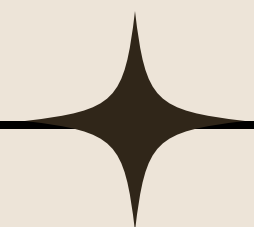


# TRABAJO DE INVESTIGACIÓN: ESTUDIO DE ARQUITECTURA “TRONO CARMONA”

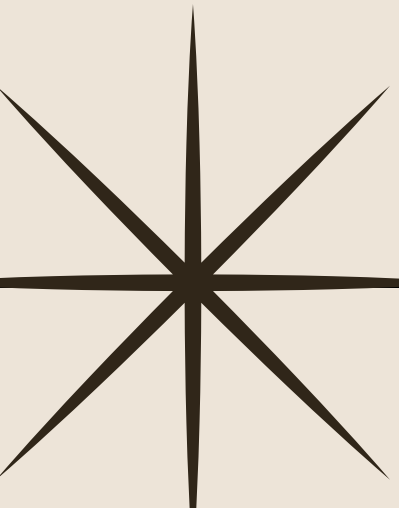
Grupo 2: Cañete, Trono, Veschetti, Kildal y Moreno





# ACTIVIDAD

La empresa se enfoca en el ámbito residencial, construcción de casas personalizadas y remodelaciones.



# MISIÓN

Crear espacios únicos y funcionales, adaptados a las necesidades individuales de cada cliente, mediante un enfoque personalizado

# VISIÓN

Se enfoca en clientes particulares que buscan construir su primera casa o remodelar una vivienda existente.

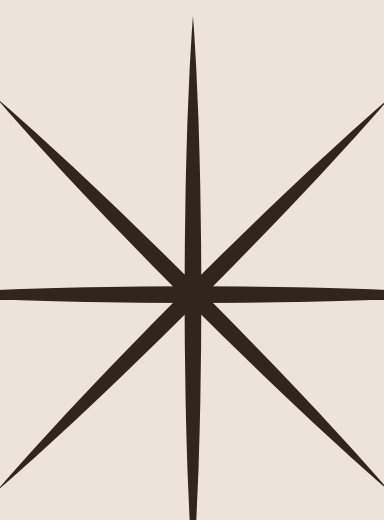


# MERCADO<sup>+</sup>

familias de clase media y  
alta en Buenos Aires que  
buscan construir su hogar  
o remodelar una vivienda  
existente

# COMPETENCIA<sup>+</sup>

estudios pequeños que se  
enfocan en el diseño  
personalizado y empresas de  
construcción más grandes que  
proporcionan una gama más  
amplia de servicios.



---

# RESULTADOS FINANCIEROS

- Ingresos anuales: \$150M – \$300M (varían según cantidad de proyectos).
- Tiempo de proyectos:

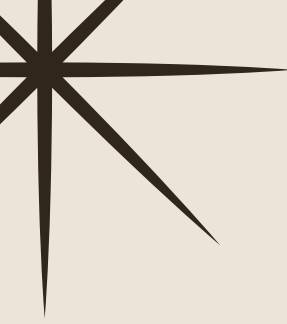
Construcción de casas: 1.5 – 2 años.

Remodelaciones: 8 meses.

- Variabilidad: Tamaño y complejidad de los proyectos afectan costos y tiempos de ejecución.

