

Исследование рынка объектов общественного питания Москвы

На основании открытых данных портала mos.ru

Период: август 2022 года

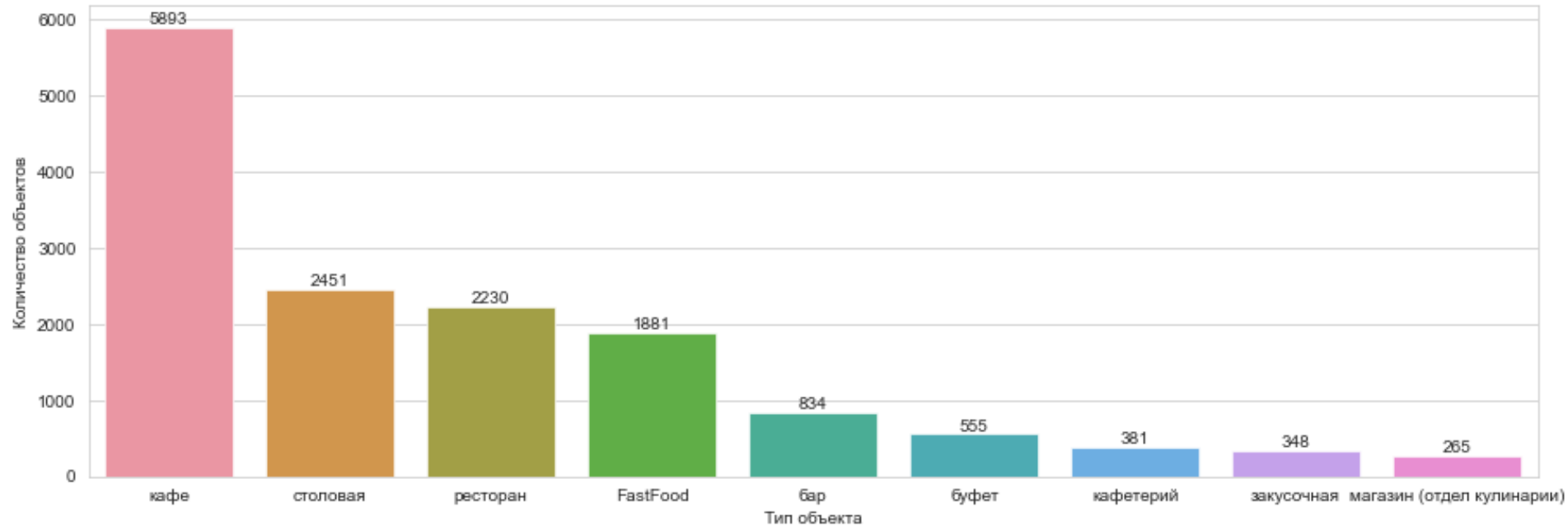
Задачи исследования:

- соотношение видов объектов общественного питания по количеству;
- соотношение сетевых и несетевых заведений по количеству;
- выяснить для какого вида объекта общественного питания характерно сетевое распространение. Что характерно для сетевых заведений: много заведений с небольшим числом посадочных мест в каждом или мало заведений с большим количеством посадочных мест?
- для каждого вида объекта общественного питания найдем среднее количество посадочных мест. Определим какой вид предоставляет в среднем самое большое количество посадочных мест.
- определить ТОП-10 улиц по количеству объектов общественного питания, определить районы, в которых они находятся.
- определить улицы с одним объектом общественного питания, определить в каких районах Москвы находятся эти улицы.

