



Configuración de Productos por Categoría

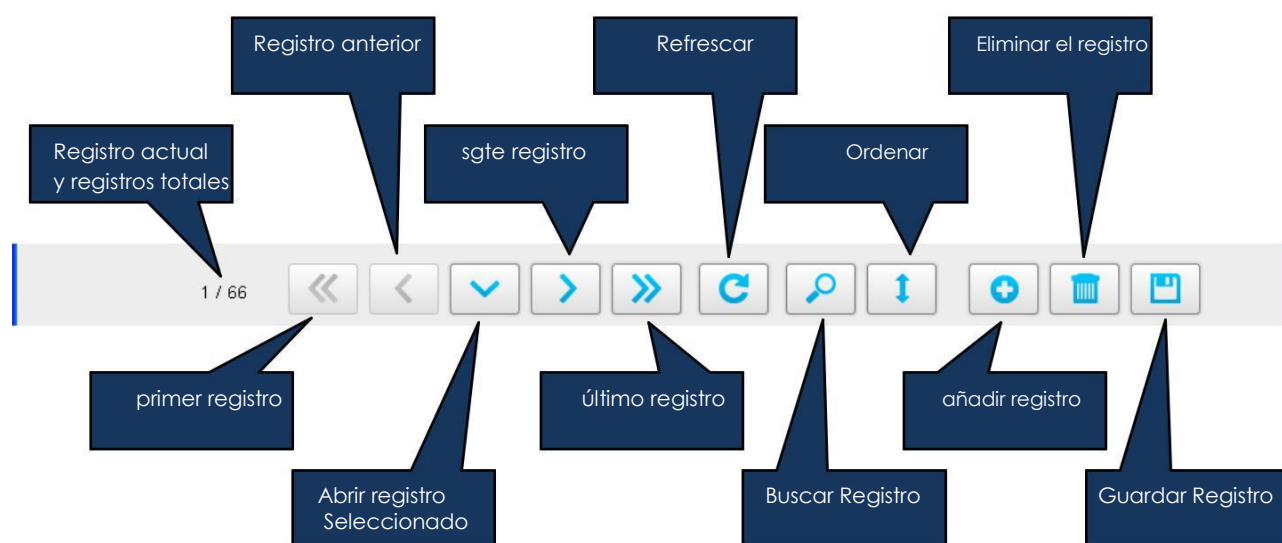
versión 1.0

Alejandro Osorio

Notas útiles

Barra de herramientas

Esta barra de herramientas se utiliza en todo SmartPOS, aquí hay una pequeña descripción de lo que hacen los botones. La barra de herramientas aparece en todas las pantallas donde se editan registros.



La información sobre herramientas

Una gran cantidad de botones y campos en SmartPOS utilizan sugerencias emergentes.

Todo lo que tiene que hacer es situar el puntero del ratón sobre un componente y en un segundo se le dará una breve descripción de lo que hace. Constantemente se añade información sobre herramientas a medida que avanza el desarrollo SmartPOS.



Introducción

Las categorías son una manera conveniente y con gran alcance de agrupar los productos.

No hay manera correcta o incorrecta en la forma de estructurar Categorías y depende totalmente de lo que se adapte a su negocio.

Incluso es posible que utilices la categoría estándar por defecto - creado de forma automática en el momento de instalar - si así lo prefiere.

Velocidad, facilidad y precisión de la selección de los productos, al servir a los clientes; gestión general del sistema y profundidad del análisis en los informes que desea ver, son factores importantes que podrá lograr usando la categorización de productos. Igual lo más importante es lograr el equilibrio que mejor se adapte a su operación.

PUNTOS CLAVE:

- SmartPOS puede tener un número ilimitado de categorías
- Una categoría puede ser una subcategoría de otra.
- Una categoría puede estar unida a cualquier otra categoría

Es importante tener en cuenta la estructura de las categorías ya que esto afecta a la forma SmartPOS lleva a cabo varias tareas.

- Pantalla de ventas: La agrupación de los botones de producto y velocidad de acceso
- Informes: Se podrá agrupar los datos por Categoría
- Filtrado: Se podrá filtrar productos por categoría.

IMPORTANTE:

Evitar tener más de un millar de productos por Categoría por si tiene una máquina de bajo rendimiento y sobre todo si tiene imágenes adjuntas a esos productos.

No se puede eliminar una categoría cuyos productos estén en registros de caja abierta o transacciones pendientes entre otros.

EJEMPLOS DE CONFIGURACIONES

Almacén general – una buena velocidad en listado de productos.

