



# 스마트 매장 시스템

GACHI 팀  
김승천 교수님 & 김명선 교수님  
〈팀장〉 1694036 이진솔  
1594038 주혜원  
1694029 이민정



# 목차

1. 프로젝트의 목적
2. System Architecture
3. 진행상황
4. 추후에 할 것
5. 주차별 계획

# 프로젝트 목적



## <<원래 프로젝트 목적>>



고객의 행동유형을  
분석 및 예측



주 단위, 월 단위, 연 단위로  
트렌드를 분석



인류매장 브랜드  
마케팅에 도움을 줌



# 프로젝트 목적



## <<수정된 프로젝트 목적>>



고객의 행동 유형에  
따른 제품별 호감도 조사

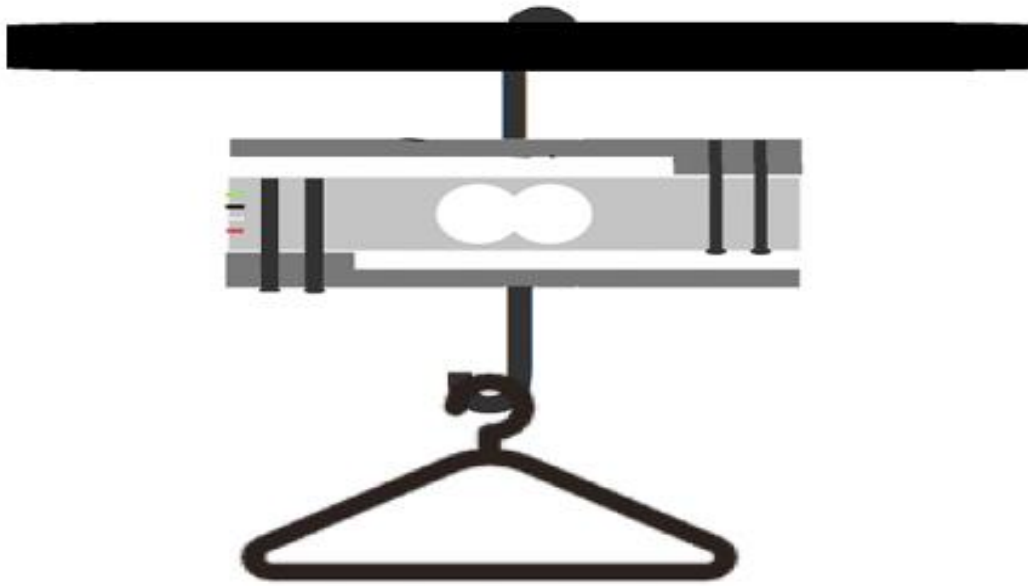
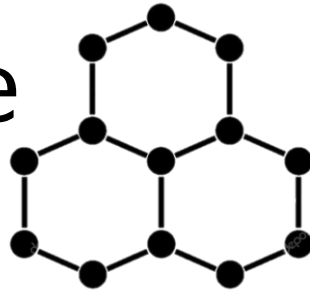