Общие рекомендации по итогам исследования:

- Рекомендуемый тип предприятия общественного питания: кафе, столовая или ресторан.
- Рекомендуемое количество посадочных мест: для кафе - около 40, столовой - около 130, ресторан - около 100 мест.
- География: Центральный, Западный и Северо-Восточный округа. Они попали в топ и по большому количеству объектов общепита, и по улицам с единичными объектами общепита. Исходя из первого, эти округа популярны, в них есть спрос на общепит; исходя из второго - там еще есть, где расположить новые заведения.
- Среди районов можно отметить Таганский, Тверской, Басманный, Хамовники, Пресненский. Они находятся в Центральном округе, но при этом не перегружены уже работающими точками, этот округ можно рассмотреть как перспективный, т.к. там всегда постоянный поток туристов и работающего населения. Всегда будет в топе по количеству объектов общепита район Аэропорт. При наличии там объективно проходимого места можно рассмотреть его для открытия нового объекта.
- При выборе сетевой модели следует тщательно выбирать район. Лучше всего открывать сетевое кафе, точку фастфуда или ресторан. Количество посадочных мест не должно быть больше 50 для предприятий быстрого питания и кафе, и 70-100 мест для ресторанов. Лучше открыть несколько точек с меньшим количеством мест, чем одну крупную.
- Для более точного анализа нужно изучить причины сложившейся плотности расположения объектов на улицах. На это могут оказывать влияние длина улицы, наличие на ней сопутствующей инфраструктуры, проходимость, и прочее.

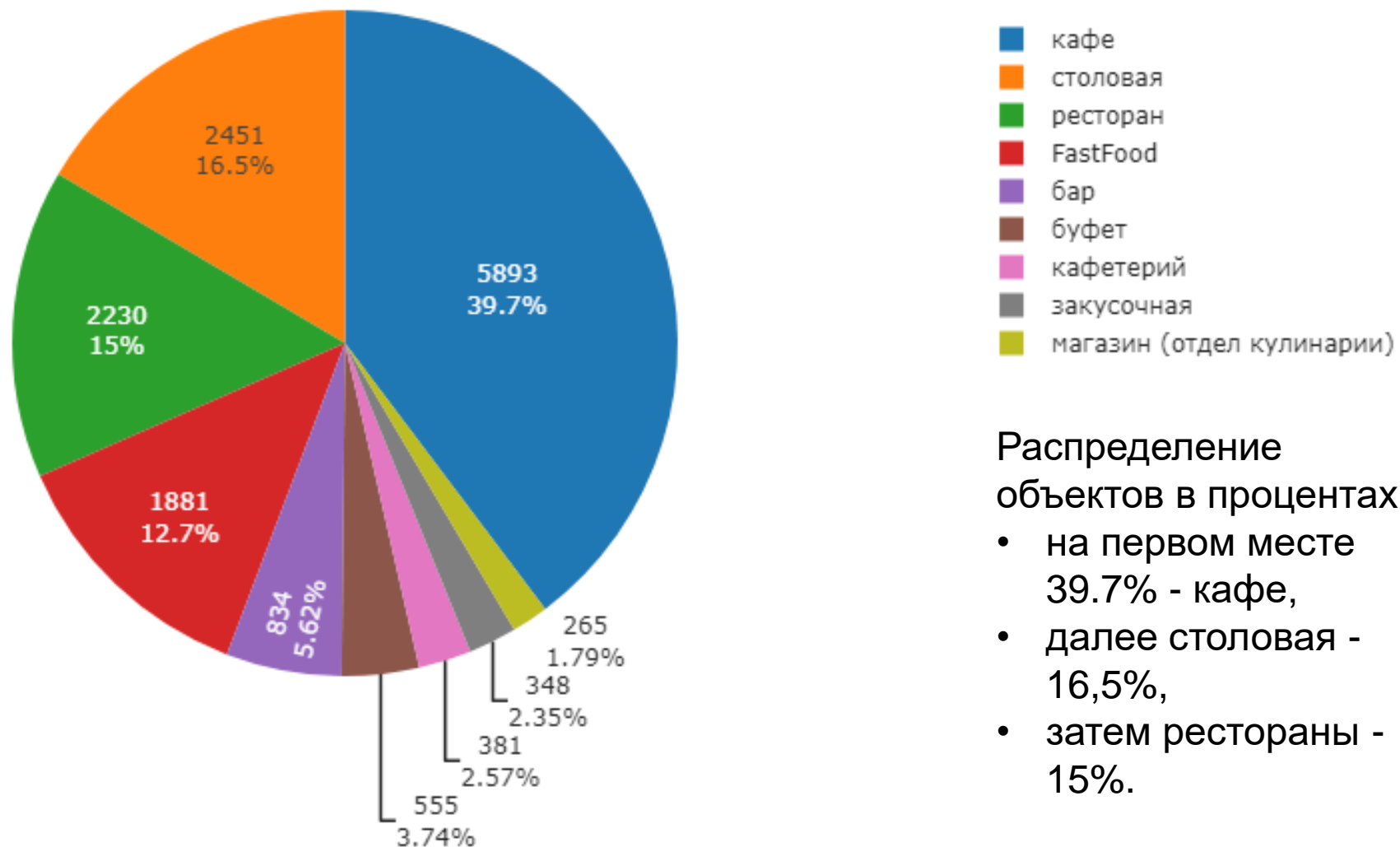
Количество точек общепита по разным типам



