

# **SMART**pos

## Configuración de Productos por Categoría

---

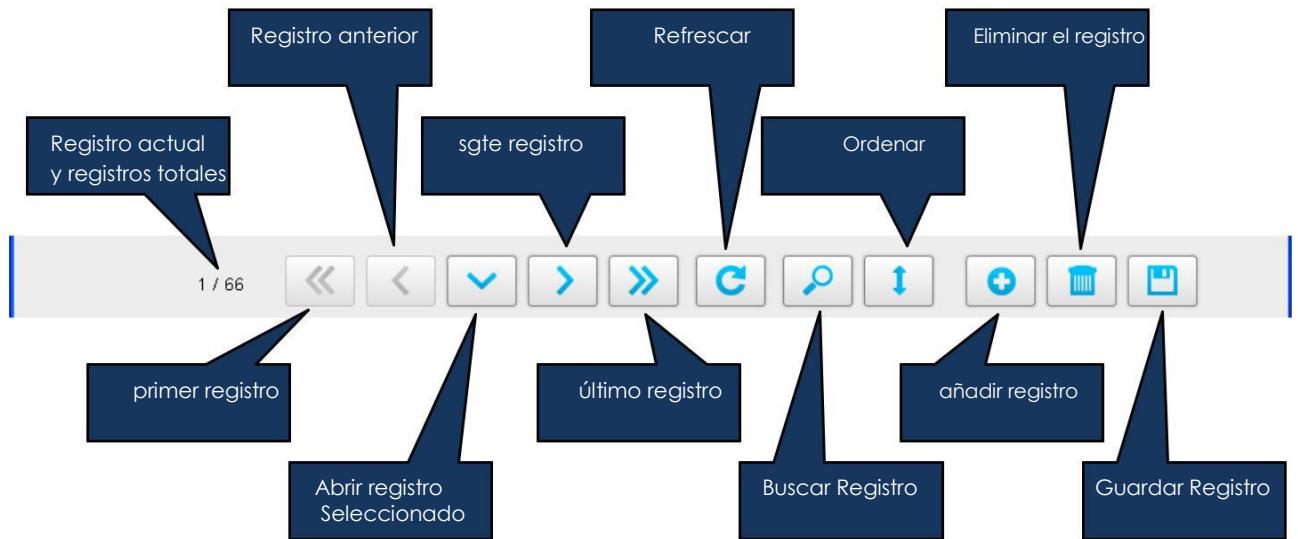
versión 1.0

Alejandro Osorio

# Notas Útiles

## Barra de herramientas

Esta barra de herramientas se utiliza en todo SmartPOS, aquí hay una pequeña descripción de lo que hacen los botones. La barra de herramientas aparece en todas las pantallas donde se editan registros.



## La información sobre herramientas

Una gran cantidad de botones y campos en SmartPOS utilizan sugerencias emergentes.

Todo lo que tiene que hacer es situar el puntero del ratón sobre un componente y en un segundo se le dará una breve descripción de lo que hace. Constantemente se añade información sobre herramientas a medida que avanza el desarrollo SmartPOS.



# Introducción

Las categorías son una manera conveniente y con gran alcance de agrupar los productos.

No hay manera correcta o incorrecta en la forma de estructurar Categorías y depende totalmente de lo que se adapte a su negocio.

Incluso es posible que utilices la categoría estándar por defecto - creado de forma automática en el momento de instalar - si así lo prefiere.

Velocidad, facilidad y precisión de la selección de los productos, al servir a los clientes; gestión general del sistema y profundidad del análisis en los informes que desea ver, son factores importantes que podrá lograr usando la categorización de productos. Igual lo más importante es lograr el equilibrio que mejor se adapte a su operación.

## PUNTOS CLAVE:

- SmartPOS puede tener un número ilimitado de categorías
- Una categoría puede ser una subcategoría de otra.
- Una categoría puede estar unida a cualquier otra categoría

Es importante tener en cuenta la estructura de las categorías ya que esto afecta a la forma SmartPOS lleva a cabo varias tareas.

- Pantalla de ventas: La agrupación de los botones de producto y velocidad de acceso
- Informes: Se podrá agrupar los datos por Categoría
- Filtrado: Se podrá filtrar productos por categoría.

## IMPORTANTE:

Evitar tener más de un millar de productos por Categoría por si tiene una máquina de bajo rendimiento y sobre todo si tiene imágenes adjuntas a esos productos.

No se puede eliminar una categoría cuyos productos estén en registros de caja abierta o transacciones pendientes entre otros.

## EJEMPLOS DE CONFIGURACIONES

Almacén general – una buena velocidad en listado de productos.

