



Artificial Intelligence Reservation Process

# CONTENTS

---

1.개요	3
2. 여행 업계의 현 상황	5
3. 여행 업계의 전망	7
4. AIPRO란?	9
5. AIPRO Architecture	10
6. AIPRO 지갑	11
7. AIPRO 초기 참가자 인센티브	12
8. AIPRO Economy	13
9. ROADMAP	14
10. 면책 조항	15

# 01 개요

전 세계 모든 국가에서 신종 코로나 바이러스 감염증(이하 COVID-19)으로 인한 사회, 경제적 충격이 광범위하게 확산되어 경제, 사회, 문화 전반의 구조적인 변화를 초래하였습니다.

팬데믹(Pandemic)이 전 세계 경제와 생활패턴 등에 끼친 영향은 전례를 찾아보기 힘들 정도입니다. 여기서 가장 주목할 점은 언택트(Untact)기반의 경제, 사회, 문화, 비즈니스 방식, 여가 생활 등 디지털 전환(Digital Transformation)이 진행되고 있다는 부분입니다.

팬데믹의 충격으로부터 안전하게 연결될 수 있는 기술적인 방법들을 찾아내기 위해 노력한 플랫폼 기업들은 Digital Transformation을 빠르게 수용하며, 언택트(Untact)로 컨택트(Contact) 효과를 낼 수 있는 서비스를 선보였고, 사용자들을 흡수하며 빠른 속도로 성장하고 있습니다.

Digital Transformation의 가장 큰 핵심은 실제 오프라인에서 행하는 사용자 편의성과 액션들에 대해서 즐거운 경험을 제공할 수 있는 부분을 극대화하며, 이러한 경험을 온라인상으로 옮기고 '얼마나 지속적으로 개선하며 제공할 수 있는가?' 입니다.

특히 이러한 부분은 문화와 여가 그리고 핀 테크 영역에 가장 큰 변화와 혁신이 진행중이며, 시대의 변화에 적합한 사용자의 NEEDS, WANTS 들을 만족시킴과 동시에 새로운 혁신의 길을 제시하고 있습니다.

이러한 환경속에서 거리두기와 새로운 기술을 통해 타인과의 접촉을 피해 안전하게 활동하는 언택트(Untact) 서비스가 부상하고 있지만 다수의 사용자들은 사회의 구성원으로서 물리적인 거리를 유지하며, 커뮤니케이션 하는 직접적인 소통을 갈구하고 있습니다.

새로운 형태의 서비스들은 환경의 변화에 발맞추어 언택트(Untact) 기반의 온라인 환경에서 사용자의 요구를 만족하기 위하여, 다양한 CX(Customer Experience)를 제공하고 있으나, 최근 환경에서는 역으로 온택트(Ontact)형 소통에 대한 욕구를 만족시키지 못하고 있습니다.

이러한 환경에서의 서비스 플랫폼은 불특정 다수와의 접촉을 배제하고자 하는 요구와 사회적 소통을 갈구하는 욕구를 모두 충족할 수 있는 온 오프라인 환경을 복합적으로 제공해야 합니다. 이미 이런 환경에서 익숙해진 사용자는 향후 다가오는 미래에도 즉각적인 감정의 변화에 따라 다양한 서비스의 NEEDS가 발생할 전망이며, 추후의 서비스 플랫폼도 이러한 사용자 요구를 충족할 수 있어야 합니다.