Выводы:

- Самый популярный тип объекта общественного питания – кафе;
- Второе место – столовая;
- Третье место – ресторан.

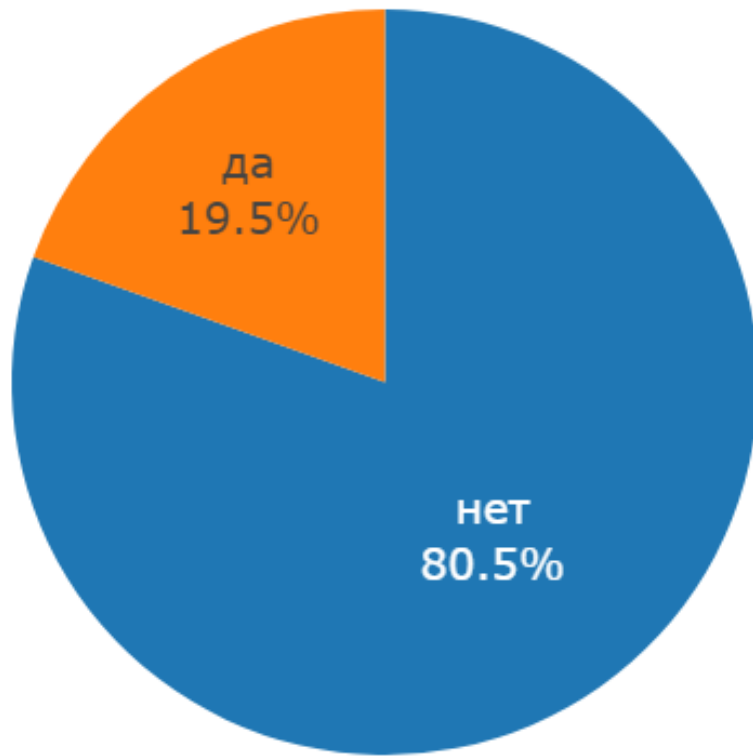
Доли типов объектов общепита



Распределение объектов в процентах:

- на первом месте 39.7% - кафе,
- далее столовая - 16,5%,
- затем рестораны - 15%.

