



UNIVERSIDAD TECNICA
FEDERICO SANTA MARIA

Informe: Tecnología en la Vida Cotidiana

Felipe Campaña, Javier Gómez, Matias Elgueta

14 de abril de 2025

Criterios de Selección

- Criterio 1: Porcentaje de uso de internet en el mundo
- Criterio 2: Porcentajes de contratación de fibra en el mundo (Top 10)
- Criterio 3: Horas en redes sociales por país
- Criterio 4: Evolución de clientes de Telecomunicación
- Criterio 5: Preocupación ante el uso no autorizado de datos personales (1-5), por rango etario.
- Criterio 6: Penetración 5G por país.

Análisis por Integrante

Integrante 1: Felipe Campaña

Criterios Seleccionados

- Porcentaje de uso de internet en el mundo.
- Porcentajes de contratación de fibra en el mundo (Top 10).

Justificación: Contratación de Fibra Óptica Fija

Este indicador representa cuántas personas por cada 100 habitantes tienen acceso a Internet mediante conexiones de alta velocidad y calidad.

- Evalúa el nivel de infraestructura tecnológica en cada país.
- Refleja el grado de modernización digital más allá de la simple conectividad.
- Relacionado con la capacidad de ofrecer servicios como streaming, teletrabajo, etc.

Justificación: Acceso a Internet en la Población

Este indicador señala el porcentaje de personas que utilizan Internet, sin importar el tipo de conexión.

- Entrega una visión inclusiva del uso digital básico en cada país.
- Identifica regiones con barreras fundamentales de conectividad.
- Refleja impacto de políticas públicas y accesibilidad económica.

Gráfico 1: Uso de internet de las personas en el mundo

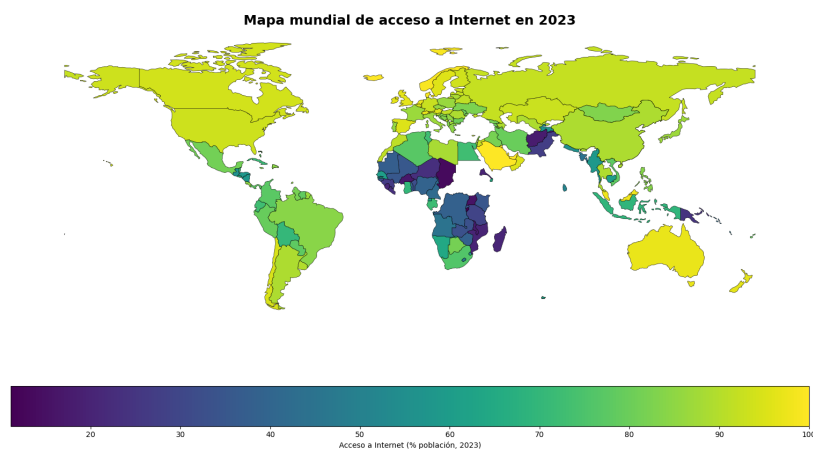


Figura 1: Fuente: Elaboración propia con datos de World Bank (<https://data.worldbank.org/indicator/IT.NET.USER.ZS>).

Conclusión:

- Muestra un panorama global del acceso digital: Europa, Oceanía y partes de Asia y América alcanzan más del 80 % de cobertura poblacional.
- África central y algunos países del sudeste asiático presentan niveles muy bajos (<40 %), lo que evidencia una brecha digital persistente.
- Países como Sudán, Congo o Yemen están en las zonas más oscuras del mapa, reflejando problemas estructurales en conectividad.

- Este mapa destaca diferencias regionales importantes que no necesariamente se reflejan en el gráfico de fibra óptica.
- Es una excelente forma de visualizar desigualdades sociales y tecnológicas a escala global.

