



UNIVERSIDAD TECNICA
FEDERICO SANTA MARIA

Percepciones y Uso de la Inteligencia Artificial

Felipe Campaña, Javier Gómez, Matias Elgueta

5 de mayo de 2025

Criterios de Selección

- Criterio 1: Frecuencia de uso de IA
- Criterio 2: Principales usos de IA
- Criterio 3: Confianza en IA
- Criterio 4: Frecuencia vs Confianza
- Criterio 5: Preocupación laboral
- Criterio 6: Uso principal vs Preocupación laboral

Análisis por Integrante

Integrante 1: Felipe Campaña

Criterios Seleccionados

- Frecuencia de uso de IA.
- Principales usos de IA.

Justificación: Frecuencia de uso de IA.

Este indicador representa la regularidad con la que las personas usan herramientas con inteligencia artificial en su vida diaria, desde un uso esporádico hasta un uso intensivo.

- Permite medir el nivel de exposición tecnológica y familiaridad de los usuarios con la IA.
- Da cuenta del grado de integración de estas herramientas en rutinas personales o académicas.
- Es útil para interpretar otras variables como confianza, percepción o utilidad de la IA.

Justificación: Principales usos de IA.

Este indicador muestra los fines más comunes para los cuales se utiliza la inteligencia artificial, como estudiar, crear arte, buscar ideas o programar.

- Ayuda a identificar el enfoque funcional que los usuarios dan a la IA en su vida cotidiana.
- Refleja cómo las personas aprovechan estas herramientas en contextos académicos, creativos o recreativos.
- Es clave para entender el tipo de valor que los usuarios perciben en estas tecnologías.

Gráfico 1: Frecuencia de uso de IA.

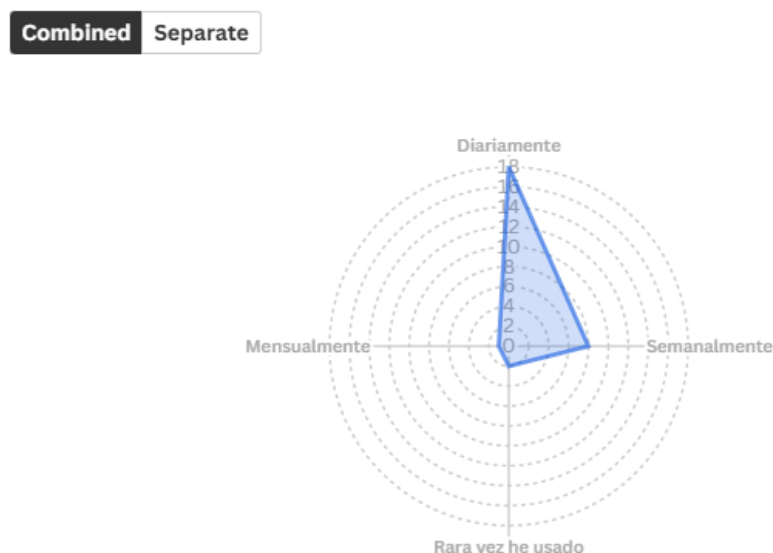


Figura 1: Fuente: Elaboración propia con datos

Conclusión:

- La mayoría de los encuestados utiliza la IA principalmente para estudiar (65 % del total).
- Los usos relacionados con programación (17 %) y búsqueda de ideas (10 %) ocupan el segundo y tercer lugar.
- El uso recreativo o de entretenimiento representa una minoría (7 %), lo que indica un enfoque más académico o productivo.
- El gráfico evidencia que la IA es percibida como una herramienta funcional más que como una distracción.

Gráfico 2: Principales usos de IA.

