



ПРИМЕРЫ ГЛОБАЛ

- **А что если устроить распродажу на платные фичи, которыми не пользуются?**

- **Давайте сделаем лэндинг, чтобы к нам приходило больше лидов.**

- Если добавим к контекстному объявлению в Facebook фотографию сексуальной девушки, то увеличим CTR на 50%.



- Если на 14-й день после подключения месячного триала предложить в письме скидку 20% на покупку полной версии, то получим конверсию переходов на страницу покупки 15%.

• ~~Давайте сделаем лендинг, чтобы к нам приходило больше лидов.~~

- ~~А что если устроить распродажу на платные фичи, которыми не пользуются?~~



# ПРИМЕРЫ ГИПОТЕЗ

- ~~Давайте сделаем лэндинг, чтобы к нам приходило больше лидов.~~
- Если добавим к контекстному объявлению в Facebook фотографию сексуальной девушки, то увеличим CTR на 50%.
- ~~А что если устроить распродажу на платные фичи, которыми не пользуются?~~
- Если на 14-й день после подключения месячного триала предложить в письме скидку 20% на покупку полной версии, то получим конверсию переходов на страницу покупки 15%.





# ВЕРОЯТНОСТЬ



10-30%

гипотез роста  
подтверждаются  
(в зависимости от  
того, насколько  
крутая у вас growth  
team 😎)