Gráfico 2: Top 10 países con mayor porcentaje de fibra contratada

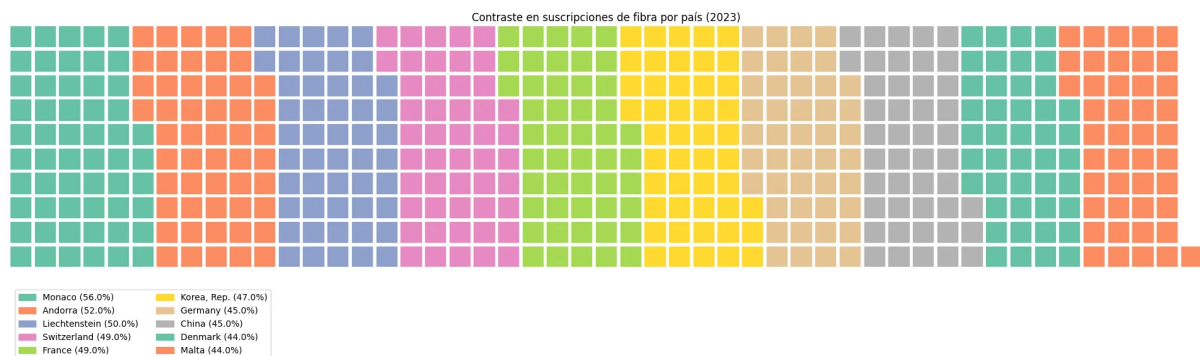


Figura 2: Fuente: Elaboración propia con datos de World Bank (<https://data.worldbank.org/indicator/IT.NET.BBND.P2>).

Conclusión:

- Se observa que países como Mónaco (56 %), Andorra (52 %) y Liechtenstein (50 %) lideran la contratación de fibra en 2023.
- Son en general países pequeños, con economías desarrolladas y buena planificación urbana, lo que facilita la instalación de redes avanzadas.
- Países como China, Corea del Sur o Alemania también presentan cifras altas, pero no alcanzan el nivel de penetración de los primeros.
- El gráfico también muestra países con niveles más bajos, como Malta y Dinamarca (44 %), lo que sugiere diferencias internas incluso en regiones desarrolladas.
- Este tipo de visualización permite un contraste claro de adopción tecnológica y pone en evidencia el avance en infraestructura.

Integrante 2: Javier Gómez

Criterios Seleccionados

- Horas diarias en redes sociales por país.
- Contratación de telecomunicaciones en Chile.

Justificación: Horas diarias en Redes Sociales

Permite segmentar audiencias e identificar poblaciones con alto uso digital, útil para campañas publicitarias o estudios sociales.

- Instituciones educativas pueden actuar frente a exceso de uso en estudiantes.
- Posible vínculo con salud mental o rendimiento académico.

Justificación: Contratación de Telecomunicaciones

Revela qué compañías dominan la provisión de internet, destacando posibles monopolios u oligopolios.

- Revela si los consumidores valoran precio, velocidad o cobertura.