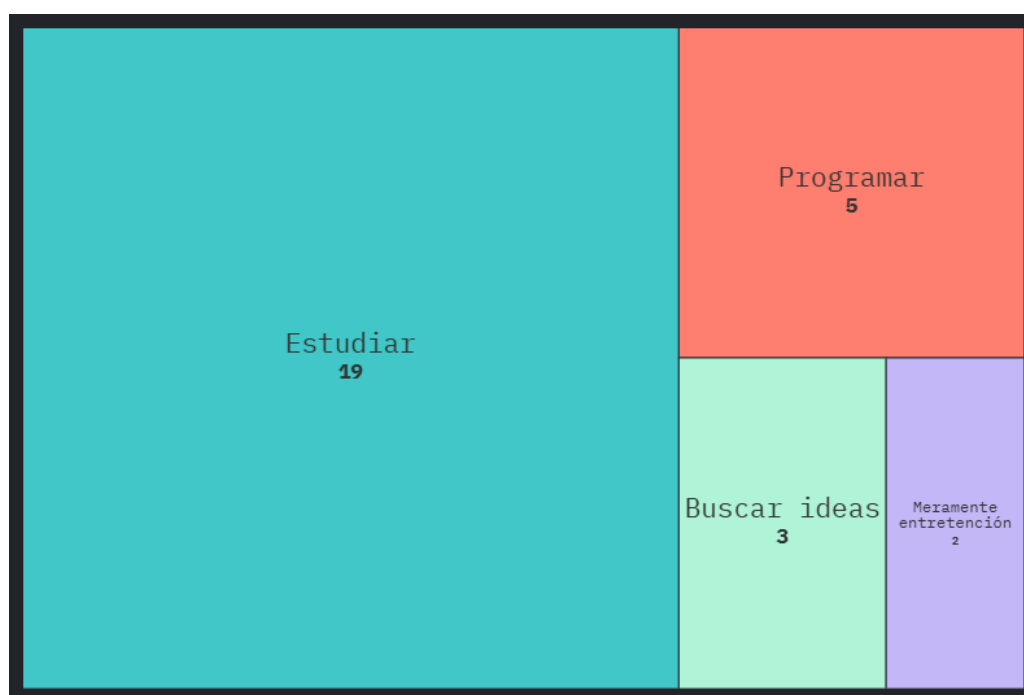


Figura 2: Fuente: Elaboración propia con datos

Conclusión:

- El uso diario de IA destaca significativamente, representando la categoría con mayor frecuencia entre los encuestados.
- El uso semanal también es relevante, aunque menor en comparación con el uso diario.
- El gráfico sugiere una integración intensiva de la IA en las rutinas diarias de los participantes.
- Esto puede reflejar tanto una alta dependencia como una adaptación natural al uso frecuente de estas tecnologías.

Integrante 2: Javier Gómez

Criterios Seleccionados

■

■

Justificación:

Permite .

■

■

Justificación:

Revela .

■

Gráfico 3:

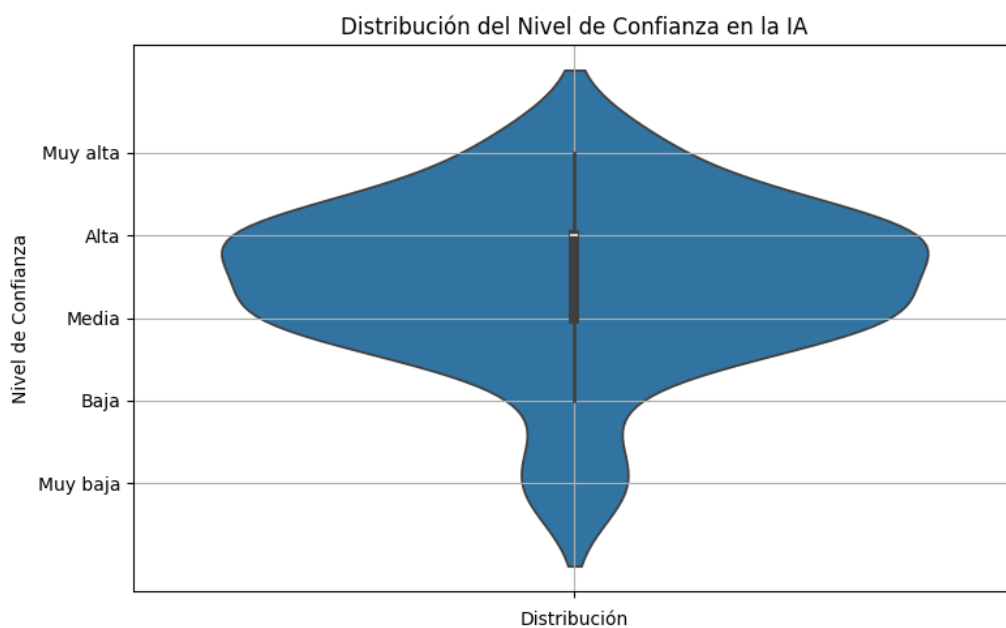


Figura 3: Fuente: Elaboración propia con datos

Conclusión:

- Como se puede ver en el gráfico, países como Brasil, Nigeria, Filipinas y Chile lideran el ranking en cuanto a uso diario de redes sociales, con promedios superiores a las 3 horas diarias. En general, los países de América Latina y África muestran un uso bastante elevado, lo que refleja lo presentes que están estas plataformas en la vida cotidiana de sus habitantes.
- Por otro lado, en países como Japón, Alemania o Bélgica, el tiempo promedio dedicado a redes sociales es mucho menor. Esto puede estar relacionado con diferencias culturales o incluso con estilos de vida donde quizás se priorizan otras formas de comunicación.
- El lector podría encontrar interesante realizar un estudio frente a la relación entre cantidad de horas frente a, por ejemplo, rendimiento académico ● ○ ●