Отношение сетевых и несетевых объектов

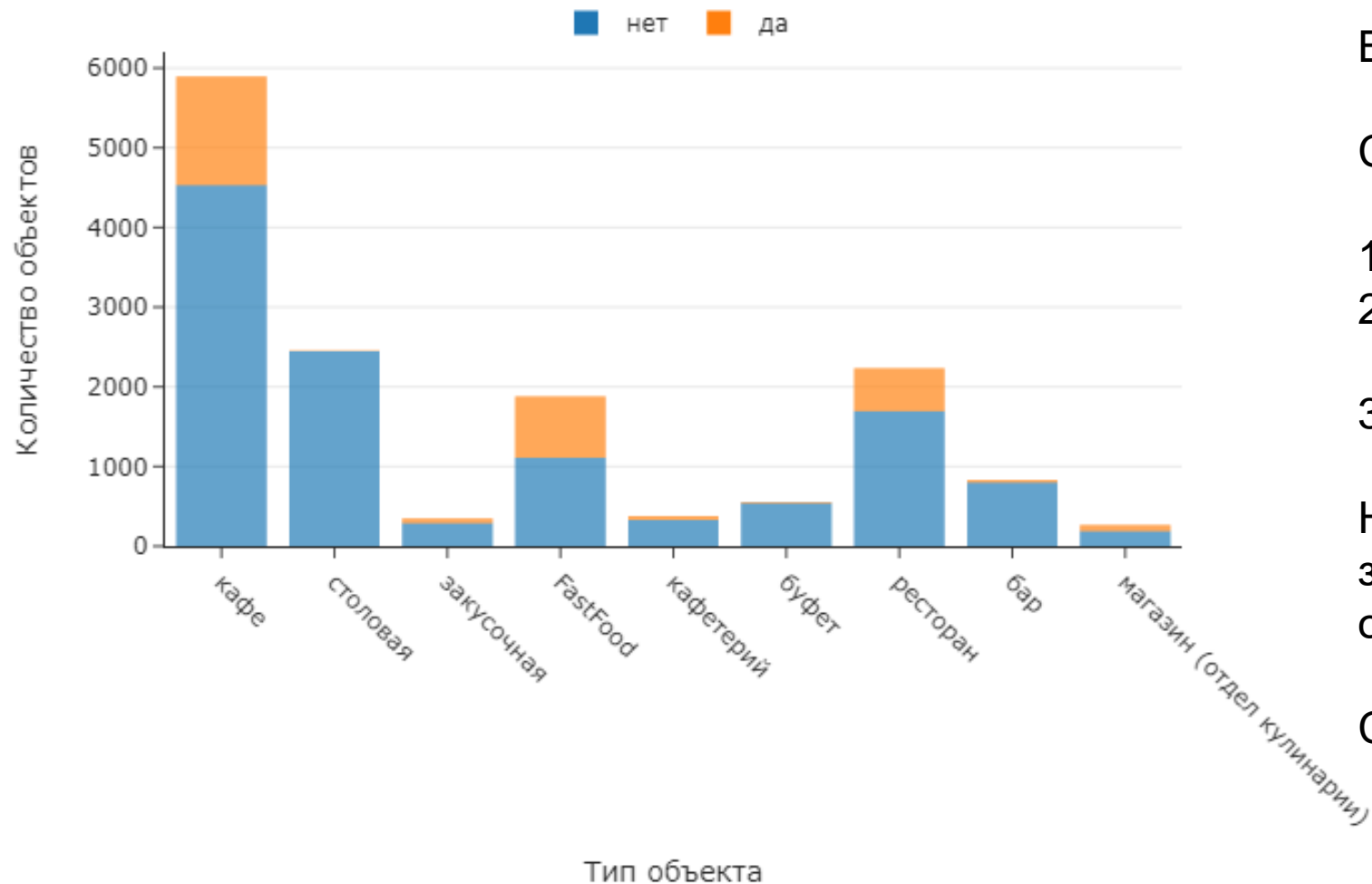


несетевой	11938
сетевой	2900

Выводы:

сетевых заведений значительно **меньше**, чем несетевых. Возможно, что у одного владельца есть ряд разнотипных объектов без связки их в одну сеть.

