

ĐẠI HỌC QUỐC GIA THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH
TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG NGHỆ THÔNG TIN



BÁO CÁO ĐỒ ÁN CUỐI KỲ

MÔN KỸ NĂNG NGHỀ NGHIỆP

Đề tài:

**Khảo sát nhận thức của sinh viên
về an toàn thông tin trên mạng xã hội**

Giảng viên hướng dẫn: Th.S. Nguyễn Thị Ngọc Diễm

Lớp: SS004.N23

Nhóm thực hiện: Nhóm 4

STT	Họ và tên	MSSV
1	Đinh Huỳnh Gia Bảo	22520101
2	Phạm Thị Cẩm Tiên	22521473
3	Nguyễn Ngọc Trân	22521507
4	Thái Ngọc Diễm Trinh	22521541
5	Nguyễn Ngọc Xuân Tùng	22521619
6	Đào Xuân Vinh	22521666

MỤC LỤC

MỤC LỤC	3
LỜI CẢM ƠN	7
I. HỢP ĐỒNG NHÓM:	8
1. Giới thiệu chung về nhóm:	8
1.1 Thông tin nhóm:	8
1.2 Mục tiêu nhóm:	8
2. Hợp đồng nhóm:	9
2.1 Mục đích:	9
2.2 Các nguyên tắc khi làm việc nhóm:	9
2.2.1 Những điều cần tuân thủ:	9
2.2.2 Những điều không nên làm:	9
2.3 Kế hoạch giao tiếp:	10
2.4 Quy tắc thưởng phạt:	10
2.4.1 Quy tắc thưởng:	10
2.4.2 Quy tắc phạt:	10
2.5 Thang điểm đánh giá:	11
2.6 Cam kết và ký tên:	15
II. GIỚI THIỆU CHUNG:	16
1. Đặt vấn đề:	16
2. Tên đề tài:	17
3. Mục tiêu:	18
4. Đối tượng khảo sát:	18
5. Tổng quan về các nghiên cứu trước đó:	18
6. Phương pháp nghiên cứu:	19

III. THỰC HIỆN ĐỒ ÁN:	20
1. Kế hoạch đồ án:	20
2. Phân công chi tiết công việc:	21
3. Thiết bị, dụng cụ sử dụng:	23
IV. KẾ HOẠCH KHẢO SÁT:	24
1. Mục đích khảo sát:	24
2. Kế hoạch khảo sát:	24
2.1 Hình thức khảo sát:	24
2.2 Số lượng người khảo sát dự kiến:	24
3. Quá trình khảo sát:	24
4. Danh sách câu hỏi khảo sát:	25
4.1 Khảo sát trực tiếp (phỏng vấn):	25
4.2 Khảo sát online:	26
5. Thông tin form khảo sát online:	28
V. THỐNG KÊ – PHÂN TÍCH – ĐÁNH GIÁ KẾT QUẢ KHẢO SÁT:	29
1. Số lượng khảo sát:	29
2. Thống kê kết quả khảo sát và nhận xét:	29
2.1 Thông tin người được khảo sát: Bạn đang học trường nào?	29
2.2 Thông tin về mức độ sử dụng mạng xã hội của sinh viên:	30
2.2.1 Những trang mạng xã hội mà bạn thường xuyên dùng là:	30
2.2.2 Trên thang điểm từ 1 - 5, hãy đánh giá mức độ thường xuyên mà bạn sử dụng mạng xã hội? (5 – rất thường xuyên, 1 – rất ít)	30
2.3 Nhận thức của sinh viên về thông tin khi đăng trên mạng xã hội:	31
2.3.1 Bạn có thường xuyên chia sẻ thông tin cá nhân (như địa chỉ nhà, số điện thoại, CCCD, MSSV,...) trên mạng xã hội không?	31

2.3.2 Trên thang điểm từ 1 - 5, bạn có cân nhắc kỹ về những gì mình đăng trên mạng xã hội không? (1 - Không nghĩ đến; 5 - Rất kỹ lưỡng)	32
2.4 Thông tin về nhận thức về bảo mật của sinh viên:	32
2.4.1 Bạn có thường xuyên kiểm tra các cài đặt bảo mật trên tài khoản mạng xã hội của mình không? (nhật ký đăng nhập, kiểm tra mật khẩu, bảo mật 2 lớp,...)	32
2.4.2 Tần suất mà bạn cập nhật mật khẩu các tài khoản mạng xã hội của mình là bao lâu?	33
2.4.3 Bạn có thường xuyên kiểm tra nguồn gốc các liên kết (link) trước khi ấn vào chúng không?	33
2.5 Thông tin về trải nghiệm bị lộ thông tin trên mạng xã hội:.....	34
2.5.1 Bạn có từng bị lộ thông tin cá nhân trên mạng xã hội không?	34
2.5.2 Nếu có, điều đó đã ảnh hưởng tới bạn như thế nào và cách bạn xử lý ra sao? Bạn có thể chia sẻ cho chúng mình được không?.....	34
2.6 Thông tin về cách bảo vệ tài khoản và bản thân trên mạng xã hội của sinh viên:	35
2.6.1 Bạn có biết cách bảo vệ tài khoản mạng xã hội khỏi các cuộc tấn công giả mạo không?	35
2.6.2 Bạn có thể nói một số cách để bảo vệ thông tin cá nhân trên mạng xã hội không?	36
2.7 Tổng kết về nhận thức của sinh viên về bảo mật thông tin trên mạng xã hội:	37
3. Biện pháp nhóm đưa ra:.....	39
4. Kết luận:.....	41
VI. BIÊN BẢN HỌP NHÓM:.....	42
1. Biên bản họp lần 1:	42
2. Biên bản họp lần 2:	44
3. Biên bản họp lần 3:	46
4. Biên bản họp lần 4:	48

5. Biên bản họp lần 5:	50
6. Biên bản họp lần 6:	52
VII.NHỮNG THUẬN LỢI – KHÓ KHĂN TRONG QUÁ TRÌNH LÀM VIỆC NHÓM VÀ HƯỚNG GIẢI QUYẾT:.....	54
1. Những thuận lợi:	54
2. Khó khăn trong việc quản lí dữ liệu, đề án nhóm:	54
2.1 Vấn đề:.....	54
2.2 Hướng giải quyết:	54
3. Khó khăn trong việc thu nhập dữ liệu cho khảo sát:	54
3.1 Vấn đề:.....	54
3.2 Hướng giải quyết:.....	55
VIII. ĐÁNH GIÁ THÀNH VIÊN:	56
IX. TÀI LIỆU THAM KHẢO:.....	60
DANH MỤC BẢNG:	62
DANH MỤC BIỂU ĐỒ:	63
NHẬN XÉT CỦA GIẢNG VIÊN:	64

LỜI CẢM ƠN

Để hoàn thành được đồ án môn Kỹ năng nghề nghiệp này, Nhóm 4 chúng em xin gửi lời cảm ơn chân thành về sự chỉ dạy, hướng dẫn tận tình của cô Nguyễn Thị Ngọc Diễm, giảng viên Khoa Khoa học Máy tính, trường Đại học Công nghệ Thông tin – Đại học Quốc Gia Hồ Chí Minh.

Mặc dù trong quá trình làm đồ án, nhóm chúng em đã rất cố gắng, tuy nhiên cũng không tránh khỏi những thiếu sót. Chúng em hy vọng rằng sẽ nhận được những nhận xét, góp ý của cô về những vấn đề được triển khai trong bài báo cáo đồ án này, giúp chúng em có thể hoàn thiện và có những kinh nghiệm quý báu cho những đồ án tiếp theo.

Cuối cùng, chúng em xin kính chúc cô luôn dồi dào sức khỏe và thành công trong sự nghiệp giảng dạy cao quý.

Chúng em xin chân thành cảm ơn!

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 29 tháng 06 năm 2023

Nhóm 4

I. HỢP ĐỒNG NHÓM:

1. Giới thiệu chung về nhóm:

1.1 Thông tin nhóm:

- Ngày thành lập: 01/03/2023
- Tên nhóm: Nhóm 4
- Tên đề tài nhóm: “*Khảo sát nhận thức của sinh viên về an toàn thông tin trên mạng xã hội.*”
- Danh sách thành viên:

Bảng 1.1 Danh sách thành viên

STT	MSSV	Họ và tên	Chức vụ
1	22521507	Nguyễn Ngọc Trân	Trưởng nhóm
2	22521473	Phạm Thị Cẩm Tiên	Thư ký
3	22521619	Nguyễn Ngọc Xuân Tùng	Thành viên
4	22521666	Đào Xuân Vinh	Thành viên
5	22520101	Đinh Huỳnh Gia Bảo	Thành viên
6	22521541	Thái Ngọc Diễm Trinh	Thành viên

1.2 Mục tiêu nhóm:

- Xây dựng mối quan hệ hỗ trợ, đoàn kết, giúp đỡ lẫn nhau trong học tập.
- Hoàn thành đúng hạn các yêu cầu, nhiệm vụ đã được giao để dự án thành công tốt đẹp.
- Nâng cao các kỹ năng cần thiết như kỹ năng làm việc nhóm, thuyết trình trước đám đông, kỹ năng lên kế hoạch, kỹ năng phỏng vấn, kỹ năng làm báo cáo...
- Tạo cơ hội cho các thành viên thể hiện được thế mạnh của bản thân.
- Đạt kết quả tốt trong môn học Kỹ năng nghề nghiệp.

2. Hợp đồng nhóm:

2.1 Mục đích:

- Tổng hợp những nguyên tắc làm việc được tạo ra bởi sự thỏa thuận của nhóm, những công việc yêu cầu các thành viên phải thực hiện, nên thực hiện và không được phép thực hiện.
- Là cơ sở để đánh giá kết quả làm việc nhóm sau này: các thành viên sẽ đánh giá nhau trên khung điểm đã được đề ra
- Các thành viên phải nghiêm túc tuân theo hợp đồng nhóm.

2.2 Các nguyên tắc khi làm việc nhóm:

2.2.1 Những điều cần tuân thủ:

- Tinh thần trách nhiệm và tự giác.
- Luôn đến đúng giờ họp. Nếu gặp phải một số lý do bất khả kháng không thể đi họp nên thông báo với người chủ trì cuộc họp.
- Tôn trọng ý kiến của các thành viên.
- Sự đoàn kết, lắng nghe và thấu hiểu giữa mọi người trong nhóm.
- Sự đồng thuận về kế hoạch.
- Phân công công việc hợp lý.
- Quản lý xung đột.
- Giao tiếp hiệu quả.
- Đánh giá và phản hồi sau mỗi công việc được giao.

2.2.2 Những điều không nên làm:

- Vắng họp không có lý do.
- Không hoàn thành công việc được giao.
- Không đóng góp ý kiến hoặc không tham gia vào các hoạt động của nhóm.
- Không tôn trọng hoặc không lắng nghe ý kiến từ các thành viên khác trong nhóm.
- Phát biểu linh tinh, không đúng trọng tâm đang bàn luận.
- Thực hiện những hành động gây ra sự khó chịu, mang tính chất bạo lực.

2.3 Kế hoạch giao tiếp:

- Hợp định kỳ: Mỗi tuần 1 lần hoặc khi cần thiết.
- Địa điểm: Trường Đại học Công nghệ thông tin – Đại học Quốc gia Thành phố Hồ Chí Minh.
- Thông báo thông qua: Messenger trên Facebook, tin nhắn/gọi điện cá nhân.
- Thời gian thông báo: tối thiểu 24 giờ trước thời gian họp.
- Thành viên sau khi đọc được thông báo thì phải phản hồi để xác nhận mình đã nắm được thời gian họp hay chưa. Nếu không phản hồi trong thời gian quy định là 10 tiếng trước khi thời gian họp diễn ra thì sẽ gọi điện trực tiếp qua điện thoại thông báo. Và nếu vẫn không liên lạc được thì thành viên bị coi như vắng mặt trong lần họp và phải chịu mọi trách nhiệm, sự kỉ luật liên quan.
- Thời gian và địa điểm có thể thay đổi nếu có thay đổi sẽ được nhóm trưởng thông báo tối thiểu 12 giờ trước khi họp.

2.4 Quy tắc thưởng phạt:

2.4.1 Quy tắc thưởng:

- Hoàn thành tốt, đúng hạn tất cả các công việc được giao thì sẽ được cộng điểm vào điểm đánh giá cuối môn học.
- Trong quá trình làm việc nếu hỗ trợ thành viên khác hoàn thành công việc hoặc đóng góp ý, đưa ý kiến tốt thì sẽ được ghi nhận và thưởng tùy vào tình huống.

2.4.2 Quy tắc phạt:

- Nếu đi họp trễ thì sẽ bị khiển trách, đi trễ quá 15 phút sẽ không được tham gia và coi như vắng buổi họp.
- Nếu không hoàn thành, trễ hạn phần công việc được giao sẽ bị trừ điểm đánh giá (tùy theo mức độ và thời gian trễ hạn).
- Bất cứ thành viên nào cố ý hoặc vô ý nếu vi phạm các quy tắc làm việc nhóm sẽ bị khiển trách và xử phạt trước nhóm. Mức độ khiển trách và xử phạt sẽ do nhóm đề xuất tùy theo mức độ nặng nhẹ.