Gráfico 4:

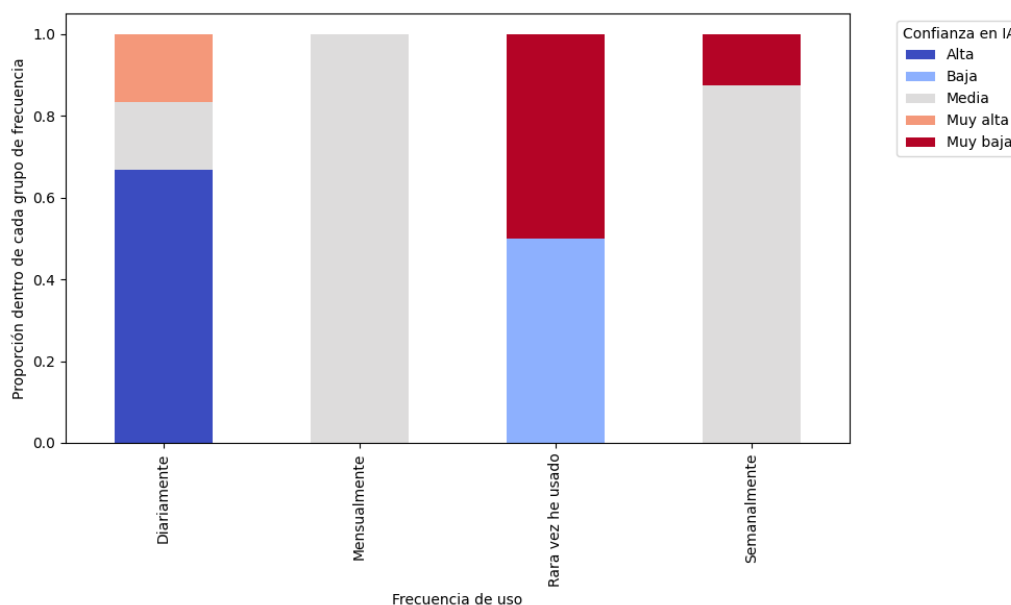


Figura 4: Fuente: Elaboración propia con datos

Conclusión:

- Este gráfico muestra la evolución del número de clientes por empresa en los últimos años. Lo más destacable es el aumento significativo de las suscripciones a servicios móviles durante la pandemia 2020 – 2021. Durante esos años, varias empresas, como WOM y ENTEL, experimentaron un fuerte crecimiento, probablemente impulsado por la necesidad de mantenerse conectados desde casa, ya sea por trabajo, estudios o simplemente para mantenerse en contacto con los demás.
- También es notable cómo algunas empresas han mantenido una base de clientes más estable a lo largo del tiempo, mientras que otras, como VTR Móvil, tienen una participación mucho menor. En 2024, ENTEL se destacó como la empresa con más clientes, superando los 215.000, lo que podría indicar una estrategia comercial sólida o una percepción positiva de su servicio.

Integrante 3: Matías Elgueta

Criterios Seleccionados

- Criterio 1:
- Criterio 2:

Justificación:

Nos permite observar cómo es percibida la recolección y utilización de nuestros datos personales por personas de distintas edades, lo que puede ser útil para:

- Diseñar campañas de concientización específicas por grupo etario, enfocándose en los públicos que muestran menor preocupación o menor conocimiento sobre el uso de sus datos.
- Adaptar políticas de privacidad y términos de uso en plataformas digitales, considerando el nivel de confianza que cada grupo etario tiene respecto al tratamiento de sus datos personales.

Justificación: Penetración 5G

Nos permite visualizar la evolución para la penetración de la red 5G entre 2015 y 2025 en distintos países, lo que facilita la comparación del ritmo de adopción tecnológica a nivel internacional y revela posibles brechas digitales, lo que puede ser útil para:

- Tomar decisiones de inversión en infraestructura tecnológica, identificando países con mayor crecimiento 5G, lo cual puede orientar estrategias de empresas del sector de telecomunicaciones.
- Diseñar políticas públicas o marcos regulatorios que impulsen una adopción más equitativa de tecnologías avanzadas, especialmente en países con baja penetración, fomentando así la inclusión digital.

Gráfico 4: Preocupación ante el uso no autorizado de datos personales por rango etario.



Figura 5: Fuente: Elaboración propia con datos

Conclusión:

- Se puede observar una preocupación alta en todos los grupos presentando una mediana cercana a 4 a través de todos los rangos etarios.
- Al observar detalladamente cada violín se puede notar que los dos últimos rangos etarios (36-45 y 46+) poseen un valor mínimo de 1, lo que implica que existen encuestados pertenecientes a esos grupos que demuestran la preocupación mínima de 1 respecto al uso de sus datos personales, este no es el caso para los grupos más jóvenes (18-25 y 26-35) donde se observa que incluso los encuestados con menor preocupación poseen por lo menos un nivel ligero de esta.
- Junto con esto si nos centramos en los dos últimos grupos etarios, observando cada área, podemos ver que el grupo con edades de 36-45 años son el grupo con la menor preocupación, mostrando también la menor media indicada por la tercera línea horizontal.