Gráfico 3: Horas diarias en redes sociales por país

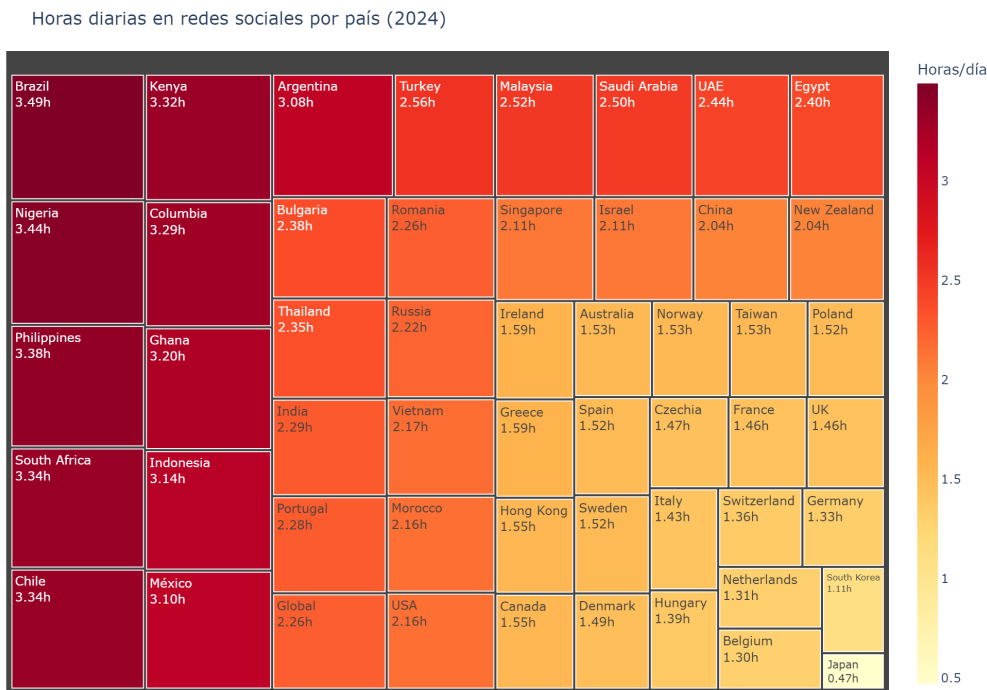


Figura 3: Fuente: Elaboración propia con datos de Statista (2024). Promedio de minutos diarios de uso de redes sociales por los internautas en países seleccionados en el tercer trimestre de 2023. Recuperado de <https://www.statista.com/statistics/270229/usage-duration-of-social-networks-by-country/>

Conclusión:

- Como se puede ver en el gráfico, países como Brasil, Nigeria, Filipinas y Chile lideran el ranking en cuanto a uso diario de redes sociales, con promedios superiores a las 3 horas diarias. En general, los países de América Latina y África muestran un uso bastante elevado, lo que refleja lo presentes que están estas plataformas en la vida cotidiana de sus habitantes.
- Por otro lado, en países como Japón, Alemania o Bélgica, el tiempo promedio dedicado a redes sociales es mucho menor. Esto puede estar relacionado con diferencias culturales o incluso con estilos de vida donde quizás se priorizan otras formas de comunicación.
- El lector podría encontrar interesante realizar un estudio frente a la relación entre cantidad de horas frente a, por ejemplo, rendimiento académico ● ○ ●

Gráfico 4: Contratación de telecomunicaciones

Evolución de clientes por compañía (miles de habitantes)

