

## **1. Truy cập & Đăng nhập**

**Actor:** Guest

- Guest truy cập website FU-Eventify.
- Xem danh sách sự kiện đang diễn ra hoặc sắp tới.
- Nếu muốn tham gia → đăng ký tài khoản hoặc đăng nhập.
  - Vai trò có thể là Customer, Organizer, Sponsor hoặc Admin (qua phân quyền).

---

## **2. Quản lý Sự kiện (Organizer)**

**Actor:** Organizer

### **1. Tạo sự kiện mới**

- Nhập thông tin: tên, mô tả, ngày, địa điểm (hoặc tạo map).
- Chọn loại sự kiện: miễn phí / trả phí.
- Cấu hình vé: số lượng, giá, loại vé (standard/VIP).
- (Tuỳ cấu hình hệ thống) gửi lên Admin phê duyệt.

### **2. Quản lý vé & check-in**

- Theo dõi số lượng đăng ký, thanh toán, và vé QR đã phát.
- Trong ngày diễn ra: quét mã QR để check-in.

### **3. Quản lý sponsor & gian hàng**

- Nhận yêu cầu từ Sponsor → phê duyệt gian hàng.
- Phân bổ vị trí, cung cấp quyền truy cập dashboard thu thập leads.

### **4. Thống kê & Báo cáo**

- Sau sự kiện: xem số liệu tham dự, phản hồi khảo sát, và dự đoán dữ liệu cho sự kiện sau.

---

### **3. Quản lý gian hàng (Sponsor)**

**Actor:** Sponsor

1. Xem danh sách sự kiện có gian hàng.
  2. Chọn sự kiện và gửi yêu cầu đăng ký gian hàng.
  3. Sau khi Organizer duyệt:
    - Sponsor có dashboard để quét mã QR hoặc nhập ID khách ghé gian hàng.
    - Thu thập thông tin khách tham quan (leads).
  4. Xem và xuất báo cáo sau sự kiện (bao nhiêu khách ghé, thông tin cơ bản...).
- 

### **4. Đăng ký & Tham gia sự kiện (Customer)**

**Actor:** Customer

1. Xem danh sách sự kiện → chọn sự kiện → đăng ký tham gia.
    - Nếu sự kiện trả phí → chuyển đến bước thanh toán (VNPay/MoMo...).
    - Sau thanh toán → nhận vé QR qua email hoặc trong tài khoản.
  2. Ngày diễn ra sự kiện:
    - Dùng QR để check-in nhanh.
  3. Sau sự kiện:
    - Nhận khảo sát phản hồi tự động (liên kết đến form hoặc trong hệ thống).
-

## **5. Quản trị hệ thống (Admin)**

**Actor:** Admin

1. Quản lý người dùng (Customer, Organizer, Sponsor).
2. Quản lý sự kiện (xem, duyệt, vô hiệu hóa).
3. Giám sát thanh toán và báo cáo tổng hợp.
4. Thống kê hệ thống: số lượng user, sự kiện, giao dịch, tỉ lệ check-in, phản hồi, v.v.