Gráfico 4: Penetración 5G por país.



Figura 6: Fuente: Elaboración propia con datos

Conclusión:

- Se observa que las curvas suben y bajan visiblemente para casi todos los países, en lugar de crecer de forma sostenida. Esto indica que la penetración 5G ha tenido retrocesos interanuales, lo cual puede deberse a factores técnicos, económicos o políticos que afectan el mantenimiento o la expansión de la red.
- Visualmente, países como Francia, Alemania y Japón presentan curvas más suaves y planas, lo cual sugiere un despliegue más progresivo y controlado en comparación con otros países donde hay caídas más bruscas.

1. Evidencia de encuesta aplicada

A continuación, se presenta una imagen del archivo en Excel que contiene las respuestas recolectadas de la encuesta sobre el uso de inteligencia artificial. Esta tabla incluye los datos utilizados para generar los gráficos presentados anteriormente. Se realizó en Google Forms para mayor comodidad y cantidad de respuestas.

Inteligencia Artificial - Visualización de Datos (respuestas) ☆ ☰ ☁

Archivo Editar Ver Insertar Formato Datos Herramientas Extensiones Ayuda

Q Menús 100% Solo lectura

| | A | B | C | D | E |
|----|---------------------|--|--|--|--|
| | Form_Responses1 | | | | |
| 1 | Marca temporal | ¿Con qué frecuencia utilizas herramientas de IA? Seleccione 1 opción | ¿Para qué usas la inteligencia artificial principal? Seleccione 1 opción | ¿Qué nivel de confianza tienes en las respuestas de la IA? Seleccione 1 opción | ¿Te preocupa que la inteligencia artificial pueda reemplazar tu trabajo? Seleccione 1 opción |
| 2 | 29/04/2025 13:22:06 | Diariamente | Programar | Alta | No |
| 3 | 29/04/2025 13:22:18 | Diariamente | Estudiar | Alta | No |
| 4 | 29/04/2025 13:23:14 | Semanalmente | Estudiar | Media | No |
| 5 | 29/04/2025 13:23:24 | Diariamente | Meramente entretenimiento | Media | Sí |
| 6 | 29/04/2025 13:24:03 | Mensualmente | Estudiar | Media | No |
| 7 | 29/04/2025 13:24:17 | Semanalmente | Estudiar | Media | No |
| 8 | 29/04/2025 13:24:54 | Semanalmente | Estudiar | Media | No |
| 9 | 29/04/2025 13:25:30 | Diariamente | Estudiar | Alta | No lo había pensado |
| 10 | 29/04/2025 13:26:39 | Semanalmente | Meramente entretenimiento | Muy baja | No |
| 11 | 29/04/2025 13:29:26 | Rara vez he usado | Buscar ideas | Muy baja | Sí |
| 12 | 29/04/2025 13:29:28 | Diariamente | Estudiar | Alta | No |
| 13 | 29/04/2025 13:30:20 | Diariamente | Buscar ideas | Alta | No |
| 14 | 29/04/2025 13:30:27 | Diariamente | Programar | Alta | No |
| 15 | 29/04/2025 13:30:54 | Rara vez he usado | Estudiar | Baja | No |
| 16 | 29/04/2025 13:30:56 | Diariamente | Estudiar | Alta | No |
| 17 | 29/04/2025 13:31:14 | Semanalmente | Estudiar | Media | No |
| 18 | 29/04/2025 13:33:20 | Diariamente | Buscar ideas | Alta | No |
| 19 | 29/04/2025 13:40:19 | Diariamente | Estudiar | Muy alta | No |
| 20 | 29/04/2025 13:46:38 | Diariamente | Estudiar | Muy alta | No |
| 21 | 29/04/2025 13:56:13 | Diariamente | Programar | Alta | No |
| 22 | 29/04/2025 14:02:56 | Diariamente | Programar | Alta | No |
| 23 | 29/04/2025 16:12:55 | Diariamente | Estudiar | Alta | No |
| 24 | 29/04/2025 16:18:56 | Semanalmente | Estudiar | Media | No |

Figura 7: Captura de pantalla del archivo Excel con las respuestas de la encuesta

El archivo completo puede ser consultado en el siguiente enlace:

- Ver archivo Excel de la encuesta

Repositorio:

Acceso al repositorio en el siguiente link: <https://github.com/soloimsad/VD.git>