



UNIVERSIDAD TECNICA
FEDERICO SANTA MARIA

Percepciones y Uso de la Inteligencia Artificial

Felipe Campaña, Javier Gómez, Matias Elgueta

5 de mayo de 2025



Figura 1: Primera parte de la infografía: uso, confianza y preocupación

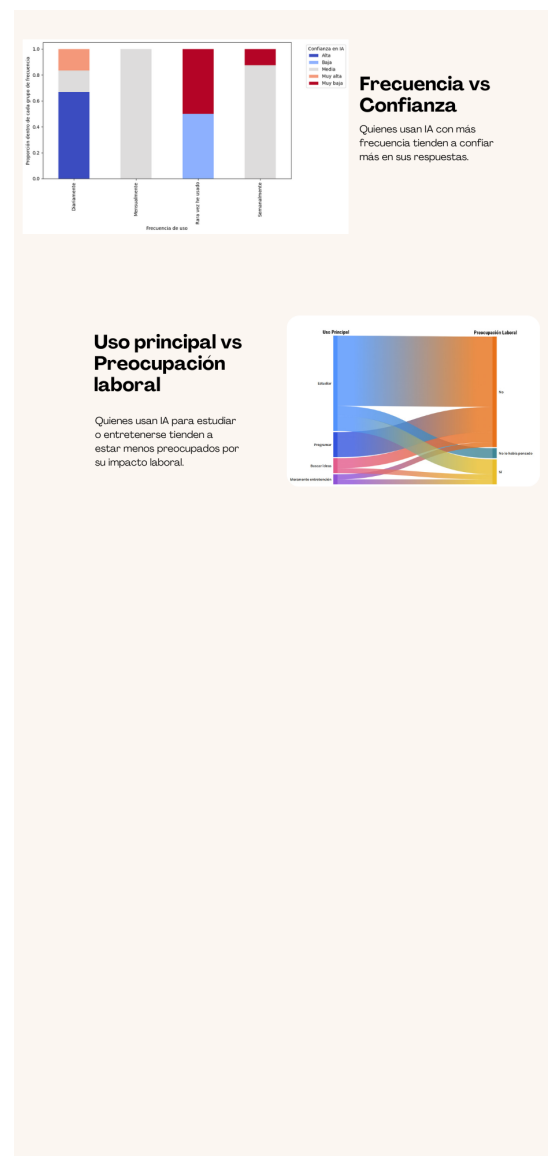


Figura 2: Segunda parte de la infografía: cruces de variables y percepciones combinadas

Criterios de Selección

- Criterio 1: Frecuencia de uso de IA
- Criterio 2: Principales usos de IA
- Criterio 3: Confianza en IA
- Criterio 4: Frecuencia vs Confianza
- Criterio 5: Preocupación laboral
- Criterio 6: Uso principal vs Preocupación laboral

Análisis por Integrante

Integrante 1: Felipe Campaña

Criterios Seleccionados

- Frecuencia de uso de IA.
- Principales usos de IA.

Justificación: Frecuencia de uso de IA.

Este indicador representa la regularidad con la que las personas usan herramientas con inteligencia artificial en su vida diaria, desde un uso esporádico hasta un uso intensivo.

- Permite medir el nivel de exposición tecnológica y familiaridad de los usuarios con la IA.
- Da cuenta del grado de integración de estas herramientas en rutinas personales o académicas.
- Es útil para interpretar otras variables como confianza, percepción o utilidad de la IA.

Justificación: Principales usos de IA.

Este indicador muestra los fines más comunes para los cuales se utiliza la inteligencia artificial, como estudiar, crear arte, buscar ideas o programar.

- Ayuda a identificar el enfoque funcional que los usuarios dan a la IA en su vida cotidiana.
- Refleja cómo las personas aprovechan estas herramientas en contextos académicos, creativos o recreativos.
- Es clave para entender el tipo de valor que los usuarios perciben en estas tecnologías.

Gráfico 1: Frecuencia de uso de IA.

