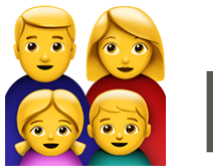


ГЕНЕРАЦИЯ ИДЕИ



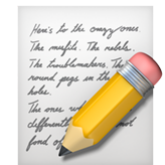
Не бывает слишком безумных идей



В генерации идей участвуют все члены команды проекта



Полная открытость и доступность



**Формат шаблона идеи (конкретность, аргументация, метрики) —
чтобы было легко понимать и приоритезировать**



Можно получать идеи от кого угодно (сотрудники других команд, партнёры, консультанты, клиенты)

ПРИНЦИПЫ


ГЕНЕРАЦИЯ ИДЕЙ

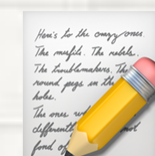
ПРИНЦИПЫ

 Не бывает слишком безумных идей

 В генерации идей участвуют все члены команды роста

 Полная открытость и доступность

 Можно получать идеи от кого угодно (сотрудники других команд, партнёры, консультанты, клиенты)

 Формат шаблона идеи (конкретность, аргументация, метрики) — чтобы было легко понимать и приоритизировать

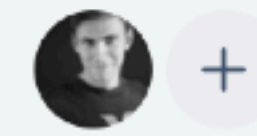
ФОРМАТ ИДЕИ

- 👉 Название (не более 50 символов)
- 👉 Описание (кто, что, где, почему и как?)
- 👉 Гипотеза (в виде if ... then ...)
- 👉 Категория (шаг воронки AAARRR)
- 👉 Параметры контроля (несколько, можно улучшить один параметр и ухудшить другой)

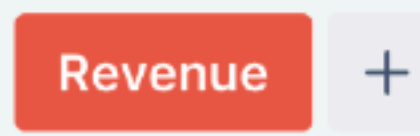
СПИСОК ПОКУПОК

in list [Ideas](#)

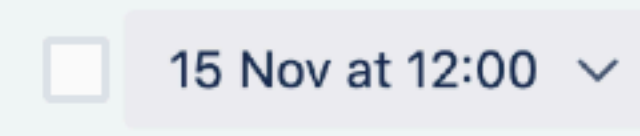
MEMBERS



LABELS



DUE DATE



Description

Edit

Если облегчить просмотр и повторный заказ ранее приобретенных товаров, то можно увеличить количество людей, которые будут делать повторные заказы, и, вероятно, размер покупки.

Итак, если легко сделать повторный заказ, то повторных заказов будет больше.

Функцию "список покупок" следует добавить в навигацию приложения и сделать доступной для всех пользователей.

Функцию следует протестировать на группе активных пользователей, прежде чем открывать для всех.

Гипотеза: если покупателям будет легче просматривать предыдущие заказы и делать повторный заказ, то количество повторных покупателей увеличится на 20%.

Параметры контроля:

- количество повторных покупателей
- размер среднего чека