## 02

## 여행 업계의 현 상황

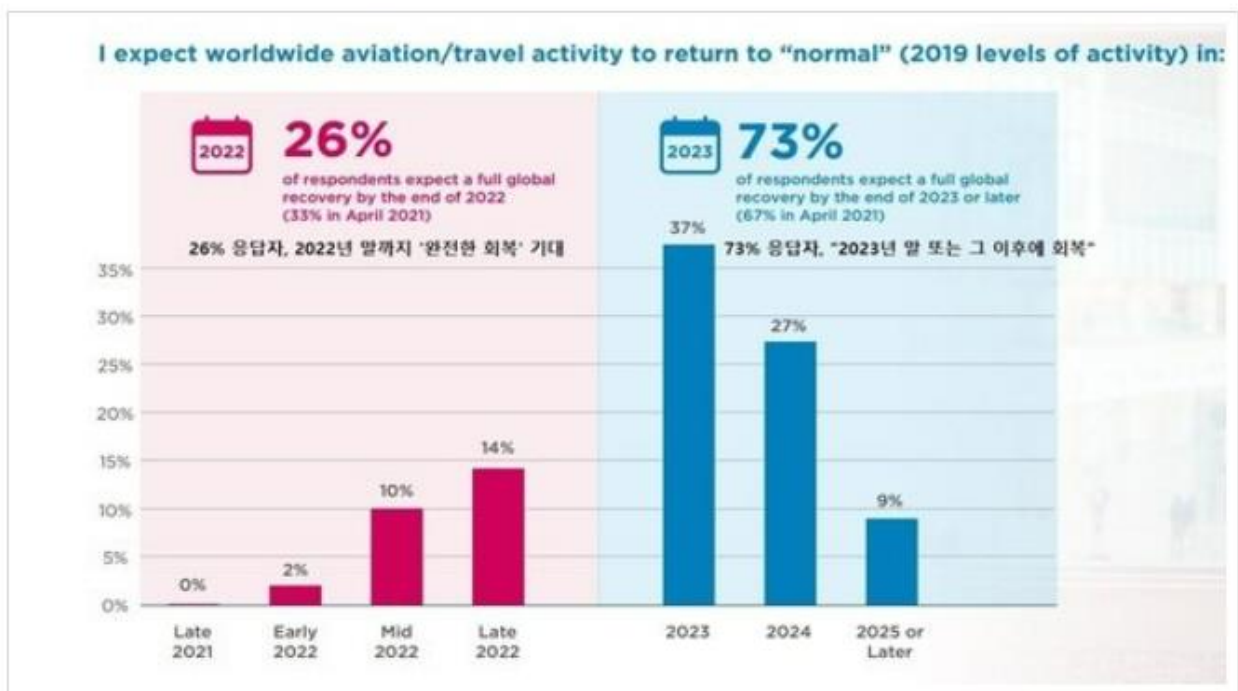
위드코로나 정책을 시행하는 많은 국가들을 중심으로 국내 여행, 관광 추세가 가파르게 오르는 추세입니다.

일례로, 미국 국토안보부 산하 교통안전청(TSA)이 제공하는 검문소 기준 항공여객 데이터에 따르면, 2021년 1월부터 항공여객 트래픽이 꾸준히 우상향 하고 있으며, 코로나 이전인 2019년의 트래픽을 상당 부분 회복한 것으로 나타났습니다.

세계여행관광협회(WTTC)와 여행 플랫폼 트립닷컴은 '2021년 여행 트렌드 보고서'를 통해 2022년 전 세계 해외여행 지출이 올해 대비 94% 증가할 것으로 내다봤습니다. 전 세계적으로 많은 도시가 규제를 완화하고, 예방 접종률이 증가하면서 해외여행을 통한 지출이 국내 여행 지출을 추월한다는 것입니다.

이에 2020년 69.4%의 감소한 해외여행 지출은 2021년 다소 회복해 전년 대비 9.3% 성장했으며, 2022년 93.8% 증가할 것이라고 보고 있습니다.

또한 Z세대와 밀레니얼 세대의 등장, 일과 삶의 균형을 추구하는 사회 인식, 주 52시간 근무제 시행 등으로 인한 여가 시간의 증가를 비롯해 경제 성장 둔화 추세와 공유 경제 확산, 4차 산업 혁명에 따른 기술 진보, 기후 변화와 지속가능성에 대한 인식, 글로벌 정치, 외교환경 변화 등이 관광객, 관광산업, 관광지역, 관광정책 등 다양한 이유로 새로운 형태의 여행 트렌드에 대한 변화가 일어나고 있습니다.



'아시아 태평양 2021 여행회복보고서' 통계 자료, CAPA 제공

## 03 여행 업계의 전망

2021년 9월 여행 업계의 최대의 비즈니스 컨퍼런스 중 하나인 스킵트 글로벌 포럼이 열렸습니다. 장기적인 팬데믹으로 인해 큰 타격을 입은 여행 관련 업계의 대표적인 비즈니스 컨퍼런스인 만큼 많은 이목이 집중되었습니다.

특히 에어비엔비(Airbnb)의 최고경영자 브라이언 체스키가 이번 포럼을 통해 내놓은 향후 여행업계에 관한 전망이 지속적으로 주목받고 있습니다.