2.5 Thang điểm đánh giá:

Bảng 1.2 Thang điểm đánh giá

Thang điểm Tiêu chí	Xuất sắc (4)	Tốt (3)	Trung bình (2)	Kém (1)
Trách nhiệm, tự giác	- Hoàn thành công việc đúng hạn, chất lượng tốt.	- Hoàn thành công việc đúng thời hạn, chất lượng tốt.	- Hoàn thành công việc đúng thời hạn.	- Hoàn thành công việc trễ thời hạn, chất lượng kém.
	- Có đóng góp tích cực vào hoạt động của nhóm.	- Có đóng góp vào hoạt động của nhóm.	- Có đóng góp một ít vào hoạt động của nhóm.	- Không có đóng góp vào hoạt động của nhóm.
	- Tự giác tìm tòi, nghiên cứu để hoàn thành công việc.	- Tự giác tìm tòi, nghiên cứu để hoàn thành công việc.	- Tự giác tìm tòi, nghiên cứu để hoàn thành công việc.	- Không tự giác tìm tòi, nghiên cứu để hoàn thành công việc.
	- Tỷ lệ đi họp đúng giờ hoặc không trễ quá 10 phút 100%.	- Tỷ lệ đi họp đúng giờ hoặc không trễ quá 10 phút từ 75%.	- Tỷ lệ đi họp đúng giờ hoặc không trễ quá 10 phút từ 50%.	- Tỷ lệ đi họp đúng giờ hoặc không trễ quá 10 phút từ dưới 50%.
	- Tuân thủ tốt, nghiêm chỉnh quy định của nhóm.	- Tuân thủ quy định của nhóm.	- Tuân thủ quy định của nhóm.	- Không tuân thủ quy định của nhóm.
	- Chấp hành theo quy tắc thưởng, phạt.	- Chấp hành theo quy tắc thưởng, phạt.	- Chấp hành theo quy tắc thưởng, phạt.	- Chấp hành theo quy tắc thưởng, phạt.

Thái độ	- Hòa đồng, cởi mở, giúp đỡ mọi người trong nhóm ở nhiều lĩnh vực.	- Hòa đồng, cởi mở, giúp đỡ mọi người trong nhóm ở nhiều lĩnh vực.	- Hòa đồng, cởi mở.	- Ít tương tác với những thành viên khác.
	- Chăm chỉ tương tác với những thành viên khác.	- Có tương tác với những thành viên khác.	- Chỉ tương tác với những thành viên khác khi cần thiết.	- Không biết lắng nghe, tiếp thu ý kiến của mọi người.
	- Có tinh thần học hỏi.	- Có tinh thần học hỏi.	- Có tinh thần học hỏi.	- Không có tinh thần học hỏi.
	- Biết lắng nghe, tiếp thu ý kiến của mọi người.	- Biết lắng nghe, tiếp thu ý kiến của mọi người.	- Biết lắng nghe, tiếp thu ý kiến của mọi người.	- Chưa biết lắng nghe, tiếp thu ý kiến.
	- Nghiêm túc trong công việc, chủ động thông báo trước khi có việc gấp không hoàn thành đúng hạn việc được giao.	- Nghiêm túc trong công việc, chủ động thông báo trước khi có việc gấp không hoàn thành đúng hạn việc được giao.	- Nghiêm túc trong công việc, chủ động thông báo trước khi có việc gấp không hoàn thành đúng hạn việc được giao.	- Không nghiêm túc trong công việc, chủ động thông báo trước khi có việc gấp không hoàn thành đúng hạn việc được giao.
Quản lý thời gian	- Đi họp nhóm đúng giờ: 95 - 100%.	- Đi họp nhóm đúng giờ: 80 - 95%.	- Đi họp nhóm đúng giờ: 50 - 80%.	- Đi họp nhóm đúng giờ: dưới 50%.

	<ul style="list-style-type: none"> - Hoàn thành công việc đúng thời hạn quy định: 100%. 	<ul style="list-style-type: none"> - Hoàn thành công việc đúng thời hạn quy định: 80 - 99%. 	<ul style="list-style-type: none"> - Hoàn thành công việc đúng thời hạn quy định: dưới 80%. 	<ul style="list-style-type: none"> - Hoàn thành công việc đúng thời hạn quy định: dưới 50%.
	<ul style="list-style-type: none"> - Chủ động làm việc không cần nhắc nhở, nếu có phát sinh cần nhiều thời gian thì luôn thông báo cho nhóm. - Có tinh thần nhắc nhở, đốc thúc các thành viên khác khi có dấu hiệu trễ nải về thời gian. 	<ul style="list-style-type: none"> - Luôn hoàn thành các công việc được giao đúng thời hạn. - Nếu có vấn đề về mặt thời gian sẽ thông báo trước với nhóm trưởng để sắp xếp. 	<ul style="list-style-type: none"> - Cần nhờ đến sự giúp đỡ của các thành viên trong nhóm để hoàn thành các công việc được giao. 	<ul style="list-style-type: none"> - Không hoàn các công việc được giao đồng thời còn gây ảnh hưởng đến kết quả công việc của cả nhóm.
Tính sáng tạo	<ul style="list-style-type: none"> - Luôn tạo ra những ý kiến hay, hợp lý trong suốt quá trình làm việc. 	<ul style="list-style-type: none"> - Thường xuyên tạo ra những ý kiến hay và hợp lý. 	<ul style="list-style-type: none"> - Thi thoảng có đóng góp ý kiến phù hợp. 	<ul style="list-style-type: none"> - Không có ý kiến sáng tạo riêng, khá thụ động trong việc suy nghĩ.
Chấp hành công việc	<ul style="list-style-type: none"> - Hoàn thành tốt công việc được giao; có sự sáng tạo khi làm việc. 	<ul style="list-style-type: none"> - Hoàn thành tốt công việc được giao. 	<ul style="list-style-type: none"> - Hoàn thành trễ công việc được giao. 	<ul style="list-style-type: none"> - Không hoàn thành / hoàn thành trễ công việc được giao.
	<ul style="list-style-type: none"> - Kết quả công việc đáp ứng 	<ul style="list-style-type: none"> - Kết quả công việc đáp ứng 	<ul style="list-style-type: none"> - Kết quả công việc đáp ứng 	<ul style="list-style-type: none"> - Kết quả công việc không đáp ứng / đáp ứng

	tốt yêu cầu được giao.	tốt yêu cầu được giao.	dưới 80% yêu cầu được giao.	dưới 40% yêu cầu được giao.
	- Tham gia đầy đủ các buổi họp; có tham gia đóng góp ý kiến, phát triển ý tưởng.	- Tham gia nhiều hơn 2/3 số buổi họp; có tham gia đóng góp ý kiến, phát triển ý tưởng.	-Thường xuyên có mặt trễ hoặc tham gia ít hơn 2/3 số buổi họp.	-Thường xuyên có mặt trễ hoặc tham gia ít hơn 1/3 số buổi họp.
	- Hợp tác với các thành viên trong nhóm.	- Hợp tác với các thành viên cùng nhóm.	- Ít hợp tác với các thành viên cùng nhóm.	- Không hợp tác với các thành viên cùng nhóm.

2.6 Cam kết và ký tên:

- Trong thời gian bản hợp đồng có hiệu lực, các thành viên đồng ý ký tên bên dưới phải thực hiện đúng theo các điều khoản đã được ghi trong hợp đồng.

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 16 tháng 03 năm 2023

Trưởng nhóm

Thư ký

Nguyễn Ngọc Trân

Phan Thị Cẩm Tiên

Thành viên

Thành viên

Nguyễn Ngọc Xuân Tùng

Đào Xuân Vinh

Thành viên

Thành viên

Đinh Huỳnh Gia Bảo

Thái Ngọc Diễm Trinh

II. GIỚI THIỆU CHUNG:

1. Đặt vấn đề:

Trong thời đại số hóa hiện nay, mạng xã hội đã trở thành một phần không thể thiếu trong cuộc sống của chúng ta. Mạng xã hội là hệ thống thông tin cung cấp cho cộng đồng người sử dụng mạng các dịch vụ lưu trữ, cung cấp, sử dụng, tìm kiếm, chia sẻ và trao đổi thông tin với nhau, bao gồm dịch vụ tạo trang thông tin điện tử cá nhân, diễn đàn, trò chuyện trực tuyến, chia sẻ âm thanh, hình ảnh và các hình thức dịch vụ tương tự khác.

Theo Báo cáo Digital VietNam 2023 của We Are Social, tính đến tháng 1 năm 2023, Việt Nam có khoảng 70 triệu người sử dụng mạng xã hội, chiếm khoảng 71% dân số cả nước. Với người có độ tuổi từ 18 tuổi, tỉ lệ sử dụng mạng xã hội lên đến 89%.¹ Nhóm đối tượng này chủ yếu là sinh viên và người lao động. Nhìn chung, họ là những người trẻ, có khả năng học hỏi, điều kiện tiếp cận với các thiết bị điện tử, mạng Internet,..., dễ dàng trong việc tiếp thu những kiến thức mới về khoa học công nghệ, cũng như những trào lưu mới trên thế giới.

Hiện nay, mạng xã hội được sử dụng rộng rãi bởi những lợi ích tuyệt vời mà chúng ta không thể phủ nhận được. Những lợi ích không thể không kể đến là: (1) Cập nhật thông tin, kiến thức mới mẻ, độc đáo, tìm hiểu về các kỹ năng cần thiết, đồng thời có thể nhanh chóng tiếp thu được những ý kiến của mọi người. (2) Dễ dàng kết nối với bạn bè, gia đình, cộng đồng, hòa nhập quốc tế. (3) Có thể sử dụng mạng xã hội để kinh doanh, tiếp cận khách hàng, tìm hiểu thị trường. (4) Là phương tiện giải trí không thể thiếu như nghe nhạc, xem phim, chơi game,... Đối với đối tượng sinh viên, mạng xã hội còn giúp nâng cao hiệu quả học tập, tìm kiếm nghề nghiệp, thành lập những nhóm bạn hoạt động chung,...

Bên cạnh những lợi ích trên, mạng xã hội còn tồn tại nhiều khía cạnh tiêu cực, thông tin xuyên tạc, chưa được kiểm chứng,... Đặc biệt, việc chia sẻ thông tin cá nhân trên mạng xã hội cũng đồng nghĩa với việc đưa thông tin cá nhân của chúng ta ra bên ngoài, dễ dàng bị lộ thông tin và bị tấn công của các hacker, tin tặc.

Trên các trang mạng xã hội trong thời gian qua liên tục xuất hiện những trường hợp sinh viên bị lộ thông tin và dẫn đến những hậu quả đáng tiếc. Một

¹ Kemp, S. (2023). Digital 2023: Vietnam - DataReportal - Global Digital Insights. DataReportal - Global Digital Insights. <https://datareportal.com/reports/digital-2023-vietnam>.

cách phổ biến đó chính là bị hack tài khoản mạng xã hội, từ đó kẻ xấu xâm nhập vào và thực hiện các hành vi như mượn tiền, đăng thông tin xấu,... Điển hình như vụ việc của chị N.T.T (Thanh Hóa) khi chị sử dụng tài khoản facebook nhắn tin nói chuyện với con trai qua tài khoản messenger “Đỗ Phong”. Trong quá trình trao đổi, tài khoản “Đỗ Phong” nói mẹ mình gửi cho 30 triệu đồng để xử lý công việc. Không nghi ngờ, chị T. đã chuyển số tiền trên vào số tài khoản ngân hàng được cung cấp. Đến tối cùng ngày, chị T. phát hiện tài khoản facebook “Đỗ Phong” của con trai mình bị hack và người nói chuyện, mượn tiền không phải là con trai mình thì mới biết mình bị lừa.² Hay sự việc vào tháng 3 năm 2023, phụ huynh học sinh bị gọi điện lừa gạt, được thông báo rằng con em đang cấp cứu và cần chuyển tiền gấp cho “giáo viên” để có thể thực hiện phẫu thuật. Số tiền bị lừa lên đến 200 triệu đồng vì trò lừa do bị lộ thông tin cá nhân.³

Vì vậy, đây là lý do tại sao khảo sát nhận thức của sinh viên về an toàn thông tin trên mạng xã hội là rất cần thiết. Khảo sát này nhằm mục đích đánh giá mức độ hiểu biết và nhận thức của sinh viên về các nguy cơ an ninh mạng và biện pháp bảo vệ thông tin cá nhân trên các nền tảng mạng xã hội.

Thông qua khảo sát này, chúng ta sẽ có cái nhìn tổng quan về tình trạng hiểu biết và nhận thức của sinh viên về an ninh mạng, từ đó đưa ra các giải pháp và chính sách phù hợp để tăng cường an ninh mạng và bảo vệ thông tin cá nhân của người dùng trên mạng xã hội.

Trong bối cảnh mạng xã hội đang ngày càng phát triển và trở thành một phần không thể thiếu trong cuộc sống của chúng ta, khảo sát nhận thức của sinh viên về an toàn thông tin trên mạng xã hội sẽ đóng vai trò rất quan trọng trong việc bảo vệ thông tin cá nhân và an ninh mạng cho mọi người.

2. Tên đề tài:

- *“Khảo sát nhận thức của sinh viên về an toàn thông tin trên mạng xã hội.”*

² Lê Thanh (2021). Lừa đảo chiếm đoạt tài sản qua mạng: “Chiêu trò” cũ, nạn nhân mới. Báo Thanh Hóa. <https://baothanhhoa.vn/an-ninh-trat-tu/lu-a-dao-chiem-doat-tai-san-qua-mang-chieu-tro-cu-nan-nhan-moi/133122.html>.