Доли сетевых и несетевых объектов по типам



Выводы:

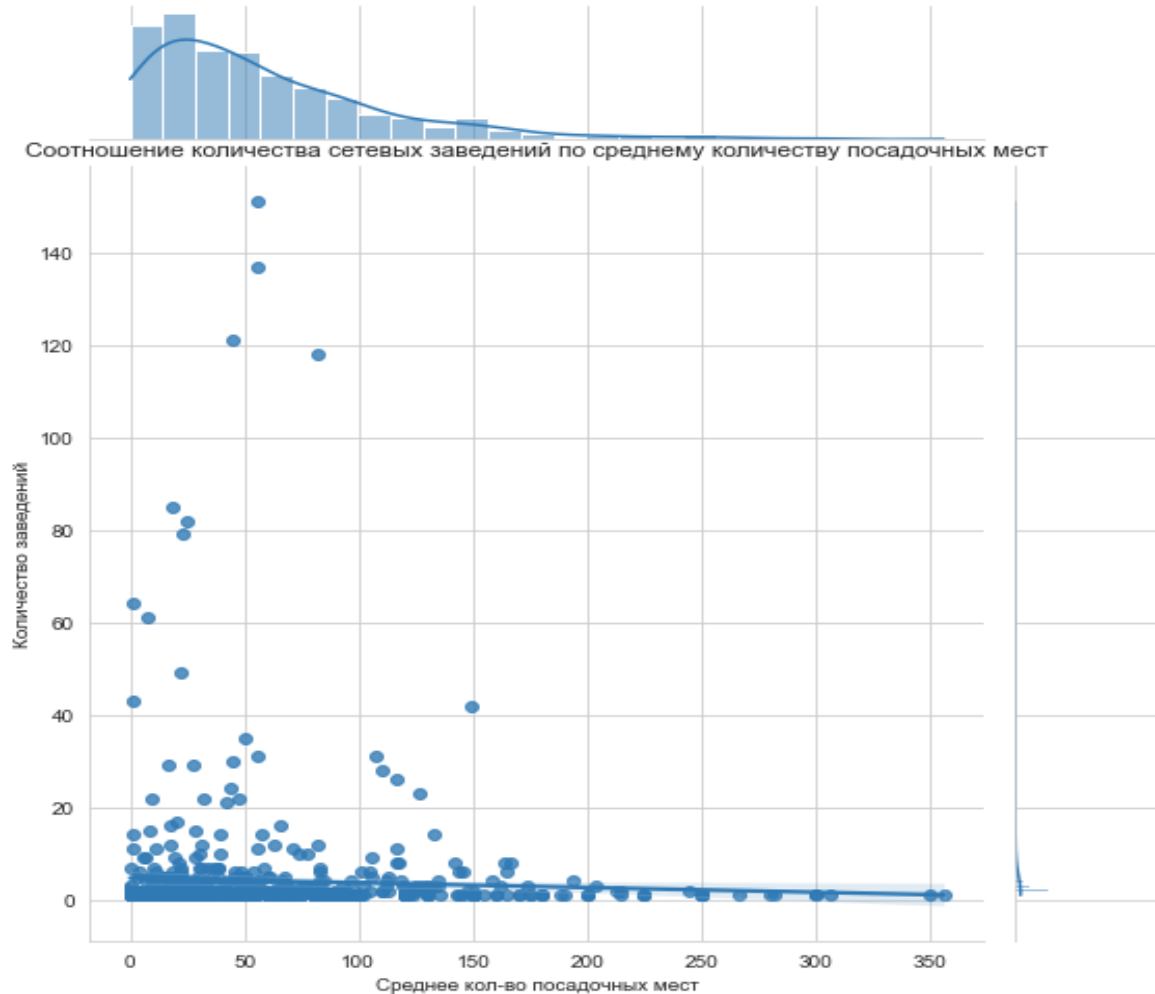
Сетевыми чаще всего бывают:

1. кафе,
2. FastFood - предприятия быстрого обслуживания
3. рестораны.

Незначительные доли сетевых заведений есть во всех остальных типах объектов.

Столовые – не сетевые.