10 Categorías Principales + 5

subcategorías 10000 Productos

Todos los productos utilizan código de barras escaneado

Bicicletas – una gran flexibilidad para el manejo de productos

20 Categorías Principales + 3 subcategorías por Categoría + 5 subcategorías por subcategoría 1.500 productos

Principalmente todos los productos con códigos de barras, alguno manual

RESTAURANTE – un muy buen control en el manejo de productos

5 Categorías Principales + 5 subcategorías por Categoría + 5 subcategorías por subcategoría

300 productos

No todos los productos con códigos de barras.

Ejemplo de Estructura de Categoría - SIMPLE

BICICLETAS

NIÑOS

producto 1

ADULTO

HÍBRIDO

producto 2

MTB

producto 3

LA CARRETERA

producto 4

MARCOS

COLNAGO

producto 5

FONDRIEST

producto 7

ROPA

producto 8

CALZADO

producto 9

CASCOS

producto 10

RUEDAS

producto 11

LLANTAS

producto 12

LLANTAS

producto 13

Se puede observar en esta estructura que la anidación es muy poca profunda y la mayoría de los productos tienen máximo tres ramificaciones de distancia.

En las bicicletas se separan algunos productos dependiendo de si son ideales para adultos o niños, este es un claro ejemplo de para qué sirven las categorías ya que al llegar un niño se revisará directamente solo los productos de niños.

Ejemplo de Estructura de Categoría - COMPLEJA

BICICLETAS

producto 1

ROPA

MUJER

producto 2

MASCULINO

producto 3

ACCESORIOS

FRENOS

producto 4

GRUPODESETS

CAMPAGNOLO

producto 5

SHIMANO

producto 7

RUEDAS

producto 8

CUBOS

MTB

producto 8

LA CARRETERA

producto 9

LLANTAS

CAMPAGNOLO

LA CARRETERA

producto 10

PISTA

producto 11

MAVIC

MTB

A-CAMPO TRAVIESA

producto 11

SENDERO

producto 12

LA CARRETERA

producto 13

producto 14

producto 15

Cuanto más profunda es la categoría más toques en la pantalla de venta son necesarios para localizar el producto si no se utiliza un escáner de código de barras.
Sin embargo, la profundidad de búsqueda del ítem deseado es más precisa y centrada.

Ejemplo de Estructura de Categoría - Restaurante

COMIDA

CALIENTE

DESAYUNO

producto 1

ALMUERZO

PASTAS

producto 2

PIZZA

producto 3

CENA

producto 4

FRÍO

ALMUERZO

producto 5

CENA

producto 6

LADOS

producto 7

ENTRADAS

producto 8

POSTRES

producto 9

BEBIDAS

ALCOHÓLICO

CERVEZA

EMBOTELLADO

producto 10

BORRADOR

producto 11

VINO

ROJO

BOTELLA

producto 12

VASO

producto 13

BLANCO

BOTELLA

producto 14

VASO

producto 15

NO Alcoholicas

SODAs

producto 16

JUGOS

producto 17

AGUA

producto 11

CATEGORÍAS

SmartPOS - Punto de Venta Inteligente

9/06/2018 22:14:26

SmartPOS - Punto de Venta Inteligente y Touch

BY ALEJANDRO CAMARGO

Categorías

2 / 2

Categoria estandar
Bebidas

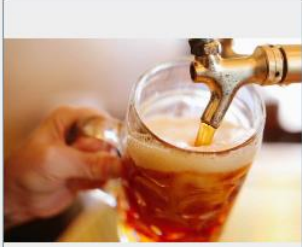
Nombre *
Bebidas

Categoría
▼

Mensaje texto
Para Tomar

En Catálogo
ON

Nombre en panel
☒ Pedir

Imagen

25%

Administración> Inventario> Categorías

Nombre: Es Obligatoria y debe ser única. El nombre que dará a su categoría.

Categoría: Dejar en blanco si esta es una categoría de nivel superior o seleccione de la lista desplegable si es subcategoría

Mensaje Texto: Introduzca el texto aquí para añadir información adicional que desea mostrar sobre esta Categoría

En el catálogo: Indica si se mostrará en el panel de selección de productos o no.

Nombre de visualización en el panel: Chequeado por defecto, es para mostrar o no el nombre y texto de la categoría en el panel principal.

Pedir: En blanco por default.

En caso de que desee el pedido de esta categoría en un orden prioritario por encima del alfanumérico que organiza las categorías por default puede especificarlo aquí en un rango de NADA a 999

Imagen: Una imagen para ayudar a la identificación visual rápida de la categoría en la lista Categoría de la pantalla de venta.

Acepta jpg, png, gif o bmp. Recomendado jpg Máximo de 250x250 píxeles