

SoMa 이용약관

제1장 총칙

제1조 (목적)

1. 주식회사 소마(이하 "회사")가 제공하는 'SoMa' 서비스(이하 "서비스")의 이용과 관련하여, 회사와 회원 간의 권리·의무 및 책임 사항 등 제반 사항을 규정함을 목적으로 합니다.

제2조 (정의)

1. **회사**: "회사"란 주식회사 소마를 말합니다.
2. **서비스**: "서비스"란 회사가 제공하는 SoMa라는 명칭의 온라인 플랫폼으로서, 피트니스 센터 운영을 위한 SaaS 기반 솔루션 및 관련 부가 서비스를 말합니다. 이는 회원 관리, 상담 예약, 출석 및 수강권 관리, AI 기반 운동 데이터 분석, 커머스 및 콘텐츠 제공 등을 포함하는 종합 피트니스 플랫폼을 의미합니다.
3. **회원**: "회원"이란 본 약관에 동의하고 회사가 정한 절차에 따라 서비스에 가입하여 이용하는 자(개인 또는 법인)를 말합니다.
4. **디지털 리워드**: "디지털 리워드"(이하 "리워드")이란 회사가 회원에게 서비스 이용에 따른 보상 등으로 부여하는 블록체인 기반의 디지털 자산을 말합니다. 회원은 해당 리워드를 서비스 내에서 콘텐츠 구매, 상품 할인, 서비스 결제 등의 목적으로 사용할 수 있습니다. 디지털 리워드는 전자적 형태의 자산으로서, 향후 타 플랫폼을 통해 발행될 수도 있습니다. 자세한 이용 조건은 본 약관 및 회사의 정책에 따릅니다.
5. **콘텐츠**: "콘텐츠"란 서비스에서 회원에게 제공되는 문자, 사진, 영상, 음성, 소프트웨어 등 일체의 디지털 내용물을 의미하며, 운동 영상, 건강 관련 정보 및 기타 자료를 포함합니다. 회원은 서비스를 통해 이러한 콘텐츠를 열람하거나 구매할 수 있습니다.
6. **게시물**: "게시물"이란 회원이 서비스 상에 게시하거나 업로드하는 문자, 문서, 그림, 사진, 동영상, 링크, 댓글 등의 모든 정보를 말합니다.

제3조 (약관의 게시와 개정)

1. 회사는 본 약관의 내용을 회원이 알 수 있도록 서비스 초기 화면 또는 연결 화면에 게시합니다. 약관 변경 전에는 개정 사항을 확인할 수 있도록 현재 약관과 개

정 약관을 함께 공지합니다.

2. 회사는 「약관의 규제에 관한 법률」, 「정보통신망 이용촉진 및 정보보호 등에 관한 법률」 등 관련 법령을 위배하지 않는 범위에서 본 약관을 개정할 수 있습니다.
3. 회사가 약관을 개정할 경우 적용일자 및 개정사유를 명시하여 현행 약관과 함께 그 적용일자 **7일 전**(회원에게 불리한 변경의 경우 **30일 전**)부터 적용일 이후 상당한 기간 동안 서비스 내 공지사항 또는 팝업 등으로 공지합니다.
4. 회사가 전 항에 따라 개정 약관을 공지하면서 회원에게 적용일 전까지 명시적으로 거부 의사를 표시하지 않으면 개정에 동의한 것으로 간주한다는 내용을 함께 고지하였음에도 회원이 명시적인 거부 의사를 표시하지 않고 서비스를 계속 이용하는 경우에는 개정 약관에 동의한 것으로 간주합니다.
5. 회원이 개정 약관에 동의하지 않는 경우 회사는 해당 회원에 대해 개정 약관의 내용을 적용할 수 없으며, 이 경우 회원은 이용계약을 해지할 수 있습니다. 다만, 개정 약관 시행일 이후에도 회원이 서비스를 이용하는 경우에는 개정 약관에 동의한 것으로 봅니다.

제4조 (약관의 해석 및 준칙)

1. 이 약관에서 정하지 아니한 사항이나 해석에 대해서는 「전자상거래 등에서의 소비자 보호에 관한 법률」, 「정보통신망 이용촉진 및 정보보호 등에 관한 법률」, 「약관의 규제에 관한 법률」 등 관련 법령 및 일반적인 상관례에 따릅니다.
2. 본 약관의 일부 조항이 관계 법령에 의해 무효로 판단되더라도, 나머지 조항의 효력에는 영향을 미치지 않습니다.