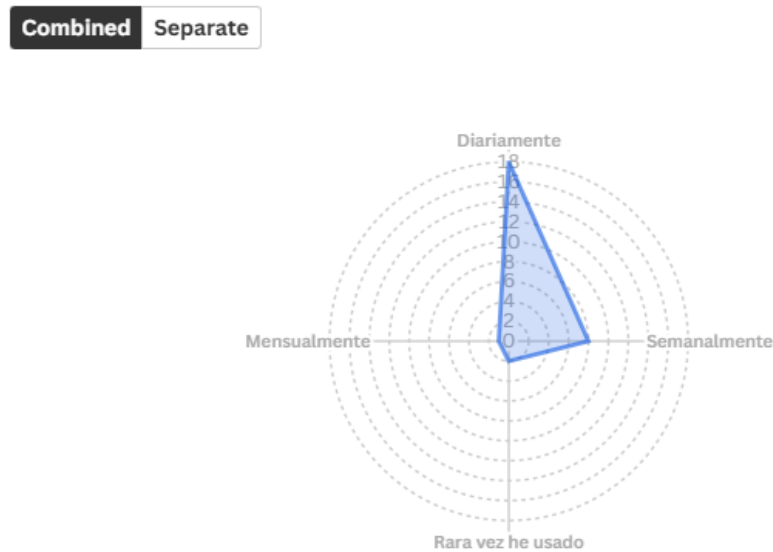


Figura 3: Fuente: Elaboración propia con datos

Conclusión:

- La mayoría de los encuestados utiliza la IA principalmente para estudiar (65 % del total).
- Los usos relacionados con programación (17 %) y búsqueda de ideas (10 %) ocupan el segundo y tercer lugar.
- El uso recreativo o de entretenimiento representa una minoría (7 %), lo que indica un enfoque más académico o productivo.
- El gráfico evidencia que la IA es percibida como una herramienta funcional más que como una distracción.

Gráfico 2: Principales usos de IA.

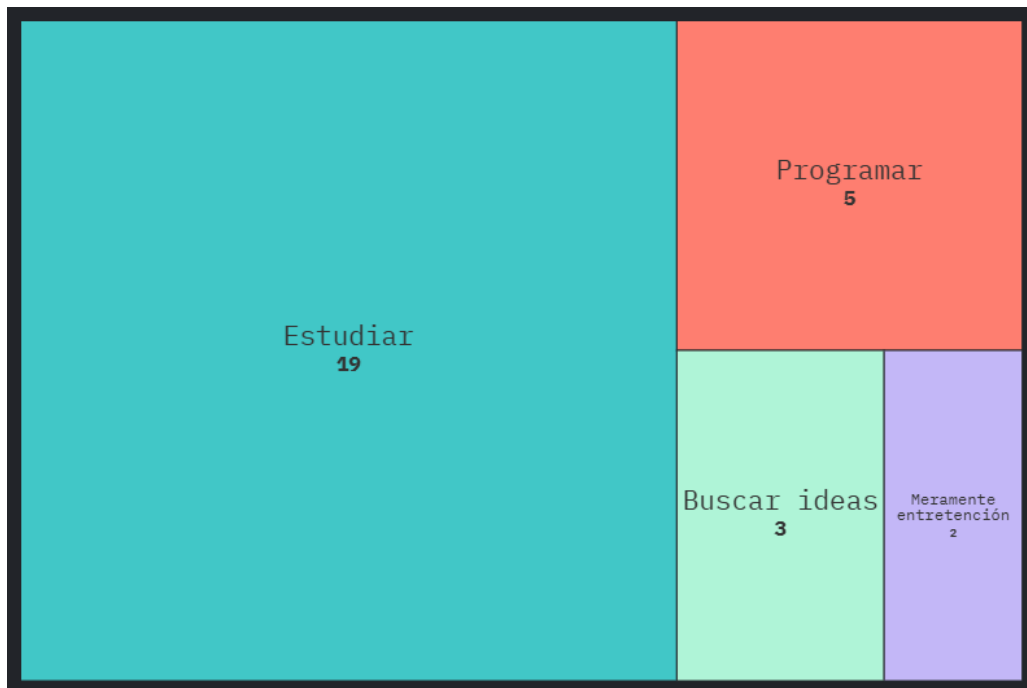


Figura 4: Fuente: Elaboración propia con datos

Conclusión:

- El uso diario de IA destaca significativamente, representando la categoría con mayor frecuencia entre los encuestados.
- El uso semanal también es relevante, aunque menor en comparación con el uso diario.
- El gráfico sugiere una integración intensiva de la IA en las rutinas diarias de los participantes.
- Esto puede reflejar tanto una alta dependencia como una adaptación natural al uso frecuente de estas tecnologías.

Integrante 2: Javier Gómez

Criterios Seleccionados

- Criterio 3: Confianza en IA
- Criterio 4: Frecuencia vs Confianza

Justificación:

- El índice de confianza en la IA es importante para comprender cómo el público percibe las tecnologías de éstas mismas, una mayor confianza se asocia con mayores tasas de aprobación de la IA. Además, comprender estos niveles puede ayudar a identificar áreas de mejora en el diseño e implementación de la IA, como la transparencia y la seguridad. Esta información puede ayudar a segmentar a los usuarios según su nivel de confianza y a desarrollar estrategias personalizadas para impulsar la adopción en el uso.
- Por otro lado, el criterio de frecuencia versus confianza ayuda a determinar si el uso frecuente de la IA genera una mayor confianza en ella o si, a pesar de su uso constante, los usuarios siguen siendo cautelosos. Si la confianza no aumenta con la frecuencia de uso, puede ser una señal de que los usuarios necesitan más educación o apoyo.

Gráfico 3:

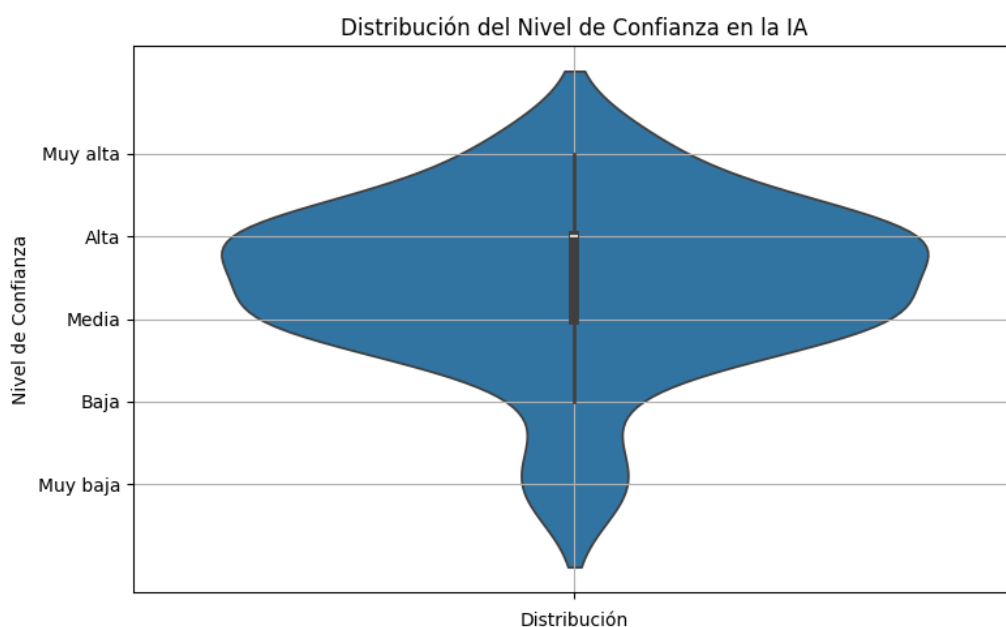


Figura 5: Fuente: Elaboración propia con datos

Conclusión: El gráfico sugiere que, en este grupo de 30 personas, la confianza en las respuestas de IA es variada, con posible predominio de posturas moderadas. Esto refleja la complejidad de un tema aún en evolución, donde la percepción depende de múltiples factores individuales y contextuales. Sería interesante extrapolar la investigación hacia grupos mas diferenciables para determinar si la edad u profesión podrían llegar a ser un factor que determine el nivel de confianza que se tenga en las respuestas otorgadas por la IA, por ejemplo los datos recolectados fueron principalmente universitarios, el cual la mayoría presenta un contexto similar.

