



UNIVERSIDAD TECNICA
FEDERICO SANTA MARIA

Informe: Tecnología en la Vida Cotidiana

Felipe Campaña, Javier Gómez, Matias Elgueta

13 de abril de 2025

Criterios de Selección

- Criterio 1: Porcentaje de uso de internet en el mundo
- Criterio 2: Porcentajes de contratación de fibra en el mundo (Top 10)
- Criterio 3: Horas en redes sociales por país
- Criterio 4: Evolución de clientes de Telecomunicación
- Criterio 5: **
- Criterio 6: **

Análisis por Integrante

Integrante 1: Felipe Campaña

Criterios Seleccionados

- Porcentaje de uso de internet en el mundo.
- Porcentajes de contratación de fibra en el mundo (Top 10).

Justificación: Contratación de Fibra Óptica Fija

Este indicador representa cuántas personas por cada 100 habitantes tienen acceso a Internet mediante conexiones de alta velocidad y calidad.

- Evalúa el nivel de infraestructura tecnológica en cada país.
- Refleja el grado de modernización digital más allá de la simple conectividad.
- Relacionado con la capacidad de ofrecer servicios como streaming, teletrabajo, etc.

Justificación: Acceso a Internet en la Población

Este indicador señala el porcentaje de personas que utilizan Internet, sin importar el tipo de conexión.

- Entrega una visión inclusiva del uso digital básico en cada país.
- Identifica regiones con barreras fundamentales de conectividad.
- Refleja impacto de políticas públicas y accesibilidad económica.

Gráfico 1: Uso de internet de las personas en el mundo

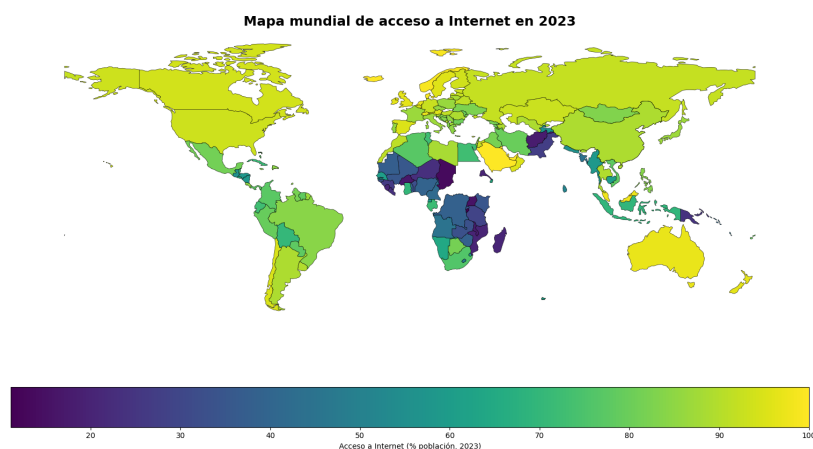


Figura 1: Fuente: Elaboración propia con datos de World Bank (<https://data.worldbank.org/indicator/IT.NET.USER.ZS>).

Conclusión:

- Europa, Oceanía y partes de Asia y América superan el 80 % de cobertura.
- África central y el sudeste asiático presentan niveles muy bajos (<40 %).
- Se visualizan claramente desigualdades tecnológicas globales.

Gráfico 2: Top 10 países con mayor porcentaje de fibra contratada



Figura 2: Fuente: Elaboración propia con datos de World Bank (<https://data.worldbank.org/indicator/IT.NET.BBND.P2>).

Conclusión:

- Países como Mónaco, Andorra y Liechtenstein lideran con más del 50 %.
- La mayoría son países pequeños con economías desarrolladas.
- Muestra diferencias internas incluso entre regiones avanzadas.

Integrante 2: Javier Gómez

Los criterios seleccionados por este integrante son los siguientes:

- Criterio 1: Horas diarias en redes sociales.
- Criterio 2: Contratación de Telecomunicaciones.

0.1. Justificación de Horas diarias en Redes Sociales

Puede otorgar segmentación de audiencias, esto significa identificar que población tiene alto uso en redes sociales para lanzar campañas publicitarias en distintas redes sociales. Desde otro ángulo podemos realizar un estudio si existe alguna relación entre la cantidad de horas diarias en el uso de RRSS frente al rendimiento de estudiantes o salud mental de una persona.

- Si estudiantes en un país pasan cierta cantidad de horas diarias en las redes, las instituciones educativas podrían implementar talleres sobre gestión del tiempo.
- Realizar estudio frente si existe relación entre las redes sociales y trastornos psicológicos.

0.2. Justificación Contratación de Telecomunicaciones

Revela qué compañías dominan la provisión de internet, destacando posibles monopolios u oligopolios, ej: Claro con el 45 % de contrataciones, lo que permite evaluar competencia real y calidad del servicio.