그는 이번 스킵트 글로벌 포럼의 세션에 등장하여 “여행업계가 강력한 회복세를 보이는 시점에서 팬데믹 이전보다 더 자유로운 형태의 여행혁명이 등장함과 동시에 업계의 황금기를 개막시킬 것” 이라고 주장했습니다.

이러한 주장의 근거로 ‘원격근무’에 초점을 맞추고 있습니다. 팬데믹 이전에는 주거지, 일터, 여행지라는 3개의 공간이 분리되어 있었으나 팬데믹으로 인한 비대면 공간의 구분이 모호해지며 공간의 구분이 희미해지고 있기 때문에 팬데믹 이후의 여행 혁명을 준비해야 한다고 강조하였습니다.

호텔, 숙박 및 여행 업계를 위한 온라인 잡지를 발간하는 레프라인(Revfine)은 관광 트렌드 변화를 예측함으로써 관광 관련 업체들이 미래를 위해 대비를 할 수 있도록 방향성을 제시하였습니다.



최근 인구 통계의 변화, 기술 진보, 사회의 변화에 따라 싱글 여행 즉 증가, 에코 힐링 여행, 지역의 문화 체험 선호, 개인 맞춤형 여행, 비즈니스 여행과 레저 여행의 융합 등 밀레니얼 세대가 주로 소비할 것으로 예측하였습니다.

기술 진보와 관련해서는 로봇 또는 챗봇을 통한 고객 서비스, AI 기술을 통한 개인 맞춤형 서비스, 얼굴 인식 및 음성 인식 기술의 결합, IoT 기술을 적용한 스마트호텔 등장으로 여행객 편의성 증대, VR 기술을 통한 익스트림 스포츠 경험 및 간접 경험, 증강현실을 통한 가상의 요소와 현실 세계의 결합 등이 관광 산업계에 나타날 것으로 전망하였습니다.

실제 최근의 여행 트렌드를 살펴보면 장기 여행객, 느슨한 여행 계획, 한적한 시골, 외곽으로의 여행 등 힐링과 소확행을 추구하는 여행에 대한 관심이 증가하고 있습니다. 이와 함께 온라인을 이용한 사이버 여행 즉 메타버스 형태의 디지털 트윈(Digital Twin) 랜선 여행이나, 타인의 여행기 사진을 보고 공감하는 형태의 대리 여행 등도 인기를 모으며 새로운 트렌드로 떠오르는 추세입니다.

