

## ۱ شناخت و درک کسب و کار

کسب و کار خرید و فروش خودروهای دست دوم را از سه دیدگاه می‌توان مورد بررسی قرار داد:

۱- از دیدگاه خریدار/فروشنده

۲- از دیدگاه شرکت فعال در این حوزه

۳- از دیدگاه کلان

۱- از دیدگاه خریدار/فروشنده

به منظور برآورد قیمت دقیق برای خرید/فروش خودرو دست دوم خویش باید زمان زیادی را صرف کرد تا بتوان قیمت خودروهای مشابه را مورد بررسی قرار داد که این فرایند بسیار زمان‌بر بوده و چه بسا قیمت تعیین شده می‌تواند نادرست باشد علاوه بر این امکان دارد مشخصات خودرو با هیچ خودرویی مشابه نباشد، در این صورت برای تعیین قیمت برای فروش خودرو با مشکل مواجه خواهیم شد. بنابراین پیش‌بینی قیمت مناسب به خریداران و فروشندگان کمک می‌کند تا خودروی خویش را با قیمت مناسبی به فروش برسانند یا با قیمت مناسبی خودرو مورد نظر را خریداری کنند.

۲- از دیدگاه شرکت فعال در حوزه خرید و فروش خودروهای دست دوم

شرکت‌هایی که در زمینه خرید/فروش خودرو فعالیت دارند با انجام خرید و فروش‌های مناسب که منجر به افزایش رضایتمندی کاربران می‌شود؛ می‌توانند جایگاه مناسبی برای افزایش فروش در این حوزه به دست آورده و سود بیشتری نصیب شرکت شود.

۳- از دیدگاه کلان

با انجام بهینه این پروژه و رسیدن به خروجی مناسب می‌توان دلالت این حوزه را با گذشت زمان حذف کرد. که با حذف دلالت این حوزه منجر به افزایش سلامتی روانی جامعه خواهد شد.

سرویس‌های آنلاینی وجود دارد که کار خرید/فروش خودرو را برای کاربران و همچنین شرکت‌های مورد نظر راحت کرده و ارزش تخمینی یک خودرو را پیشنهاد می‌دهند.

روزانه افراد زیادی در جامعه در حال خرید خودرو جدید یا فروش خودروی خود می‌باشند که با مراجعه به سرویس‌های آنلاین می‌توانند به هدف خود برسند. چالش‌های زیادی در خرید/فروش خودرو وجود دارد که یکی از آن‌ها قیمت مناسب برای خرید/فروش می‌باشد. قیمت خودرو نیز به فاکتورهای زیادی همانند مدل خودرو، مسافت پیموده شده خودرو، شرایط فیزیکی خودرو، شرکت ساخت خودرو و ... بستگی دارد.

با ساخت مدل‌هایی می‌توانیم قیمت مناسب خودرو را برای خرید/فروش پیدا کنیم.

هدف اصلی از مدلسازی در این پروژه رسیدن به مورد زیر است:

✓ پیشنهاد بهترین قیمت برای خرید/فروش خودرو برای خریداران و فروشندگان

اهداف دیگری که این پروژه دنبال می‌کند:

۱- پیدا کردن قیمت منصفانه برای پیشنهادات در وب سایت فروش خودرو

۲- کشف قیمت های پرت برای هشدار به کاربران هنگام درج تبلیغات در وب سایت

۳- پیش بینی قیمت خودرو برای روزهای آینده

۴- استخراج ویژگی‌های مهمی که در قیمت خودرو موثر می‌باشد.