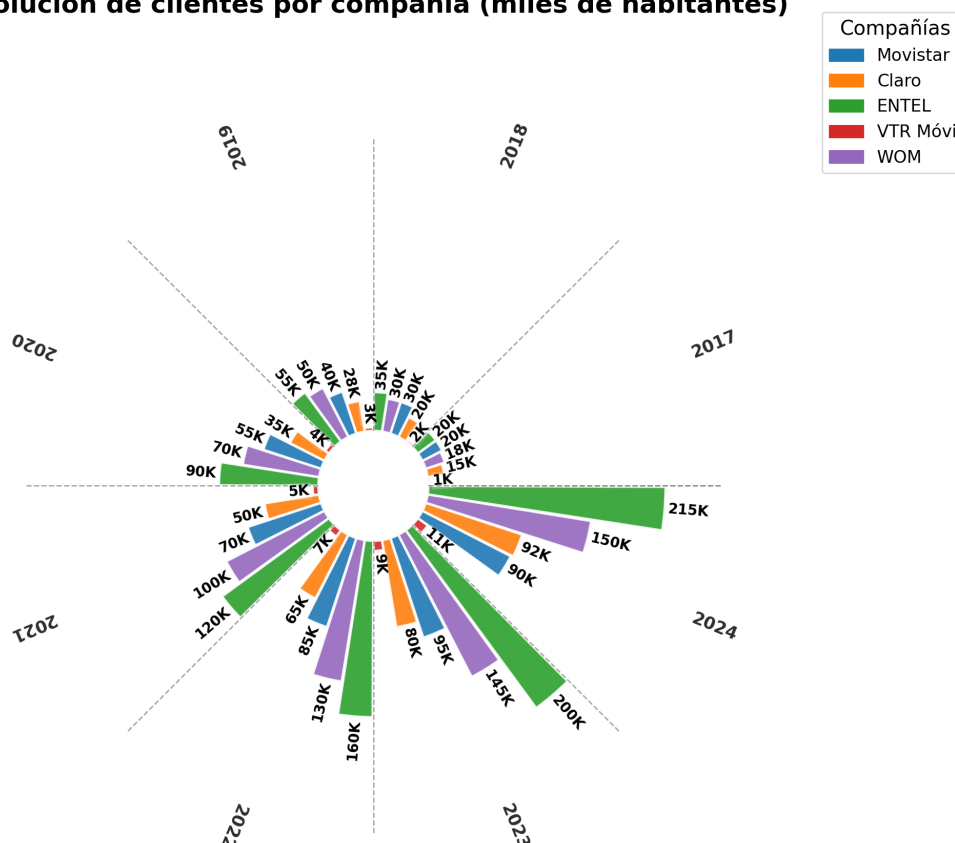


Figura 4: Fuente: Elaboración propia con datos de Subsecretaría de Telecomunicaciones (2025), *Informe del Sector Telecomunicaciones: Cierre 2024*, p. 13. Disponible en https://www.subtel.gob.cl/wp-content/uploads/2025/02/Informe_del_Sector_Telecomunicaciones_Dic24.pdf

Conclusión:

- Este gráfico muestra la evolución del número de clientes por empresa en los últimos años. Lo más destacable es el aumento significativo de las suscripciones a servicios móviles durante la pandemia 2020 – 2021. Durante esos años, varias empresas, como WOM y ENTEL, experimentaron un fuerte crecimiento, probablemente impulsado por la necesidad de mantenerse conectados desde casa, ya sea por trabajo, estudios o simplemente para mantenerse en contacto con los demás.
- También es notable cómo algunas empresas han mantenido una base de clientes más estable a lo largo del tiempo, mientras que otras, como VTR Móvil, tienen una participación mucho menor. En 2024, ENTEL se destacó como la empresa con más clientes, superando los 215.000, lo que podría indicar una estrategia comercial sólida o una percepción positiva de su servicio.

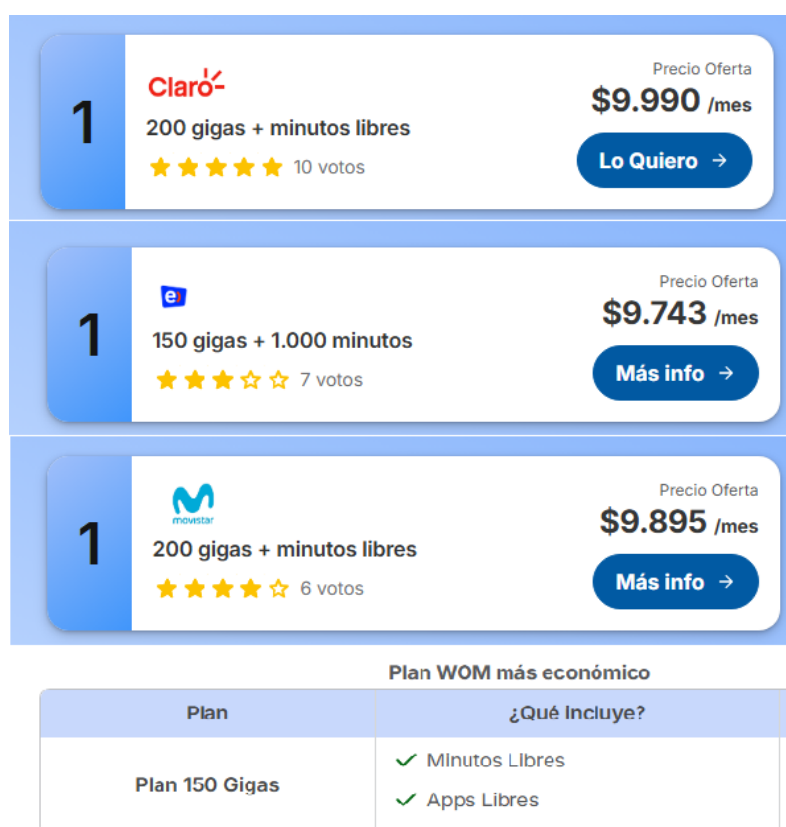


Figura 5: Comparativa de precios de planes de telefonía móvil entre compañías.