소비자에게 편리함을  
제공하는 앱

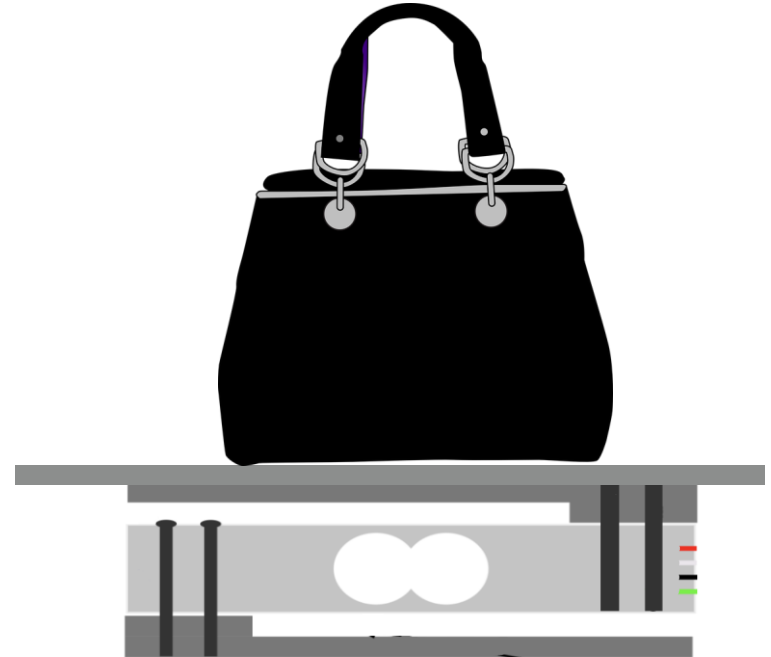


스마트 매장  
시스템 구축

# System Architecture

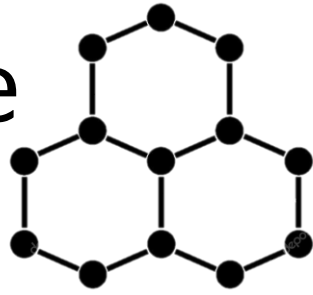


예) 의류 매장

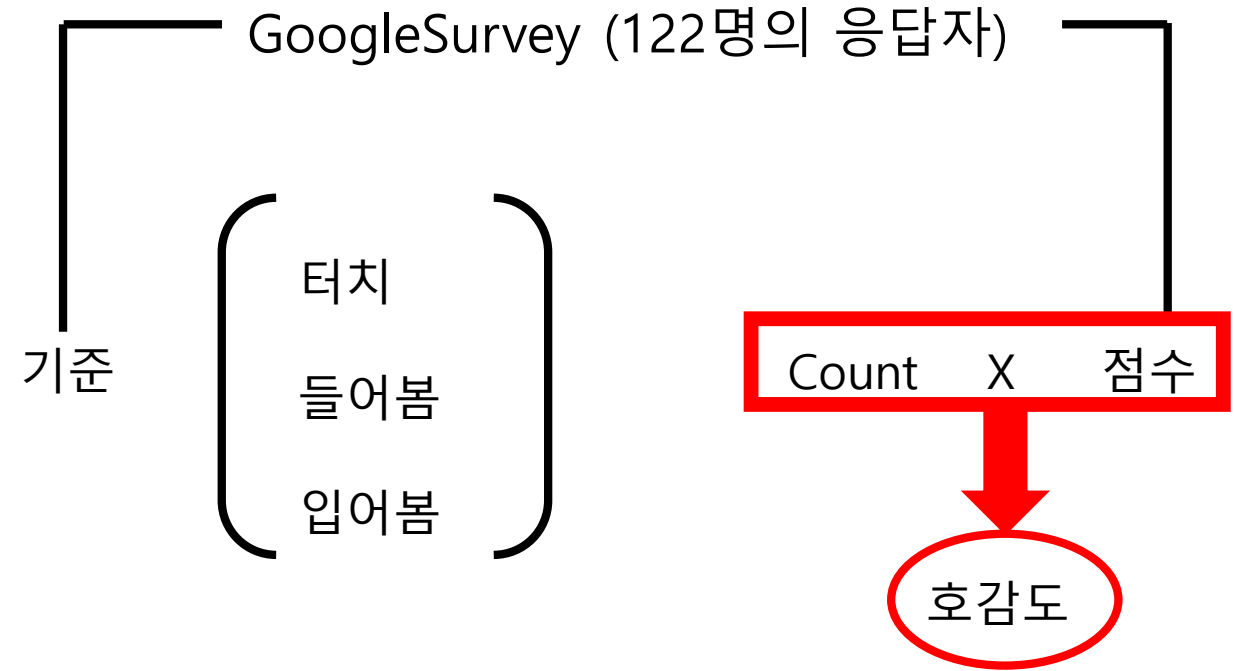
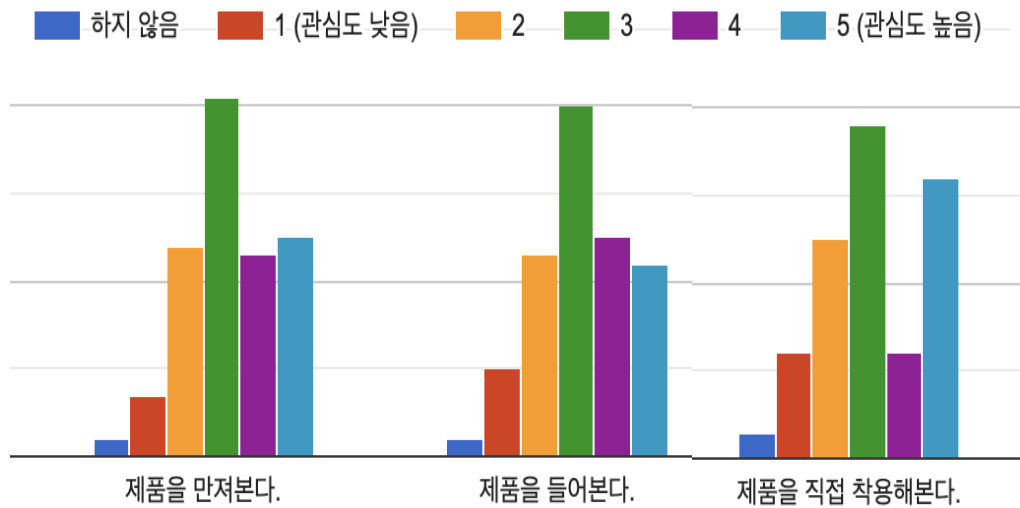