³ Nguyễn Quyên (2023). Phụ huynh bị lừa đảo bằng chiêu “con té lâu”: Sở GD&ĐT TP.HCM chỉ đạo nóng. Báo Pháp Luật Thành phố Hồ Chí Minh. <https://plo.vn/phu-huynh-bi-lua-dao-bang-chieu-con-te-lau-so-gddt-tphcm-chi-dao-nong-post722706.html>.

3. Mục tiêu:

- Đo lường mức độ nhận thức của sinh viên về các nguy cơ an toàn thông tin trên mạng xã hội, bao gồm các mối đe dọa như lừa đảo, tin tặc, phần mềm độc hại và việc tiết lộ thông tin cá nhân.
- Đánh giá mức độ tinh thông của sinh viên về các cơ chế bảo vệ thông tin cá nhân trên mạng xã hội, bao gồm cách sử dụng mật khẩu mạnh, cài đặt quyền riêng tư và kiểm soát truy cập thông tin.
- Xác định những thói quen của sinh viên khi sử dụng mạng xã hội, bao gồm việc chia sẻ thông tin cá nhân, đăng tải hình ảnh và tin nhắn, và tương tác với người lạ.
- Phân tích những khó khăn mà sinh viên đang gặp phải khi áp dụng các nguyên tắc an toàn thông tin trên mạng xã hội.
- Đề xuất những giải pháp để cải thiện nhận thức và hành vi của sinh viên liên quan đến an toàn thông tin trên mạng xã hội.

4. Đối tượng khảo sát:

- Sinh viên các trường đại học tại Thành phố Hồ Chí Minh.

5. Tổng quan về các nghiên cứu trước đó:

Lâu nay, mạng internet đã có nhiều rủi ro. Nhưng kể từ khi công nghệ số phát triển vượt bậc, cùng với sự ra đời của nhiều mạng xã hội, số người dùng mạng tăng vọt, trong đó sinh viên là một nhóm lớn, thì những kẻ xấu đã tìm cách lấy cắp thông tin cá nhân. Để đối phó với tình trạng này, đã có những nghiên cứu cung cấp các con số chính xác về tình hình sử dụng mạng xã hội, và đồng thời giúp người dùng mạng xã hội biết cách bảo vệ mình khỏi những tin tức sai lệch.

Nghiên cứu “*Sử dụng mạng xã hội trong sinh viên Việt Nam*” được thực hiện bởi Trần Thị Minh Đức và Bùi Thị Hồng Thái. Nghiên cứu này khảo sát các mặt như thực trạng sử dụng, bảo mật thông tin, nhu cầu sử dụng và những áp lực liên quan đến sinh viên khi hoạt động trên mạng xã hội. Theo nghiên cứu, sinh viên Việt Nam chưa có ý thức đủ về việc bảo vệ các thông tin cá nhân khi đăng tải lên mạng xã hội.⁴

⁴ Trần Thị Minh Đức & Bùi Thị Hồng Thái. (2014). Sử dụng mạng xã hội trong sinh viên Việt Nam. Tạp chí Khoa học xã hội Việt Nam (8), 50-61.

Nghiên cứu “*Nhận diện và phòng tránh thông tin xấu, độc trên mạng xã hội đối với học sinh, sinh viên trong giai đoạn hiện nay*” của tác giả Lê Thanh Hoà đã mô tả chân thực tình hình sử dụng mạng xã hội ở Việt Nam hiện nay, trong đó tập trung vào nhóm học sinh, sinh viên Việt Nam, để giúp họ biết cách phân biệt và né tránh các tin tức xấu, độc trên mạng xã hội, không bị lôi kéo bởi các kẻ xấu.⁵

Từ các nghiên cứu trên, ta có thể thấy rằng nhận thức của sinh viên về an toàn thông tin trên mạng xã hội đã được khảo sát trong nhiều nghiên cứu trước đó. Tuy nhiên, vẫn còn tồn tại một số khoảng trống trong hiểu biết và kiến thức của sinh viên về an toàn thông tin trên mạng xã hội. Nhiệm vụ của nghiên cứu của Nhóm 4 là tiếp tục khảo sát và phát triển các biện pháp giáo dục và tăng cường nhận thức cho sinh viên về an toàn thông tin trên mạng xã hội.

6. Phương pháp nghiên cứu:

- Phương pháp khảo sát và phỏng vấn để thu thập thông tin, dữ liệu từ đối tượng.
- Phương pháp phân tích thống kê để phân tích, đánh giá dữ liệu và đưa ra kết luận.

⁵ Lê Thanh Hòa (2020). Nhận diện và phòng tránh thông tin xấu, độc trên mạng xã hội đối với học sinh, sinh viên trong giai đoạn hiện nay. *Journal of Science and Technology-IUH*, 48(6).

III. THỰC HIỆN ĐỒ ÁN:

1. Kế hoạch đồ án:

Bảng 3.1 Kế hoạch đồ án

Ngày	Công việc	Chi tiết công việc	Thời gian	Sản phẩm
09/03/2023	- Họp nhóm offline lần 1. - Thành lập nhóm, các thành viên giới thiệu bản thân với nhau, bầu trưởng nhóm và thư ký.			
16/03/2023	- Soạn hợp đồng, quy tắc làm việc nhóm, tiêu chí đánh giá và các mức thưởng / phạt.			
13/04/2023	- Họp nhóm online lần 2. - Chọn và quyết định đề tài đồ án, mục tiêu, đối tượng, địa điểm.			-Đề tài đồ án.
19/04/2023	- Chọn và quyết định thời gian báo cáo giữa kỳ.			- Ngày 09/05 /2023 báo cáo giữa kỳ.
20/04/2023	- Họp nhóm offline lần 3. - Phân công chia công việc cho các thành viên.			- Phân công công việc.

04/05/2023	- Chuẩn bị báo cáo giữa kỳ.	- Hoàn thiện báo cáo giữa kỳ. - In báo cáo.		- Bảng báo cáo giữa kỳ.
09/05/2023	- Tiến hành báo cáo giữa kỳ.		- Bắt đầu báo cáo vào lúc 15h30'.	
10/05/2023	- Tiến hành khảo sát online.			
19/05/2023	- Tiến hành khảo sát offline và quay video.			
20/05/2023	- Edit video.			- Video khảo sát.
01/06/2023	- Làm slide báo cáo cuối kỳ.			- Slide báo cáo cuối kỳ.
12 – 25 /06/2023	- Tiến hành báo cáo cuối kỳ.			

2. Phân công chi tiết công việc:

Bảng 3.2 Phân công công việc

Thành viên	Chức vụ	Công việc phân công	Ghi chú
Nguyễn Ngọc Trân	Trưởng nhóm	<ul style="list-style-type: none"> - Giám sát tiến độ hoạt động chung của nhóm. - Quản lý form online. - Lập bảng kế hoạch đồ án và bảng phân công công việc. 	

		<ul style="list-style-type: none"> - Hỗ trợ làm báo cáo giữa, cuối kỳ. - Vận động khảo sát. 	
Phạm Thị Cẩm Tiên	Thư ký	<ul style="list-style-type: none"> - Lập biên bản họp. - Quay video. - Vận động khảo sát. - Làm báo cáo cuối kỳ. 	
Nguyễn Ngọc Xuân Tùng	Thành viên	<ul style="list-style-type: none"> - Xây dựng nội dung khảo sát. - Quay, edit video. - Xây dựng slide thuyết trình. 	
Đào Xuân Vinh	Thành viên	<ul style="list-style-type: none"> - Xây dựng nội dung khảo sát. - Tạo và quản lý form online. - Làm báo cáo cuối kỳ. - Vận động khảo sát. - Làm báo cáo cuối kỳ. 	
Đinh Huỳnh Gia Bảo	Thành viên	<ul style="list-style-type: none"> - MC phỏng vấn. - Soạn kịch bản phỏng vấn. - Hỗ trợ làm báo cáo giữa, cuối kỳ. - Vận động khảo sát. - Xây dựng slide thuyết trình. 	
Thái Ngọc Diễm Trinh	Thành viên	<ul style="list-style-type: none"> - Làm báo cáo giữa kỳ và cuối kỳ. - Thống kê, phân tích và viết báo cáo nhận xét kết quả khảo sát. - Vận động khảo sát. - Hỗ trợ edit video. 	

3. Thiết bị, dụng cụ sử dụng:

- Thiết bị: điện thoại, laptop.
- Phần mềm:
 - Dựng video: Adobe Premiere Pro, CapCut PC
 - Thiết kế slide thuyết trình: Microsoft Powerpoint.
 - Xây dựng form khảo sát: typeform.com.
 - Quản lý thông tin khảo sát: Google Sheet, Microsoft Excel.
 - Soạn thảo: Microsoft Word, Google Docs.

IV. KẾ HOẠCH KHẢO SÁT:

1. Mục đích khảo sát:

- Thu thập số liệu khảo sát khách quan phục vụ cho nhu cầu thiết yếu của dự án với các nội dung:
- Đánh giá mức độ nhận thức của sinh viên về các nguy cơ và mối đe dọa liên quan đến an toàn thông tin trên mạng xã hội.
- Tìm hiểu hành vi và thói quen của sinh viên trong việc sử dụng mạng xã hội và bảo vệ thông tin cá nhân trên mạng.
- Lấy số liệu làm slides báo cáo cuối kỳ.
- Lấy dữ liệu làm file tổng hợp kết quả khảo sát.
- Tổng hợp các ý kiến để đề ra các giải pháp và khuyến cáo để cải thiện mức nhận thức và hành vi của sinh viên trong việc bảo vệ thông tin cá nhân và an toàn thông tin trên mạng xã hội.

2. Kế hoạch khảo sát:

2.1 Hình thức khảo sát:

- Thực hiện khảo sát qua 2 hình thức: online (qua form khảo sát) và offline (quay video phỏng vấn).
- Địa điểm: Trường Đại học Công nghệ Thông tin – Đại học Quốc gia Thành phố Hồ Chí Minh.

2.2 Số lượng người khảo sát dự kiến:

- Khảo sát online: 120 người
- Khảo sát offline: 10 người

3. Quá trình khảo sát:

Bảng 4.1 Quá trình khảo sát

STT	Công việc	Nội dung
1	Khảo sát online	<ul style="list-style-type: none">- Đối tượng: Sinh viên trường ĐH CNTT và các trường khác.- Số lượng tham gia: 121 sinh viên.- Hình thức khảo sát: điền form.

		<ul style="list-style-type: none"> - Người được phân công: Đào Xuân Vinh. - Ngày 9/5/2023: Hoàn thành form khảo sát và tiến hành chỉnh sửa. - Ngày 10/5/2023: bắt đầu khảo sát chính thức. - Nội dung khảo sát: các câu hỏi đã được nhóm đề ra. - Kết thúc khảo sát online vào ngày 31/5/2023, có 121 người điền khảo sát.
2	Khảo sát offline (trực tiếp)	<ul style="list-style-type: none"> - Đối tượng: Sinh viên trường ĐH CNTT và các trường khác. - Số lượng tham gia: 4 sinh viên. - Hình thức khảo sát: ghi âm và ghi hình. - Người được phân công: <ul style="list-style-type: none"> + MC: Đinh Huỳnh Gia Bảo. + Ghi hình: các thành viên còn lại. - Kịch bản phỏng vấn được hoàn thành và chỉnh sửa hoàn tất vào ngày 22/5/2023. - Ngày 24/5/2023: quay buổi thứ nhất . - Ngày 25/5/2023: quay buổi thứ hai, kết thúc khảo sát trực tiếp. - Nội dung phỏng vấn: các câu hỏi đã được nhóm đề ra.

4. Danh sách câu hỏi khảo sát:

4.1 Khảo sát trực tiếp (phỏng vấn):

- MC của nhóm sẽ tiếp cận và tiến hành phỏng vấn trực tiếp khoảng 4 - 6 sinh viên với các câu hỏi như sau. Các câu hỏi sẽ được linh hoạt thay đổi theo từng trường hợp.

Bảng 4.2 Câu hỏi khảo sát trực tiếp

STT	Câu hỏi
1	Theo bạn, an toàn thông tin trên mạng xã hội là gì?

2	Bạn đã từng gặp phải các vấn đề liên quan đến an toàn thông tin trên mạng xã hội chưa? + Nếu là có: Bạn có thể cho chúng mình biết về trải nghiệm của bạn được không? + Nếu là không: Tiếp tục câu hỏi tiếp theo.
3	Bạn nghĩ gì về việc để lộ thông tin cá nhân trên mạng xã hội?
4	Vậy bạn có bao giờ chia sẻ ngành mình đang học lên mạng xã hội bao giờ chưa?
5	Theo bạn, cách để bảo vệ thông tin cá nhân trên mạng xã hội là gì?
6	Bạn có nhận thấy rằng một số người sử dụng mạng xã hội để phát tán thông tin sai lệch hoặc tin đồn không? Bạn nghĩ như thế nào về việc này?
7	Bạn đã từng được giáo dục về an toàn thông tin trên mạng xã hội không? + Nếu là có: Bạn nghĩ rằng giáo dục này có đủ hiệu quả không? + Nếu là không: Tiếp tục câu hỏi tiếp theo.
8	Bạn có nhận thấy rằng việc sử dụng mật khẩu mạnh và thay đổi thường xuyên là quan trọng không?