Gráfico 4:

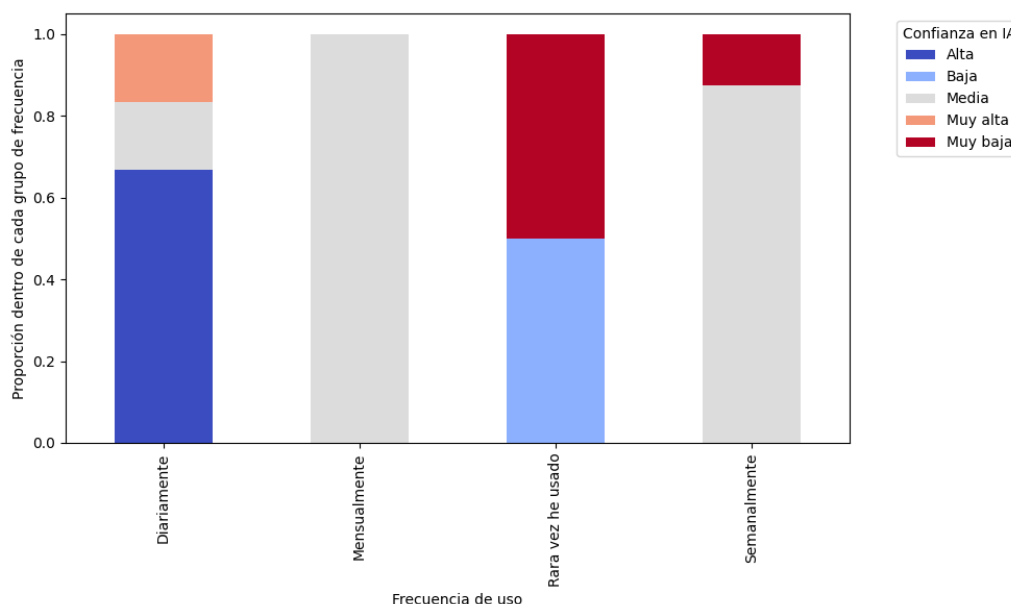


Figura 6: Fuente: Elaboración propia con datos

Conclusión:

- Los valores más altos podrían corresponder a **Alta**, pero no a **Muy alta**, lo que refleja un escepticismo generalizado incluso entre usuarios frecuentes.
- El gráfico sugiere que la frecuencia del uso de IA aumenta con la confianza que se tiene a esta misma, pero persisten reservas incluso entre usuarios habituales. Esto subraya la necesidad de educación tecnológica y diseño de sistemas de IA más transparentes para cerrar la brecha de confianza.

Integrante 3: Matías Elgueta

Criterios Seleccionados

- Criterio 1:
- Criterio 2:

Justificación:

- Diseñar campañas de concientización específicas por grupo etario, enfocándose en los públicos que muestran menor preocupación o menor conocimiento sobre el uso de sus datos.
- Adaptar políticas de privacidad y términos de uso en plataformas digitales, considerando el nivel de confianza que cada grupo etario tiene respecto al tratamiento de sus datos personales.

Justificación: Penetración 5G

Nos permite visualizar la evolución para la penetración de la red 5G entre 2015 y 2025 en distintos países, lo que facilita la comparación del ritmo de adopción tecnológica a nivel internacional y revela posibles brechas digitales, lo que puede ser útil para:

- Tomar decisiones de inversión en infraestructura tecnológica, identificando países con mayor crecimiento 5G, lo cual puede orientar estrategias de empresas del sector de telecomunicaciones.
- Diseñar políticas públicas o marcos regulatorios que impulsen una adopción más equitativa de tecnologías avanzadas, especialmente en países con baja penetración, fomentando así la inclusión digital.