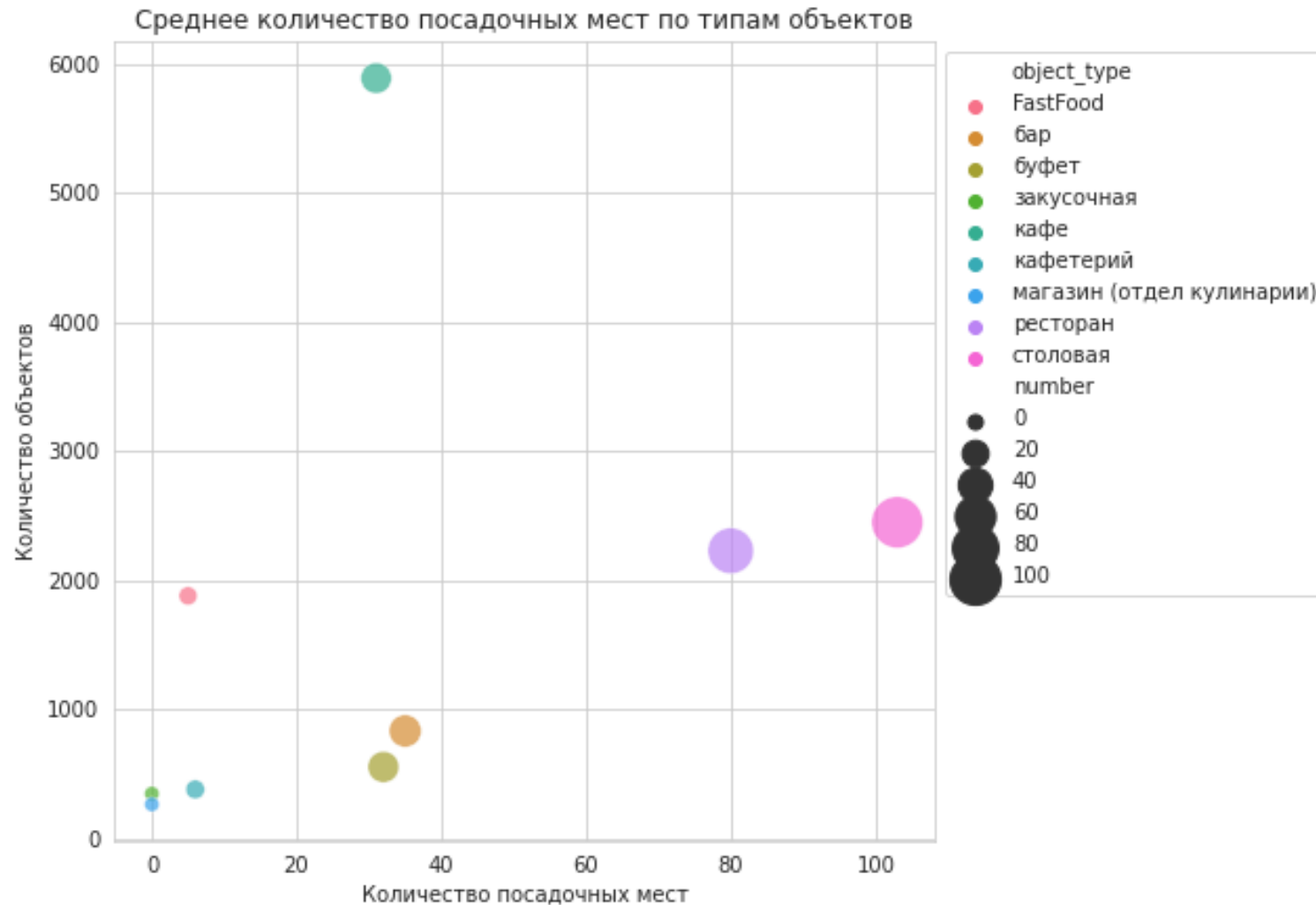
Количество посадочных мест в сетевых заведениях



Выводы:

Для сетевых заведений более типично большое количество объектов с небольшим количеством мест - до 50, но примерно половина сетевых объектов располагают до 100 мест.

