

ФОРМАТ ИДЕИ

- 👉 Название (не более 50 символов)
- 👉 Описание (кто, что, где, почему и как?)
- 👉 Гипотеза (в виде if ... then ...)
- 👉 Категория (шаг воронки AAARRR)
- 👉 Параметры контроля (несколько, можно улучшить один параметр и ухудшить другой)

СПИСОК ПОКУПОК

in list [Ideas](#) 

MEMBERS

LABELS

DUE DATE



Revenue



15 Nov at 12:00 



Description

Edit

Если облегчить просмотр и повторный заказ ранее приобретенных товаров, то можно увеличить количество людей, которые будут делать повторные заказы, и, вероятно, размер покупки.

Итак, если легко сделать повторный заказ, то повторных заказов будет больше.

Функцию "список покупок" следует добавить в навигацию приложения и сделать доступной для всех пользователей.

Функцию следует протестировать на группе активных пользователей, прежде чем открывать для всех.

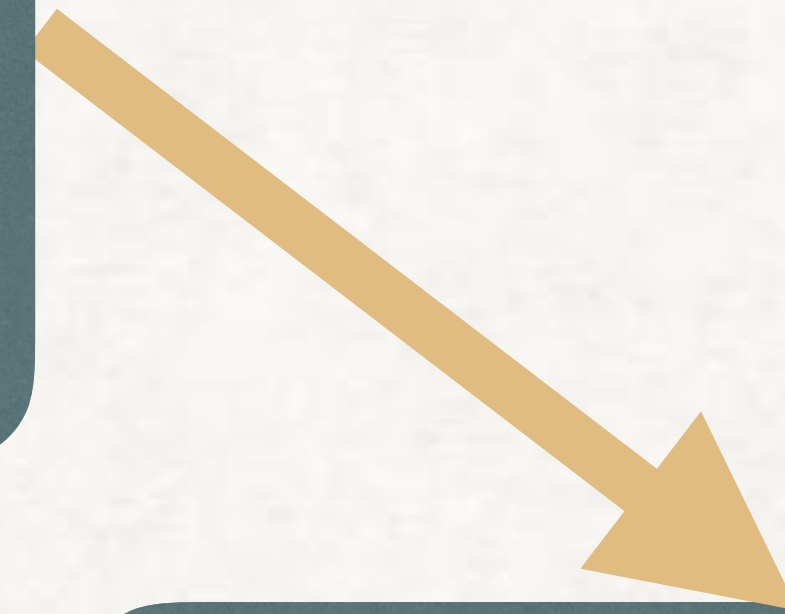
Гипотеза: если покупателям будет легче просматривать предыдущие заказы и делать повторный заказ, то количество повторных покупателей увеличится на 20%.

Параметры контроля:

- количество повторных покупателей
- размер среднего чека

ПРОЦЕСС

**1. АНАЛИЗ ДАННЫХ
И ВЫВОоды**



**2. ГЕНЕРАЦИЯ
ИДЕЙ**