegúrate de eliminar cualquier comentario redundante. Mantén los comentarios que te ayuden a comprender mejor la estructura del proyecto y las características complejas.

Cuando hayas terminado, podrás entregar el proyecto. ¡Excelente trabajo!