제2장 회원가입 및 서비스 이용

제5조 (회원가입 및 계약의 성립)

1. 서비스 이용을 원하는 자는 회사가 정한 가입 양식에 따라 개인정보 및 기타 필요한 정보를 제공하여 회원가입을 신청하고, 본 약관에 동의하여야 합니다. 가입 신청은 실제 이용자의 본인 정보로 해야 하며, 하나의 이용자는 하나의 회원 계정만 생성할 수 있습니다.
2. 이용계약은 회원의 가입 신청에 대해 회사가 승낙함으로써 성립합니다. 회사는 업무 수행 상 또는 기술 상 지장이 없는 한 신청 즉시 서비스를 이용할 수 있도록 합니다.

3. 회사는 다음 각 호에 해당하는 신청에 대해서는 승낙을 하지 않거나 유보할 수 있습니다.
 1. 회사가 요구하는 가입 사항을 허위로 작성하거나 필수 정보가 누락된 경우
 2. 타인의 명의를 도용하거나 다른 사람의 개인정보를 허락 없이 사용한 경우
 3. 만 14세 미만의 아동이 법정대리인의 동의 없이 회원가입을 신청하는 경우
 4. 서비스 관련 설비 용량이 부족하거나 기술상 장애가 있는 경우
 5. 기타 회사가 합리적인 판단으로 승낙이 부적절하다고 인정하는 경우 (서비스 관련 질서 또는 미풍양속을 저해할 우려 등)
4. 회원 가입의 승낙 후에도 제3항 각 호의 사유가 확인된 경우, 회사는 즉시 이용계약을 해지하거나 서비스 이용을 제한할 수 있습니다. 이로 인해 발생하는 손해에 대해 회사는 책임을 지지 않습니다.

제6조 (회원 정보의 관리)

1. 회원은 서비스 이용을 위해 제공한 개인정보가 정확하며 최신의 정보가 되도록 유지할 책임이 있습니다. 회원 정보에 변경이 발생한 경우, 지체 없이 서비스를 통해 직접 수정하거나 회사에 변경사항을 알려야 합니다.
2. 회원이 전 항의 의무를 소홀히 하여 발생한 불이익이나 손해에 대해서는 회원이 책임을 부담하며, 회사는 고의 또는 중대한 과실이 없는 한 그에 대한 책임을 지지 않습니다.
3. 회사는 회원이 제공한 개인정보를 관련 법령 및 회사의 개인정보처리방침에 따라 관리하며, 회원의 동의 없이 제3자에게 제공하지 않습니다.

제7조 (회원 계정 및 비밀번호의 관리)

1. 회원은 서비스 이용을 위하여 회사가 승인한 ID(이메일 등)와 비밀번호를 설정하게 됩니다. 회원 계정(ID)과 비밀번호에 관한 관리 책임은 회원 본인에게 있으며, 이를 타인에게 양도, 대여, 공유하거나 사용하도록 해서는 안 됩니다.
2. 회원은 자신의 ID 및 비밀번호가 도용되거나 제3자가 무단 사용하고 있음을 인지한 경우 즉시 회사에 통지하고 회사의 안내에 따라야 합니다.
3. 회사에 그 사실을 통지하지 않거나 안내에 따르지 않아 발생한 불이익에 대해 회

사는 책임을 지지 않으며, 회사의 고의 또는 과실이 없는 한 회원 계정의 부정 사용으로 인한 손해는 회원이 부담합니다.

4. 회사는 회원에게 비밀번호에 대해 직접 문의하거나 요구하지 않으므로, 타인에게 비밀번호가 노출되지 않도록 주의하시기 바랍니다.

제8조 (서비스의 제공 및 이용)