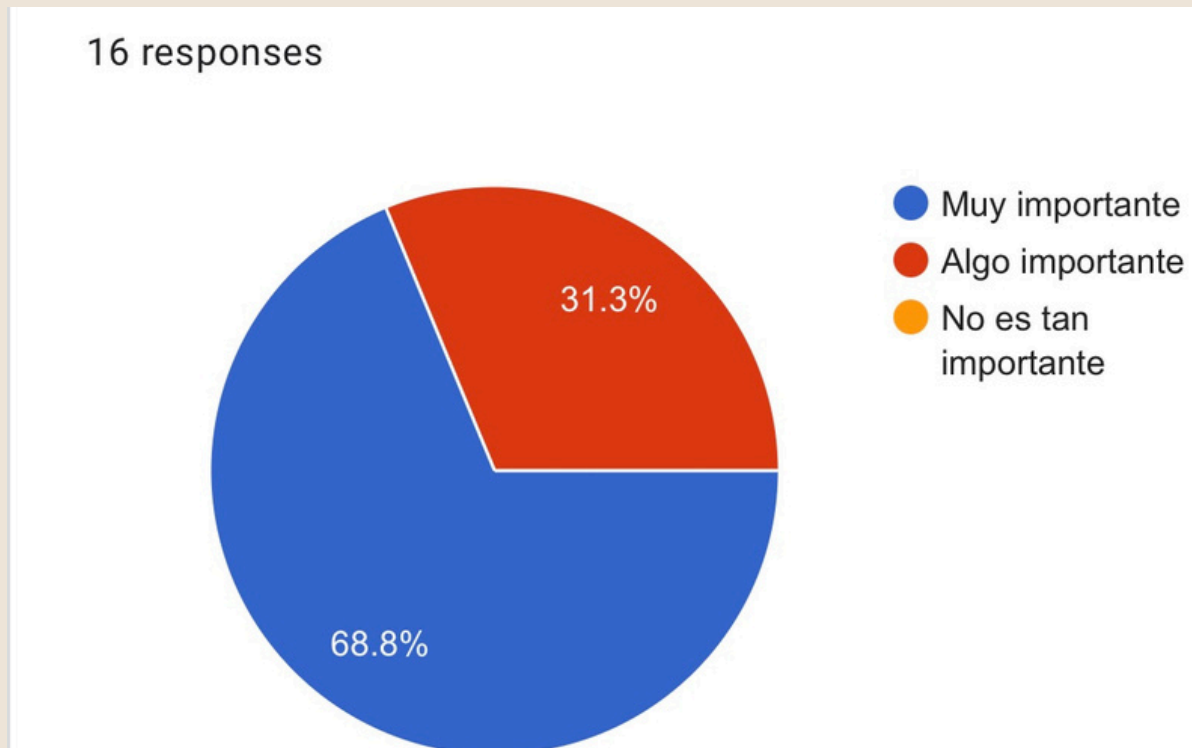
# RESULTADOS DE ENTREVISTAS

- Uso de materiales tradicionales
- Cuellos de botella en la construcción
- Falta de herramientas tecnológicas