10 Categorías Principales + 5  
subcategorías 10000 Productos  
Todos los productos utilizan código de barras escaneado

Bicicletas – una gran flexibilidad para el manejo de productos

20 Categorías Principales + 3 subcategorías por Categoría + 5 subcategorías por  
subcategoría 1.500 productos  
Principalmente todos los productos con códigos de barras, alguno manual

RESTAURANTE – un muy buen control en el manejo de productos

5 Categorías Principales + 5 subcategorías por Categoría + 5 subcategorías por  
subcategoría  
300 productos  
No todos los productos con códigos de barras.

## Ejemplo de Estructura de Categoría - SIMPLE

### **BICICLETAS**

#### **NIÑOS**

producto 1

#### **ADULTO**

##### **HÍBRIDO**

producto 2

##### **MTB**

producto 3

##### **LA CARRETERA**

producto 4

### **MARCOS**

#### **COLNAGO**

producto 5

#### **FONDRIEST**

producto 7

### **ROPA**

producto 8

### **CALZADO**

producto 9

### **CASCOS**

producto 10

### **RUEDAS**

producto 11

#### **LLANTAS**

producto 12

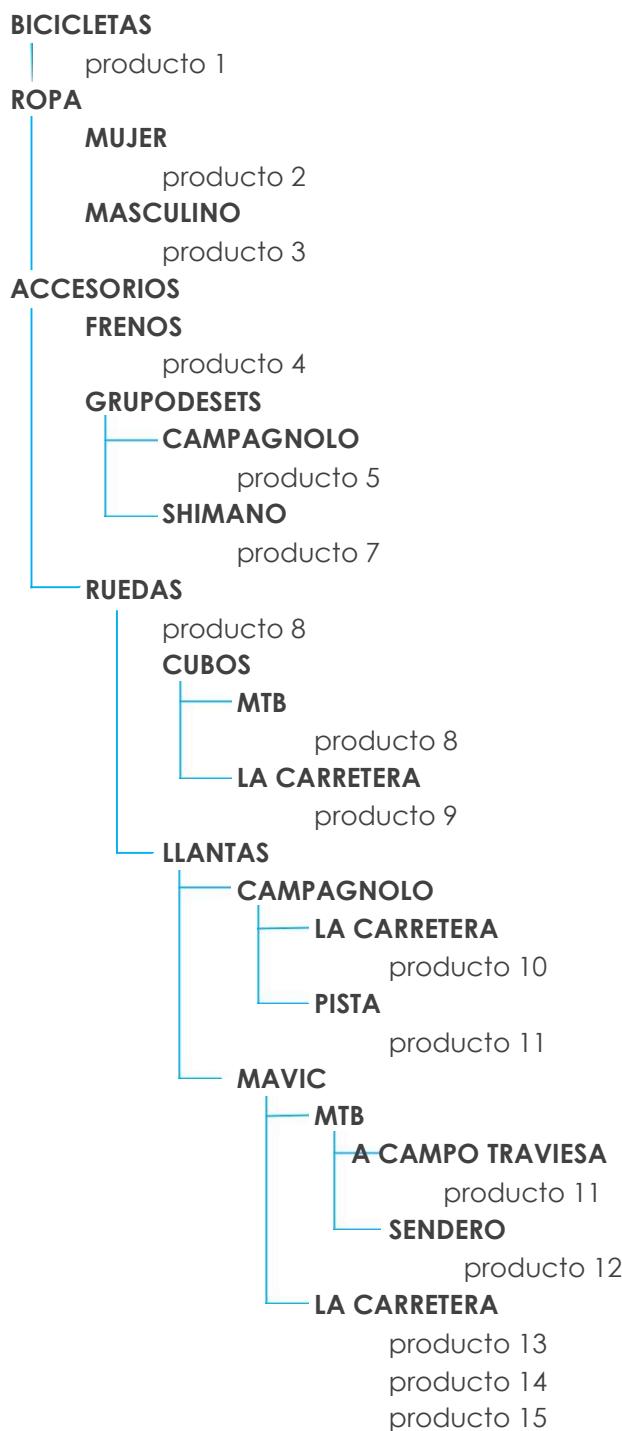
#### **LLANTAS**

producto 13

Se puede observar en esta estructura que la anidación es muy poca profunda y la mayoría de los productos tienen máximo tres ramificaciones de distancia.

En las bicicletas se separan algunos productos dependiendo de si son ideales para adultos o niños, este es un claro ejemplo de para qué sirven las categorías ya que al llegar un niño se revisará directamente solo los productos de niños.