1. 회사는 회원에게 아래와 같은 서비스를 제공합니다.
 1. 피트니스 센터 운영 관리 SaaS 서비스 (회원 관리, 예약 및 일정 관리, 출결 및 수강권 관리 등)
 2. AI 기반 회원 운동 데이터 분석 및 맞춤형 리포트 제공 서비스
 3. 강사와 회원 간 소통을 위한 메신저 기능 서비스
 4. 피트니스 및 웰니스 관련 디지털 콘텐츠 제공 서비스
 5. 서비스 내에서 상품을 구매할 수 있는 커머스(전자상거래) 서비스 및 할인 혜택
 6. 회원 리워드 및 포인트 제도 (디지털 리워드 지급 및 사용 서비스)
 7. 기타 회사가 개발하거나 다른 회사와의 제휴를 통해 회원에게 제공하는 일체의 서비스
2. 서비스 이용시간은 연중무휴 1일 24시간을 원칙으로 합니다. 다만, 회사의 업무상 또는 기술상의 이유로 서비스가 일시 중지될 수 있으며, 이 경우 사전에 서비스 내 공지사항 등을 통하여 회원에게 통지합니다. 불가피하게 사전 통지가 어려운 경우 사후 즉시 공지합니다.
3. 회사는 서비스 제공을 위한 설비의 유지·보수 등을 정기적으로 수행할 수 있으며, 정기 점검 시간은 서비스 제공 화면에 공지한 바에 따릅니다.

제9조 (서비스 변경 및 중단)

1. 회사는 운영상, 기술상의 필요에 따라 제공하는 서비스의 전부 또는 일부 내용을 변경하거나 종료할 수 있습니다. 이 경우 변경 또는 종료 사유, 일시 및 내용을 사전에 공지하며, 회원에게 현저히 불리한 경우 제3조 제3항의 절차에 준하여 고지합니다.
2. 회사가 사업적 결정에 따라 서비스를 종료하게 되는 경우, 회사는 적절한 공지 기간을 두고 회원에게 공지하며, 필요한 경우 회원이 보유한 코인 등 서비스 이용과

관련된 혜택의 처리 방안을 안내합니다.

3. 전항의 경우처럼 서비스가 변경 또는 중단될 때 발생하는 이용자의 손해에 대해서, 회사는 **무료로 제공한 서비스**에 대해서는 법령에 특별한 규정이 없는 한 책임을 지지 않습니다. 유료 서비스의 경우에는 제20조에서 정한 방식으로 책임을 부담할 수 있습니다.
4. 천재지변, 비상사태, 정전, 서버 장애, 외부 공격 등 회사의 합리적인 통제를 벗어난 사유로 서비스가 중단되는 경우, 회사는 그로 인한 손해에 대해 책임을 지지 않습니다.

제3장 디지털 리워드 및 유료결제 서비스

제10조 (디지털 리워드의 이용)

1. 디지털 리워드는 회사가 회원에게 서비스 이용 실적, 이벤트 참여, 프로모션 등 일정한 조건에 따라 무상으로 지급하는 디지털 자산입니다. 회사는 필요한 경우 별도의 정책에 따라 일부 리워드를 유상으로 판매하거나 제휴를 통해 지급할 수 있습니다.
2. 회원은 디지털 리워드를 서비스 내에서 회사가 지정한 콘텐츠 구매, 상품 결제, 할인 적용 등의 목적으로 사용할 수 있습니다. 리워드의 구체적인 적립 방법, 사용 가능 대상, 사용 한도 및 유효기간 등은 회사가 정하여 서비스 화면을 통하여 안내합니다.
3. 디지털 리워드는 블록체인 기술을 활용하여 발행·관리될 수 있으며, 향후 회사는 타 플랫폼을 통해 리워드를 발행할 계획이 있습니다. 다만, 리워드의 기술적 구현 방식은 회사의 재량에 따라 변경될 수 있으며, 이러한 변경이 회원에게 중대한 영향을 미칠 경우 사전에 고지합니다.
4. 디지털 리워드는 회사가 정한 서비스 내에서 사용 가능한 전용 가상자산으로서, 현금으로 현금되지 않으며 법정 통화와 1:1 교환을 보장하지 않습니다. 회원은 리워드를 임의로 양도, 판매, 담보 제공하거나 회사가 지정하지 않은 방법으로 거래할 수 없습니다. 현재 디지털 리워드는 가상화폐 거래소 등 외부에서 거래가 불가능하며, 외부 지급으로의 이전 또한 지원되지 않습니다.
5. 회사는 운영상 필요에 따라 리워드 서비스의 내용이나 명칭을 변경하거나 리워드 서비스를 종료할 수 있습니다. 이 경우 사전에 공지하며, 리워드 서비스 종료 시 회원에게 부여된 미사용 리워드의 처리에 대해 관련 법령에 따라 조치합니다. 법령에 특별한 규정이 없는 한, 종료 시점까지 사용되지 않은 리워드는 소멸될 수 있으며, 회원은 이에 대해 별도의 보상을 청구할 수 없습니다.