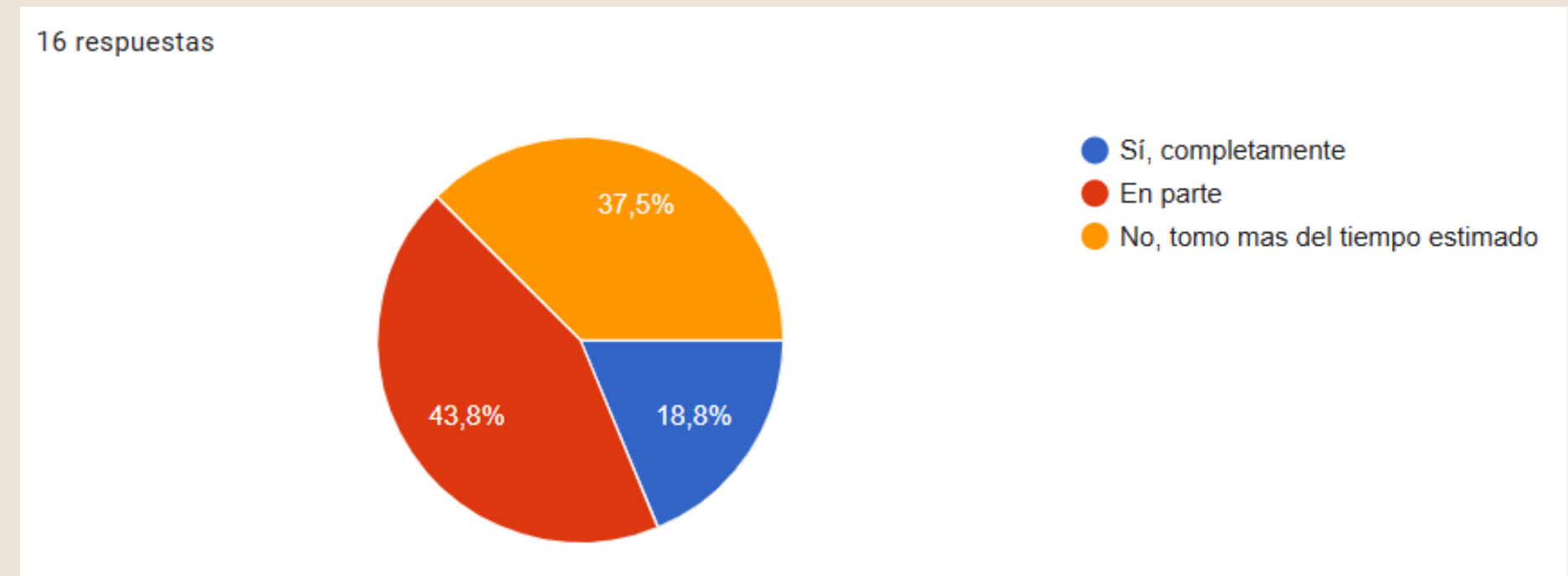


# RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS

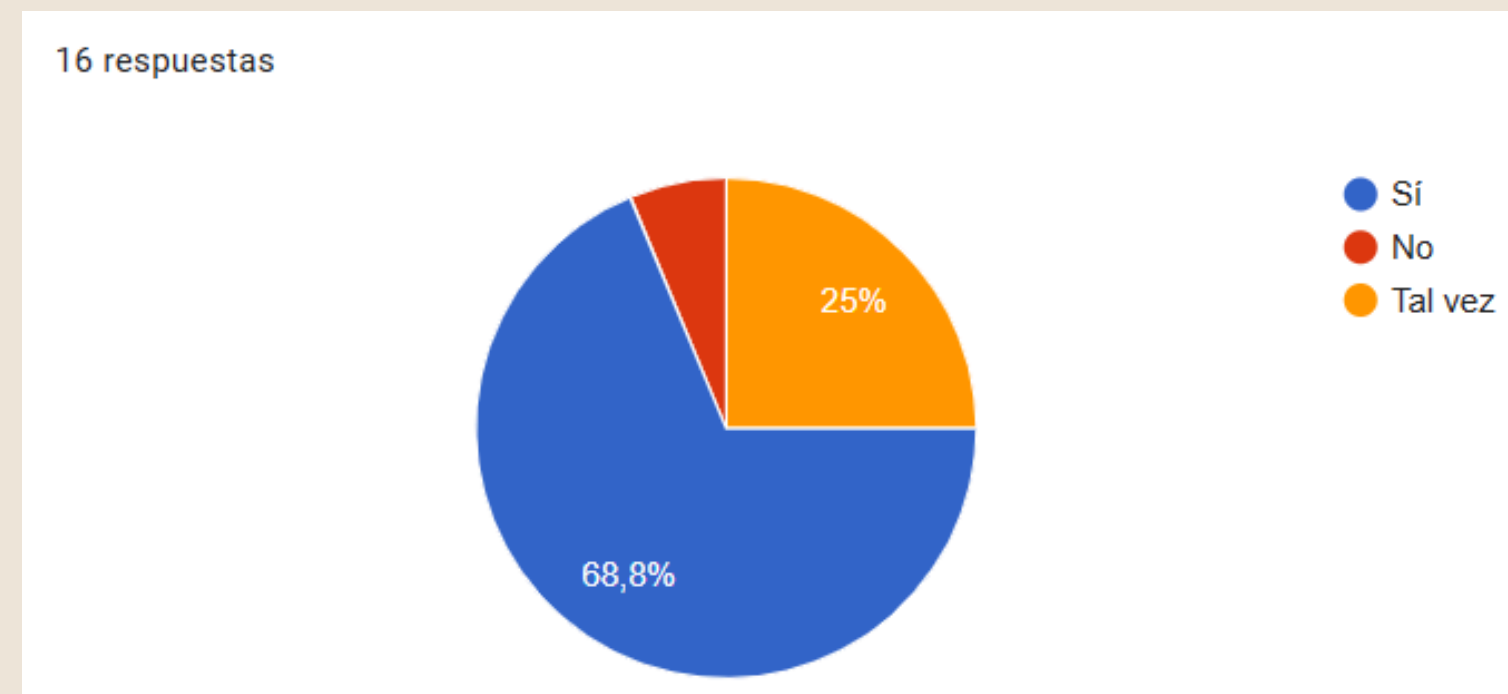
Importancia tiempo de construcción:



Cumplimiento del plazo informado:

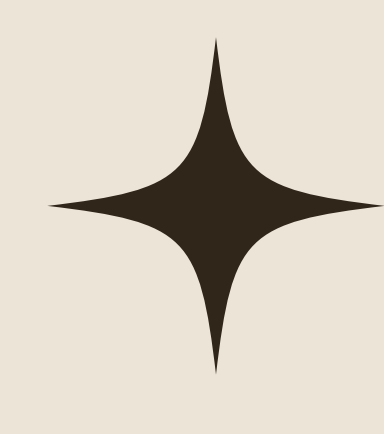



Interes en nuevas tecnologías de construcción más rápidos y eficientes:





# PRINCIPALES OKR'S

1. Expandir la oferta de construcción
  2. Desarrollar casas utilizando impresión 3D.
  3. Desarrollar casas con sistema Steel Framing.
- 
- 

---

# OKR 1: clientes.

OBJETIVO

KEY RESULTS

INICIATIVAS

---

Expandir  
la oferta de  
construcción

Incrementar 10% consultas

Campaña de mkt.

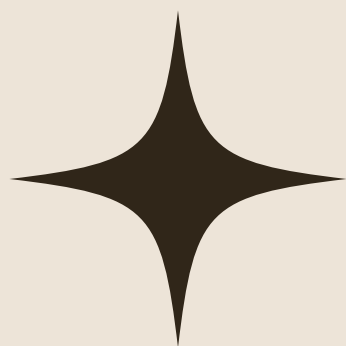
Captar al menos 1 nuevo  
cliente en los próximos 6  
meses.

Publicaciones en redes y  
sitios web.

Descuentos y promociones

Crear un portfolio y  
publicarlo en los prox. 3  
meses

Desarrollar una página  
web.





---

# OKR 2: procesos internos.

OBJETIVO

KEY RESULTS

INICIATIVAS

---

Desarrollar  
casas utilizando  
impresión 3D.

Completar 1 proyecto en el  
próximo año

Reducir el costo de  
materiales un 5%

Publicar al menos 3  
artículos el prox. semestre

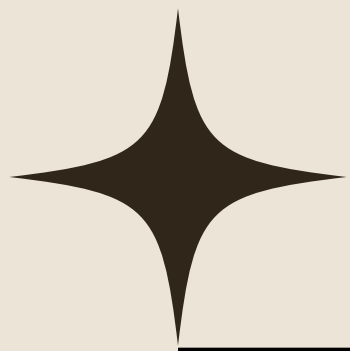
Investigación de  
ubicaciones adecuadas

Crear un equipo experto

Identificar proveedores

Realizar entrevistas a  
miembros y clientes  
interesados

---



---

# OKR 3: procesos internos.

OBJETIVO

KEY RESULTS

INICIATIVAS

---

Desarrollar  
casas utilizando  
sistema Steel  
Framing.

Ejecutar 1 proyecto en el  
próximo año

Reducir el costo de  
materiales un 5%

Publicar al menos 1 estudio  
de caso el prox. semestre

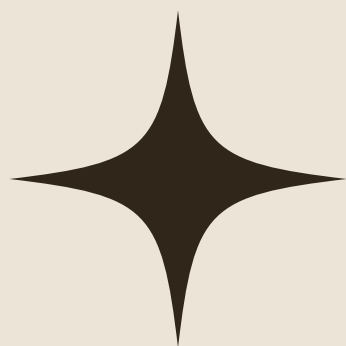
Identificar proyectos piloto  
y zonas de demanda