Gráfico 4: Preocupación ante el uso no autorizado de datos personales por rango etario.

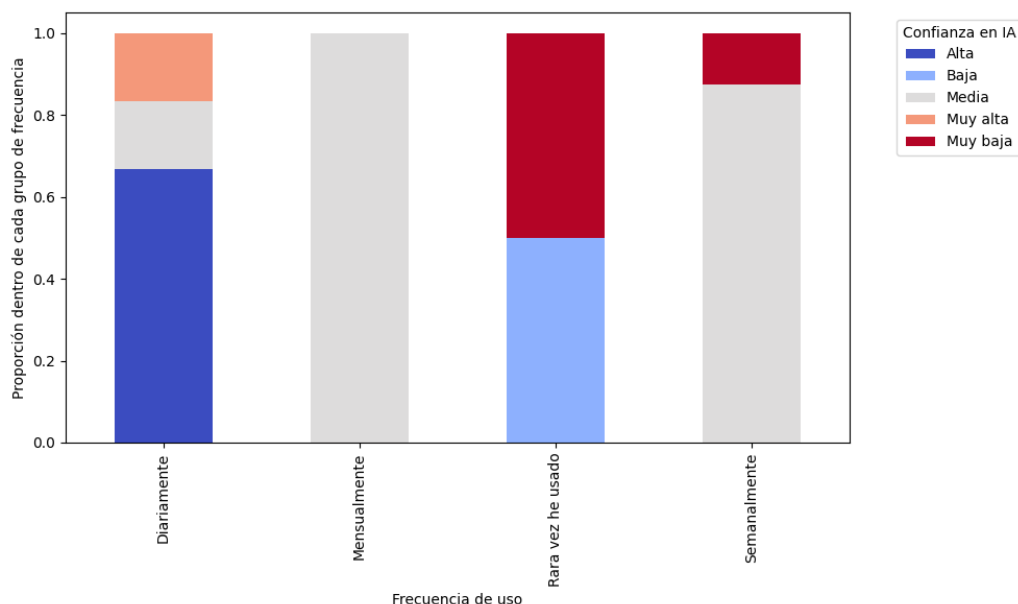


Figura 7: Fuente: Elaboración propia con datos

Conclusión:

- Se puede observar una preocupación alta en todos los grupos presentando una mediana cercana a 4 a través de todos los rangos etarios.

- Al observar detalladamente cada violín se puede notar que los dos últimos rangos etarios (36-45 y 46+) poseen un valor mínimo de 1, lo que implica que existen encuestados pertenecientes a esos grupos que demuestran la preocupación mínima de 1 respecto al uso de sus datos personales, este no es el caso para los grupos más jóvenes (18-25 y 26-35) donde se observa que incluso los encuestados con menor preocupación poseen por lo menos un nivel ligero de esta.
- Junto con esto si nos centramos en los dos últimos grupos etarios, observando cada área, podemos ver que el grupo con edades de 36-45 años son el grupo con la menor preocupación, mostrando también la menor media indicada por la tercera línea horizontal.

Gráfico 4: Penetración 5G por país.

