

Никита Бувеч

Менеджер Продукта / Проекта

Обо мне

Product / project менеджер с более чем 7-летним опытом создания и масштабирования цифровых продуктов — включая маркетплейсы, логистику, финтех, фудтех и внутренние операционные платформы.

Последние несколько лет фокусируюсь на B2B SaaS продуктах в сфере Foodtech и логистики. Открыт для удалённой работы — как фуллтайм, так и 50%.

Нахожусь в Ростове-на-Дону, свободно владею английским и русским языками.

Опыт работы

Product / Project Manager в Cake It Easy (Foodspace)

Август 2022 — настоящее время

Cake It Easy — это B2B/B2C платформа для заказов еды, работающая в Скандинавии. Я управляю разработкой внутренней платформы для управления заказами и логистикой, которую ежедневно используют операционные и клиентские команды.

- Повысил внутреннюю эффективность за счёт оптимизации отслеживания заказов и снижения среднего времени поддержки на ~30%.
- Взаимодействую со стейкхолдерами для приоритизации фич по влиянию и пользовательской обратной связи.
- Формулирую понятные требования и пользовательские сценарии, что сократило время цикла внедрения новых фич на 25%.
- Веду продуктовый бэклог, согласую приоритеты и ежедневно координирую работу распределённой команды разработчиков и QA.

Product / Project Manager в Devhouse

Август 2022 — настоящее время

В Devhouse я отвечаю за продуктовую и проектную работу для международных клиентов и внутренних проектов:

Контакты

nikitabuevich@gmail.com

[Telegram](#)

[LinkedIn](#)

Навыки

- Управление продуктом
- Управление проектом
- Agile-методологии
- Управление удалёнными командами
- UX / UI-мышление
- Jira / Notion / Figma
- Планирование roadmap
- Работа со стейкхолдерами
- Исследование пользователей

Языки

Русский

Английский

Образование

- Бакалавр Прикладной Математики и Компьютерных Наук в Южном Федеральном Университете
Сентябрь 2009 – Июнь 2013
- Референт-переводчик в сфере Математики и Компьютерных Наук в Южном Федеральном Университете
Сентябрь 2011 – Май 2013

- Я управляю текущей разработкой внутренней платформы для заказов и логистики для Cake It Easy (Foodspace) — скандинавского сервиса заказов еды.
- Я работал с несколькими клиентами из США, Великобритании и Северной Европы, помогая формировать продуктовую стратегию, определять приоритеты и обеспечивать стабильную реализацию.
- Запускал и тестировал внутренние продуктовые стартапы — от проверки идей и проектирования MVP до первых контактов с рынком.
- Я тесно взаимодействую с заинтересованными сторонами, дизайнерами и командами разработки в разных часовых поясах, внося структуру, ясность и ориентацию на пользователя в каждый проект.
- Я также поддерживаю продуктовую стратегию Devhouse и при необходимости участвую в обсуждениях новых бизнес-направлений.

Application Development Manager в Accenture

Декабрь 2020 — Апрель 2022 (1 год 5 месяцев)

Руководил разработкой платформы оценки рисков и кредитования для одного из топ-5 банков России.

- Собрал и руководил кросс-функциональной командой из 15 человек (frontend/backend, QA, аналитики).
- Внедрил agile-процессы, увеличив скорость команды в 1.5x за 3 месяца.
- Вывел MVP в прод за 9 месяцев.
- Обеспечил успешные отношения с клиентом и расширение проекта.

Product / Project Manager в TradingView

Октябрь 2018 – Май 2019 (8 месяцев)

Занимался онбордингом и оптимизацией производительности в крупнейшей соцсети для трейдеров и инвесторов.

- Увеличил конверсию регистрации на 22 п.п. за счёт улучшения онбординга.
- Повысил конверсию визитов в регистрацию на 18 п.п. с помощью UX-экспериментов.
- Улучшил производительность веб-приложения на 15% благодаря техническому апгрейду и рефакторингу.

Фриланс — Product manager

Октябрь 2016 – Октябрь 2018, Август 2019 — Декабрь 2020 (3 года 4 месяца)

Работал над несколькими проектами в сферах: логистика, соцсети, AI, e-commerce, финтех.

Cargolink – Аудит и генерация и проверка гипотез для логистического приложения для дальнобойщиков

- Реализовал стек аналитики (Amplitude, GA) и agile-процессы, повысив эффективность разработки в 1,5 раза.
- Оптимизировал процесс онбординга, увеличив конверсию на разрешение геолокации на 33 п.п., а завершение регистрации — на 16 п.п.

LPR – Разработка социальной сети для владельцев бизнеса

- Сформировал и возглавил полноценную продуктовую команду, провёл более 20 экспериментов роста, увеличив трафик в 20 раз и наполнив платформу пользовательским контентом.

Tipser – Разработка MVP приложения безналичных чаевых

- Провёл исследование рынка и конкурентов; подтвердил концепцию через 70+ интервью и опросов.
- Разработал финансовую модель и запустил MVP с протестированным UI/UX.

Graphgrail / MySmartChat – Разработка MVP сервиса ведения продаж с использованием AI чат-бота

- Построил фронтенд-архитектуру, управлял командой из 3 разработчиков и возглавил ранний онбординг клиентов.
- Запустил MVP в 3 розничных магазинах и участвовал в работе с инвесторами и запуске ICO.

AvtoTO – Редизайн маркетплейса автозапчастей №1 в России

- Спланировал редизайн, определил техническую архитектуру, собрал фронтенд-команду и возглавил разработку UI-кита.

Web Разработчик в Везёт Всем

Апрель 2015 – Август 2017 (2 года 4 месяца)

Работал фронтенд-разработчиком в логистическом тех-стартапе. Делал фичи, улучшал UX, влиял на культуру и продуктовые решения.

- Использовал современные веб-технологии: JS, React+Flux, Webpack, HTML, SCSS, BEM.
- Плотнo работал с дизайнерами и продактом над реализацией UI/UX.
- Участвовал в планировании, приоритизации и анализе пользовательской обратной связи.
- Наставлял младших разработчиков и проводил код-ревью.