6. 회원 탈퇴 또는 이용 계약 해지 시 회원이 보유한 미사용 리워드는 자동 소멸됩니다. 다만, 회사가 별도로 정하여 고지한 경우 또는 법령상 환급이 요구되는 경우에는 그에 따릅니다.
7. 회원이 본 조를 위반하여 리워드를 부정한 방법으로 적립하거나 부정 사용한 것이 확인될 경우, 회사는 해당 리워드를 회수하거나 회원 자격을 제한·상실시킬 수 있습니다.

제11조 (유료 콘텐츠 및 결제)

1. 서비스 내에서 회원은 디지털 콘텐츠(예: AI 분석 리포트, 영상 콘텐츠 등) 또는 상품을 유료로 구매할 수 있습니다. 결제를 위해 회원은 회사가 제공하는 결제 수단(신용카드, 휴대폰 결제, 디지털 리워드 등)을 통해 대금을 지급하여야 합니다.
2. 미성년자인 회원이 유료 결제를 하고자 하는 경우, 법정대리인의 동의를 받아야 합니다. 법정대리인의 동의 없이 이루어진 미성년자의 결제에 대해서는 당사자가 그 계약을 취소할 수 있습니다.
3. 회사는 회원의 결제 내용 및 이용 내역을 마이페이지 등의 화면을 통해 확인할 수 있도록 하고, 결제 과정에서 회원에게 법령상 필요한 정보를 제공합니다.
4. 회원이 구매한 유료 콘텐츠는 원칙적으로 회원의 계정에 즉시 제공되며, 다운로드 또는 스트리밍 등의 방식으로 이용할 수 있습니다. 다만, 회원이 정기구독 형태의 서비스를 구매한 경우 별도로 약정된 기간에 따라 콘텐츠 또는 서비스가 제공됩니다.
5. 전자상거래 등에서의 소비자 보호에 관한 법률 등 관련 법령이 정한 바에 따라, 회원은 유료로 구매한 콘텐츠에 대하여 일정 기간 내에 청약 철회(결제 취소)를 할 수 있습니다. 단, 즉시 사용되거나 재판매가 불가능한 디지털 콘텐츠의 경우 등 법령에서 제한하는 사유에 해당하는 경우에는 청약 철회가 제한될 수 있습니다. 이 때 회사는 회원이 구매 시 해당 콘텐츠에 대하여 청약 철회가 불가능을 명확히 고지합니다.
6. 유료 결제와 관련하여 청약 철회, 환불 및 취소 등의 절차와 조건은 회사의 **콘텐츠 이용정책** 등 별도의 정책에 따르며, 관련 사항이 본 약관에 규정되지 않은 경우에는 관계 법령 및 소비자 보호 지침을 따릅니다.

제4장 권리와 의무

제12조 (개인정보 보호)

1. 회사는 회원의 개인정보를 보호하기 위해 관련 법령에서 정하는 바를 준수하며,

개인정보의 수집·이용·보관·파기는 회사의 개인정보처리방침에 따릅니다. 회원이 본 약관에 동의함으로써 개인정보처리방침에 따라 개인정보를 수집·이용하는 것에 동의한 것으로 간주됩니다.

2. 회사는 서비스 제공을 위한 목적 범위 내에서 필요한 최소한의 개인정보를 수집하며, 회원의 사전 동의 없이 수집 목적 범위를 넘어선 개인정보를 이용하거나 제3자에게 제공하지 않습니다. 단, 법령에 의하거나 수사 목적으로 관계 기관의 요구가 있는 경우 등은 예외로 합니다.
3. 회사는 회원 및 서비스의 안전한 이용을 위하여 네이버 클라우드 기반의 서버 보안 시스템과 웹방화벽 등을 적용하고 개인정보를 보호하기 위해 노력합니다. 자세한 내용은 회사의 개인정보처리방침과 정보보호 정책에 따릅니다.

