



UNIVERSIDAD TECNICA
FEDERICO SANTA MARIA

Informe: Tecnología en la Vida Cotidiana

Felipe Campaña, Javier Gómez, Matias Elgueta

13 de abril de 2025

Criterios de Selección

- Criterio 1: Porcentaje de uso de internet en el mundo
- Criterio 2: Porcentajes de contratación de fibra en el mundo (top 10)
- Criterio 3: Horas en redes sociales por país
- Criterio 4: Evolución de clientes telecomunicación
- Criterio 5: **
- Criterio 6: **

Análisis Gráfico

Integrante 1: Felipe Campaña

Los criterios seleccionados por este integrante son los siguientes:

- Criterio 1: Porcentaje de uso de internet en el mundo.
- Criterio 2: Porcentajes de contratación de fibra en el mundo (top 10).

0.1. Justificación Contratación de Fibra Óptica Fija

Este indicador representa cuántas personas por cada 100 habitantes tienen acceso a Internet mediante conexiones de alta velocidad y calidad, como la fibra óptica. Se seleccionó por las siguientes razones:

- Permite evaluar el nivel de infraestructura tecnológica instalada en cada país.
- Refleja el grado de modernización digital real, más allá de la simple conexión.
- Está fuertemente asociado a la capacidad de ofrecer servicios avanzados, como streaming, teletrabajo o telecomunicaciones.

0.2. Justificación Acceso a Internet en la Población

Este indicador señala el porcentaje de personas que utilizan Internet, sin importar el tipo de conexión. Su elección se justificó por los siguientes motivos:

- Entrega una visión más amplia e inclusiva del uso digital básico en cada país.
- Permite identificar regiones que aún enfrentan barreras de conectividad fundamentales.
- Refleja el impacto de políticas públicas, alfabetización digital y disponibilidad económica de servicios de conectividad.

Gráfico 1: Uso de internet de las personas en el mundo

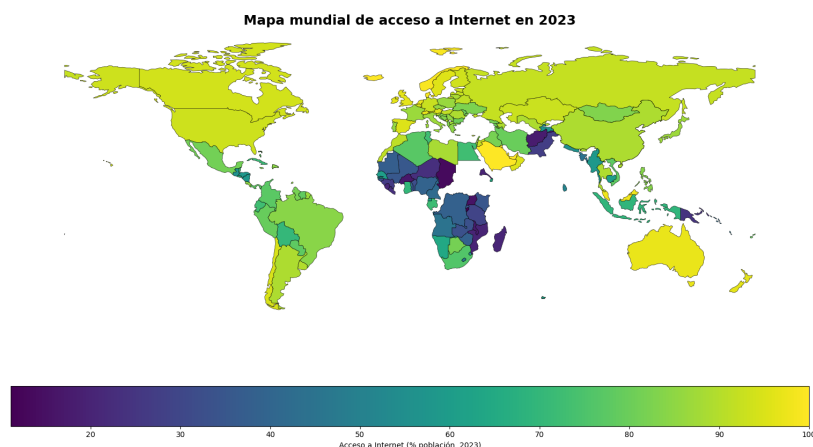


Figura 1: Fuente: Elaboración propia con datos de World Bank (<https://data.worldbank.org/indicator/IT.NET.USER.ZS>).

Conclusión

- Se observa que países como Mónaco (56 %), Andorra (52 %) y Liechtenstein (50 %) lideran la contratación de fibra en 2023.

- Son en general países pequeños, con economías desarrolladas y buena planificación urbana, lo que facilita la instalación de redes avanzadas.
- Países como China, Corea del Sur o Alemania también presentan cifras altas, pero no alcanzan el nivel de penetración de los primeros.
- El gráfico también muestra países con niveles más bajos, como Malta y Dinamarca (44%), lo que sugiere diferencias internas incluso en regiones desarrolladas.
- Este tipo de visualización permite un contraste claro de adopción tecnológica y pone en evidencia el avance en infraestructura.

Gráfico 2: Top 10 países con mayor porcentaje de fibra contratada

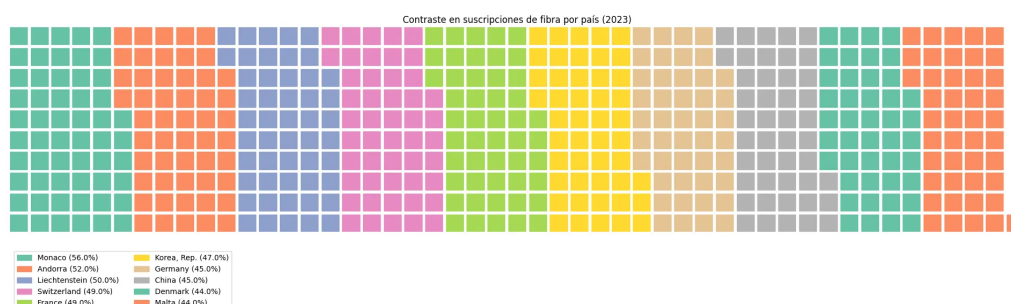


Figura 2: Fuente: Elaboración propia con datos de World Bank (<https://data.worldbank.org/indicator/IT.NET.BBND.P2>).

Conclusión

- Muestra un panorama global del acceso digital: Europa, Oceanía y partes de Asia y América alcanzan más del 80% de cobertura poblacional.
- África central y algunos países del sudeste asiático presentan niveles muy bajos (<40%), lo que evidencia una brecha digital persistente.
- Países como Sudán, Congo o Yemen están en las zonas más oscuras del mapa, reflejando problemas estructurales en conectividad.
- Este mapa destaca diferencias regionales importantes que no necesariamente se reflejan en el gráfico de fibra óptica.
- Es una excelente forma de visualizar desigualdades sociales y tecnológicas a escala global.