4.2 Khảo sát online:

- Form khảo sát được tạo ngày 09/05/2023 và tiến hành khảo sát online từ ngày 10/05/2023 với các nội dung:

Bảng 4.3 Câu hỏi khảo sát online

STT	Câu hỏi
Thông tin người được khảo sát	
1	Tên của bạn là gì?
2	Bạn đang học trường nào?
3	Bạn đang học ngành nào?
Thông tin khảo sát thông qua các câu hỏi	

4	Trên thang điểm từ 1 – 5, hãy đánh giá mức độ thường xuyên mà bạn dùng mạng xã hội? (1 - Rất ít; 5 - Thường xuyên)
5	Những trang mạng xã hội mà bạn thường xuyên dùng là gì?
6	Bạn có thường xuyên chia sẻ thông tin cá nhân (như địa chỉ nhà, số điện thoại, CCCD, MSSV,...) lên mạng xã hội không?
7	Trên thang điểm 1 – 5, bạn có cân nhắc kỹ lưỡng về những gì mình đăng trên mạng xã hội không? (1 – Không nghĩ đến; 5 – Rất kỹ lưỡng)
8	Bạn có thường xuyên kiểm tra các cài đặt bảo mật trên tài khoản mạng xã hội của mình không? (nhật ký đăng nhập, kiểm tra mật khẩu, bảo mật 2 lớp,...)
9	Tần suất mà bạn cập nhật mật khẩu các tài khoản mạng xã hội của mình là bao lâu?
10	Bạn có thường xuyên kiểm tra nguồn gốc của các liên kết (link) trước khi ấn vào chúng không?
11	Bạn có từng bị lộ thông tin cá nhân trên mạng xã hội không?
12	Nếu có, điều đó đã ảnh hưởng tới bạn như thế nào, và cách bạn xử lý ra sao. Bạn có thể chia sẻ cho chúng mình được không? (Các thông tin sẽ được giữ bí mật)
13	Bạn có biết cách bảo vệ tài khoản mạng xã hội khỏi các cuộc tấn công giả mạo không?
14	Bạn có thể chia sẻ một số cách để bảo vệ thông tin cá nhân trên mạng xã hội được không?
15	Trên thang điểm từ 1 – 5, hãy cho chúng mình biết mức độ nhận thức của các bạn về bảo mật thông tin trên mạng xã hội nhé.

5. Thông tin form khảo sát online:

- Link:

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSe0ijGAox1XEFyCKckAW3NzRQRQqkqPdWwfnC4WSOGtWW88ZA/viewform>

- Ngày khảo sát từ 10/05/2023 đến 01/06/2023
- Hình ảnh form khảo sát:

Khảo sát nhận thức của sinh viên về an toàn thông tin trên mạng xã hội

Xin chào tất cả mọi người!

Chúng mình là **Nhóm 4** thuộc lớp Kỹ năng nghề nghiệp (SS004.N23) của Trường Đại học Công nghệ Thông tin - ĐHQG HCM. Hiện tại chúng mình đang thực hiện khảo sát nho nhỏ để thu thập ý kiến của mọi người về *an toàn thông tin trên mạng xã hội* nhằm phục vụ cho đồ án của chúng mình trong môn học này. Vì vậy, nhóm tụi mình rất mong các bạn dành chút thời gian ít ỏi của mình ra để thực hiện khảo sát giúp nhóm chúng mình nhé. ❤️

Kết quả của bài khảo sát này chỉ được sử dụng cho mục đích nghiên cứu, chúng mình xin cam kết các vấn đề về bảo mật và không sử dụng cho mục đích khác. Những ý kiến đóng góp quý giá từ mọi người sẽ là sự hỗ trợ vô cùng hữu ích để nhóm có thể hoàn thành thật tốt nghiên cứu.

Xin cảm ơn mọi người rất nhiều!

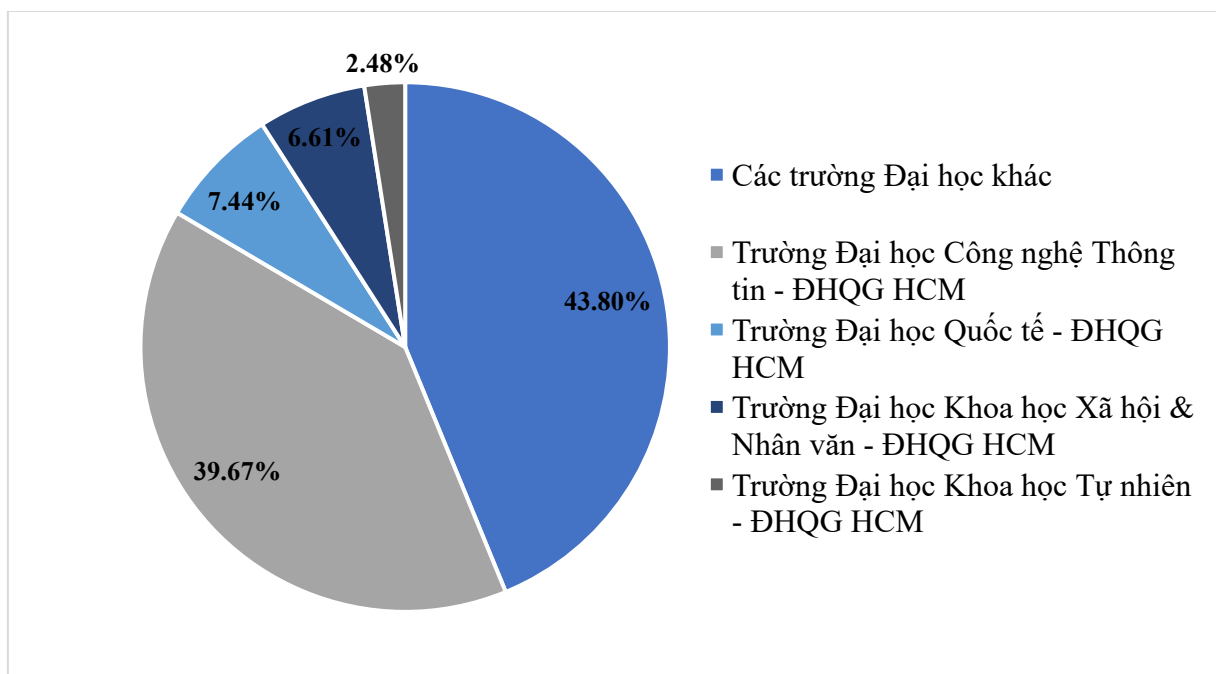
V. THỐNG KÊ – PHÂN TÍCH – ĐÁNH GIÁ KẾT QUẢ KHẢO SÁT:

1. Số lượng khảo sát:

- Cuộc khảo sát được tiến hành từ ngày 10/05/2023 đến ngày 31/05/2023, thu được kết quả từ 125 sinh viên, trong đó có 121 sinh viên được khảo sát online thông qua form, và 4 sinh viên được khảo sát offline thông qua phỏng vấn trực tiếp.
- Với các kết quả thu được, nhóm đã tổng hợp và đưa ra nhận xét cho từng câu hỏi như sau:

2. Thống kê kết quả khảo sát và nhận xét:

2.1 Thông tin người được khảo sát: Bạn đang học trường nào?

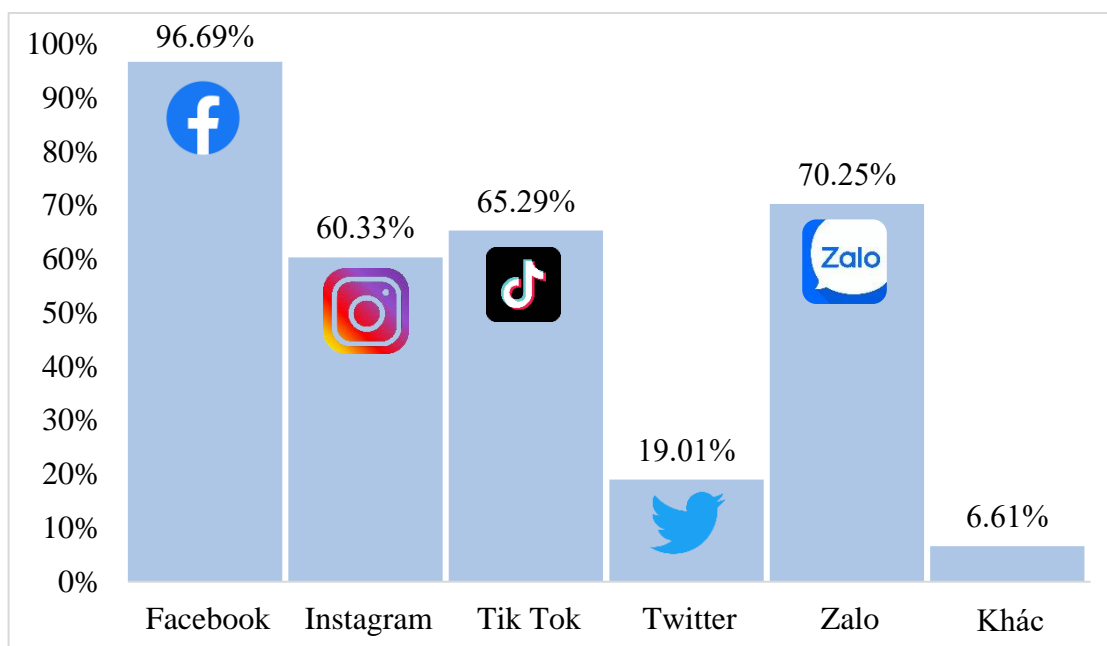


Biểu đồ 5.1 Thông tin trường đại học của sinh viên được khảo sát

- Kết quả khảo sát cho thấy rằng trường Đại học Công nghệ thông tin – ĐHQG HCM chiếm tỷ lệ cao nhất trong số sinh viên được khảo sát (~ 40%). Trong khi đó, trường Đại học Quốc tế – ĐHQG HCM và Trường Đại học Khoa học xã hội và Nhân văn – ĐHQG HCM chỉ chiếm tỷ lệ thấp hơn với khoảng 7%.
- Tỷ lệ sinh viên đến từ các trường Đại học khác với các trường kể trên có tỉ lệ cao (khoảng 44%) như : Trường Đại học Ngân hàng, Trường Đại học Kinh tế Thành phố Hồ Chí Minh,...

2.2 Thông tin về mức độ sử dụng mạng xã hội của sinh viên:

2.2.1 Những trang mạng xã hội mà bạn thường xuyên dùng là:



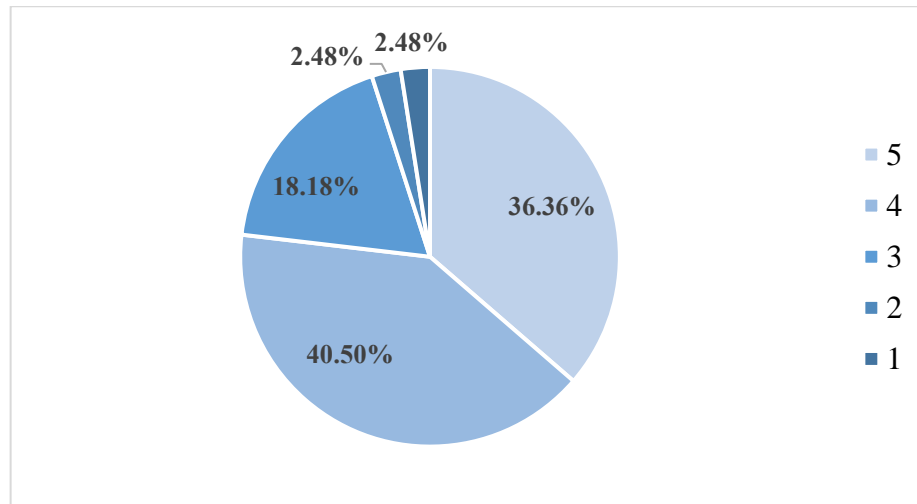
Biểu đồ 5.2 Các mạng xã hội sinh viên thường sử dụng

Kết quả khảo sát cho thấy Facebook là mạng xã hội được sử dụng phổ biến nhất với tỷ lệ sử dụng lên đến 96.69%, tiếp theo là Zalo với tỷ lệ sử dụng 70.25%. Trong khi đó, Instagram và Tik Tok cũng được sử dụng khá phổ biến với tỷ lệ lần lượt là 60.33% và 65.29%. Tuy nhiên, Twitter lại có tỷ lệ sử dụng thấp nhất trong số các mạng xã hội được khảo sát với chỉ 19.01%.

Từ kết quả này, chúng ta có thể thấy rằng Facebook và Zalo vẫn là hai mạng xã hội được ưa chuộng nhất tại Việt Nam. Ngược lại, Twitter lại không phải là mạng xã hội được sử dụng phổ biến tại đây. Các mạng xã hội khác như Instagram và Tik Tok cũng đang được sử dụng rộng rãi và trở thành xu hướng mới của giới trẻ.

2.2.2 Trên thang điểm từ 1 - 5, hãy đánh giá mức độ thường xuyên mà bạn sử dụng mạng xã hội? (5 – rất thường xuyên, 1 – rất ít)

Kết quả khảo sát cho thấy hầu hết người dùng mạng xã hội sử dụng chúng rất thường xuyên, với tỷ lệ sử dụng mức 4 hoặc 5 đạt tới 76.86%. Trong khi đó, tỷ lệ sử dụng mức độ rất ít (mức 1) và ít (mức 2) chỉ chiếm một tỷ lệ nhỏ, lần lượt là 2.48% và 2.48%.