Crear una estrategia de  
promoción

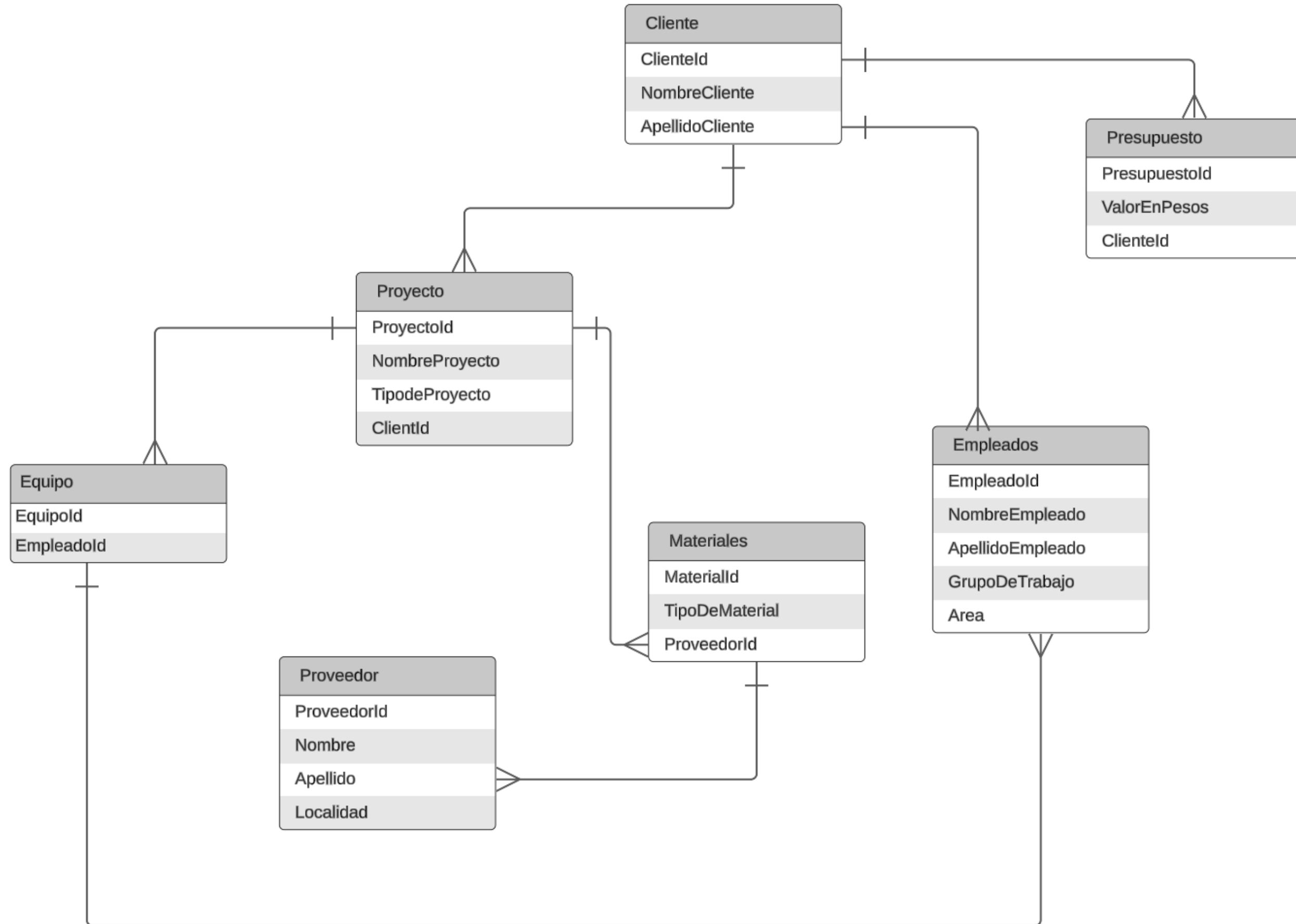
Negociar precios con  
proveedores

Documentar el proceso de  
los proyectos

---