예) 가방 매장

# System Architecture



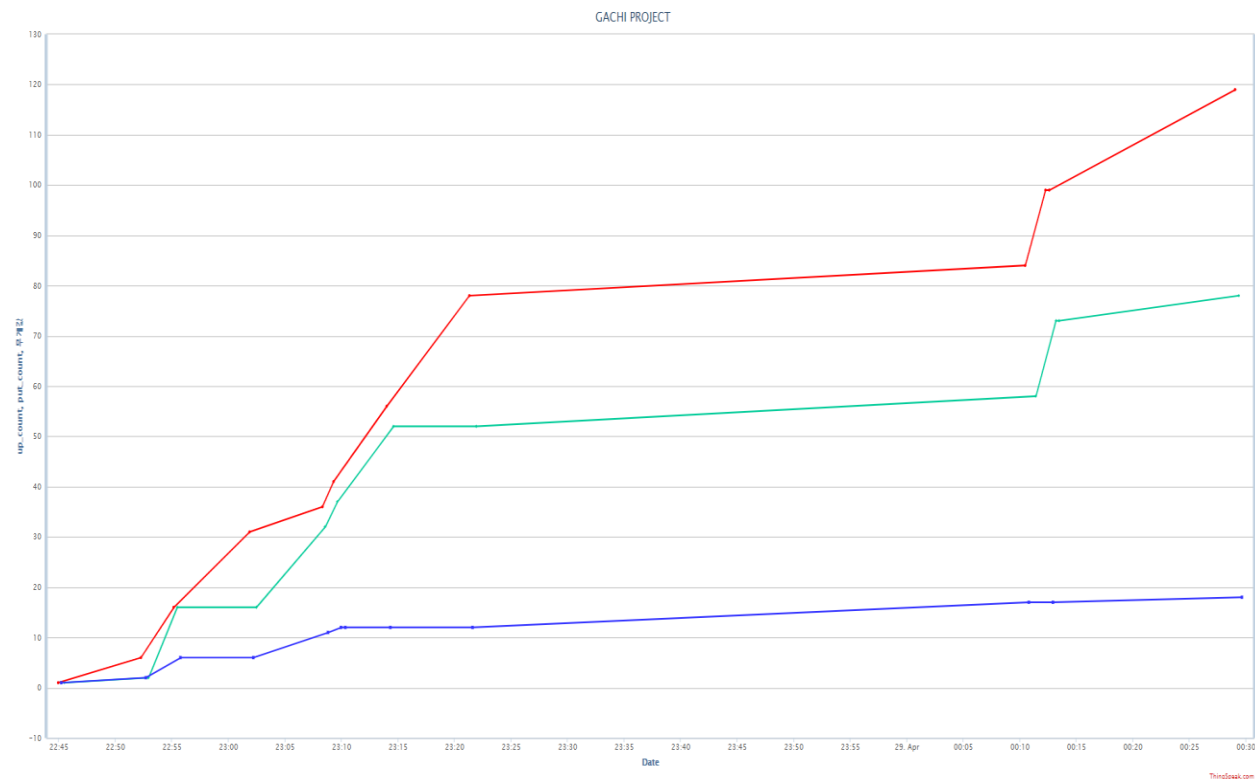
# 진행상황



# 진행상황



```
무게 = 4.77  
터치함==5  
들어봤다==0  
입어봤다==1  
호감도==20  
무게 = 0.64  
6번 터치됨!  
time Start==96  
무게 = -0.28  
무게 = 22.60  
7번 터치됨!  
1번 들어봄!  
터치함==7  
들어봤다==1  
입어봤다==1  
호감도==27  
@send!!
```



Thingspeak에 올라간 호감도 값 그래프



추후에 할 것



APPLICATION

- > QR 코드를 연동하여 장바구니 기능
- > 매장 내 의류 인기순위 추천



WEB

- > 서버로부터 받아온 데이터 값들을 그래프로 시각화함



SERVER

- > 센서값들을 저장해둠

# 주차별 계획



10주차	11주차	12주차	13주차	14주차(최종)
서버 구축				
<u>어플</u> QR코드 인식 기능				
		<u>어플</u> 인기순위 띄우기		
		웹 그래프 띄우기		
			최종 마무리	



감사합니다.