Среднее количество посадочных мест по типам объектов



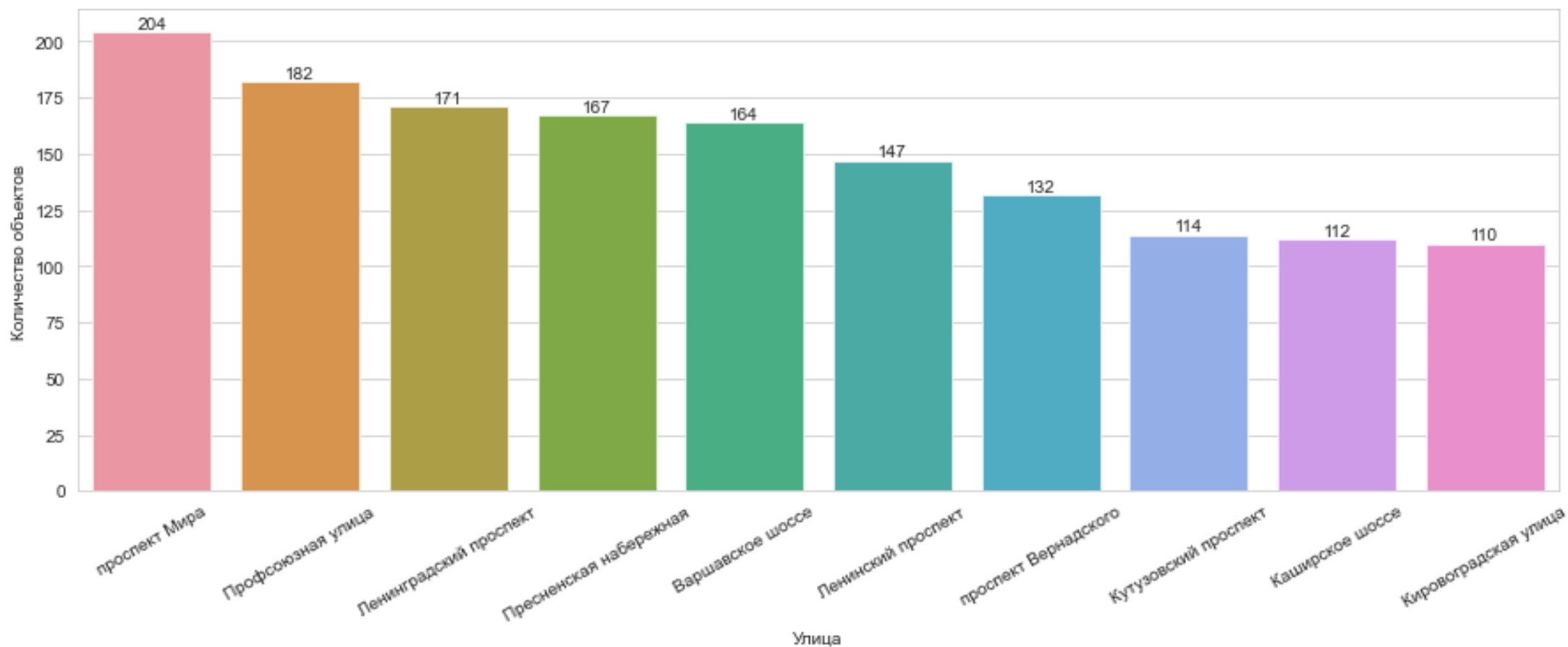
Выводы:

Наибольшее среднее количество посадочных мест в **столовых – 103**; наименьшее среднее количество мест в **закусочных и отделах кулинарии - 0**, которые по большей части работают на вынос.