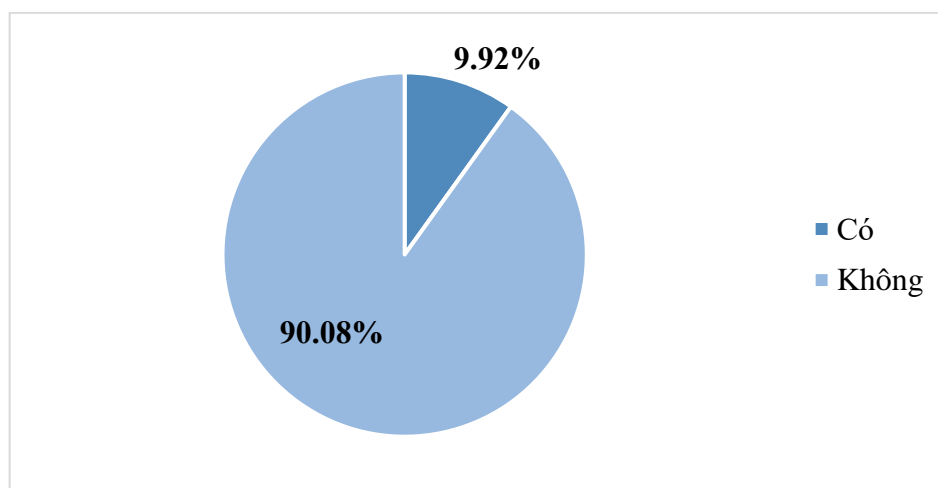


Biểu đồ 5.3 Mức độ thường xuyên sử dụng mạng xã hội

Từ kết quả này, ta có thể thấy được sự phổ biến và tầm quan trọng của các mạng xã hội trong cuộc sống hiện đại. Mặc dù việc sử dụng quá nhiều mạng xã hội có thể gây ảnh hưởng đến sức khỏe tâm lý, tuy nhiên, đây vẫn là công cụ tiên tiến giúp người dùng tiếp cận thông tin, kết nối và giao tiếp với nhau một cách thuận tiện và nhanh chóng.

2.3 Nhận thức của sinh viên về thông tin khi đăng trên mạng xã hội:

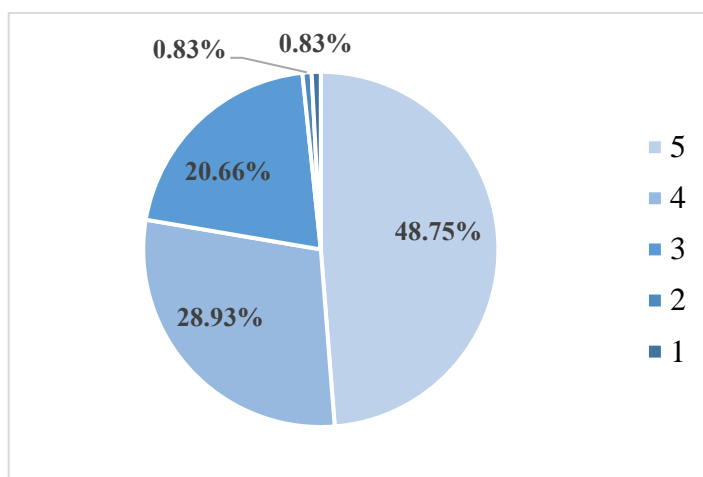
2.3.1 *Bạn có thường xuyên chia sẻ thông tin cá nhân (như địa chỉ nhà, số điện thoại, CCCD, MSSV,...) trên mạng xã hội không?*



Biểu đồ 5.4 Khả năng chia sẻ thông tin cá nhân lên mạng xã hội

Kết quả khảo sát cho thấy rằng hầu hết người dùng mạng xã hội không thường xuyên chia sẻ thông tin cá nhân trên các nền tảng này, với tỷ lệ không lên đến 90.08%. Chỉ có một số ít người dùng (9.92%) thường xuyên chia sẻ thông tin cá nhân của mình trên mạng xã hội.

2.3.2 Trên thang điểm từ 1 - 5, bạn có cân nhắc kĩ về những gì mình đăng trên mạng xã hội không? (1 - Không nghĩ đến; 5 - Rất kỹ lưỡng)



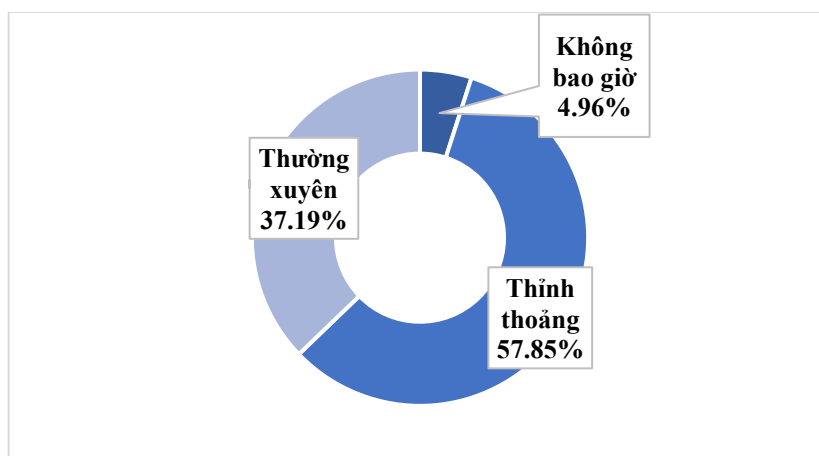
Biểu đồ 5.5 Mức độ cân nhắc chia sẻ thông tin lên mạng xã hội

Kết quả khảo sát cho thấy hầu hết người dùng mạng xã hội đều cân nhắc kĩ về những gì mình đăng tải trên các nền tảng này, với tỷ lệ sử dụng mức 4 hoặc 5 đạt tới 77.68%. Tỷ lệ sử dụng mức độ không nghĩ đến (mức 1) và ít nghĩ đến (mức 2) chỉ chiếm một tỷ lệ nhỏ, lần lượt là 0.83% và 0.83%.

⇒ Đây là một kết quả khảo sát tích cực, cho thấy người dùng đã có ý thức cao trong việc quản lý thông tin trên mạng xã hội và cân nhắc kĩ trước khi đăng tải nó để bảo vệ danh tính cá nhân và quyền riêng tư.

2.4 Thông tin về nhận thức về bảo mật của sinh viên:

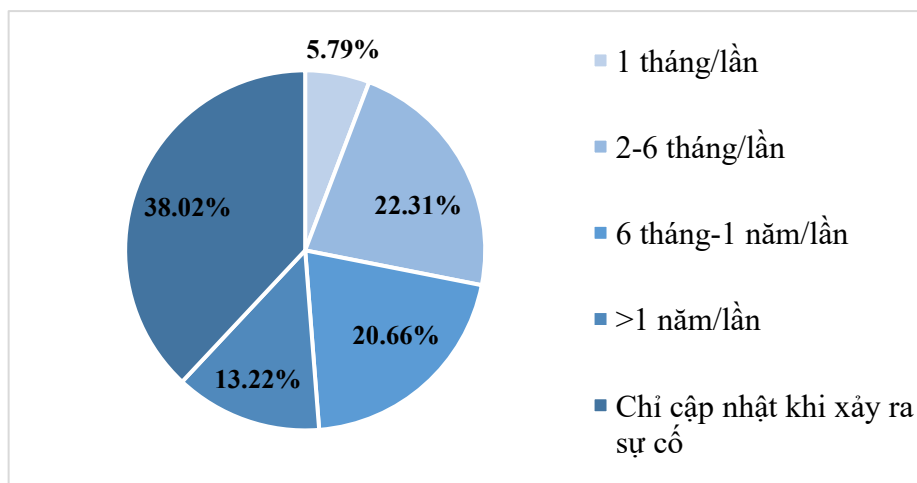
2.4.1 Bạn có thường xuyên kiểm tra các cài đặt bảo mật trên tài khoản mạng xã hội của mình không? (nhật ký đăng nhập, kiểm tra mật khẩu, bảo mật 2 lớp,...)



Biểu đồ 5.6 Mức độ thường xuyên kiểm tra các cài đặt bảo mật

Kết quả khảo sát cho thấy có gần 58% người dùng mạng xã hội thỉnh thoảng kiểm tra các cài đặt bảo mật trên tài khoản của mình. Tuy nhiên, chỉ có 37.19% người dùng thường xuyên kiểm tra và chăm sóc các tài khoản của mình bằng việc kiểm tra nhật ký đăng nhập, kiểm tra mật khẩu, bảo mật 2 lớp... Trong khi đó, tỷ lệ người không bao giờ kiểm tra là 4.96%.

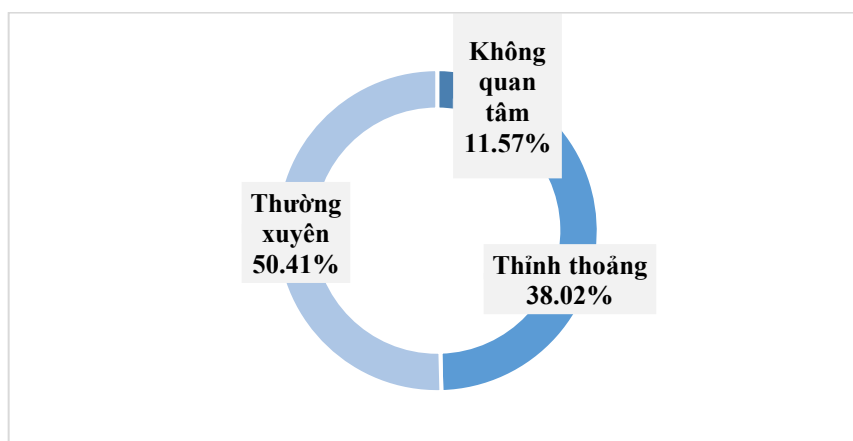
2.4.2 Tần suất mà bạn cập nhật mật khẩu các tài khoản mạng xã hội của mình là bao lâu?



Biểu đồ 5.7 Tần suất cập nhật mật khẩu

Kết quả khảo sát cho thấy rằng phần đông người dùng mạng xã hội không cập nhật mật khẩu của họ định kỳ, chỉ khi gặp sự cố mới cập nhật. Tuy nhiên, có một phần nhỏ người dùng cập nhật mật khẩu theo chu kỳ của 1 tháng / lần hoặc 2 - 6 tháng / lần. Điều này là đáng lo ngại vì việc giữ mật khẩu an toàn và bảo vệ tài khoản người dùng là rất quan trọng để tránh các cuộc tấn công mạng và lừa đảo.

2.4.3 Bạn có thường xuyên kiểm tra nguồn gốc các liên kết (link) trước khi ấn vào chúng không?



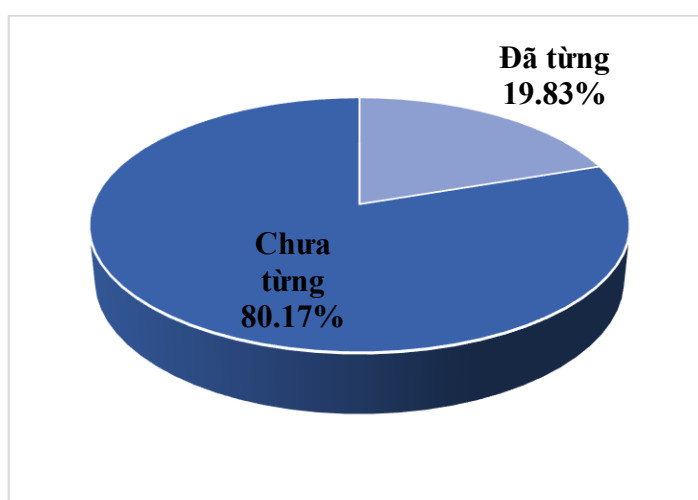
Biểu đồ 5.8 Mức độ thường xuyên kiểm tra nguồn gốc các liên kết

Từ kết quả khảo sát trên, có thể thấy đa số người dùng thường xuyên kiểm tra nguồn gốc các liên kết trước khi ấn vào chúng với tỷ lệ 50.41%. Tỷ lệ người dùng chỉ thỉnh thoảng kiểm tra là 38.02%. Chỉ có một tỷ lệ nhỏ người dùng không quan tâm đến việc kiểm tra nguồn gốc các liên kết với tỷ lệ 11.57%.

Việc kiểm tra nguồn gốc của một liên kết rất quan trọng để tránh bị lừa đảo hoặc bị tấn công mạng, vì có thể các liên kết độc hại sẽ dẫn đến các trang web giả mạo hoặc được thiết kế để đánh cắp thông tin cá nhân của người dùng.

2.5 Thông tin về trải nghiệm bị lộ thông tin trên mạng xã hội:

2.5.1 Bạn có từng bị lộ thông tin cá nhân trên mạng xã hội không?



Biểu đồ 5.9 Khả năng lộ thông tin trên mạng xã hội

Kết quả khảo sát cho thấy 19,83% số người trả lời đã từng bị tiết lộ thông tin cá nhân trên mạng xã hội, trong khi đa số (80,17%) chưa bao giờ gặp phải tình huống này. Kết quả này cho thấy việc bảo vệ thông tin cá nhân trực tuyến là rất quan trọng và cần được chú ý đặc biệt, đồng thời cần cẩn trọng trong việc thiết lập cài đặt riêng tư trên các nền tảng mạng xã hội. Ngoài ra, điều này cũng cho thấy vẫn còn một số lượng lớn người dùng có thể không hiểu rõ về các rủi ro tiềm ẩn khi chia sẻ thông tin cá nhân trực tuyến hoặc không biết cách bảo vệ mình đầy đủ.