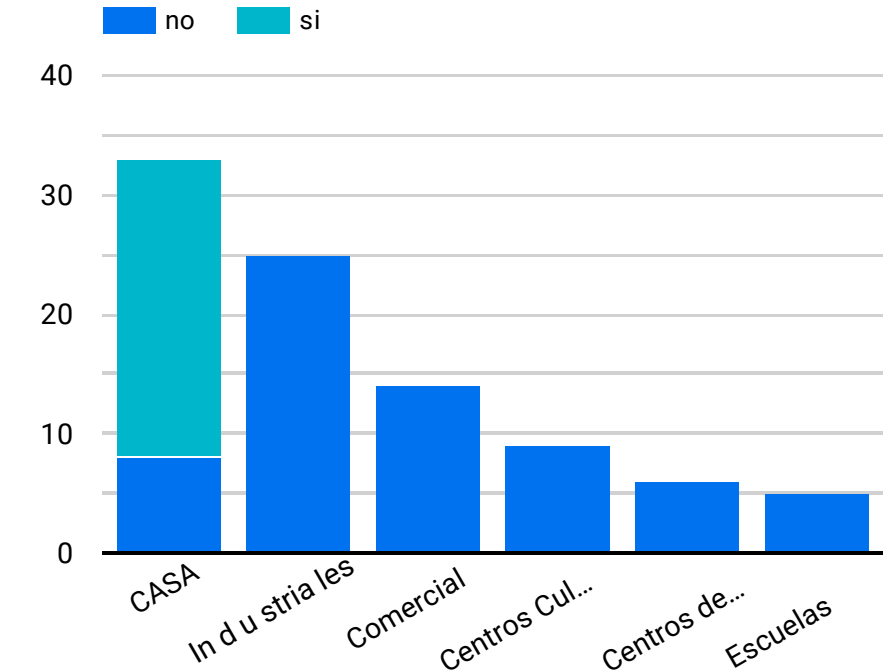


# Diagrama de Entidad-Relación

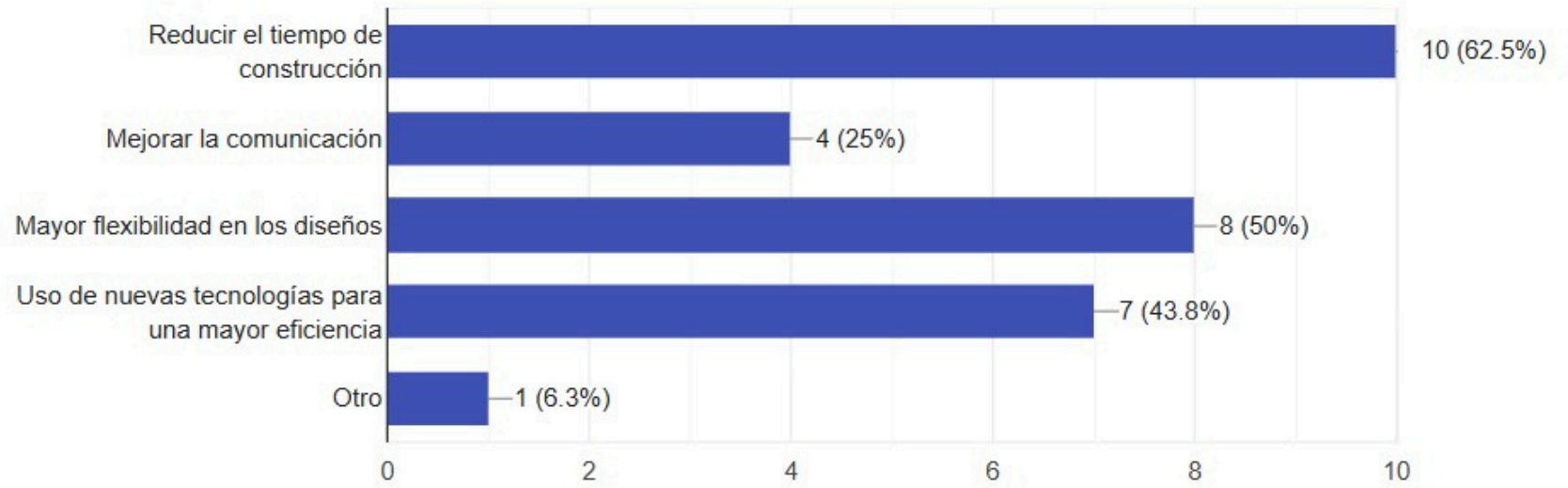


# DASHBOARD

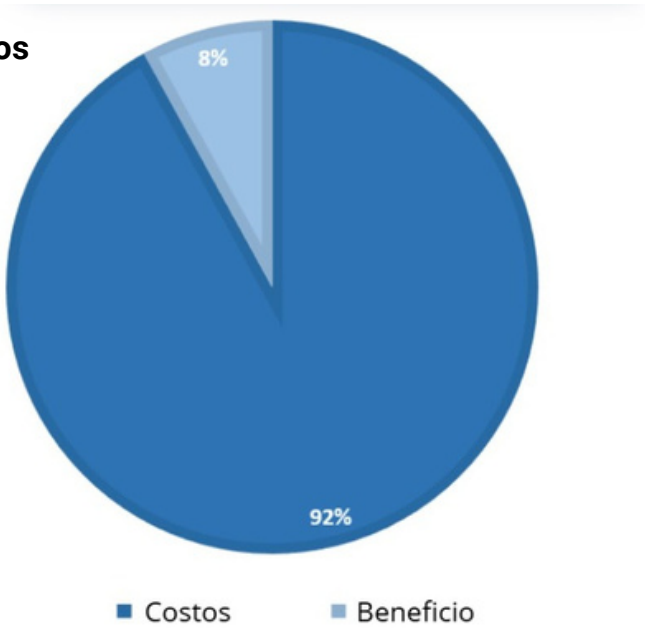
