












Pantad: En androidapp för hämtning av pant

utvecklad av: GengarGroup



<h3>Key Partners</h3>  <ul style="list-style-type: none">Chalmers tekniska högskola (rådgivning erhålls av handledare)Google (tillhandahåller API för Google maps och Google identity samt stöd för apputveckling i Android, vilka ska utnyttjas i slutprodukten)Pantamera (tillhandahåller en lista över tillgängliga pantplatser i Sverige)Swish(tillhandahåller sitt app2app API som kommer att utnyttjas för att sköta transaktioner)	<h3>Key Activities</h3>  <ul style="list-style-type: none">Initial utveckling av plattformenUnderhåll av plattformenUnderhåll av vår användarbas genom förnyelse av användarupplevelsen samt subventionering till de olika användargrupperna vid behovKontakt med användare via supportfunktion	<h3>Value Propositions</h3>  <ul style="list-style-type: none">Erbjuder användare ett smidigare sätt att bli av med sin pant på samt ersättning för den pant som de ger bortErbjuder pantupphämtare ett sätt att tjäna pengar påGer upphov till goda miljöeffekter vilket skapar värde för samhället som helhet	<h3>Customer Relationships</h3>  <ul style="list-style-type: none">Vid behov kommer betalningsupplägget att ändras eller balanseras om för att subventionera ena sidan av den tvåsidiga plattformenÄmnar skapa en långsiktig och hållbar relation med kunderna genom att implementera ett rating system samt support funktioner som syftar till att göra användarupplevelsen så behaglig som möjligt	<h3>Customer Segment:</h3>  <ul style="list-style-type: none">Privatpersoner med begränsad möjlighet att panta, på grund av exempelvis tidsbrist, lättja eller rörelsehinder, som gärna skulle göra det för att tjäna lite extra eller bryr sig om miljönFöretag som helst slipper panta själva efter större evenemangPrivatpersoner som önskar tjäna extra pengar samtidigt som de bidrar till en bättre miljö genom att pant som annars kastas nu återvinns
	<h3>Key Resources</h3>  <ul style="list-style-type: none">Agilt utvecklingsteam med blandade kompetenser inom mjukvaruutveckling och affärsutvecklingSå småningom kommer vår användarbas vara vår största tillgångFärdiga API:er tillhandahållna av Key Partners	<h3>Channels</h3>   <ul style="list-style-type: none">Nya användare lockas till plattformen genom aggressiv marknadsföring och rekommendationer på platser identifierade kundsegment hittasMatchar användare med varandra genom appenAnvändare erhåller appen genom Play butikAnvändare ges möjlighet att nå utvecklingsteamet genom support-funktioner		
<h3>Cost Structure</h3>  <ul style="list-style-type: none">Initiala utvecklingskostnader under skapandet av grundprodukten i form av tid spenderad av utvecklingsteametRörliga underhållskostnader för att underhålla mjukvaranLiten kostnad per transaktion för utnyttjande av Swish app2app API			<h3>Revenue Streams</h3>  <ul style="list-style-type: none">En liten andel av alla transaktioner som sker på plattformen kommer att gå till företaget. Denna andel ska vara tillräcklig för att företaget skall kunna täcka sina rörliga kostnader men fortfarande liten nog att bådeanvändare som ger ut sin pant via plattformen samt användare som hämtar pant får tillräcklig ersättning för att motivera användandet av plattformen	