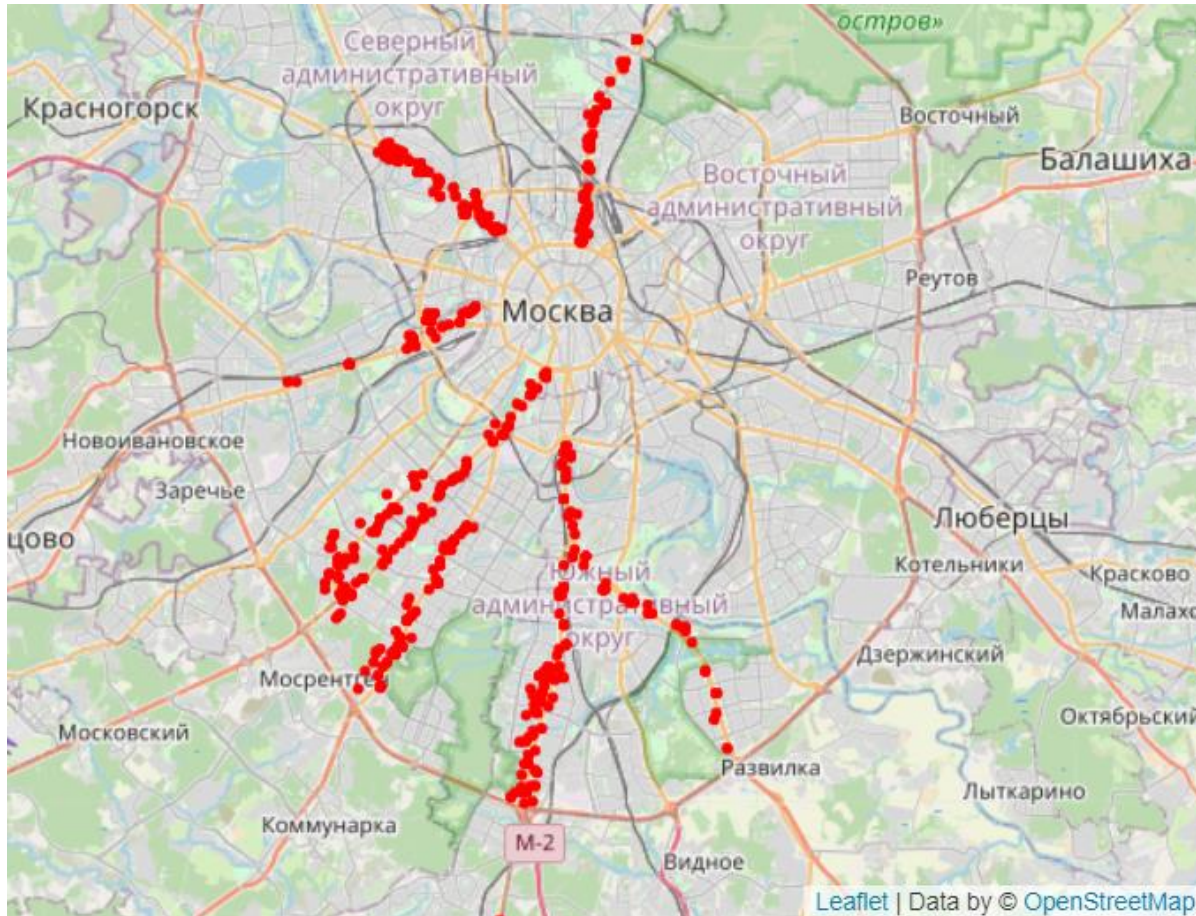
Средние количества посадочных мест:

- кафе - 31,
- ресторан - 80,
- столовая – 103,
- бар - 35,
- буфет - 32,
- кафетерий – 6,
- FastFood – 5 мест.

ТОП-10 улиц по количеству объектов



География объектов



ТОП-10 улиц с большим количеством объектов

Районы расположения ТОП-10 улиц:
Пресненский район, район Аэропорт, Береговой, Чертаново Центральное, Тропарево-Никулино, Мещанский районы.

Районы расположения улиц с всего одним объектом:
Таганский район, Тверской район, Басманный район, район Хамовники, Пресненский район.

Выводы:
В ТОП-10 попали самые большие по протяженности улицы.
Округа и районы расположения улиц из Топ-10 и улиц с одним объектом частично совпадают. Эти районы можно считать перспективными для открытия новых точек общепита.