Nota: Es coherente que Entel registre una mayor base de clientes, dado que actualmente ofrece el plan básico más económico del mercado. No obstante, sería interesante contrastar estos datos con los precios de planes de *internet hogar* y *fibra óptica*.

Integrante 3: Matías Elgueta

Criterios Seleccionados

- Criterio 1: Preocupación ante el uso no autorizado de datos personales (1-5), por rango etario.
- Criterio 2: Penetración 5G por país.

Justificación: Preocupación ante el uso no autorizado de datos personales

Nos permite observar cómo es percibida la recolección y utilización de nuestros datos personales por personas de distintas edades, lo que puede ser útil para:

- Diseñar campañas de concientización específicas por grupo etario, enfocándose en los públicos que muestran menor preocupación o menor conocimiento sobre el uso de sus datos.
- Adaptar políticas de privacidad y términos de uso en plataformas digitales, considerando el nivel de confianza que cada grupo etario tiene respecto al tratamiento de sus datos personales.

Justificación: Penetración 5G

Nos permite visualizar la evolución para la penetración de la red 5G entre 2015 y 2025 en distintos países, lo que facilita la comparación del ritmo de adopción tecnológica a nivel internacional y revela posibles brechas digitales, lo que puede ser útil para:

- Tomar decisiones de inversión en infraestructura tecnológica, identificando países con mayor crecimiento 5G, lo cual puede orientar estrategias de empresas del sector de telecomunicaciones.
- Diseñar políticas públicas o marcos regulatorios que impulsen una adopción más equitativa de tecnologías avanzadas, especialmente en países con baja penetración, fomentando así la inclusión digital.

Gráfico 4: Preocupación ante el uso no autorizado de datos personales por rango etario.

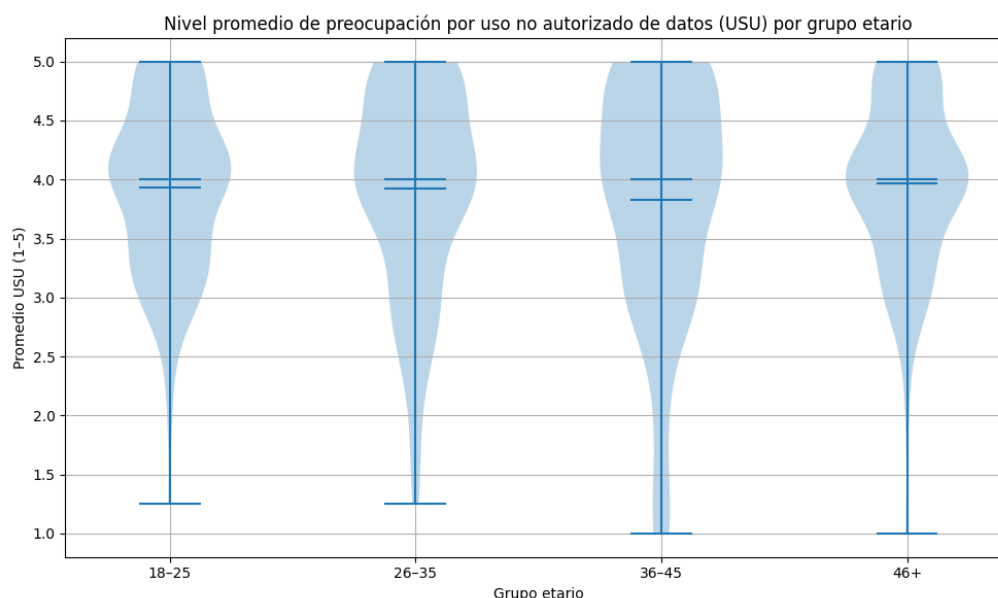


Figura 6: Fuente: Elaboración propia con datos de una encuesta realizada en Vietnam en junio 2024 *Dataset of concerns for privacy information practices and consumer behavior in online market: A survey in Vietnam*. Disponible en <https://data.mendeley.com/datasets/2x8xnfbsfd/2>

