



**University
of Ferrara**



**Dipartimento
di Matematica
e Informatica**

ECONOMIA E GESTIONE AZIENDALE

Il mercato

Ugo Rizzo

Il mercato

- Il luogo dove si incontrano *domanda e offerta*
- Domanda e offerta determinano le quantità scambiate e i prezzi di scambio
- Un mercato è dato dall'insieme dei venditori e compratori di un determinato bene o servizio

Concorrenza perfetta

- Perfetta sostituibilità tra i prodotti offerti (beni omogenei)
- Numerosità venditori e compratori tale da rendere le loro azioni influenti sul prezzo dei beni: *price-taker*
- Perfetta informazione
- Assenza di progresso tecnologico
- Libera entrata e uscita dal mercato
- Sostituibilità dei fattori di produzione
 - Esempio: mercato del grano

La domanda

- Consideriamo tutti i possibili acquirenti di un bene (lavatrici)
 - Ad un determinato prezzo, tot consumatori sono disposti ad acquistare il bene
 - In corrispondenza di $p=1500$ solo un consumatore è disposto ad acquistare: $q=1$
- La massima somma che un individuo è disposto a pagare è il prezzo di riserva: prezzo soglia a cui il consumatore è indifferente all'acquisto o meno del bene
- Dipende da: prezzo, reddito, prezzo altri beni, preferenze, aspettative, tipologia di bene

Curva di domanda individuale

- L'asse y corrisponde al prezzo, l'asse x alla quantità
- La curva di domanda individuale ha pendenza negativa:
 - Ad una diminuzione del prezzo il consumatore potrà acquistare maggiori quantità del bene
 - Ad un aumento del prezzo il consumatore diminuirà il consumo del bene

Curva domanda di mercato

- Data dalla somma delle curve di domanda individuale
- La curva di domanda di mercato ha anch'essa pendenza negativa:
 - Ad una diminuzione del prezzo:
 - I consumatori potranno acquistare maggiori quantità del bene
 - Più consumatori saranno disposti ad acquistare il bene

L'offerta

- L'offerta corrisponde alla quantità di uno o più beni messi sul mercato dai venditori
- Curva offerta di mercato: data dalla somma delle curve di offerta individuali
- Pendenza positiva:
 - La quantità offerta aumenta all'aumentare del prezzo e diminuisce al diminuire del prezzo
- Dipende da: prezzo, costo fattori, tecnologia, aspettative

Spostamenti delle curve

- Variazioni di una determinante provocano spostamenti delle curve
 - Il gelato fa bene alla salute: spostamento curva domanda di gelato verso destra
 - Diminuzione del prezzo dello zucchero: spostamento verso destra curva di offerta di gelato
- Da non confondere con variazioni di quantità offerte o domandate, che si traducono graficamente in spostamenti lungo le curve di domanda e/o offerta
 - Sigarette: immagini-pubblicità vs aumento prezzo

Equilibrio

- Punto in cui le curve di domanda e offerta si intersecano
- L'interazione tra compratori e venditori porta al naturale raggiungimento del punto di equilibrio
 - Ossia: il mercato garantisce che i prezzi si aggiustino fino a raggiungere l'equilibrio
- Esempi: caso di eccesso di domanda e eccesso di offerta

- In situazione di equilibrio il bene viene acquistato da coloro che hanno un prezzo di riserva maggiore o uguale al prezzo di equilibrio
- Ugualmente, in situazione di equilibrio il bene viene venduto da coloro in grado di produrlo a costi inferiori al prezzo di equilibrio
- Il mercato è un sistema di allocazione delle risorse efficiente?

Efficienza del mercato

- L'economia del benessere studia il rapporto tra allocazione delle risorse e benessere economico
- L'allocazione delle risorse prodotta dal meccanismo di mercato, è efficiente? È ottimale? Ossia, massimizza il benessere economico?
 - Strumenti per rispondere: rendita del consumatore, rendita del produttore, benessere sociale

Rendita del consumatore

- Misura monetaria del vantaggio che i consumatori traggono dall'acquisto di un bene
- Si misura con la differenza tra il valore che sono disposti a pagare (prezzo di riserva) e il prezzo di mercato

Rendita produttore

- Misura monetaria del vantaggio che i venditori traggono dalla vendita di un bene
- Si misura con la differenza tra il prezzo di mercato e il costo-opportunità del bene (prezzo soglia a cui sono disposti a vendere)

Rendita totale

- Misura il benessere economico
- Data dalla somma delle due rendite precedenti
- Equivale alla differenza tra il valore che il consumatore attribuisce al bene e il costo che il produttore sostiene per la sua produzione
- L'allocazione ottima, efficiente, è quella che massimizza la rendita totale

- Un libero mercato alloca l'offerta di un bene a favore di quei compratori che gli attribuiscono un valore più elevato, misurato in termini di disponibilità a pagare
- Un libero mercato alloca la domanda di un bene tra i venditori che possono produrlo al costo più basso
- QUINDI
- Un libero mercato produce esattamente la quantità di bene che massimizza la somma della rendita del consumatore e di quella del produttore

Efficienza in senso paretiano

- Un'allocazione è efficiente in senso paretiano quando non esiste altra allocazione in grado di migliorare la situazione di qualcuno senza peggiorare la situazione di nessun altro.
- I TEOREMA DELL'ECONOMIA DEL BENESSERE:
ogni allocazione di equilibrio generale è efficiente in senso paretiano in un'economia concorrenziale
- Cioè quando:
 - Prezzi dati
 - Diritti di proprietà ben definiti
 - Perfetta informazione
 - Ecc. ecc.

Efficienza in senso paretiano (2)

- Non consente il confronto tra le possibili allocazioni ottime
- Quindi non consente l'identificazione dell'ottimo sociale, da un punto di vista di equità e di giustizia distributiva
- II TEOREMA DELL'ECONOMIA DEL BENESSERE: ogni allocazione di equilibrio può essere ottenuta ridistribuendo opportunamente le risorse iniziali e lasciando agire il mercato

Efficienza ed individualismo

- Il criterio paretiano è individualistico:
 - È basato solo sul benessere di ciascun individuo e non sul benessere relativo di diversi individui: non considera ineguaglianze
 - È basato sulla percezione che ciascun individuo ha del proprio benessere
- Sovranità del consumatore: ogni singolo individuo è il miglior giudice del proprio interesse

Equità

- Rappresenta la correttezza della distribuzione del benessere tra i membri della società
- Porre una questione di efficienza significa domandarsi se la torta (ricchezza) è la più grande possibile
- Porre una questione di equità consiste nel chiedersi come dividere la torta all'interno della comunità

Fallimenti del mercato

- L'equilibrio di mercato non genera sempre configurazioni pareto efficienti
- In particolare nelle situazioni di fallimenti del mercato, che si verificano, ad esempio in presenza di:
 - Beni Pubblici
 - Esternalità
 - Asimmetria informativa
 - Potere di mercato
 - Ecc. ecc.