Gráfico 3: Aquí colocar título

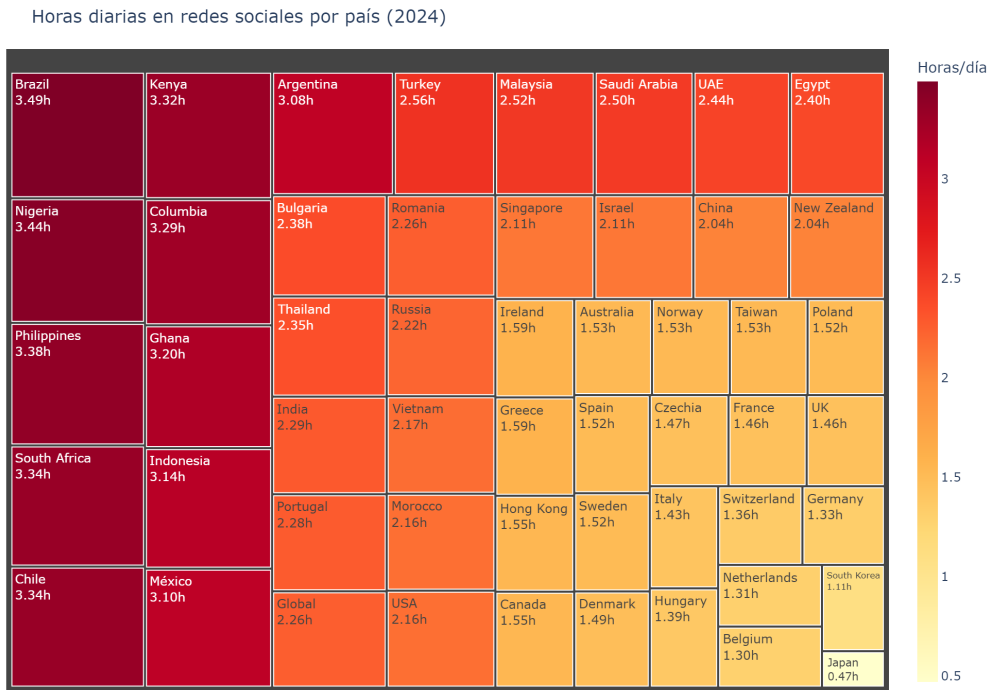


Figura 3: Fuente: Elaboración propia con datos de [Nombre de Fuente]

Conclusión

Texto de conclusión específico para este gráfico. Analizar tendencias observadas y su relación con el impacto tecnológico en la vida cotidiana.

Gráfico 4: Aquí colocar título

Evolución de clientes por compañía (miles de habitantes)

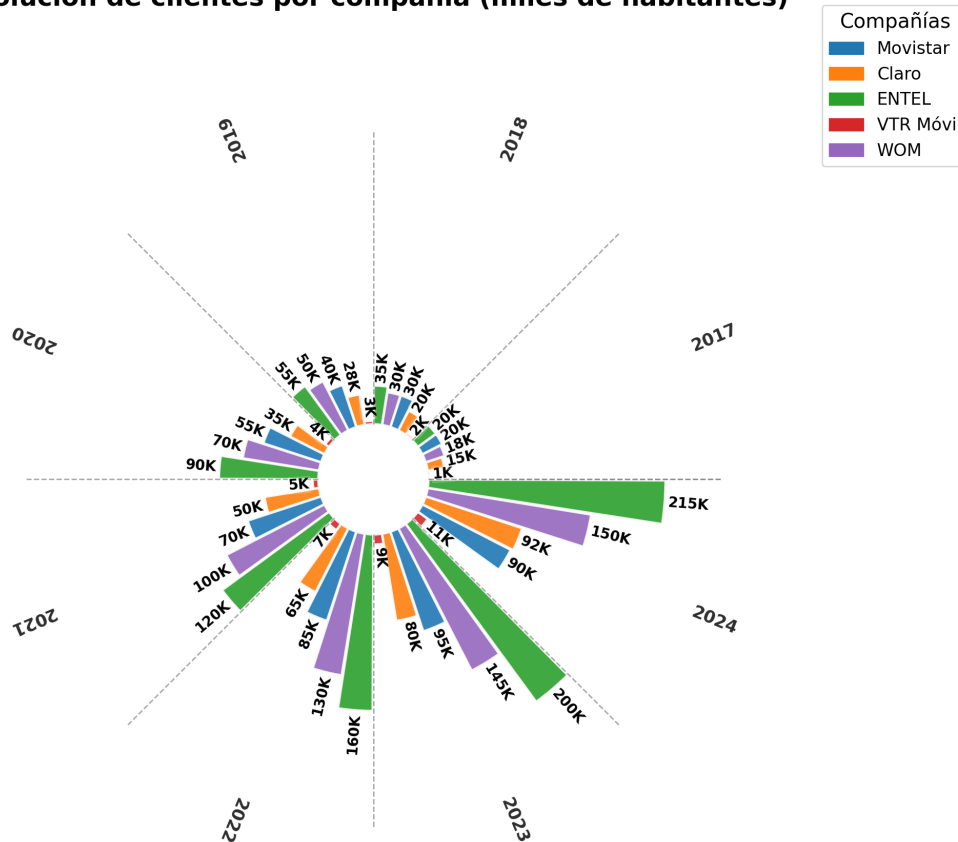


Figura 4: Fuente: Elaboración propia con datos de [Nombre de Fuente]

Conclusión

Texto de conclusión específico para este gráfico. Analizar tendencias observadas y su relación con el impacto tecnológico en la vida cotidiana.

Conclusiones Generales

- Opcional**