Consultas y Clientes



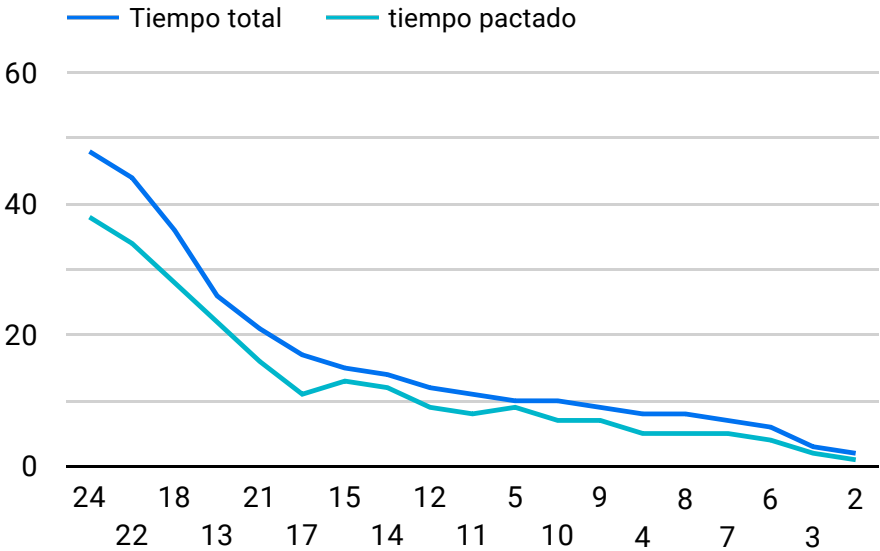
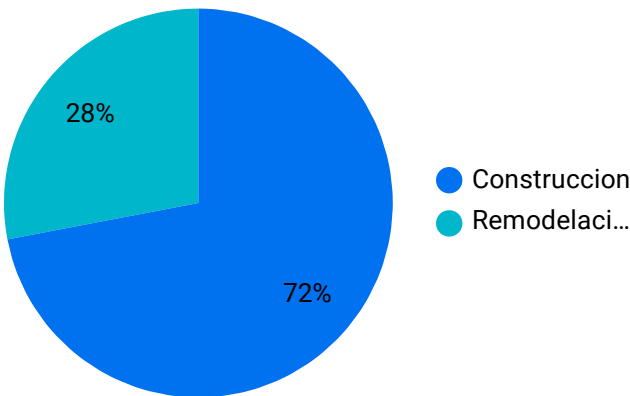
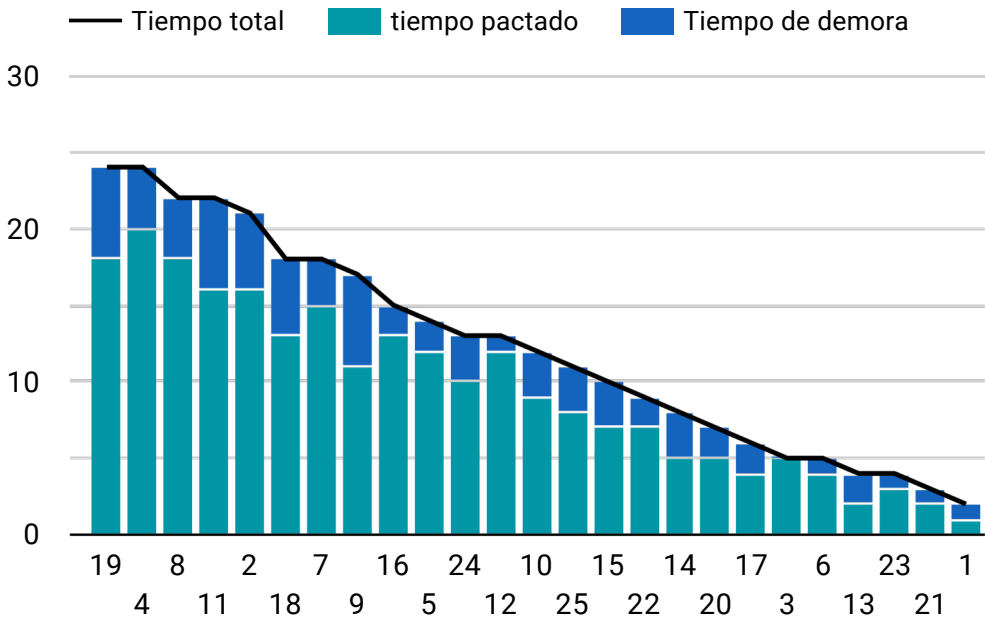
Mejoras deseadas por CONSUMIDOR



