



UNIVERSIDAD TECNICA
FEDERICO SANTA MARIA

Informe: Tecnología en la Vida Cotidiana

Felipe Campaña, Javier Gómez, Matias Elgueta

13 de abril de 2025

Criterios de Selección

- Criterio 1: Porcentaje de uso de internet en el mundo
- Criterio 2: Porcentajes de contratación de fibra en el mundo (Top 10)
- Criterio 3: Horas en redes sociales por país
- Criterio 4: Evolución de clientes de Telecomunicación
- Criterio 5: **
- Criterio 6: **

Análisis por Integrante

Integrante 1: Felipe Campaña

Criterios Seleccionados

- Porcentaje de uso de internet en el mundo.
- Porcentajes de contratación de fibra en el mundo (Top 10).

Justificación: Contratación de Fibra Óptica Fija

Este indicador representa cuántas personas por cada 100 habitantes tienen acceso a Internet mediante conexiones de alta velocidad y calidad.

- Evalúa el nivel de infraestructura tecnológica en cada país.
- Refleja el grado de modernización digital más allá de la simple conectividad.
- Relacionado con la capacidad de ofrecer servicios como streaming, teletrabajo, etc.

Justificación: Acceso a Internet en la Población

Este indicador señala el porcentaje de personas que utilizan Internet, sin importar el tipo de conexión.

- Entrega una visión inclusiva del uso digital básico en cada país.
- Identifica regiones con barreras fundamentales de conectividad.
- Refleja impacto de políticas públicas y accesibilidad económica.

Gráfico 1: Uso de internet de las personas en el mundo

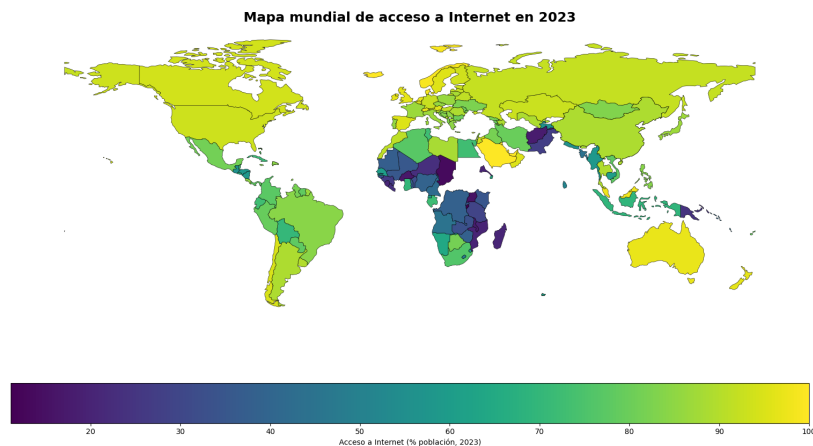


Figura 1: Fuente: Elaboración propia con datos de World Bank (<https://data.worldbank.org/indicator/IT.NET.USER.ZS>).

Conclusión:

- Muestra un panorama global del acceso digital: Europa, Oceanía y partes de Asia y América alcanzan más del 80 % de cobertura poblacional.
- África central y algunos países del sudeste asiático presentan niveles muy bajos (<40 %), lo que evidencia una brecha digital persistente.
- Países como Sudán, Congo o Yemen están en las zonas más oscuras del mapa, reflejando problemas estructurales en conectividad.

- Este mapa destaca diferencias regionales importantes que no necesariamente se reflejan en el gráfico de fibra óptica.
- Es una excelente forma de visualizar desigualdades sociales y tecnológicas a escala global.

Gráfico 2: Top 10 países con mayor porcentaje de fibra contratada

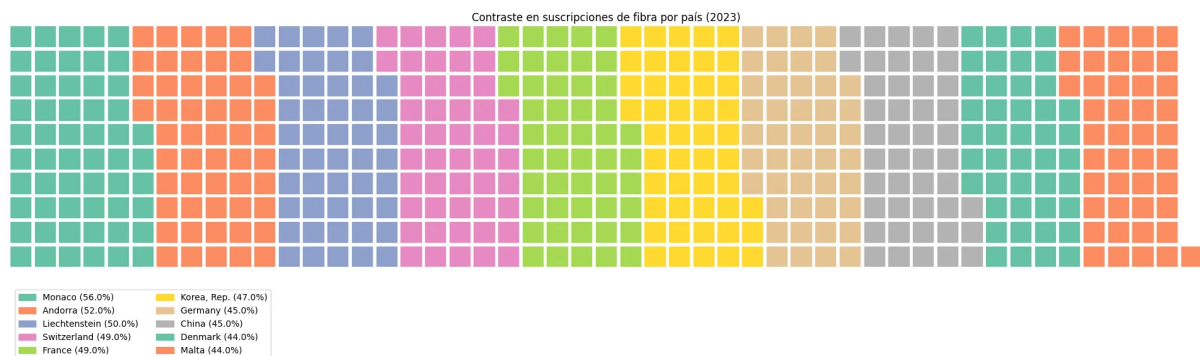


Figura 2: Fuente: Elaboración propia con datos de World Bank (<https://data.worldbank.org/indicator/IT.NET.BBND.P2>).