제13조 (회원의 의무)

1. 회원은 서비스 이용 신청 또는 회원 정보 변경 시 모든 사항을 사실에 근거하여 본인의 정확한 정보로 작성하여야 하며, 허위 또는 타인의 정보를 제공해서는 안 됩니다.
2. 회원은 본 약관 및 관계 법령을 준수하고, 서비스 이용과 관련하여 다음 각 호의 행위를 하여서는 안 됩니다.
 1. 다른 회원의 ID 및 비밀번호를 도용하거나 부정 사용하는 행위
 2. 회사 또는 타인의 명예를 훼손하거나 모욕하는 행위, 타인의 개인정보를 무단으로 수집·이용·공개하는 행위
 3. 회사의 저작권, 제3자의 지적재산권 등 권리를 침해하는 행위
 4. 서비스를 이용하여 얻은 정보를 회사의 사전 승낙 없이 영리 목적으로 복제, 유통, 상업적으로 이용하는 행위
 5. 회사의 동의 없이 서비스를 이용한 영업 활동을 하거나, 특히 디지털 리워드를 제3자와 현금이나 다른 이익과 교환하거나 거래하려 하는 행위
 6. 서비스에 회사 또는 제3자의 명의를 사칭하여 허위 정보를 유포하는 행위
 7. 외설적이거나 폭력적인 정보, 문자, 그림 등을 공개 또는 게시하는 행위 및 기타 공서양속에 반하는 정보를 유포하는 행위
 8. 서비스의 정상적인 운영을 방해하는 해킹, 서버 공격, 데이터 유출 시도, 무단 크롤링이나 봇 사용 등 일체의 행위
 9. 기타 불법적이거나 부당한 행위로 판단되는 모든 행위

3. 회원은 회사가 서비스 운영상 필요하다고 인정하여 별도로 공지한 이용정책 및 공지사항의 내용도 준수하여야 합니다.
4. 회원이 관련 법령, 약관 또는 정책을 위반하여 회사에 손해가 발생한 경우, 해당 회원은 회사에 대하여 손해를 배상할 책임이 있습니다.

제14조 (회사의 의무)

1. 회사는 관련 법령과 본 약관이 금지하거나 미풍양속에 반하는 행위를 하지 않으며, 지속적이고 안정적으로 서비스를 제공하기 위해 최선을 다합니다.
2. 회사는 회원이 안전하게 서비스를 이용할 수 있도록 개인정보 보호를 포함한 보안 시스템을 갖추고 유지하며, 지속적인 서비스 개선에 노력합니다. 특히, 회사는 네이버 클라우드 등 서버 제공 업체의 보안 솔루션 및 웹방화벽, 서버 모니터링 등 합리적인 보안 조치를 통해 회원 정보와 시스템을 보호합니다.
3. 회사는 서비스와 관련된 회원의 불만이나 문의를 접수하면 신속하게 응대하고 처리하기 위해 노력합니다. 서비스 페이지 또는 고객센터를 통해 회원의 건의나 불만사항을 접수할 수 있으며, 회사는 적절한 절차를 통해 이를 처리하고 그 결과를 회원에게 전달합니다.
4. 회사는 계속적이고 안정적인 서비스 제공을 위하여 설비 장애나 데이터 손실 등 문제가 발생하지 않도록 유지·보수에 최선을 다하며, 부득이한 사유로 서비스가 중단되거나 장애가 발생할 경우 신속하게 이를 수리 또는 복구하고 회원에게 공지합니다.
5. 회사는 회원으로부터 제기된 의견이나 불만이 정당하다고 인정할 경우 우선적으로 이를 처리하며, 신속한 처리가 곤란한 경우 그 사유와 처리 일정을 서비스 화면이나 이메일 등을 통하여 회원에게 통지합니다.

제15조 (게시물의 저작권 및 관리)

1. 회원이 서비스 내에 게시한 게시물의 저작권은 특별한 사정이 없는 한 해당 게시물의 작성자(회원)에게 귀속됩니다. 다만, 회원은 게시물을 게시하는 경우 다른 회원 또는 이용자가 해당 게시물을 서비스 내에서 열람하거나 이용할 수 있도록 허용하며, 회사가 해당 게시물을 서비스의 홍보나 개선을 위해 필요한 범위 내에서 사용(예: 게시물의 복제, 전시, 배포, 2차적 저작물 작성 등)하는 것을 허락한 것으로 봅니다. 이 사용권은 서비스 운영 기간 동안 국한되며, 회원 탈퇴 후에도 해당 기간 내 발생한 게시물에 대한 사용에는 영향이 없습니다.
2. 회원은 자신이 게시한 게시물이 제3자의 저작권 등 타인의 권리를 침해하지 않도록

록 주의하여야 합니다. 회원이 게시한 게시물로 인해 발생하는 저작권 침해 등 법적 책임은 회원 본인이 부담하며, 회원의 게시물이 제3자의 권리를 침해하여 회사가 손해를 입은 경우 회원은 그에 대한 손해를 배상하여야 합니다.

