

Source: English	Target: Russian
<p><b>5 Video Marketing Trends You Should Follow in 2019</b></p> <p>Got your 360-degree marketing video ready to go? What about that virtual reality how-to? Time to get ready for the future.</p> <p>Many consumers devote (what seems like) 24/7 of their time to holding a mobile device in one hand and dealing, with the other, with a million different companies vying for their attention on the web.</p> <p>If yours is one of those companies, you'll have to break through the noise by employing video marketing to grab all those mobile users' attention.</p> <p>Video is arguably the most entertaining and addicting form of content online. In fact, according to Google, half of 18-to-34-year-old YouTube subscribers would drop what they're doing to watch a new video by their favorite creator. But video trends are always changing; what's popular one year might not be the next. So, how can your business use video marketing to grow your brand and keep up with consumers? Here are the five video marketing trends to watch for 2019.</p> <p>"Vlogging" for business</p> <p>Vlogging has become huge on Youtube. Vloggers film multiple aspects of their daily lives whether they be mundane, like preparing breakfast, or exciting, like going on vacation. Businesses and entrepreneurs have slowly been invading the vlogging world lately; and in 2019, you can expect this practice to become even more popular. Reason? Vlogging gives your viewers a peek into your life and can help you form a better connection with your audience.</p> <p>Gary Vaynerchuk does vlogging well with his Youtube channel, which has nearly two million subscribers. His videos are a mix of vlogging the behind-the-scenes of his daily life and doling out valuable business advice.</p> <p>Vlogging is a great way to grow your audience and your business since it's so affordable. Technically, all you need is your smartphone, editing software and a Youtube channel.</p> <p>Live video</p> <p>With Instagram Live, Facebook Live and live streaming on other platforms like Youtube and Twitch, live video for business will become even bigger in 2019. In fact, according to a Facebook report, daily watch time for Facebook Live broadcasts grew four times over, over the course of a year.</p> <p>With live video, your viewers feel that you're speaking directly with them; and they're typically going to chime in on the conversation by commenting and asking questions in real-time. The added personalization in live videos often encourages viewers to stick around longer and be more engaged, too.</p> <p>Companies can use live video to show off new products and offer tutorials and demonstrations, webinars, question and answer sessions, interviews, live tours and more. This simple and free way to boost brand awareness is one that more businesses will start taking advantage of.</p> <p>360-degree videos</p> <p>Since 360-degree videos were introduced to the market, they have shown themselves to be a truly unique and interactive experience; and their use in marketing will continue to grow next year. These videos are an awesome way to immerse your audience members in the feeling that you're trying to convey and give them a taste of a particular experience.</p> <p>Three-hundred-sixty degree videos are obviously great for travel-centric companies, like National Geographic in the example below, but they can also be utilized by a number of other industry segments, including real estate, retail, events and promotions, museums and galleries, car dealerships and more.</p>	<p><b>5 трендов видеомаркетинга, которым стоит следовать в 2019 году</b></p> <p>Уже смонтировали свое видео в 360 градусов? А обучающий ролик в виртуальной реальности? Пора готовиться к будущему!</p> <p>Многие люди проводят 24 часа в сутки 7 дней в неделю, держа в руке телефон. В это самое время (то есть, постоянно) бесчисленные компании со всего мира воюют между собой за внимание пользователей. Если ваша компания – среди этих воюющих полчищ, вам надо пробиться сквозь шум битвы, чтобы выделиться из общей массы. В этом деле не обойтись без видеомаркетинга.</p> <p>Можно сказать наверняка, что видео – один из самых увлекательных и затягивающих видов контента. Согласно данным Google, половина пользователей в возрастной категории от 18 до 34 лет бросили бы текущее занятие ради того, чтобы сейчас же посмотреть новое видео своего любимого блогера. Но видео-тренды постоянно меняются: то, что популярно в этом году, может сильно устареть в следующем. Итак, как использовать видеомаркетинг для того, чтобы поспевать за запросами потребителя и усилить влияние бренда? Ниже – пять трендов видеомаркетинга, за которыми стоит следить в 2019 году.</p> <p>Влоги для бизнеса</p> <p>Влоги становятся все более популярными на Youtube. Влогеры снимают на камеру все, что они делают: как готовят себе завтрак или едут в отпуск. Не так давно владельцы бизнеса и предприниматели начали медленно, но верно вводить на территорию видеоблогов и свои войска. В 2019 можно точно ожидать подкреплений. Почему? Влог как бы позволяет зрителю «подсмотреть» за жизнью автора, а ему в свою очередь – помогает установить крепкую связь со своей аудиторией.</p> <p>Гари Вайнерчук прекрасно справляется с ведением блога на YouTube, где у него почти два миллиона подписчиков. В своих видео он дает зрителям посмотреть на свою повседневную жизнь и попутно раздает ценные советы по ведению бизнеса.</p> <p>Видеоблог – это простой, и от этого еще более чудесный способ нарастить объем своей аудитории и усилить бизнес. Технически, все, что вам нужно – это смартфон, софт для обработки видео и канал на Youtube.</p> <p>Прямой эфир</p> <p>После появления Instagram Live, Facebook Live и стриминговых функций на других платформах, таких как Youtube и Twitch, корпоративные аккаунты станут еще чаще выходить в прямой эфир в 2019 году. Отчет Facebook говорит о том, что ежедневное время просмотра трансляций Facebook Live возросло в четыре раза за последний год.</p> <p>Просмотр прямой трансляции дает зрителям ощущение, что вы говорите конкретно с каждым из них. Поэтому здесь им проще вступить в разговор, оставив комментарий или задав вопрос в реальном времени. Общение со зрителем простым языком, как будто с близким другом, – верный способ завоевать аудиторию.</p> <p>Компании могут использовать прямой эфир для того, чтобы продемонстрировать новый продукт и объяснить, как им пользоваться, провести вебинар, сессию вопросов и ответов, интервью, туры по офису и многое другое. Такой способ повысить узнаваемость бренда – очень простой, а еще бесплатный. Поэтому им вскоре станут пользоваться все больше компаний.</p> <p>Видео 360</p>

