



**University
of Ferrara**



**Dipartimento
di Matematica
e Informatica**

I fallimenti del mercato

Il meccanismo del mercato

- Le economie di mercato sono le più diffuse (seppur a tratti miste)
- I produttori mirano a massimizzare il profitto
- Esiste una relazione inversa fra prezzo di un bene e quantità che ne viene richiesta: curva di domanda decrescente
- Se il prezzo sale la quantità offerta aumenta: curva crescente dell'offerta

Ricavo marginale

- Una quantità marginale si riferisce a ogni singola unità
- Il ricavo marginale è costituito dalla variazione del ricavo totale di un'azienda in seguito alla vendita di una unità (aggiuntiva) del proprio prodotto
 - Assumiamo sia lo stesso per tutte le unità del prodotto
 - Il produttore ha un ricavo marginale costante
 - Il ricavo totale incassato dal produttore è la moltiplicazione del ricavo marginale per la quantità venduta

I costi

- I costi fissi si riferiscono a quelle voci che l'azienda è tenuta a pagare prima di poter produrre una unità di prodotto
 - Non cambiano in funzione del numero di unità prodotte
- I costi variabili si riferiscono a quelle voci che provocano una spesa per ogni nuova unità prodotta
 - Aumentano con l'aumentare della quantità prodotta
- Assumiamo costi fissi dati per tutte le imprese e analizziamo solo i variabili
- Il costo variabile marginale rappresenta il costo variabile per una unità (aggiuntiva) prodotta
 - Dipende dalla produttività (misura di efficienza dell'impresa nell'impiego dei fattori produttivi)
- Ogni volta che un aumento della produzione produce un aumento di produttività, si ottiene una riduzione dei costi variabili marginali
 - Costi variabili marginali decrescenti → si verifica nelle fasi iniziali di crescita delle imprese

Profitto

- Il profitto marginale è pari alla differenza tra la variazione della quantità di denaro ricavata dalla vendita di una unità di prodotto (ricavo marginale) e la variazione del costo per la sua produzione (costo variabile marginale)
- $RM - CVM = \text{Profitto marginale} \rightarrow \text{Beneficio privato marginale netto}$
- Fino a che punto produrrà l'impresa?
- L'impresa è disposta a produrre ogni unità di prodotto per la quale il ricavo marginale supera il costo variabile marginale di produzione
 - Fino a quando $CM = RM$

Il mercato e le risorse

- I mercati liberi forniscono alle aziende un incentivo a conservare anziché a sfruttare in maniera eccessiva le risorse che devono pagare (impiego risorse aggiuntive solo fino al punto in cui queste generano più ricavi di costi)
- Lo stesso però non vale per le risorse gratuite, come ad esempio molte di quelle ambientali
- Alcuni prezzi di mercato delle risorse inoltre riflettono solo in parte il loro costo (pensiamo all'inquinamento dato dalla produzione elettrica con diverse fonti ma che portano ad uno stesso prezzo della stessa)
- Situazioni in cui si generano dei costi esterni che la società deve poi affrontare

I costi esterni

- Le risorse ambientali (spesso) non hanno prezzo e quindi si genera un fallimento del mercato per cui le imprese tenendo conto solo del prezzo di mercato generano un costo sociale maggiore di quello privato
 - La curva CVM non cresce all'aumentare del costo sociale
- Il livello di produzione socialmente ottimale si ottiene sottraendo i costi esterni dal BPMN → una unità di bene dovrebbe essere prodotta solo se il BPMN è superiore al costo esterno marginale (CEM)
 - $\text{BPMN} = \text{CEM}$

- Si contrappone la regola della decisione di mercato
 - $RM = CM$
- Con la regola di decision sociale
 - Presa in considerazione I CEM
 - $BPMN = CEM$

What is a market failure?

- Situations in which the market alone does not reach Pareto Efficiency
- The 'market alone' produce an outcome where an individual may be made better-off without making someone else worse-off
- In these cases, is a public intervention justified?
 - Which type of intervention? Depending on the situation and its characteristics various types of action are possible

Various categories of mkt failure

- Due to:
 - Asymmetries of information
 - Lack of competition
 - Externalities
 - Public good
 - ...