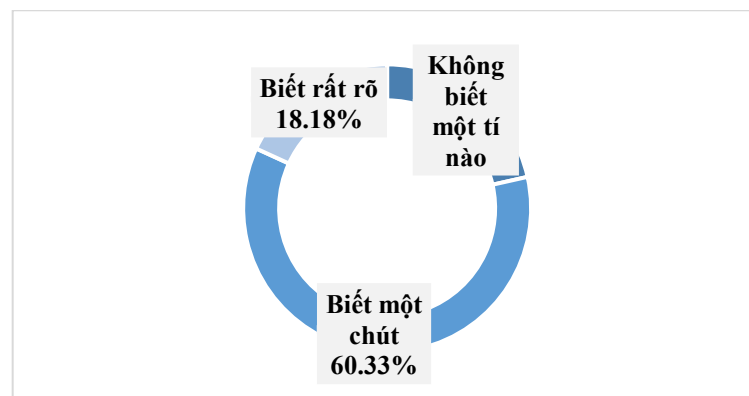
2.5.2 Nếu có, điều đó đã ảnh hưởng tới bạn như thế nào và cách bạn xử lý ra sao? Bạn có thể chia sẻ cho chúng mình được không?

Từng bị lộ pass facebook và kết quả là mất acc, nhưng may là chưa bị đổi gmail nên khôi phục được lúc đó thì mình tìm cách khôi phục và cố gắng thông báo bạn bè là Facebook bị

hack để tránh tình trạng lừa đảo, sau đó kiểm tra gmail và các trang khác xem có bị gì không rồi đổi pass hết.
Gọi công an hoặc gặp mặt người ta trực tiếp
Bị kẻ xấu dùng thông tin cho lợi ích cá nhân
Khó chịu. Mình sẽ kiểm tra lại cách bảo mật của mình
Mình bị lộ số điện thoại và mình quyết định block luôn số lạ.
Đầu tiên xóa những thông tin đó nếu có thể. Sau đó báo cáo vấn đề về bên hỗ trợ của các trang mạng xã hội mà bạn bị lộ thông tin trên đó. Nếu thông tin cá nhân làm ảnh hưởng xấu tới bạn, gây dư luận xấu, thậm chí ảnh hưởng đến danh dự, sự nghiệp và quan hệ xã hội của bạn, bạn phải báo cho cơ quan Công an gần nhất để được xử lý.
Nhờ người tìm hiểu lộ những thông tin gì và bảo mật lại tài khoản
Chặn số gọi đến và xóa tài khoản ở chỗ làm lộ thông tin
Lấy lại thông tin đổi mật khẩu
Bị lộ địa chỉ thông tin giao hàng, cẩn thận khi nhận được điện thoại của shipper, kiểm tra thông tin trên các sàn thương mại điện tử trước khi nhận
Ảnh hưởng đến đời sống, sẽ xóa mạng xã hội 1 thời gian
Xem vì sao mình bị lộ thông tin và tìm người đã phát tán thông tin của mình

2.6 Thông tin về cách bảo vệ tài khoản và bản thân trên mạng xã hội của sinh viên:

2.6.1 Bạn có biết cách bảo vệ tài khoản mạng xã hội khỏi các cuộc tấn công giả mạo không?



Biểu đồ 5.10 Mức độ hiểu biết về bảo vệ tài khoản khỏi các cuộc tấn công

Kết quả khảo sát cho thấy tỷ lệ người dùng biết cách bảo vệ tài khoản mạng xã hội khỏi các cuộc tấn công giả mạo là khá thấp. Chỉ có 18,18% số người trả lời cho biết họ biết rất rõ về cách bảo vệ tài khoản, trong khi 60,33% chỉ biết một chút và 21,49% không biết một tí nào.

2.6.2 *Bạn có thể nói một số cách để bảo vệ thông tin cá nhân trên mạng xã hội không?*

Đặt cài đặt riêng tư chặt chẽ: Kiểm tra và điều chỉnh cài đặt riêng tư trên tài khoản mạng xã hội của bạn.

Đảm bảo rằng chỉ những người bạn muốn mới có thể truy cập và xem thông tin cá nhân của bạn.

Chọn mật khẩu mạnh: Sử dụng mật khẩu khó đoán và kết hợp cả chữ cái, số và ký tự đặc biệt. Đồng thời, đảm bảo không sử dụng mật khẩu giống nhau trên các tài khoản khác nhau.

Cẩn thận với yêu cầu kết bạn: Kiểm tra kỹ hồ sơ của người mà bạn nhận lời kết bạn trước khi chấp nhận. Tránh kết bạn với những người lạ hoặc không tin cậy.

Kiểm soát thông tin chia sẻ: Cân nhắc trước khi chia sẻ thông tin cá nhân nhạy cảm như địa chỉ, số điện thoại, thông tin tài chính, hoặc lịch trình chi tiết. Luôn hãy tỉnh táo về những thông tin bạn chia sẻ và nhắm mục tiêu chia sẻ chỉ với những người mà bạn tin tưởng.

Kiểm tra các ứng dụng và ứng dụng bên thứ ba: Xem xét lại các ứng dụng mà bạn đã cho phép truy cập vào tài khoản mạng xã hội của mình. Loại bỏ bất kỳ ứng dụng nào bạn không sử dụng nữa hoặc không tin tưởng.

Nên hạn chế chia sẻ những thông tin riêng tư của cá nhân trên mxh. Password nên tránh dễ đoán (không nên để bằng ngày sinh hay tên tuổi). Nên xác thực 2 yếu tố (dù sẽ có hơi phiền phức nhưng đó là cách bảo mật thông tin tài khoản tốt nhất). Tránh nhấp vào những đường link lạ có đuôi exe (đa phần đều là virus đánh cắp thông tin)

Thường kiểm tra bảo mật, tìm hiểu kĩ các đường link trước khi bấm vào, hạn chế để lộ thông tin cá nhân

Cân nhắc trước khi đăng bất cứ cái gì lên mạng xã hội

Đặt mật khẩu có độ khó cao. Cập nhật mật khẩu mỗi 3 tháng.

Bảo mật thông tin cá nhân bằng bảo mật 2 lớp, không bind quá nhiều sdt/email cá nhân vào 1 tài khoản,...

Chọn lọc các giao dịch yêu cầu trình thông tin cá nhân

Không dùng thông tin cá nhân để tham gia các giao dịch, đăng ký online cho người khác
Cài đặt mật khẩu phức tạp, thiết lập bảo mật nhiều bước.

Thay đổi mật khẩu định

Hạn chế đăng thông tin ở chế độ Public chỉ để ở Bạn bè hoặc Private thì càng tốt, cài đặt bảo mật 2 lớp ở tất cả các Mạng Xã hội sử dụng, chỉ đưa Link Facebook ở các trang có độ uy tín cao và bảo mật thông tin tốt nhất!!!

Không nên mua đồ ăn và đăng trực tiếp số điện thoại mình trang các group bán hàng

Không tùy tiện gửi căn cước công dân

Điền thông tin cá nhân giả đối với trang web mà mình chưa đủ tin cậy ở mức 60%.

(Nếu ko bắt buộc thông tin chính xác)

Không điền quá chi tiết thông tin cá nhân.

Hạn chế đăng ảnh hoặc đăng những nội dung lộ thông tin cá nhân.

Nhớ thực hiện đăng xuất.

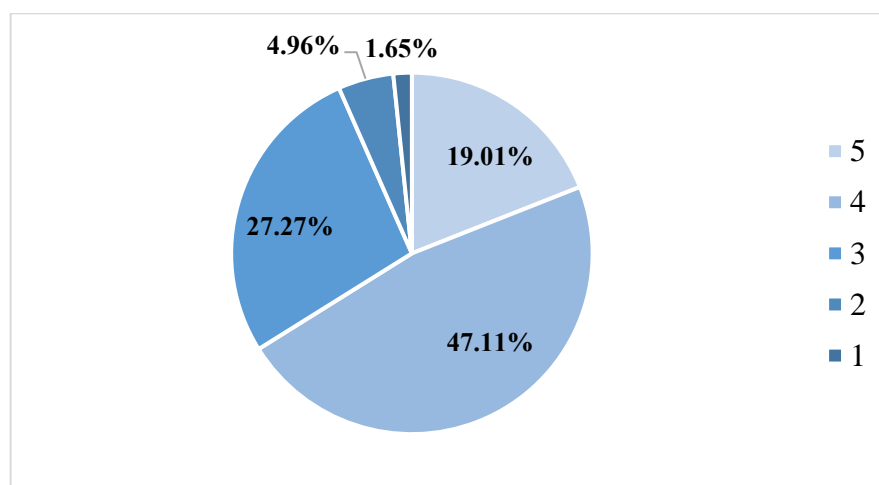
Sử dụng extension *Chống lừa đảo* trên trình duyệt

Không chia sẻ vị trí mình đang ở để tránh có người theo dõi

Làm mờ các thông tin mà mình cho là có thể gây rắc rối cho bản thân

Không xài mạng xã hội

2.7 Tổng kết về nhận thức của sinh viên về bảo mật thông tin trên mạng xã hội:



Biểu đồ 5.11 Nhận thức của sinh viên về bảo mật thông tin trên mạng xã hội

Kết quả khảo sát cho thấy có một tỷ lệ khá cao người dùng có mức độ nhận thức tương đối tốt về bảo mật thông tin trên mạng xã hội. Trong đó, 47.11% câu trả lời được đánh giá là mức độ cao nhất (4/5), tiếp theo là mức độ trung bình (3/5) với 27.27% câu trả lời.

Tuy nhiên, kết quả cũng cho thấy còn một số người dùng có mức độ nhận thức thấp về bảo mật thông tin trên mạng xã hội, chiếm 1.65% câu trả lời cho mức độ thấp nhất (1/5). Đồng thời, chỉ có 19.01% câu trả lời được đánh giá là mức độ cao nhất (5/5).

3. Biện pháp nhóm đưa ra:

Để bảo vệ thông tin trên mạng xã hội, có thể thực hiện các biện pháp như sau:

Điều chỉnh cài đặt quyền riêng tư: Người dùng nên điều chỉnh cài đặt quyền riêng tư để kiểm soát việc chia sẻ thông tin của mình trên mạng xã hội. Nên chỉ chia sẻ thông tin cần thiết và chỉ với những người mà mình tin tưởng.

Sử dụng mật khẩu mạnh: Một mật khẩu mạnh cần có các yếu tố sau: (1) Có tối thiểu 12 ký tự. (2) Kết hợp giữa chữ thường, chữ hoa, chữ số, ký tự đặc biệt (như @,_,...) (3). Tránh sử dụng những từ ngữ dễ đoán như tên, số điện thoại, những cụm từ “abc”, “123”,... (4) Mỗi mật khẩu chỉ nên dùng cho một tài khoản. Bên cạnh đó bạn có thể sử dụng những trình quản lý mật khẩu để có thể ghi nhớ các mật khẩu khác nhau cho các tài khoản như 1Password, Dashlane, Bitwarden,...⁶

Thường xuyên cập nhật lại mật khẩu: Các chuyên gia an ninh mạng khuyên bạn nên thay đổi mật khẩu 3 tháng 1 lần. Trong những trường hợp nguy hiểm như bị hack tài khoản, bị mất điện thoại, chúng ta cần thay đổi mật khẩu ngay lập tức.⁷

Cập nhật phần mềm và bảo mật: Người dùng nên cập nhật phần mềm và bảo mật cho thiết bị của mình để đảm bảo an toàn khi sử dụng mạng xã hội. Nên sử dụng phần mềm diệt virus và chống đột nhập để đảm bảo an toàn cho dữ liệu của mình.

Không chia sẻ thông tin quá cá nhân: Người dùng nên tránh chia sẻ thông tin quá cá nhân như số điện thoại, địa chỉ nhà, số CCCD... trên mạng xã hội. Nên giữ thông tin này cho riêng mình hoặc chỉ chia sẻ với những người tin tưởng.

Không nhấn vào các liên kết không rõ nguồn gốc: Người dùng nên tránh nhấn vào các liên kết không rõ nguồn gốc trên mạng xã hội, đặc biệt là các liên kết có kèm theo yêu cầu đăng nhập để truy cập. Một số cách để kiểm tra nguồn gốc của liên kết trước khi ấn vào như: (1) Di chuyển cho liên kết, khi này có thể

⁶ Hoffman, C. (2023). How to Create a Strong Password (and Remember It). How - To Geek. <https://www.howtogeek.com/195430/how-to-create-a-strong-password-and-remember-it/>

⁷ McAfee. (2023). How Often Should You Change Your Passwords? McAfee. <https://www.mcafee.com/learn/how-often-should-you-change-your-passwords/>

xem được bản xem trước của URL. (2) Sử dụng 1 trình kiểm tra URL như Google Transparency Report, extension “Chống lừa đảo”,...⁸

Xem xét lại thông tin trước khi đăng tải: Người dùng nên xem xét lại thông tin trước khi đăng tải trên mạng xã hội. Nên tránh chia sẻ những thông tin không chính xác hoặc không đúng sự thật.

