



**University  
of Ferrara**



**Dipartimento  
di Matematica  
e Informatica**

# ECONOMIA E GESTIONE AZIENDALE

Codice corso classroom: **dpfdwug**

Introduzione

Ugo Rizzo

# L'economia

- Che cosa è l'economia? Di cosa si occupa?
- Di cosa si occupa l'economia e gestione aziendale?

# Orari del corso

- Martedì dalle 08.30 alle 10.30
  - Mercoledì dalle 11.30 alle 13.30
- Nota bene: Il martedì si tenderà a rispettare il cosiddetto quarto d'ora accademico, mentre il giovedì questo non si applicherà!

# Temi del corso (1)

- Il mercato. 4 ore
  - Concetti di domanda e offerta, equilibrio generale. Concetto ed esempi di fallimento del mercato. Concetti di bene pubblico, esternalità, redistribuzione con applicazioni al comparto delle tecnologie dell'informazione e comunicazione (TIC).
  - Principali teorie dell'impresa (agency theory, resource based view, transaction costs).
- Le TIC, il mercato e l'organizzazione del lavoro. 6 ore
  - Influenza delle TIC sull'evoluzione del mercato e dell'organizzazione del lavoro. Concetti di etica, privacy, effetti di rete, mercati con esternalità di rete, economia delle piattaforme.
- Innovazione. 10 ore
  - Concetti di invenzione e innovazione; fonti dell'innovazione e curve tecnologiche.
  - Proprietà intellettuale: fondamenti economici; l'investimento in ricerca e sviluppo; effetti e strategie di protezione intellettuale.
- Il bilancio d'esercizio. 4 ore
  - Concetti di partita doppia, bilancio d'esercizio: conto economico, stato patrimoniale, nota integrativa. Riclassificazioni conto economico e stato patrimoniale.
  - Analisi di bilancio: analisi della redditività e della liquidità.

# Temi del corso (2)

- Strategia. 3 ore
  - Le strategie di sviluppo dell'impresa.
  - Il concetto di marketing e il marketing management.
- Crescita. 3 ore
  - La crescita dell'impresa: strategie, modalità, meccanismi.
  - La finanza d'impresa.
- L'imprenditorialità. 8 ore
  - Definizioni, esempi e casi studio. Il processo di formazione di un'idea di business: esempi ed esercizio di realizzazione di business model canvas.
  - Le politiche per l'imprenditorialità.
- Economia ambientale e sostenibilità. 10 ore
  - Cenni di economia ambientale. L'analisi costi-benefici per la valutazione di un investimento/politica. Valutazione beni non-di-mercato. Teorema di Coase e Protocollo di Kyoto.
  - La sostenibilità aziendale. Concetti di corporate sustainability. Meccanismi e processi per l'implementazione di processi sostenibili all'interno dell'impresa.

# Metodi didattici

- Lezioni frontali
- Esercizio di gruppo

# Materiale di studio

- Il materiale di studio obbligatorio per l'esame è costituito da:
  - Russo, A., Vurro, C.. Economia e Management delle Imprese. 2018. McGraw-Hill Education, Milano. CAPITOLI: 1, 2, 3, 4, 5, 6.
  - Schilling, M.A., Izzo, F. Gestione dell'innovazione. Quarta edizione. 2017. McGraw-Hill. CAPITOLI: 2, 3, 9.
  - Acuti, D., Aiello, G., et al. Marketing e creazione del valore. Seconda Edizione. 2018. Giappichelli. CAPITOLI: 1.
  - Turner, R.K, Pearce, D.W., Bateman, I. Economia Ambientale. 2003. Il Mulino. CAPITOLI: 1, 2, 5, 6, 7, 8, 10, 11.
  - Slides messe a disposizione dal docente.

# Materiale di studio (2)

- Testi facoltativi di approfondimento:
  - Mankiw, G.N., Principi di Economia. Terza Edizione, 2004. Zanichelli. CAPITOLI: 4, 7
  - Turner, R.K, Pearce, D.W., Bateman, I. Economia Ambientale. 2003. Il Mulino. CAPITOLI: 3, 4, 12, 13, 14, 15, 16
  - Momigliano, S., Giovannetti Nuti, F. La valutazione dei costi e dei benefici nell'analisi dell'impatto della regolazione. 2001. Rubbettino. CAPITOLI: 2, 3
  - David P.A. Can "Open Science" be Protected from the Evolving Regime of IPR Protections? Journal of Institutional and Theoretical Economics. Vol. 160, No. 1, (March 2004), pp. 9-34
  - Materiale messo a disposizione dal docente.



# Modalità d'esame

- La prova di esame è scritta, della durata di 1,5 ore, composta di una parte con domande a risposta multipla ed una parte con domande a risposta aperta in cui lo studente sceglie una domanda a fronte di due domande proposte.
  - La parte di esame con domande a **risposta multipla** ha l'obiettivo di verificare che gli studenti abbiano appreso le principali nozioni affrontate nel corso.
  - La parte di esame a **risposta aperta** ha l'obiettivo di verificare che gli studenti abbiano capito il funzionamento dei principali costrutti affrontati nel corso e/o siano in grado di risolvere i problemi economici affrontati durante il corso.
- Ciascuna parte conta per il 50 per cento della valutazione finale.
- Per gli **studenti frequentanti** (per frequentanti si intendono gli studenti che partecipano in presenza ad almeno il 75% delle lezioni) si prevede un **esercizio di gruppo** in aula: realizzazione di un'idea di business attraverso l'applicazione del business model canvas e presentazione attraverso la formula del 'pitch'. Lo svolgimento di tale prova darà diritto ad un aumento della valutazione d'esame fino a due punti rispetto al voto ottenuto dalla prova scritta.