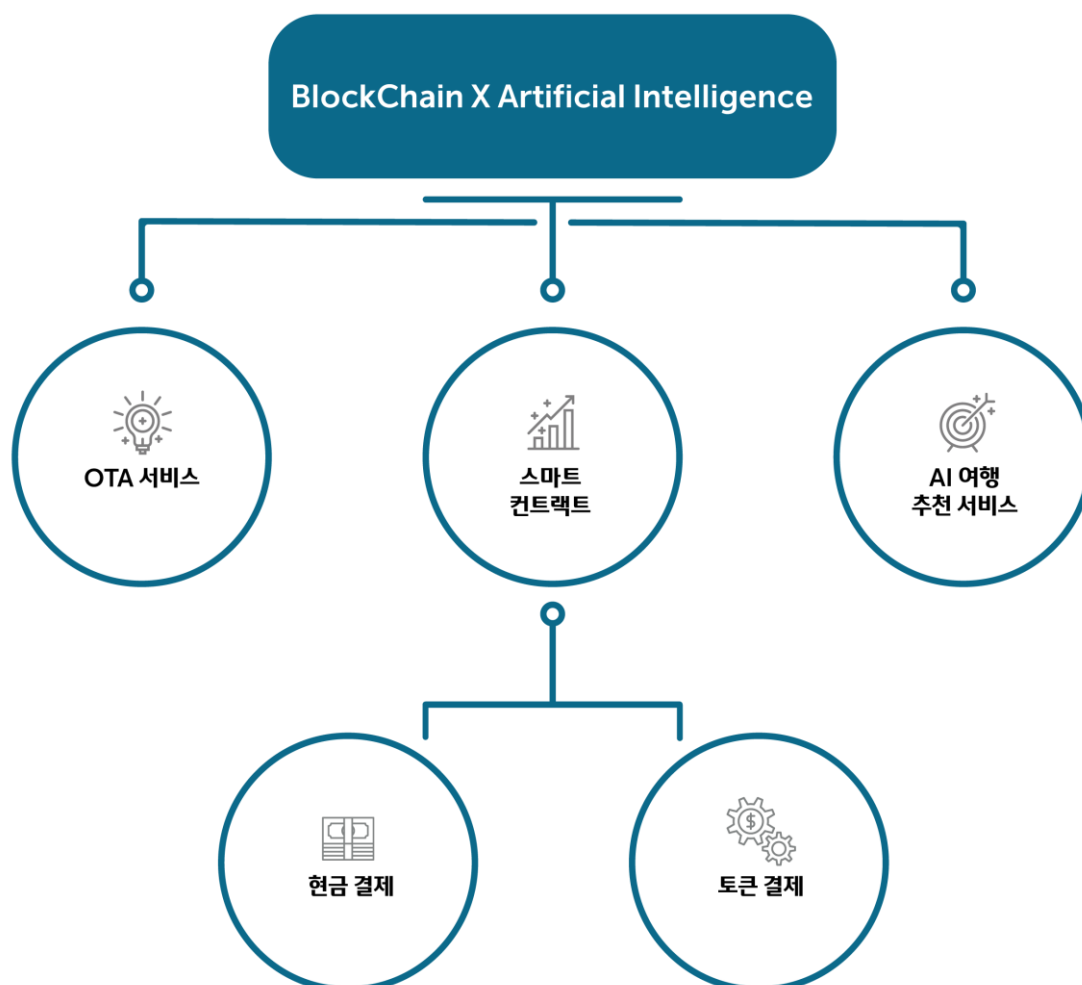
키워드	주요내용
소소한 여행: 소확행,가심비,가시비	여가시간이 증가하고 저성장 경제 기초가 지속됨에 따라 물질적 소유를 대신해 짧고 가까운 여행으로 소유욕을 해소하는 행태가 계속될 전망
일상에서 만나는 비일상 여행	여행객들의 여행 경험도가 높아지면서 마을, 골목, 시장 등 지역주민의 삶과 문화 등을 체험할 수 있는 일상공간에 대한 여행 수요가 지속 확대될 전망
경험소비, 여행 액티비티 전성시대	관광에서 기억할 만한 경험을 추구하는 경향이 강해지면서 관광명소나 랜드마크 방문 위주의 관광에서 여행객의 능동적 참여가 가능한 형태 위주로 변화할 것으로 예상
누구나 즐기는 여행: 은 퇴부터 100세까지	특정 세대뿐 아니라 모든 세대가 여행을 즐기게 됨에 따라 여행이 보편적인 권리로 대두되고 있으며, 시니어계층의 경우 구매력과 디지털 적응력을 갖춘 시장 및 독거노인과 같은 사회적 취약계층으로 양극화 되는 현상을 보일 것으로 전망



## 04 AIPRO란?

전통적인 여행 비즈니스의 경쟁력 즉 가격 경쟁력과 B2C 기반의 여행 상품을 넘어 블록체인 기술을 통한 C2C 여행 상품과 신뢰할 수 있는 계약의 형태, 블록체인 빅데이터 기술과 인공지능 기술을 결합하여 추출해 낸 여행 정보를 통해서 어떤 여행을 필요로 하는지 추천하는 여행 추천, 암호화폐 기반의 편리한 지불결제, 여행에 대한 새로운 경험을 제공할 플랫폼입니다

이러한 기술력으로 앞으로 여행 플랫폼의 변화와 사회적 변화에 따라 AIPRO 플랫폼은 여행사 본연의 경쟁력을 넘어 특색 있는 여행상품 판매와 여행 경험을 공유하는 비즈니스를 제공할 것입니다.



### • 여행 정보 등록 시스템

여행 정보 등록은 여행객이 직접 경험하였던 정보와 일정 동선, 여행 팁과 전체 비용에 대한 정보를 등록하고 이 정보는 플랫폼에 취합되며, 취합된 정보는 플랫폼에 장착된 인공지능 기술로 여행자들의 NEEDS, WANTS를 파악하고, 이와 관련된 여행 정보를 추천하는 시스템입니다.

이러한 시스템은 앞으로 여행에 관련된 정보가 더욱 풍부하고 효과적인 정보로 발전할 수 있게 만듭니다.

### • 여행정보 판매

플랫폼을 통하여 취합된 정보는 인공지능이 다른 여행자들에게 여행 정보를 추천하여, 판매할 수 있습니다. 또한 판매량이 높은 여행정보는 별도의 여행 상품으로 구성할 수도 있으며, 이러한 여행 상품이 플랫폼에서 판매될 때 정보의 등록자는 판매 수익의 일부를 리워드 받을 수 있습니다. 또한 여행자의 여행 경험은 블록체인 기술을 활용하여, 투명하게 등록되어 관리 받게 됩니다.

