

订单配送、就地加工、接入网商……新服务层出不穷

北京菜篮子，越升级越稳当

本报记者 贺 勇

社会治理在身边 买菜那些事③

核心阅读

想要保障居民买菜的便利、舒心,各种菜品供应渠道要跟得上。主营批发配送的农副产品批发市场、售卖果蔬肉蛋粮油等菜品的大型商超、打通线上线下融合销售的社区便利店,都在随着社会发展,不断调整发展模式。今天,我们把目光聚焦到特大城市北京,看看这里的“菜篮子”怎么保障充足供应的。

百姓一日三餐,“菜篮子”至关重要。作为首都和特大城市,北京的“菜篮子”供应充足、品类丰富,人们可以通过批发市场、生鲜超市、社区便利店等各种渠道选购自己青睐的农副产品。那么,这几种渠道的菜品供应如何?对消费者而言分别有何优势?未来发展前景怎样?记者进行了采访。

批发市场 露天批发转向订单交易

蔬菜批发市场为主导的流通模式承担了我国蔬菜流通量的70%,在保障“菜篮子”中作用举足轻重。早上9点,记者走进西四环附近的岳各庄农副产品批发市场,并没有想象中拥挤,反倒秩序井然。岳各庄批发市场负责人陆建华笑着说:“你来得不是时候,想看市场的繁忙景象,得夜里来。”岳各庄农副产品批发市场始建于1986年,是北京第一批为首都服务的“菜篮子”之一,云集了全国各地物流配送商2200余家,从蔬菜水果到水产海鲜,再到肉蛋粮油、调料餐具、厨房用品……是京城西南地区经营规模较大、经营品种全面的农副产品集散地。

凌晨2点到早上8点是发货高峰期,来自全国各地的农副产品,从这里流向京城的千家万户。

早上8点之后,开始进入零售时段,每日客流量在1万人左右。来这里买菜的大部分是熟客,一半以上的消费者在此固定消费超过5年,大多是附近小区的居民。“大白菜最低8毛一斤,白萝卜最低一块二。”住在附近阅园小区的赵淑兰满意地说,“论新鲜,这里的菜没得说;论价格,附近就数它便宜。”

尽管对赵大妈这样的消费者而言,岳各庄市场是一个没事就想逛逛的好去处;但对岳各庄市场来说,零售客户却不是关注的重点。2018年岳各庄市场交易额达到140亿元,交易量8.36亿公斤,其中,零售客户占比不超过10%。陆建华介绍,目前岳各庄批发市场最主要的业态是订单交易、配送服务,主要服务于北京各大宾馆、饭店、机关、部队等,配送量占北京市的42%,丰台区的98%。

近年来,从露天批发到推行订

单交易,岳各庄批发市场的业态发生了根本性转变。从上世纪90年代就开始在岳各庄做蔬菜生意的商户罗弘德是这一转变的见证者,“刚到市场时,全都是露天交易。”罗弘德回忆,到2005年,他终于有了自己的第一个冷库。2012年,瞄准净菜这片新蓝海,岳各庄以“安全、健康、生态”为经营理念,大力发展净菜加工配送。

未来,岳各庄批发市场将“瘦身”转型,规划建设10万平方米的交易大楼,在保障供应的同时,占地面积大幅减少。“交易方式也要进一步发生变化。”陆建华介绍,批发市场内将建设农产品展示中心,且会以批发市场为根据地建设电商平台,这样大批蔬果就能在产地完成相应工作,实现北京农副产品垃圾的减量。

大型商超 生鲜零售转型日配加工

每天下午6点,刚下班的杨英雪都会从地铁七里庄站直奔首航超市,拿上一小盒蔬菜、称上一小袋水果。“我一个人住,租的房子里也没有冰箱,切好洗好的小份蔬菜,既方便做又不用担心吃不完,对我来说刚刚好。”

这家承包了杨英雪日常生活所需的超市,位于丰台区卢沟桥乡万丰餐饮街最南端。超市是环绕式布局,蔬果、肉食、海鲜、日配、主食依次铺排。五颜六色的果蔬,摆放得整齐有序;分拣干净的蔬菜、分类切割的鱼肉,全都独立封装。