Sử dụng mã xác thực hai yếu tố: Xác thực 2 yếu tố (2FA - two factor authentication) là phương pháp bảo mật quản lý truy cập và danh tính yêu cầu hai hình thức nhận dạng để truy nhập tài nguyên và dữ liệu.⁹ Người dùng có thể sử dụng mã xác thực hai yếu tố để đảm bảo an toàn cho tài khoản của mình. Điều này đòi hỏi người dùng phải nhập mã xác thực từ điện thoại của mình để đăng nhập vào tài khoản.

⁸ Trevino, A., & Trevino, A. (2023). How to Check If a Link is Safe. Keeper Security Blog - Cybersecurity News & Product Updates.

<https://www.keepersecurity.com/blog/2023/02/09/how-to-check-if-a-link-is-safe/#:~:text=Clicking%20on%20malicious%20links%20can%20lead%20to%20compromised,it%20is%20or%20by%20using%20a%20URL%20checker>.

⁹ Xác thực 2 bước (2FA) là gì?.Microsoft Security. (n.d.).

<https://www.microsoft.com/vi-vn/security/business/security-101/what-is-two-factor-authentication-2fa>

4. Kết luận:

Sinh viên là thế hệ trẻ, năng động nên việc họ sử dụng mạng xã hội là điều tất yếu. Không thể phủ nhận những lợi ích của mạng xã hội khi giúp sinh viên tăng cường các mối quan hệ, tăng cường tri thức hiểu biết, cung cấp nguồn giải trí lớn cho người sử dụng. Mặc dù vậy, với những kết quả trình bày ở trên, Nhóm 4 cho rằng cần có sự định hướng cho sinh viên trong việc sử dụng mạng xã hội liên quan đến nhận thức về an toàn thông tin của bản thân khi tham gia vào cộng đồng mạng

Tóm lại, để bảo vệ thông tin trên mạng xã hội, người dùng cần thực hiện nghiêm túc các biện pháp bảo mật và luôn phải cẩn trọng khi sử dụng mạng xã hội. Nên giữ thông tin cá nhân của mình và chỉ chia sẻ với những người tin tưởng, đồng thời sử dụng mật khẩu mạnh và cập nhật phần mềm bảo mật để đảm bảo an toàn cho dữ liệu của mình.

VI. BIÊN BẢN HỌP NHÓM:

1. Biên bản họp lần 1:

**TRƯỜNG ĐẠI HỌC
CÔNG NGHỆ THÔNG TIN
LỚP KỸ NĂNG NGHỀ NGHIỆP
SS004.N29**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI
CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc**

BIÊN BẢN HỌP NHÓM *(Lần 1)*

I. Thời gian, địa điểm:

- Thời gian: 11 giờ ngày 06 tháng 04 năm 2023.
- Địa điểm: Cafe Vội - Trường Đại học Công nghệ thông tin – ĐHQG TP HCM.

II. Thành phần tham dự:

1. Các thành viên tham dự:

- Nguyễn Ngọc Xuân Tùng.
- Đào Xuân Vinh.
- Đinh Huỳnh Gia Bảo.
- Nguyễn Ngọc Trân.
- Thái Ngọc Diễm Trinh.
- Phạm Thị Cẩm Tiên.

2. Chủ trì cuộc họp: Nguyễn Ngọc Trân.

3. Thư ký cuộc họp: Phạm Thị Cẩm Tiên.

III. Nội dung cuộc họp:

- Nhóm bầu ra trưởng nhóm và thư ký.
- Đặt tên nhóm và thảo luận họp đồng nhóm.
- Nhóm thống nhất kênh trao đổi chính của các thành viên là thông qua group chat online trên Messenger và việc liên lạc cá nhân nếu không thể liên lạc online.

- Nhóm thống nhất kế hoạch họp nhóm là tối thiểu mỗi tuần 1 lần, ngoài ra sẽ có những buổi họp đột xuất để trao đổi những vấn đề khẩn cấp cần được giải quyết.

IV. Đánh giá chung:

- Nhóm trải qua buổi họp nghiêm túc với đầy đủ các thành viên.
- Kết thúc buổi họp, nhóm đã chọn ra được trưởng nhóm và thư ký, lập được hình thức giao tiếp giữa các thành viên trong nhóm.
- Buổi họp kết thúc vào lúc 12 giờ cùng ngày.

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 06 tháng 04 năm 2023

Trưởng nhóm

Thư ký

Nguyễn Ngọc Trân

Phan Thị Cẩm Tiên

2. Biên bản họp lần 2:

**TRƯỜNG ĐẠI HỌC
CÔNG NGHỆ THÔNG TIN
LỚP KỸ NĂNG NGHỀ NGHIỆP
SS004.N29**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI
CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc**

BIÊN BẢN HỌP NHÓM

(Lần 2)

I. Thời gian, địa điểm:

- Thời gian: 11 giờ ngày 13 tháng 04 năm 2023.
- Địa điểm: Cafe Vội - Trường Đại học Công nghệ thông tin – ĐHQG TPHCM.

II. Thành phần tham dự:

1. Các thành viên tham dự:

- Nguyễn Ngọc Xuân Tùng.
- Đào Xuân Vinh.
- Đinh Huỳnh Gia Bảo.
- Nguyễn Ngọc Trân.
- Thái Ngọc Diễm Trinh.
- Phạm Thị Cẩm Tiên.

2. Chủ trì cuộc họp: Nguyễn Ngọc Trân.

3. Thư ký cuộc họp: Phạm Thị Cẩm Tiên.

III. Nội dung cuộc họp:

- Hợp đồng nhóm được đem ra thảo luận và hoàn thiện.
- Đề tài khảo sát “*Khảo sát nhận thức của sinh viên về an toàn thông tin trên mạng xã hội*” và mục tiêu của đề tài cũng như đối tượng khảo sát được thống nhất thông qua.
- Nghiên cứu đề tài: Các thành viên đưa ra các ý kiến về nội dung đề tài để tìm ra hướng làm việc phù hợp với nhóm nhất.

IV. Đánh giá chung:

- Nhóm trải qua buổi họp với đầy đủ các thành viên.
- Hoàn thành mục đích của buổi họp thống nhất được đề tài.
- Bên cạnh đó bản hợp đồng nhóm đã được đem ra thảo luận và hoàn chỉnh để phù hợp với yêu cầu của nhóm.
- Buổi họp kết thúc vào lúc 12 giờ cùng ngày.

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 13 tháng 04 năm 2023

Trưởng nhóm

Thư ký

Nguyễn Ngọc Trân

Phạm Thị Cẩm Tiên

3. Biên bản họp lần 3:

**TRƯỜNG ĐẠI HỌC
CÔNG NGHỆ THÔNG TIN
LỚP KỸ NĂNG NGHỀ NGHIỆP
SS004.N29**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI
CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc**

BIÊN BẢN HỌP NHÓM

(Lần 3)

I. Thời gian, địa điểm:

- Thời gian: 11 giờ ngày 20 tháng 04 năm 2023.
- Địa điểm: Cafe Vối - Trường Đại học Công nghệ thông tin – ĐHQG TP HCM.

II. Thành phần tham dự:

1. Các thành viên tham dự:

- Nguyễn Ngọc Xuân Tùng.
- Đào Xuân Vinh.
- Đinh Huỳnh Gia Bảo.
- Nguyễn Ngọc Trân.
- Thái Ngọc Diễm Trinh.
- Phạm Thị Cẩm Tiên.

2. Chủ trì cuộc họp: Nguyễn Ngọc Trân.

3. Thư ký cuộc họp: Phạm Thị Cẩm Tiên.

III. Nội dung cuộc họp:

- Nhóm lên bản kế hoạch thực hiện đề án dựa trên bản làm trên lớp.
- Sau khi bản kế hoạch hoàn thành, các thành viên lần lượt phân chia công việc cần hoàn thành. Cụ thể như sau:

Thành viên	Công việc
Nguyễn Ngọc Trân	Giám sát tiến độ hoạt động chung của nhóm, quản lý form online, lập bảng kế hoạch đề án và

	bảng phân công công việc, hỗ trợ làm báo cáo giữa, cuối kỳ, vận động khảo sát.
Phạm Thị Cẩm Tiên	Lập biên bản họp, quay video, thống kê phân tích và viết báo cáo nhận xét kết quả khảo sát, hỗ trợ làm slide, vận động khảo sát.
Nguyễn Ngọc Xuân Tùng	Xây dựng nội dung khảo sát, làm slide thuyết trình, quay và edit video.
Đào Xuân Vinh	Thuyết trình giữa, cuối kỳ, xây dựng nội dung khảo sát, tạo và quản lý form online, làm báo cáo cuối kỳ, vận động khảo sát.
Đinh Huỳnh Gia Bảo	MC phỏng vấn, soạn kịch bản phỏng vấn, hỗ trợ làm báo cáo giữa, cuối kỳ, vận động khảo sát.
Thái Ngọc Diễm Trinh	Làm báo cáo giữa kỳ, hỗ trợ edit video, xây dựng slide thuyết trình, vận động khảo sát.

- Nhóm lập được bảng phân công chi tiết việc thực hiện nhiệm vụ.
- Thảo luận những trang thiết bị cần dùng trong quá trình thực hiện đồ án.

IV. Đánh giá chung:

- Nhóm trải qua buổi họp nghiêm túc với đầy đủ các thành viên.
- Sau thời gian thảo luận, nhóm đã chọn được hướng thực hiện cho đồ án khảo sát. Trong cuộc họp cũng đã lập được bảng tiến độ dự kiến và bảng phân công chi tiết và dự trù nhiệm vụ cho các thành viên nhóm, đảm bảo các công việc được phân công là công bằng và dựa trên thế mạnh mỗi cá nhân.
- Buổi họp kết thúc vào lúc 12 giờ cùng ngày.

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 20 tháng 04 năm 2023

Trưởng nhóm

Thư ký

Nguyễn Ngọc Trân

Phạm Thị Cẩm Tiên

4. Biên bản họp lần 4:

**TRƯỜNG ĐẠI HỌC
CÔNG NGHỆ THÔNG TIN
LỚP KỸ NĂNG NGHỀ NGHIỆP
SS004.N29**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI
CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc**

BIÊN BẢN HỌP NHÓM

(Lần 4)

I. Thời gian, địa điểm:

- Thời gian: 11 giờ ngày 18 tháng 05 năm 2023.
- Địa điểm: Cafe Vội - Trường Đại học Công nghệ thông tin – ĐHQG TPHCM.

II. Thành phần tham dự:

1. Các thành viên tham dự:

- Nguyễn Ngọc Xuân Tùng.
- Đào Xuân Vinh.
- Đinh Huỳnh Gia Bảo.
- Nguyễn Ngọc Trân.
- Thái Ngọc Diễm Trinh.
- Phạm Thị Cẩm Tiên.

2. Chủ trì cuộc họp: Nguyễn Ngọc Trân.

3. Thư ký cuộc họp: Phạm Thị Cẩm Tiên.

III. Nội dung cuộc họp:

- Cập nhật tình hình công việc và kết quả khảo sát online.
- Kiểm tra công tác chuẩn bị việc thực hiện quay video phỏng vấn.
- Nhóm thảo luận viết thiết kế slide thuyết trình cuối kỳ.
- Nhóm thảo luận về bố cục và trình bày của bản báo cáo cuối kỳ.
- Nhóm trưởng đôn đốc các thành viên hoàn thành công việc đã được phân công.

IV. Đánh giá chung:

- Nhóm trải qua buổi họp nghiêm túc với đầy đủ các thành viên.
- Tất cả thành viên đều tập trung làm việc và tích cực đóng góp ý kiến. Cuộc họp đạt hiệu quả cao. Hoàn thành mục đích của buổi họp.
- Buổi họp kết thúc vào lúc 12 giờ cùng ngày.

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 18 tháng 05 năm 2023

Trưởng nhóm

Thư ký

Nguyễn Ngọc Trân

Phạm Thị Cẩm Tiên

5. Biên bản họp lần 5:

**TRƯỜNG ĐẠI HỌC
CÔNG NGHỆ THÔNG TIN
LỚP KỸ NĂNG NGHỀ NGHIỆP
SS004.N29**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI
CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc**

BIÊN BẢN HỌP NHÓM

(Lần 5)

I. Thời gian, địa điểm:

- Thời gian: 11 giờ ngày 25 tháng 05 năm 2023.
- Địa điểm: Cafe Vối - Trường Đại học Công nghệ thông tin – ĐHQG TPHCM.

II. Thành phần tham dự:

1. Các thành viên tham dự:

- Nguyễn Ngọc Xuân Tùng.
- Đào Xuân Vinh.
- Đinh Huỳnh Gia Bảo.
- Nguyễn Ngọc Trân.
- Thái Ngọc Diễm Trinh.
- Phạm Thị Cẩm Tiên.

2. Chủ trì cuộc họp: Nguyễn Ngọc Trân.

3. Thư ký cuộc họp: Phạm Thị Cẩm Tiên.

III. Nội dung cuộc họp:

- Nhóm tổng kết kết quả khảo sát online và khảo sát trực tiếp.
- Nhóm xem xét và đánh giá kết quả khảo sát được trong thời gian khảo sát cùng bản thống kê và nhận xét rút ra từ kết quả khảo sát.
- Nhóm đánh giá nội dung và cách trình bày của slide thuyết trình cuối kỳ. Đi đến những sửa đổi cho slide.
- Nhóm trưởng đôn đốc các thành viên hoàn thành công việc đã phân công và hoàn thiện video phỏng vấn.
- Thống nhất bố cục nội dung cho bản báo cáo cuối kỳ.