### • OTA 서비스

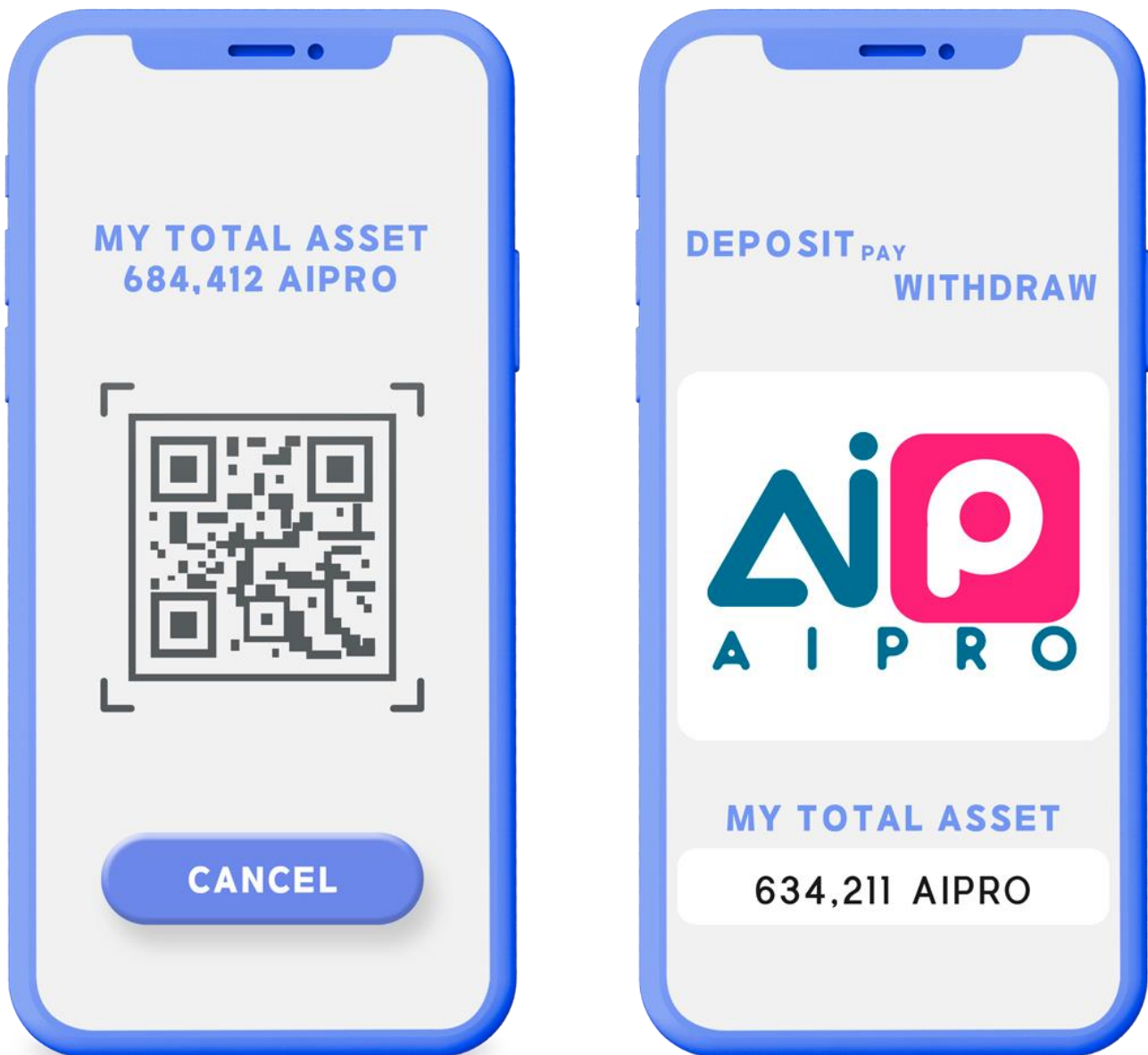
OTA(Online Travel Agency) 서비스는 전 세계의 다양한 여행 상품과 호텔, 펜션을 비롯한 모든 숙박상품, 항공, 렌터카 등의 여행과 관련된 모든 서비스를 구성하여, 합리적인 비용으로 이용할 수 있게 할 예정입니다. 또한 결제한 금액의 10%를 리워드(토큰)로 제공할 것이며, 이 토큰으로 플랫폼 서비스 결제 및 가상자산 거래소에서 거래가 가능하게 진행될 예정입니다.