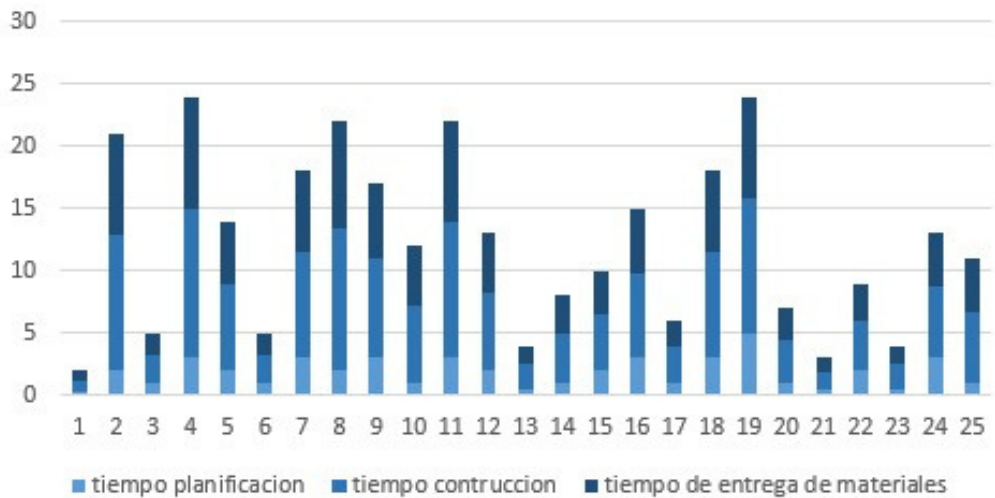
Costos y Beneficios



Tiempo de entrega



Demora por etapa



# SOLUCIONES PROPUESTAS

## OKR 1: EXPANDIR EL SEGMENTO

- Diseñar y diversificar la oferta
- Campaña de marketing
- Crear un Portfolio
- Alianzas estratégicas

### MEDICIÓN:

- Número de consultas
- Tasa de conversión de consultas
- Nuevos clientes captados
- Número de alianzas

# SOLUCIONES PROPUESTAS

## OKR 2: DESARROLLAR CASAS CON IMPRESIÓN 3D

- Proyecto piloto de vivienda 3D
- Equipo especializado
- Optimización de materiales
- Contenido promocional

### MEDICIÓN:

- Costo de materiales
- Documentación del proceso
- Medir interacción/alcance

# SOLUCIONES PROPUESTAS

## OKR 3: IMPLEMENTAR SISTEMA STEEL FRAMING

- Implementar proyectos piloto
- Equipo experto en Steel Framing
- Reducción de costos

### MEDICIÓN:

- Costo de materiales
- Tiempos de ejecución/eficiencia





\* ¡Gracias por  
su atención!