- Muestra si los consumidores priorizan precios bajos, velocidad, cobertura u otros factores al elegir un proveedor

Gráfico 3: Horas diarias en redes sociales por país

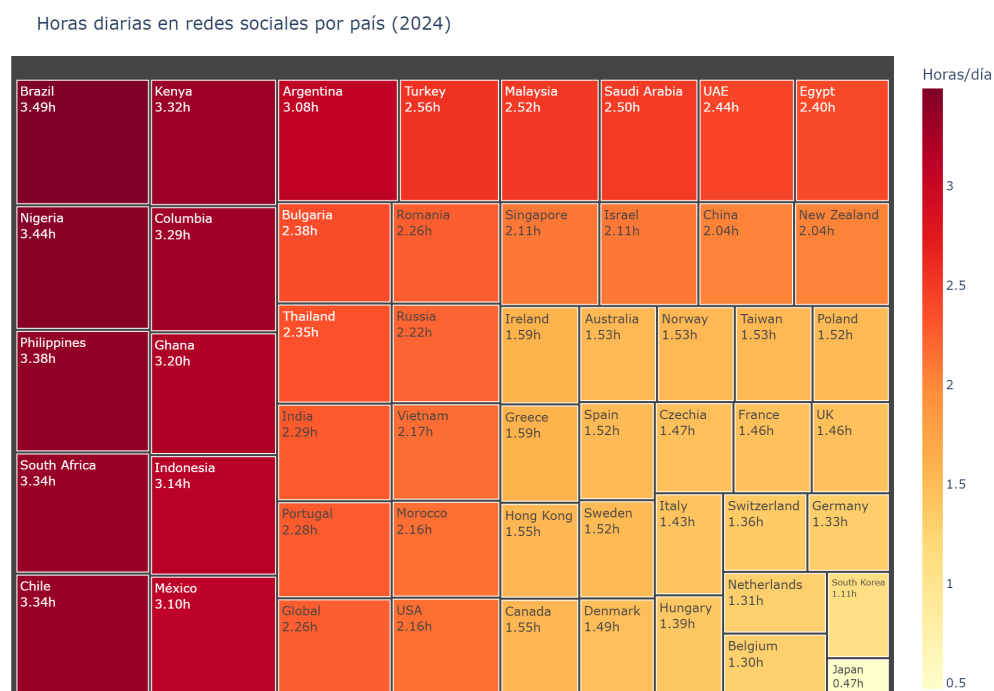


Figura 3: Fuente: Elaboración propia con datos de Statista (2024). *Promedio de minutos diarios de uso de redes sociales por los internautas en países seleccionados en el tercer trimestre de 2023.* Recuperado de <https://www.statista.com/statistics/270229/usage-duration-of-social-networks-by-country/>

Conclusión

Texto de conclusión específico para este gráfico. Analizar tendencias observadas y su relación con el impacto tecnológico en la vida cotidiana.

Gráfico 4: Evolución clientes por compañía de Telecomunicación

Evolución de clientes por compañía (miles de habitantes)

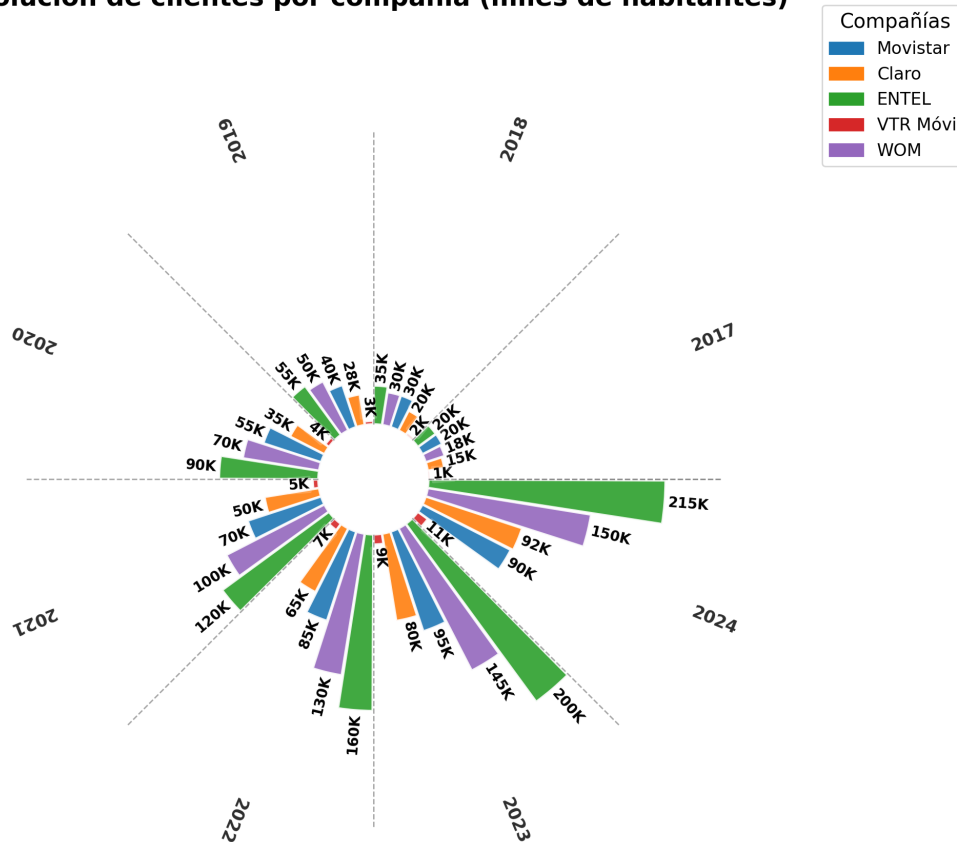


Figura 4: Fuente: Elaboración propia con datos de Subsecretaría de Telecomunicaciones (2025), *Informe del Sector Telecomunicaciones: Cierre 2024*, p. 13. Disponible en https://www.subtel.gob.cl/wp-content/uploads/2025/02/Informe_del_Sector_Telecomunicaciones_Dic24.pdf

Conclusión

Texto de conclusión específico para este gráfico. Analizar tendencias observadas y su relación con el impacto tecnológico en la vida cotidiana.

Conclusiones Generales

- Opcional**