## 06

## AIPRO 지갑

토큰을 안전하게 보관 및 전송하는 기능을 탑재하고 있습니다.

현재 보유중인 AIPRO 토큰을 실시간으로 확인할 수 있으며, 추후 AIPRO 플랫폼의 기술을 적용하여, OTA 서비스 및 판매수익의 일부를 리워드를 받을 수 있게 할 예정입니다.



## 07

## AIPRO 초기 참가자 인센티브

사업 초기 AIPRO 플랫폼 운영과 발전 및 여행과 관련된 서비스를 더욱 확장시키기 위해 토큰 구매 시 구매수량 구간별 추가 토큰을 지급하여, 많은 사람들의 관심도를 높이는 인센티브제를 도입 하였습니다.

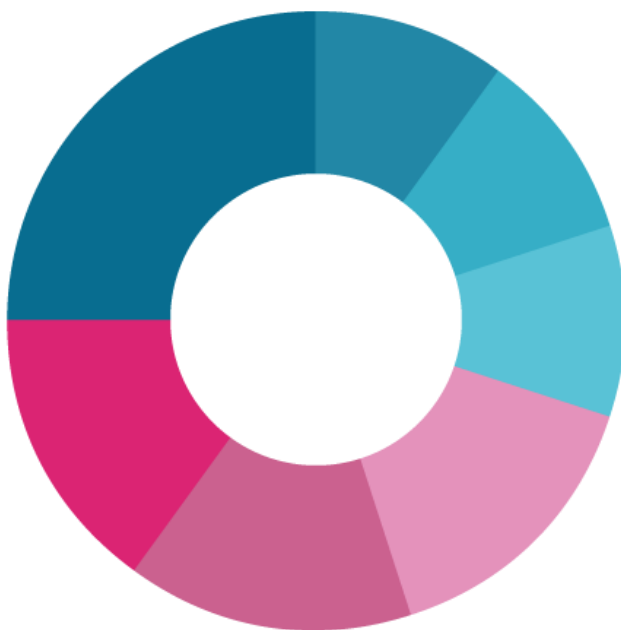
초기 투자자 추가 인센티브	
구매 수량	인센티브
1~17,000	10%
17,001~40,000	20%

# 08

## AIPRO Economy

### Publication Information

Coin name	Symbol	Protocol
AIPRO	AIPRO	ERC - 20
Total Supply		
500,000,000		



- Early Investor 10 %
- Advisor & Team 10 %
- Partner 10 %
- Marketing 15 %
- Token Sale 15 %
- Reserves 15 %
- Rewards 25 %

Total Supply : 500,000,000

# 09

## ROADMAP



### 2021

- Q3 AIPRO 설립
- Q4 AIPRO Whitepaper 완료
- 
- 

### 2022

- Q1 AIPRO Wallet 개발 시작
- Q2 AIPRO 플랫폼 및 인공지능 서비스 설계 및 개발 진행
- Q3 AIPRO Wallet 개발 완료
- Q4 글로벌 거래소 상장

### 2023

- Q1 AIPRO 플랫폼 및 인공지능 서비스 개발 완료
- Q2 글로벌 제휴사 협약 확대
- Q3 AI Tech 2023 컨퍼런스 참여
- Q4 AIPRO 플랫폼 확대 및 메인넷 설계

# 10 면책 조항

1. 본 백서는 AIPRO의 사업계획과 비전을 설명하기 위한 목적으로 작성되었으며, 시장상황에 따른 변동에 의해 그 일정과 세부 계획에 변동이 있을 수 있으며 이는 사전에 통보되지 않을 수 있습니다.
2. 본 백서의 버전은 문서 하단에 표기한 버전을 기준으로 작성되었으며, 본 백서의 사업진행 방향과 진행 상황 등의 내용만을 반영하고 있고, 제작 완료 및 배포 이후에도 사전 고지 없이 변경될 수 있습니다.
3. 본 백서 상 모든 정보나 분석 내용은 투자결정의 근거가 될 수 없으며, 어떠한 투자 제안이나 조언도 아님을 알려드립니다.
4. 본 백서 상의 미래 계획적인 성격을 띄는 어떠한 내용이나 데이터는 어떠한 이유에서든 바뀔 수 있으며 정확하지 않을 수 있고 그 내용에 관한 어떠한 보장이나 약속도 없음을 알려드립니다.
5. AIPRO 토큰의 배분은 본 백서와는 별도 계약을 통해 이뤄지며, 계약 사항은 해당에 명기된 내용을 따릅니다. 만일 본 백서의 내용과 계약서의 내용이 일치하지 않거나, 상충하는 경우, 계약서의 내용이 우선 시 됩니다.