<p>If you want to create 360-degree videos for your business, it’s not as difficult as you might think. All you have to do is invest in a good camera, a GoPro for instance, and stitch your 360-degree video together using editing software.</p> <p>Youtube ads over TV ads</p> <p>TV used to be the place where businesses would want their ads to play. They could reach thousands upon thousands of people right in their own living rooms. But going into 2019, fewer companies will be putting their money into TV ads and instead turning to Youtube ads. Not only are Youtube ads less expensive than prime time TV ads, but they reach more people.</p> <p>In fact, according to a Google-commissioned Nielsen study, on mobile alone, in an average week, YouTube reaches more adults 18-plus during prime time than any cable network does. And, with people freaking out over the mere idea that Netflix has started testing ads on its platform, more companies will be turning to Youtube next year to get their video advertisements in front of a large audience which doesn't mind seeing ads ahead of video content.</p> <p>Virtual reality</p> <p>Virtual reality is still an emerging trend for many companies, but in 2019 it can be expected to become even more mainstream, as well as more accessible for many businesses. According to Statista, by 2020, the economic impact of virtual and augmented reality is predicted to reach \$29.5 billion.</p> <p>Lowe’s is an example of a company that used virtual reality to teach its customers how to remodel their homes. Wannabe DIYers could put on a VR headset and learn how to tile, paint a fence and more.</p> <p>Lowe’s even states that people who went through the virtual reality lesson had 36 percent better recall than those who just watched a YouTube tutorial. Virtual reality is being adopted quickly; and with so many amazing uses, it will only continue its growth in 2019.</p> <p>Over to you</p> <p>Ready, set, action! Now that you’ve got the scoop on the hottest video marketing trends for 2019, your business will be able to get ahead and stay ahead of the competition next year. Remember to always create entertaining and useful videos and you’ll be able to capture the attention of your audience every time.</p>	<p>Видео 360 зарекомендовали себя как оригинальный интерактивный продукт сразу после своего появления на рынке. В следующем году процент использования этого формата для маркетинговых целей только возрастет. Если вам нужно, чтобы зрители увидели ваш продукт своими глазами, видео 360 работает потрясно.</p> <p>Очевидно, что видео 360 градусов будет идеальным решением для трэвел-сегмента. Как в примере National Geographic ниже. Но и в других сферах этот формат будет просто «огонь»: недвижимость, торговля, организация мероприятий и промоушен, музеи и галереи, продажа автомобилей и многое другое.</p> <p>Если вы хотите сделать видео 360 для своего корпоративного аккаунта, но вам кажется, что это сложно – скорее читайте дальше. Все, что вам нужно – это купить хорошую камеру, например, GoPro, и смонтировать ваши видео в одно с помощью специальных программ.</p> <p>Реклама на YouTube вытесняет рекламу на ТВ</p> <p>Раньше любая компания хотела себе рекламу на телевидении. Ее смотрели тысячи людей прямо у себя на диване. Но в 2019 году все меньше компаний хочет отдавать деньги за рекламу на ТВ, заглядываясь в сторону Youtube. И дело не только в том, что Youtube гораздо дешевле, чем телевизионный прайм-тайм, но и в более широком покрытии аудитории.</p> <p>Компания Nielsen провела исследование по заказу Google. Оно показало, что в непростую неделю гораздо больше взрослых от 18 лет смотрят YouTube в прайм-тайм, нежели любой другой кабельный канал. Вдобавок люди стали возмущаться, что Netflix тестирует показ рекламы на своей платформе. Поэтому все больше компаний предпочтут, чтобы их рекламу смотрела аудитория YouTube, которая не сильно против небольшой заминки перед основным контентом.</p> <p>Виртуальная реальность</p> <p>Для многих компаний виртуальная реальность – это пока что новый тренд. Но в 2019 году он, скорее всего, станет столько же обычным делом, сколько легкодоступным. Компания Statista прогнозирует, что к 2020 году экономическое влияние виртуальной и дополненной реальности будет оцениваться в 29,5 миллиардов долларов.</p> <p>Компания Lowe’s использовала технологию виртуальной реальности, чтобы показать своим клиентам, как сделать дома ремонт. Любители видео «сделай сам» могут надеть VR-оборудование и научиться класть черепицу или красить забор.</p> <p>В Lowe’s даже утверждают, что их клиенты, которые прошли обучение в VR, смогли вспомнить на 36% больше информации, чем те, кто просто посмотрел инструкцию на YouTube. Применить VR можно для чего угодно, и мы быстро привыкаем к этой технологии. А это значит, что в 2019 году ее развитие продолжит набирать обороты.</p> <p>Ваша очередь</p> <p>Свет, камера, мотор! Теперь вы знаете о всех трендах видеомаркетинга, которые будут горячими, как звезды кино в 2019 году. Ориентируясь на эти подсказки, вы сможете уйти вперед в погоне за вниманием пользователей и еще долго показывать всем «кукиш» издалека. Помните о том, что контент должен быть не только полезным, но и интересным, и каждое новое видео будет собирать все больше и больше просмотров.</p>
---	---