IV. Đánh giá chung:

- Nhóm trải qua buổi họp nghiêm túc với đầy đủ các thành viên.
- Hoàn thành mục đích của buổi họp là thông qua bản thống kê và nhận xét kết quả khảo sát; hoàn thiện slide thuyết trình cuối kỳ cùng lên nội dung cho báo cáo cuối kỳ.
- Buổi họp kết thúc vào lúc 12 giờ cùng ngày.

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 25 tháng 05 năm 2023

Trưởng nhóm

Thư ký

Nguyễn Ngọc Trân

Phạm Thị Cẩm Tiên

6. Biên bản họp lần 6:

**TRƯỜNG ĐẠI HỌC
CÔNG NGHỆ THÔNG TIN
LỚP KỸ NĂNG NGHỀ NGHIỆP
SS004.N29**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI
CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc**

BIÊN BẢN HỌP NHÓM

(Lần 6)

I. Thời gian, địa điểm:

- Thời gian: 11 giờ ngày 08 tháng 06 năm 2023.
- Địa điểm: Cafe Vội - Trường Đại học Công nghệ thông tin – ĐHQG TPHCM.

II. Thành phần tham dự:

1. Các thành viên tham dự:

- Nguyễn Ngọc Xuân Tùng.
- Đào Xuân Vinh.
- Đinh Huỳnh Gia Bảo.
- Nguyễn Ngọc Trân.
- Thái Ngọc Diễm Trinh.
- Phạm Thị Cẩm Tiên.

2. Chủ trì cuộc họp: Nguyễn Ngọc Trân.

3. Thư ký cuộc họp: Phạm Thị Cẩm Tiên.

III. Nội dung cuộc họp:

- Các thành viên trong nhóm đưa ra đánh giá về các thành viên trong nhóm cũng
- như việc hoạt động của nhóm trong thời gian vừa qua.
- Chiếu thử và đưa ra ý kiến hoàn thành video trong cùng ngày.
- Lựa chọn bản thuyết trình báo cáo và thuyết trình thử để các thành viên đưa ra ý kiến thay đổi về cách trình bày slide cũng như thời gian thuyết trình để có thể đạt được kết quả tốt nhất.
- Đưa ra bàn bạc và chỉnh sửa hoàn thành bản báo cáo cuối kỳ.

IV. Đánh giá chung:

- Nhóm trải qua buổi họp nghiêm túc với đầy đủ các thành viên.
- Hoàn thành tất cả những mục đề ra trong kế hoạch dự kiến và đã có sự chuẩn bị đầy đủ cho việc báo cáo cuối kỳ.
- Buổi họp kết thúc vào lúc 12 giờ cùng ngày.

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 08 tháng 06 năm 2023

Trưởng nhóm

Thư ký

Nguyễn Ngọc Trân

Phạm Thị Cẩm Tiên

VII. NHỮNG THUẬN LỢI – KHÓ KHĂN TRONG QUÁ TRÌNH LÀM VIỆC NHÓM VÀ HƯỚNG GIẢI QUYẾT:

1. Những thuận lợi:

- Đối tượng khảo sát là sinh viên nên dễ tương tác, dễ tìm, dễ khảo sát.
- Tất cả các thành viên đều có thể sắp xếp thời gian để họp và làm việc nhóm cùng nhau.
- Các thành viên đều có tinh thần hợp tác tốt, có trách nhiệm với công việc của mình.

2. Khó khăn trong việc quản lý dữ liệu, đồ án nhóm:

2.1 Vấn đề:

Ban đầu, sản phẩm được tạo ra trên file Word và các thành viên sẽ sử dụng Facebook và Messenger để trao đổi với nhau. Tuy nhiên, việc quản lý dữ liệu cho cả nhóm sẽ trở nên rất khó khăn khi dữ liệu bị mất trong tin nhắn hoặc có thêm nhiều dữ liệu mới theo thời gian. Hơn nữa, chỉnh sửa file cho nhau làm cho việc cập nhật trên Messenger trở nên phức tạp. Vì những lý do này, việc quản lý dữ liệu và đồ án nhóm trở nên rất không thuận tiện.

2.2 Hướng giải quyết:

Tạo một thư mục nhóm trên One Drive sẽ giúp các thành viên trong nhóm dễ dàng theo dõi nội dung và tiến độ đồ án. Các thành viên có thể quản lý thời gian nộp bài của nhau và cùng làm việc trên một file thông qua Google Docs. Điều này giúp việc chỉnh sửa lỗi cho nhau dễ dàng hơn và không cần phải tải xuống nhiều lần. Các sản phẩm được cập nhật trên thư mục có thể bao gồm Word, Excel, Power Point và forms. Việc này giúp các thành viên nắm được nội dung và tiến độ đồ án một cách dễ dàng hơn so với việc cập nhật và nộp sản phẩm nhóm theo phương án cũ.

3. Khó khăn trong việc thu nhập dữ liệu cho khảo sát:

3.1 Vấn đề:

- Đồ án yêu cầu tối thiểu 120 người khảo sát. Khoảng thời gian đầu số lượng người khảo sát nhiều, nhưng càng về sau thì số lượng giảm dần và tăng chậm.

3.2 Hướng giải quyết:

- Các thành viên sử dụng mối quan hệ bạn bè, người quen của mình. Bên cạnh đó đăng bài kêu gọi khảo sát lên trang cá nhân, trên hội nhóm, diễn đàn sinh viên để thu hút được nhiều lượt khảo sát hơn.

VIII. ĐÁNH GIÁ THÀNH VIÊN:

- Thang điểm như sau:

Xuất sắc	4
Tốt	3
Tạm được	2
Kém	1

- Mỗi thành viên sẽ đánh giá 5 thành viên còn lại dựa vào các tiêu chí đã đề ra trong hợp đồng nhóm. Tổng điểm tối đa cho mỗi thành viên là 100 điểm.

Nguyễn Ngọc Trân	Điểm đánh giá của các thành viên khác					Tổng
	Thành viên 1	Thành viên 2	Thành viên 3	Thành viên 4	Thành viên 5	
<i>Trách nhiệm, tự giác</i>	4	4	4	4	4	20
<i>Quản lý thời gian</i>	4	3	4	4	4	19
<i>Thái độ</i>	4	4	4	4	4	20
<i>Tính sáng tạo</i>	3	3	3	3	3	15
<i>Chấp hành công việc</i>	4	4	4	4	4	20
Tổng điểm đánh giá						94/100

Phạm Thị Cẩm Tiên	Điểm đánh giá của các thành viên khác					Tổng
	Thành viên 1	Thành viên 2	Thành viên 3	Thành viên 4	Thành viên 5	
<i>Trách nhiệm, tự giác</i>	4	4	4	4	4	20
<i>Quản lý thời gian</i>	4	4	4	4	4	20
<i>Thái độ</i>	4	4	4	4	4	20
<i>Tính sáng tạo</i>	3	3	3	3	3	15
<i>Chấp hành công việc</i>	4	4	4	4	4	20
Tổng điểm đánh giá						95/100

Thái Ngọc Diễm Trinh	Điểm đánh giá của các thành viên khác					Tổng
	Thành viên 1	Thành viên 2	Thành viên 3	Thành viên 4	Thành viên 5	
<i>Trách nhiệm, tự giác</i>	4	3	4	4	4	19
<i>Quản lý thời gian</i>	4	4	4	4	4	20
<i>Thái độ</i>	4	4	4	4	4	20
<i>Tính sáng tạo</i>	3	4	3	3	3	16
<i>Chấp hành công việc</i>	4	4	4	4	4	20
Tổng điểm đánh giá						95/100

Nguyễn Ngọc Xuân Tùng	Điểm đánh giá của các thành viên khác					Tổng
	Thành viên 1	Thành viên 2	Thành viên 3	Thành viên 4	Thành viên 5	
<i>Trách nhiệm, tự giác</i>	4	4	3	3	3	17
<i>Quản lý thời gian</i>	3	3	3	3	3	15
<i>Thái độ</i>	3	4	4	4	4	19
<i>Tính sáng tạo</i>	3	4	4	3	3	17
<i>Chấp hành công việc</i>	4	3	3	4	4	18
Tổng điểm đánh giá						86/100

Đào Xuân Vinh	Điểm đánh giá của các thành viên khác					Tổng
	Thành viên 1	Thành viên 2	Thành viên 3	Thành viên 4	Thành viên 5	
<i>Trách nhiệm, tự giác</i>	4	3	4	3	4	18
<i>Quản lý thời gian</i>	3	3	4	3	3	16
<i>Thái độ</i>	4	4	3	4	4	19
<i>Tính sáng tạo</i>	3	4	4	4	3	18
<i>Chấp hành công việc</i>	3	4	3	3	4	17
Tổng điểm đánh giá						88/100

Đinh Huỳnh Gia Bảo	Điểm đánh giá của các thành viên khác					Tổng
	Thành viên 1	Thành viên 2	Thành viên 3	Thành viên 4	Thành viên 5	
<i>Trách nhiệm, tự giác</i>	4	4	4	4	3	19
<i>Quản lý thời gian</i>	4	4	4	3	4	19
<i>Thái độ</i>	4	4	4	4	4	20
<i>Tính sáng tạo</i>	3	4	3	3	4	17
<i>Chấp hành công việc</i>	4	4	4	4	4	20
Tổng điểm đánh giá						95/100

IX. TÀI LIỆU THAM KHẢO:

Tiếng Việt:

1. Trần Thị Minh Đức & Bùi Thị Hồng Thái. (2014). *Sử dụng mạng xã hội trong sinh viên Việt Nam*. Tạp chí Khoa học xã hội Việt Nam (8), 50-61.
2. Lê Thanh Hòa (2020). *Nhận diện và phòng tránh thông tin xấu, độc trên mạng xã hội đối với học sinh, sinh viên trong giai đoạn hiện nay*. Journal of Science and Technology-IUH, 48(6).
3. Nguyễn Quyên (2023). *Phụ huynh bị lừa đảo bằng chiêu “con té lâu”: Sở GD&ĐT TP.HCM chỉ đạo nóng*. Báo Pháp Luật Thành phố Hồ Chí Minh. <https://plo.vn/phu-huynh-bi-lua-dao-bang-chieu-con-te-lau-so-gddt-tpHCM-chi-dao-nong-post722706.html>.
4. Lê Thanh (2021). *Lừa đảo chiếm đoạt tài sản qua mạng: “Chiêu trò” cũ, nạn nhân mới*. Báo Thanh Hóa. <https://baothanhhoa.vn/an-ninh-trat-tu/lua-dao-chiem-doat-tai-san-qua-mang-chieu-tro-cu-nan-nhan-moi/133122.html>.

Tiếng Anh:

5. Hoffman, C. (2023). *How to Create a Strong Password (and Remember It)*. How - To Geek. <https://www.howtogeek.com/195430/how-to-create-a-strong-password-and-remember-it/>
6. Kemp, S. (2023). *Digital 2023: Vietnam - DataReportal - Global Digital Insights*. DataReportal - Global Digital Insights. <https://datareportal.com/reports/digital-2023-vietnam>.
7. McAfee. (2023). *How Often Should You Change Your Passwords?* McAfee. <https://www.mcafee.com/learn/how-often-should-you-change-your-passwords/>
8. Trevino, A., & Trevino, A. (2023). *How to Check If a Link is Safe*. Keeper Security Blog - Cybersecurity News & Product Updates. <https://www.keepersecurity.com/blog/2023/02/09/how-to-check-if-a-link-is-safe/#:~:text=Clicking%20on%20malicious%20links%20can%20lead%20to%20compromised,it%20is%20or%20by%20using%20a%20URL%20checker.>
9. *Xác thực 2 bước (2FA) là gì?*. Microsoft Security. (n.d.).

<https://www.microsoft.com/vi-vn/security/business/security-101/what-is-two-factor-authentication-2fa>

DANH MỤC BẢNG:

Bảng 1.1 Danh sách thành viên	8
Bảng 1.2 Thang điểm đánh giá	11
Bảng 3.1 Kế hoạch đồ án	20
Bảng 3.2 Phân công công việc.....	21
Bảng 4.1 Quá trình khảo sát	24
Bảng 4.2 Câu hỏi khảo sát trực tiếp.....	25
Bảng 4.3 Câu hỏi khảo sát online	26

DANH MỤC BIỂU ĐỒ:

Biểu đồ 5.1	Thông tin trường đại học của sinh viên được khảo sát	29
Biểu đồ 5.2	Các mạng xã hội sinh viên thường sử dụng	30
Biểu đồ 5.3	Mức độ thường xuyên sử dụng mạng xã hội	31
Biểu đồ 5.4	Khả năng chia sẻ thông tin cá nhân lên mạng xã hội	31
Biểu đồ 5.5	Mức độ cân nhắc chia sẻ thông tin lên mạng xã hội	32
Biểu đồ 5.6	Mức độ thường xuyên kiểm tra các cài đặt bảo mật	32
Biểu đồ 5.7	Tần suất cập nhật mật khẩu	33
Biểu đồ 5.8	Mức độ thường xuyên kiểm tra nguồn gốc các liên kết	33
Biểu đồ 5.9	Khả năng lộ thông tin trên mạng xã hội	34
Biểu đồ 5.10	Mức độ hiểu biết về bảo vệ tài khoản khỏi các cuộc tấn công	35
Biểu đồ 5.11	Nhận thức của sinh viên về bảo mật thông tin trên mạng xã hội ..	37

NHẬN XÉT CỦA GIẢNG VIÊN:

[illegible]