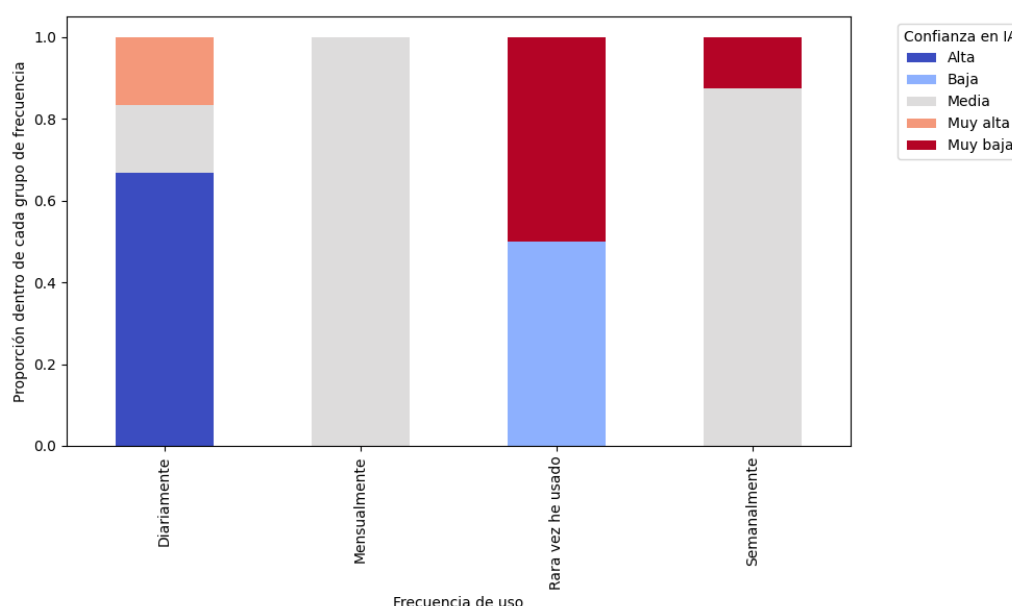


Figura 8: Fuente: Elaboración propia con datos

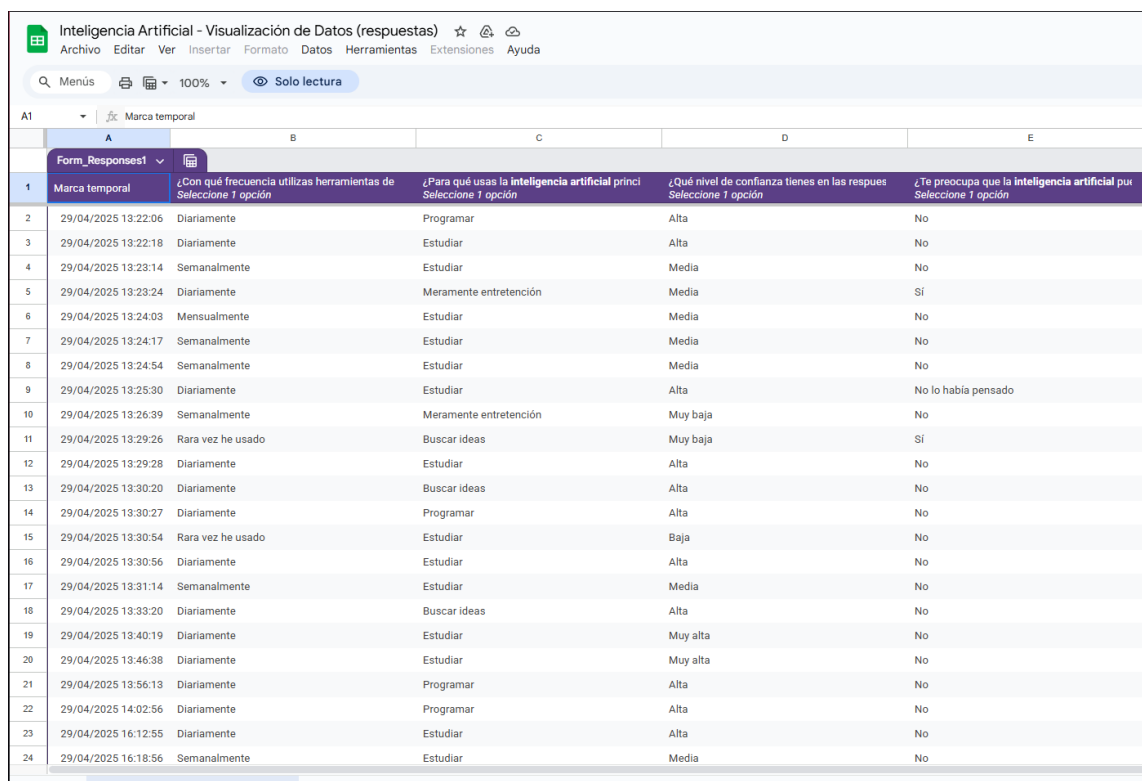
Conclusión:

- Se observa que las curvas suben y bajan visiblemente para casi todos los países, en lugar de crecer de forma sostenida. Esto indica que la penetración 5G ha tenido retrocesos interanuales, lo cual puede deberse a factores técnicos, económicos o políticos que afectan el mantenimiento o la expansión de la red.
- Visualmente, países como Francia, Alemania y Japón presentan curvas más suaves y planas, lo cual sugiere un despliegue más progresivo y controlado en comparación con otros países donde hay caídas más bruscas.

1. Evidencia de encuesta aplicada

A continuación, se presenta una imagen del archivo en Excel que contiene las respuestas recolectadas de la encuesta sobre el uso de inteligencia artificial. Esta tabla incluye los

datos utilizados para generar los gráficos presentados anteriormente. Se realizó en google forms para mayor comodidad y cantidad de respuestas.



	A	B	C	D	E
	Form_Responses1				
1	Marca temporal	¿Con qué frecuencia utilizas herramientas de Selección 1 opción	¿Para qué usas la inteligencia artificial principal Selección 1 opción	¿Qué nivel de confianza tienes en las respuestas Selección 1 opción	¿Te preocupa que la inteligencia artificial pueda Selección 1 opción
2	29/04/2025 13:22:06	Diariamente	Programar	Alta	No
3	29/04/2025 13:22:18	Diariamente	Estudiar	Alta	No
4	29/04/2025 13:23:14	Semanalmente	Estudiar	Media	No
5	29/04/2025 13:23:24	Diariamente	Meramente entretenimiento	Media	Sí
6	29/04/2025 13:24:03	Mensualmente	Estudiar	Media	No
7	29/04/2025 13:24:17	Semanalmente	Estudiar	Media	No
8	29/04/2025 13:24:54	Semanalmente	Estudiar	Media	No
9	29/04/2025 13:25:30	Diariamente	Estudiar	Alta	No lo había pensado
10	29/04/2025 13:26:39	Semanalmente	Meramente entretenimiento	Muy baja	No
11	29/04/2025 13:29:26	Rara vez he usado	Buscar ideas	Muy baja	Sí
12	29/04/2025 13:29:28	Diariamente	Estudiar	Alta	No
13	29/04/2025 13:30:20	Diariamente	Buscar ideas	Alta	No
14	29/04/2025 13:30:27	Diariamente	Programar	Alta	No
15	29/04/2025 13:30:54	Rara vez he usado	Estudiar	Baja	No
16	29/04/2025 13:30:56	Diariamente	Estudiar	Alta	No
17	29/04/2025 13:31:14	Semanalmente	Estudiar	Media	No
18	29/04/2025 13:33:20	Diariamente	Buscar ideas	Alta	No
19	29/04/2025 13:40:19	Diariamente	Estudiar	Muy alta	No
20	29/04/2025 13:46:38	Diariamente	Estudiar	Muy alta	No
21	29/04/2025 13:56:13	Diariamente	Programar	Alta	No
22	29/04/2025 14:02:56	Diariamente	Programar	Alta	No
23	29/04/2025 16:12:55	Diariamente	Estudiar	Alta	No
24	29/04/2025 16:18:56	Semanalmente	Estudiar	Media	No

Figura 9: Captura de pantalla del archivo Excel con las respuestas de la encuesta

El archivo completo puede ser consultado en el siguiente enlace:

- Ver archivo Excel de la encuesta

Repositorio:

Acceso al repositorio en el siguiente link: <https://github.com/soloimsad/VD.git>