3. 회사는 회원이 게시한 게시물이 다음 각 호의 어느 하나에 해당한다고 판단되는 경우 사전 통지 없이 해당 게시물을 삭제하거나 열람을 제한할 수 있습니다.
 1. 음란물, 폭력물 등 공공질서 및 미풍양속에 반하는 내용을 포함한 경우
 2. 명예훼손, 개인정보 침해 등 타인의 권리를 침해하거나 불법적 내용을 포함한 경우
 3. 허위 사실 유포 또는 사기, 악성 코드 배포 등 범죄 행위와 관련된 경우
 4. 회사나 제3자의 지적재산권 등 권리를 침해하는 내용인 경우
 5. 관계 법령에 위배되거나 약관 및 회사 정책에 반하는 경우
 6. 기타 합리적인 이유에 따라 서비스 운영상 부적절하다고 판단되는 경우
4. 회사는 해당 게시물을 게시한 회원에게 삭제 또는 제한 조치 사실을 사후 통지할 수 있으며, 회원은 회사에 해당 조치에 대한 이의신청을 할 수 있습니다. 이의신청 절차는 회사가 정한 절차에 따르며, 정당한 이의라고 인정되는 경우 회사는 즉시 게시물 게시를 재개하는 등 적절한 조치를 합니다.
5. 회사는 게시물의 내용이 제3자로부터 권리 침해 주장(예: 저작권 침해 통지)을 받거나 불법정보로 신고된 경우, 관련 법령 및 회사 정책에 따라 임시 조치(블라인드) 또는 삭제할 수 있습니다. 이에 대해 게시물을 게시한 회원은 소명자료를 제출하는 등 이의 제기를 할 수 있으며, 법령과 정책에서 정한 바에 따라 조치가 진행됩니다.

제16조 (지적재산권)

1. 서비스에 포함된 소프트웨어, 디자인, 상표, 로고, 텍스트, 이미지, 영상, 데이터베이스 등 일체의 콘텐츠에 대한 지식재산권은 회사 및 해당 콘텐츠 제공자에게 귀속됩니다. 회원은 회사가 제공하는 서비스 및 콘텐츠를 회사의 승인 없이 복제, 송신, 출판, 배포, 방송 등 기타 방법으로 이용하거나 제3자에게 제공하여서는 안 됩니다.
2. 회원이 본 약관에 따라 서비스를 이용하는 과정에서 얻은 정보 중 회사 또는 제공업체에 귀속된 지식재산권이 있는 정보에 대해서는 회사 또는 해당 제공업체의 사전 승낙 없이 영리 목적으로 이용하거나 제3자에게 이용하게 해서는 안 됩니다.

다.

3. "SoMa", "소마" 등 회사가 제공하는 서비스와 관련된 상호, 상표, 로고 등 식별표지는 회사의 등록상표이거나 상표로서 그 권리는 회사에 있습니다. 회원은 회사의 상표를 회사의 사전 허락 없이 무단 사용하거나 제3자에게 사용 허락할 수 없습니다.
4. 회원이 본 조를 위반하여 회사 또는 제3자의 지적재산권을 침해하는 경우, 회원은 그로 인해 발생하는 모든 민형사상의 책임을 부담하여야 하며, 회사는 해당 회원과의 이용계약을 해지하거나 서비스 이용을 제한할 수 있습니다.

제5장 이용제한 및 기타

제17조 (서비스 이용제한 및 계약 해지)