## Ejemplo de Estructura de Categoría - COMPLEJA

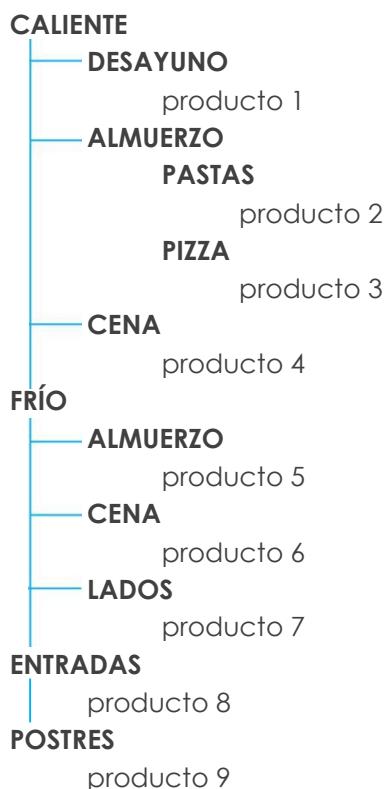


Cuanto más profunda es la categoría más toques en la pantalla de venta son necesarios para localizar el producto si no se utiliza un escáner de código de barras.

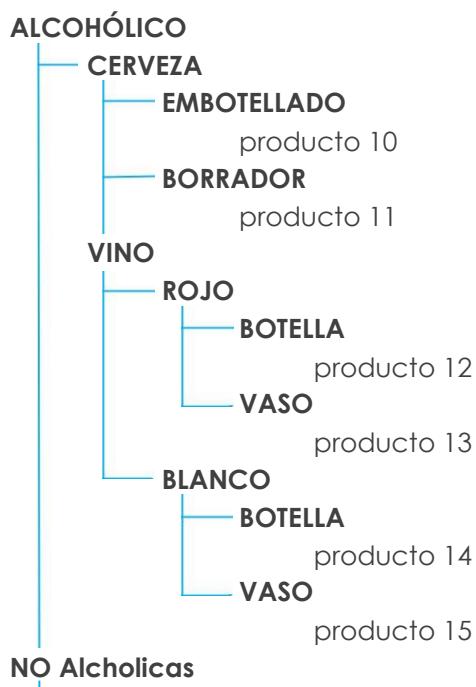
Sin embargo, la profundidad de búsqueda del ítem deseado es más precisa y centrada.

## Ejemplo de Estructura de Categoría - Restaurante

### COMIDA



### BEBIDAS



# CATEGORÍAS

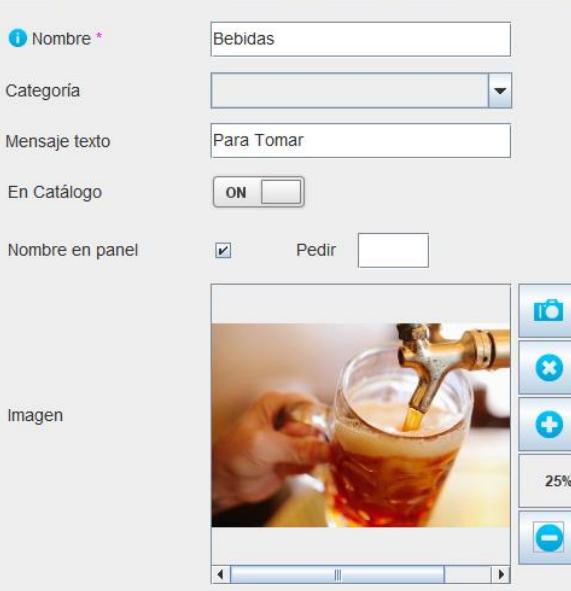
SmartPOS - Punto de Venta Inteligente

9/06/2018 22:14:26 SmartPOS - Punto de Venta Inteligente y Touch BY ALESSANDRO CAMARCO

Categorías

2 / 2

Categoría estandar  
Bebidas

**Nombre \***: Bebidas  
**Categoría**:  
**Mensaje texto**: Para Tomar  
**En Catálogo**:  ON  
**Nombre en panel**:  Pedir   
**Imagen**:   
[Image controls: camera, delete, add, zoom (+/-), 25%]

Administración> Inventario> Categorías

**Nombre:** Es Obligatoria y debe ser única. El nombre que dará a su categoría.

**Categoría:** Dejar en blanco si esta es una categoría de nivel superior o seleccione de la lista desplegable si es subcategoría

**Mensaje Texto:** Introduzca el texto aquí para añadir información adicional que desea mostrar sobre esta Categoría

**En el catálogo:** Indica si se mostrará en el panel de selección de productos o no.

**Nombre de visualización en el panel:** Chequeado por defecto, es para mostrar o no el nombre y texto de la categoría en el panel principal.

**Pedir:** En blanco por default.

En caso de que desee el pedido de esta categoría en un orden prioritario por encima del alfanumérico que organiza las categorías por default puede especificarlo aquí en un rango de NADA a 999

**Imagen:** Una imagen para ayudar a la identificación visual rápida de la categoría en la lista Categoría de la pantalla de venta.

Acepta jpg, png, gif o bmp. Recomendado jpg Máximo de 250x250 píxeles