6. 본 백서의 내용은 관련 사업이 불법으로 규정된 국가, 지역의 경우, 전체 혹은 일부의 복제, 수정, 배포되어서는 안됩니다. 또한 본 백서의 내용을 불법으로 규정하고 있는 국가, 지역의 사람들이 본 백서의 내용을 인지하고 투자를 하는 경우, 그러한 투자는 본인이 위험을 감수한 것으로서 AIPRO재단은 그에 대하여 아무런 법적 책임을 가지지 않습니다.

7. 본 백서에서 정의하는 AIPRO는 어떠한 경우라도 채권, 주식, 증권, 옵션, 파생상품 등의 금융 투자 상품으로 해석될 수 없으며, 어떠한 경우에도 이와 관련된 권리를 주장할 수 없습니다. AIPRO는 어떠한 경우에도 이자수익, 원금보장 등을 보장하지 않으며, AIPRO의 구매자는 어떠한 경우에도 AIPRO의 구매 행위를 투자 및 수익창출을 위한 행위로 해석해서는 안되며, 그 누구도 투자수익, 이자 등의 금융 소득을 얻을 수 있는 개체로 이해하거나, 인식하여서는 안 됩니다.

8. 본 백서는 AIPRO이 추진하는 사업의 무결성을 보장하지 않고, AIPRO를 이용하고자 하는 계약 당사자들은 AIPRO의 서비스를 백서에 명기된 가능 범위 내에서만 사용이 가능합니다.

9. 본 백서의 내용은 서비스 제공과 개발 과정에서 발생할 수 있는 오류 및 일정의 지연 및 이와 관련된 사항에 대해 책임지지 않으며, 그 누구도 이에 대한 책임을 물을 수 없습니다.

10. 본 백서는 향후 계획에 대한 플랜과 계획의 실현을 기초로 하여 작성하였습니다. 단, 계획의 실현을 보장할 수 없으며, 본 백서의 내용이 향후 개발 완료된 서비스의 무결성이 보장되지 않습니다.

11. 본 백서의 내용은 어떠한 경우에도 법률, 재무, 회계, 세무 등의 자문 등으로 해석될 수 없으며, AIPRO를 구매, 사용하는 과정에서 각 국가별, 지역별 정책과 법률에 의거하여 별도의 법률, 재무, 회계, 세무 등의 상황이 발생할 수 있습니다. AIPRO의 구매 및 사용자는 이에 대한 별도의 자문이 필요할 수 있으며, AIPRO은 이러한 사항에 대하여 책임을 가지지 않습니다.

12. 제 3 자로부터의 시스템 공격, 천재지변 및 불가항력적 사유 등 AIPRO 이 의도하지 않은 이유로 인하여 사업모델의 구현이 지연되거나, 그 밖의 유, 무형의 손실이 발생할 수 있음을 알립니다

.

13. 구매자의 개인키 분실 및 유출로 인한 구매자의 위험에 대해 AIPRO은 책임지지 않습니다.

14. 토큰 가치의 하락 및 시장 환경의 변화, 불확실성, 정치적 리스크, 경쟁사와의 경쟁 등을 포함한 모든 리스크에서 자유롭지 않으며, 이로 인해 AIPRO의 개발이 중단되거나, 서비스 방향과 사업 실행 계획이 변경될 수 있습니다.

15. AIPRO은 현재 개발중인 기술이므로, 기술의 개발 과정에서 발생할 수 있는 기술의 변화가 AIPRO에 부정적인 영향을 미칠 수 있습니다.

16. AIPRO은 플랫폼의 운영 정책과 운영의 중단을 포함한, 모든 결정 사항에 대하여 타인에게 위임하거나 양도하지 않으며, 모든 사업관련 의사결정은 AIPRO재단과 참여자의 자유 재량에 따릅니다.