Conclusión:

- Se puede observar una preocupación alta en todos los grupos presentando una mediana cercana a 4 a través de todos los rangos etarios.
- Al observar detalladamente cada violín se puede notar que los dos últimos rangos etarios (36-45 y 46+) poseen un valor mínimo de 1, lo que implica que existen encuestados pertenecientes a esos grupos que demuestran la preocupación mínima de 1 respecto al uso de sus datos personales, este no es el caso para los grupos más jóvenes (18-25 y 26-35) donde se observa que incluso los encuestados con menor preocupación poseen por lo menos un nivel ligero de esta.
- Junto con esto si nos centramos en los dos últimos grupos etarios, observando cada área, podemos ver que el grupo con edades de 36-45 años son el grupo con la menor preocupación, mostrando también la menor media indicada por la tercera línea horizontal.

Gráfico 4: Penetración 5G por país.

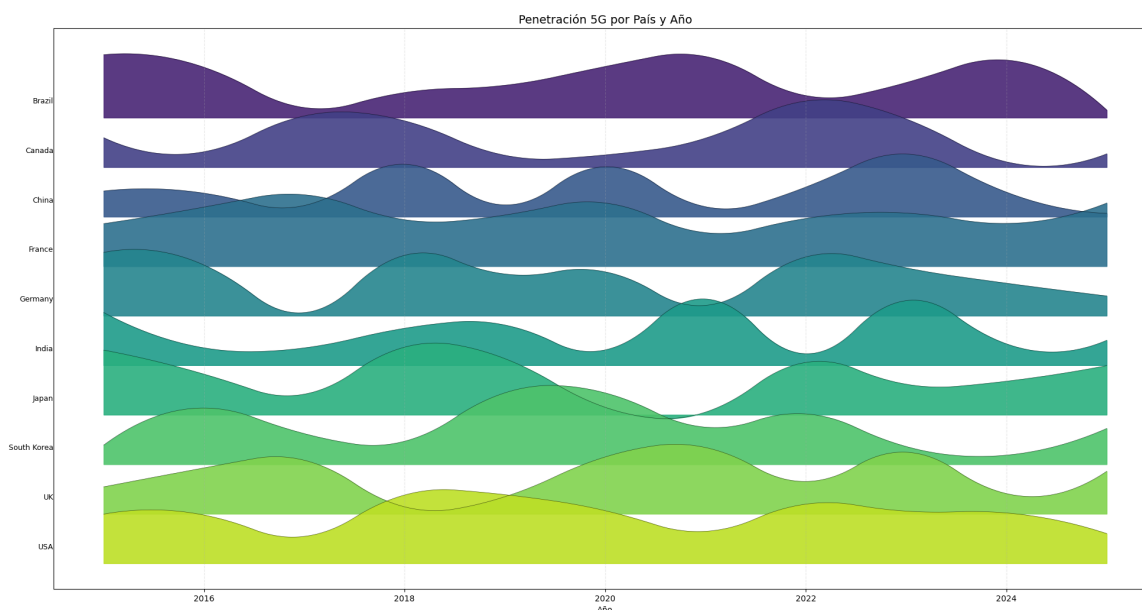


Figura 7: Fuente: Elaboración propia con datos de la *Global Tech Gadget Consumption Data (2015-2025)*, Disponible en Kaggle <https://www.kaggle.com/datasets/atharvasoundankar/global-tech-gadget-consumption-data-2015-2025>

Conclusión:

- Se observa que las curvas suben y bajan visiblemente para casi todos los países, en lugar de crecer de forma sostenida. Esto indica que la penetración 5G ha tenido retrocesos interanuales, lo cual puede deberse a factores técnicos, económicos o políticos que afectan el mantenimiento o la expansión de la red.
- Visualmente, países como Francia, Alemania y Japón presentan curvas más suaves y planas, lo cual sugiere un despliegue más progresivo y controlado en comparación con otros países donde hay caídas mas bruscas.

Repositorio:

Acceso al repositorio en el siguiente link: <https://github.com/soloimsad/VD.git>