1. **회원의 해지:** 회원은 언제든지 서비스 내 제공되는 회원탈퇴 기능을 통하여 이용계약 해지를 회사에 신청할 수 있으며, 회사는 관련 법령이 정하는 바에 따라 신속히 처리합니다. 회원이 탈퇴하는 경우 관련 법령 및 개인정보처리방침에 따라 회사가 회원 정보를 보유해야 하는 경우를 제외하고, 회원의 정보 및 게시물 등은 삭제됩니다. 다만, 회원이 탈퇴하기 전에 남긴 게시물이 제3자에 의해 공유되거나 별도로 저장된 경우 등 다른 회원의 정상적 서비스 이용에 필요한 범위 내에서는 삭제되지 않을 수 있습니다.
2. **회사의 조치:** 회원이 본 약관상의 의무를 위반하거나 서비스의 정상적인 운영을 방해한 경우, 회사는 사전 통보 후 일정한 기간을 정하여 시정 요구를 할 수 있으며, 해당 기간 내에 시정되지 않는 경우 서비스 이용을 제한하거나 이용계약을 해지할 수 있습니다. 다만, 명백히 중대한 위반(예: 불법행위, 해킹 시도, 금융사기 등)이 발생한 경우에는 사전 통보 없이 즉시 서비스 이용을 영구 중단하거나 계약을 해지할 수 있습니다. 이 경우 회사는 회원에게 나중에 통보하고, 회원은 회사에 소명할 기회를 가질 수 있습니다.
3. **이용제한의 범위:** 본 조에 따라 회사가 회원에게 취할 수 있는 조치에는 경고, 일부 서비스 이용 정지, 게시물 삭제, 계정 일시 정지, 계정 영구 정지(회원자격 박탈) 등이 포함됩니다. 이용 제한의 구체적 조건 및 절차는 회사의 운영정책에서 정하는 바에 따르며, 회사는 해당 기준에 따라 합리적으로 판단합니다.
4. **이용제한 시 처리:** 이용제한이 이루어질 경우 회원은 서비스 이용과 관련한 권리를 행사할 수 없으며, 이용제한 또는 계약 해지로 인해 발생한 손해에 대해 회사는 책임을 지지 않습니다. 이용계약 해지 시 회원이 보유한 코인 및 혜택은 제10조 제6항에 따라 소멸되며, 회사는 법령에 특별한 규정이 없는 한 이를 보상하지

않습니다.

5. **권리 구제:** 회원은 본 조에 따른 회사의 이용제한 조치에 불복이 있을 경우, 회사가 정한 절차에 따라 이의 신청을 할 수 있습니다. 이의가 정당하다고 인정되는 경우 회사는 즉시 서비스 재개 등 필요한 조치를 합니다.

제18조 (책임 제한 및 면책사항)

1. **서비스 제공의 한계:** 회사는 천재지변, 전쟁, 테러, 화재, 홍수, 정전, 정부의 규제, 통신 장애, 코로나19와 같은 전염병, 기타 불가항력적인 상황으로 인하여 서비스를 제공할 수 없는 경우에는 그에 대한 책임을 지지 않습니다. 이와 같은 경우 회사는 가능한 한 신속하게 서비스 복구에 노력하며, 사전에 또는 사후에 회원에게 관련 사항을 고지합니다.
2. **통신 및 시스템 장애:** 회사는 회원의 네트워크 환경 또는 회사의 귀책 사유 없이 발생한 시스템 장애, 서버 불안정, 제3자의 불법적인 침입 또는 공격으로 인한 서비스 이용 장애에 대하여 책임을 지지 않습니다.
3. **외부 링크 및 제3자 콘텐츠:** 회사의 서비스 화면 내에 연결된 제3자의 웹사이트나 자료에 대한 이용 또는 그로부터 제공받는 상품 또는 서비스에 대하여 회사는 통제권이 없으므로 책임을 지지 않으며, 해당 링크를 통해 이용되는 제3자 서비스와 회원 간의 거래는 당사자 간에 직접 해결해야 합니다.
4. **회원 간 또는 회원과 제3자 간 분쟁:** 서비스 이용 중 회원 상호 간 또는 회원과 제3자 간에 분쟁이나 거래가 발생한 경우, 회사의 고의 또는 중대한 과실이 없는 한 그로부터 발생하는 손해나 책임에 대해 회사는 관여하거나 책임을 부담하지 않습니다. 다만, 회사는 분쟁의 합리적 해결을 위해 필요할 경우 내부 기준에 따른 조정을 할 수 있으며, 법령상 요구되는 조치를 취할 수 있습니다.
5. **웰니스/피트니스 정보에 대한 면책:** 회사는 회원에게 건강 관리 및 피트니스 관련 정보를 제공하거나 AI 분석 리포트를 제공할 수 있으나, 이는 일반적인 참고 정보일 뿐 전문의의 조언을 대체하지 않습니다. 회원은 자신의 건강 상태를 고려하여 자발적으로 운동이나 프로그램을 수행해야 하며, 필요한 경우 전문가와 상의해야 합니다. 회사의 콘텐츠나 정보를 활용하는 과정에서 발생한 부상, 건강 악화 등의 결과에 대해, 회사의 고의 또는 중대한 과실이 없는 한 책임을 지지 않습니다.
6. **디지털 리워드 관련 면책:** 회사는 회원에게 디지털 리워드를 리워드로 지급하지만, 리워드의 가치 상승이나 투자 목적의 활용을 보장하지 않습니다. 리워드는 외부 거래가 불가능하며, 회원이 약관을 위반하여 리워드를 임의로 현금화 시도하거나 외부 지갑으로 전송하는 등의 행위를 하여 발생한 손해에 대해 회사는 책임을

지지 않습니다.