Conclusión:

- Se observa que países como Mónaco (56 %), Andorra (52 %) y Liechtenstein (50 %) lideran la contratación de fibra en 2023.
- Son en general países pequeños, con economías desarrolladas y buena planificación urbana, lo que facilita la instalación de redes avanzadas.
- Países como China, Corea del Sur o Alemania también presentan cifras altas, pero no alcanzan el nivel de penetración de los primeros.
- El gráfico también muestra países con niveles más bajos, como Malta y Dinamarca (44 %), lo que sugiere diferencias internas incluso en regiones desarrolladas.
- Este tipo de visualización permite un contraste claro de adopción tecnológica y pone en evidencia el avance en infraestructura.

Integrante 2: Javier Gómez

Criterios Seleccionados

- Horas diarias en redes sociales por país.
- Contratación de telecomunicaciones en Chile.

Justificación: Horas diarias en Redes Sociales

Permite segmentar audiencias e identificar poblaciones con alto uso digital, útil para campañas publicitarias o estudios sociales.

- Instituciones educativas pueden actuar frente a exceso de uso en estudiantes.
- Posible vínculo con salud mental o rendimiento académico.

Justificación: Contratación de Telecomunicaciones

Revela qué compañías dominan la provisión de internet, destacando posibles monopolios u oligopolios.

- Revela si los consumidores valoran precio, velocidad o cobertura.

Gráfico 3: Horas diarias en redes sociales por país

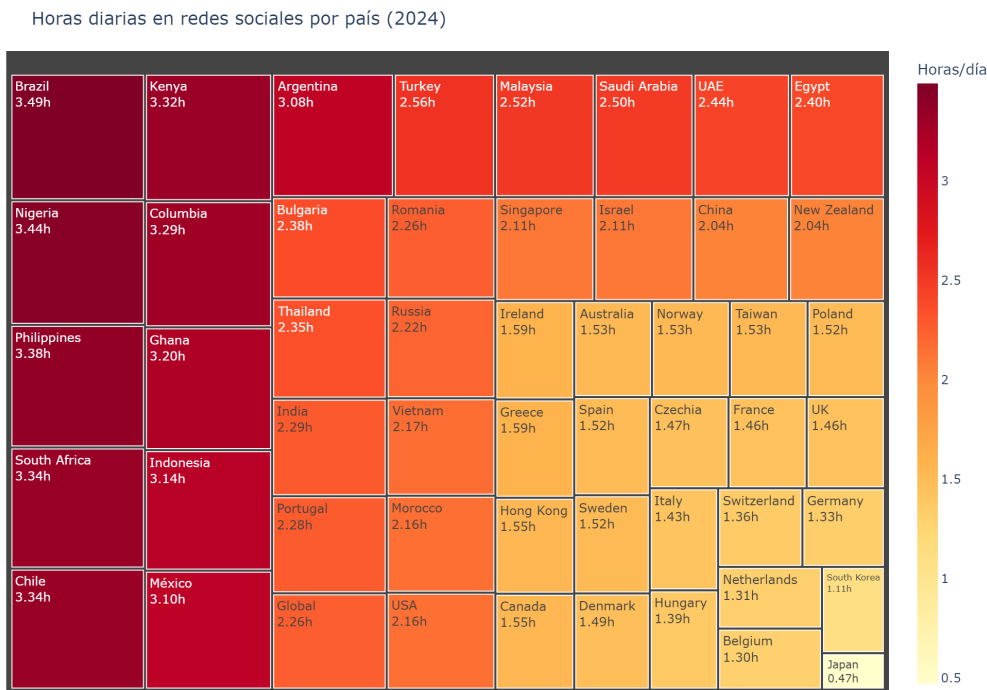


Figura 3: Fuente: Elaboración propia con datos de Statista (2024). Promedio de minutos diarios de uso de redes sociales por los internautas en países seleccionados en el tercer trimestre de 2023. Recuperado de <https://www.statista.com/statistics/270229/usage-duration-of-social-networks-by-country/>

Conclusión:

- Como se puede ver en el gráfico, países como Brasil, Nigeria, Filipinas y Chile lideran el ranking en cuanto a uso diario de redes sociales, con promedios superiores a las 3 horas diarias. En general, los países de América Latina y África muestran un uso bastante elevado, lo que refleja lo presentes que están estas plataformas en la vida cotidiana de sus habitantes.
- Por otro lado, en países como Japón, Alemania o Bélgica, el tiempo promedio dedicado a redes sociales es mucho menor. Esto puede estar relacionado con diferencias culturales o incluso con estilos de vida donde quizás se priorizan otras formas de comunicación.
- El lector podría encontrar interesante realizar un estudio frente a la relación entre cantidad de horas frente a, por ejemplo, rendimiento académico ● ○ ●

Gráfico 4: Contratación de telecomunicaciones

Evolución de clientes por compañía (miles de habitantes)

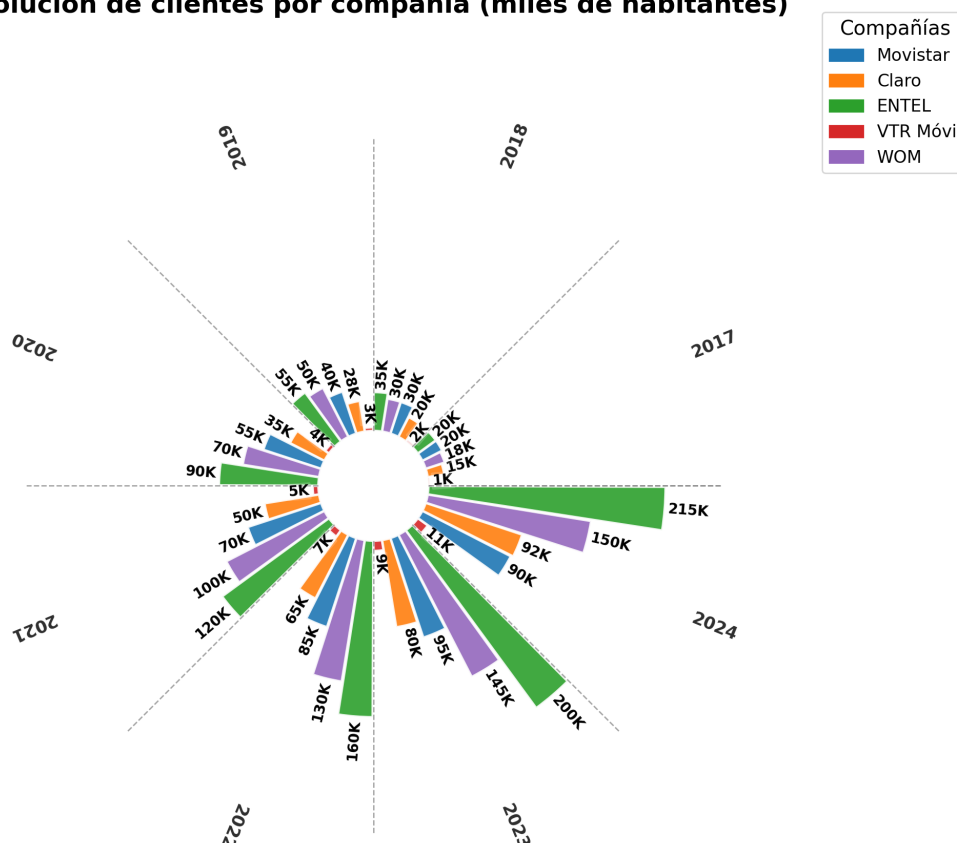


Figura 4: Fuente: Elaboración propia con datos de Subsecretaría de Telecomunicaciones (2025), *Informe del Sector Telecomunicaciones: Cierre 2024*, p. 13. Disponible en https://www.subtel.gob.cl/wp-content/uploads/2025/02/Informe_del_Sector_Telecomunicaciones_Dic24.pdf

Conclusión:

- Este gráfico muestra la evolución del número de clientes por empresa en los últimos años. Lo más destacable es el aumento significativo de las suscripciones a servicios móviles durante la pandemia 2020 – 2021. Durante esos años, varias empresas, como WOM y ENTEL, experimentaron un fuerte crecimiento, probablemente impulsado por la necesidad de mantenerse conectados desde casa, ya sea por trabajo, estudios o simplemente para mantenerse en contacto con los demás.
- También es notable cómo algunas empresas han mantenido una base de clientes más estable a lo largo del tiempo, mientras que otras, como VTR Móvil, tienen una participación mucho menor. En 2024, ENTEL se destacó como la empresa con más clientes, superando los 215.000, lo que podría indicar una estrategia comercial sólida o una percepción positiva de su servicio.