7. **보안 및 해킹:** 회사는 서비스 보안을 위해 노력하고 있으며, 네이버 클라우드의 보안시스템과 Cloudflare 등의 웹방화벽, 서버 모니터링 도구를 이용하여 외부 침입 및 해킹 방지에 힘쓰고 있습니다. 다만, 인터넷의 특성상 완벽한 보안을 보장할 수 없으므로, 제3자의 불법적 해킹, 컴퓨터 바이러스 유포, 디도스(DDoS) 공격 등으로 인한 시스템 침해 또는 데이터 유출 등에 대하여 회사의 고의 또는 중대한 과실이 없는 한 회사는 그로 인한 손해에 대한 책임을 지지 않습니다.
8. **손해배상의 범위:** 회사가 제공하는 무료 서비스와 관련하여 회원에게 발생한 손해에 대해서, 회사는 법령에 특별한 규정이 없는 한 책임을 부담하지 않습니다. 유료 서비스의 경우에도 회사의 과실로 인한 직접적인 손해에 한하여 회원이 납부한 이용요금 범위 내에서 책임을 집니다. 회사는 특별한 사정으로 인한 간접 손해, 기대이익 상실 등에 대해서는 책임을 지지 않습니다.
9. **회원의 귀책사유:** 회원이 본 약관을 위반하거나 관계 법령을 위반함으로써 인해 회사에 손해가 발생하거나 제3자로부터 회사가 손해배상 청구 또는 소송을 당하는 경우, 회원은 자신의 책임과 비용으로 회사를 면책시켜야 하며, 회사가 입은 손해를 배상하여야 합니다.

제19조 (분쟁 해결)

1. 회사는 회원으로부터 제기되는 정당한 의견이나 불만을 성실히 처리합니다. 회원은 언제든지 고객센터를 통해 서비스 이용과 관련한 문의나 불만을 접수할 수 있으며, 회사는 가능한 신속하고 합리적인 답변을 제공할 것입니다.
2. 회사와 회원 간에 분쟁이 발생한 경우, 원활한 해결을 위해 회사는 한국콘텐츠진흥원 콘텐츠분쟁조정위원회 또는 한국소비자원 등 공인된 분쟁조정 기관의 조정에 따를 수 있습니다. 양 당사자는 분쟁 해결을 위해 상호 협조하며, 협의가 원만하지 않을 경우 법률이 정한 절차에 따라 분쟁을 해결합니다.

제20조 (준거법 및 관할법원)

1. 본 약관 및 서비스 이용과 관련된 일체의 분쟁에 대해서는 대한민국 법령이 적용됩니다.
2. 서비스 이용과 관련하여 회사와 회원 간에 분쟁이 발생하여 소송이 제기되는 경우, 법령에 정한 관할 법원을 관할 법원으로 합니다. 다만, 회원의 주소 또는 거소가 대한민국 영역 외에 있는 경우에는 민사소송법 등의 관련 법령에 따릅니다.
3. 회사와 회원 간에 제기된 소송에는 대한민국의 법령을 적용하며, 준거법은 대한민

국 법으로 합니다. 회원이 소비자임에도 불구하고 강행법규에 의해 다른 국가의 법령이 적용되어야 하는 경우를 제외하고는 본 약관 및 서비스와 관련된 분쟁에 한국 법이 우선 적용됩니다.

부칙

1. 이 약관은 2025년 6월 16일부터 효력이 발생합니다.
2. 회사는 본 약관 시행 전에 가입한 회원에 대해서도 본 약관의 적용을 받음을 원칙으로 하나, 약관 시행 이전에 발생한 거래나 행위에 대해서는 당시의 약관을 따릅니다.
3. 본 약관에 대한 문의가 있을 경우 회사 고객센터로 문의하시기 바랍니다.