这里还分布着众多“明星”产品:湖北恩施的土家猪、山东寿光的蔬菜、赣南的脐橙……特色商品都有二维码,打开手机扫一扫,商品产地、供货单位、售卖超市便一目了然。

“所有的蔬菜都是产地直采,质量和新鲜度上绝对有保证,而且可以切割小份出售,很受年轻人和小家庭青睐。精品化的果蔬蛋肉,产品可追溯,质量有保障,满足了市场的中高端需求。”首航超市七里庄店长孙辉介绍道。

与人们观念中“早起买菜”的印象不同,这家日均客流4000余人次的超市,客流高峰主要集中在中午和傍晚。

延长了果蔬生鲜的销售时间,

商品品质如何保证?从2005年起,首航便开始了产地直采模式,采购员在各类特色生鲜蔬果产地,通过农超对接、厂超对接、基地加工企业对接等方式,从源头保证了商品品质。自有的物流配送中心,确保了整个配送过程安全合理。门店内设立水果冷藏库、肉类冷藏库、冷冻库等分类库房,而卖场里的恒温展示柜,则在最后一个环节保证了货品的新鲜。

此外,店里还有约400平方米的加工日配区。孙辉说:“厨房将生鲜蔬菜在保鲜期内进行细加工,做成熟食产品,既能帮助一些上班族减轻家庭用餐压力,同时也和生鲜区形成互补,从根本上保证了台面上生鲜蔬果的新鲜度。”门店副店长刘孩补充道:“因为就地取材,所以熟食价格也合理。每天中午来堂食区就餐的人很多。”

生鲜产品一直是首航超市的老本行,为了适应消费者日益多样化的需求,首航在生鲜领域深耕细研,形成了生鲜零售、半成品配菜、成品主食菜肴的销售链条。“从生鲜零售到加工日配,我们就是要直对市民的一日三餐,成为百姓家的第二冰箱。”孙辉介绍道。

社区便利店 打通线上线下保障运营

中关村双榆树三街曾以“脏乱差”闻名,这条400多米长的街道一度聚集了200余家小商户,私搭乱建、占道经营问题严重。如今,经过综合整治,街道干净整洁,还布设了便民菜店、养老照料中心等,群众生活环境大为改观。

走进双榆树三街附近的车客家园便民菜店,店面一角摆放着西红柿、黄瓜、洋葱等20多种包装好的时令蔬菜。奇怪的是,这些菜都没有标价,有的还是混合打包的。店铺负责人李晶说:“这些都是客人在网上下单的,他们下班后会来自取。”这就是车客家园探索出的一条“互联网+实体店”的零售新模式。

李晶解释说,对社区便民菜店来说,单纯的线上或线下销售都面临着难以克服的困难。经过几年的探索,车客家园形成了新的运营模式:门店接入线上商城,丰富了商品种类,增加了用户的选择。用户通

过商城浏览并下单,当日或次日进店自提,为门店带来了固定的人流量;门店内定期有厂商驻店或者体验品展示,提高用户的黏性。

有意思的是,线上的价格比线下还更便宜一点,比如,绿色标准的韭菜,线下要8元每斤,而线上只需要6元,因为线上销售没有损耗,但是需要提前预订,而线下可以马上拿到,但有损耗风险,所以价格会更高一些。同时,用户还可以通过用户群或APP直接和厂商沟通,也可以参加农场的互动活动,了解种植的过程,所以居民吃得更加放心。“我们正在探索构建这种开放、透明的生产、消费、服务关系,这种方式得到越来越多的社区居民的认可 and 欢迎。”李晶说,目前线上销售能占到一半以上。

一个大型商超可以覆盖半径两三公里的区域,而一个便利店可能只能覆盖150米的区域。在李晶看来,社区便利店的优势就在于覆盖密集,居民会更加方便,一个社区周边可能有好几个便利店。

但社区便利店目前的生存仍不乐观,这家车客家园基本保本运营,而这还是得益于政府支持。“按照目前这个区域的6元/平方米的市场价,一个月的房租应在2.5万元左右,由于此处房源属于中关村街道,该街道通过租金优惠的方式支持蔬菜零售网点日常运营,使得这家店每月大约少支出1万元,这也是便利店能够生存的一个重要因素。”李晶说。

为优化蔬菜零售等基本便民商业服务,去年3月北京市出台了《关于进一步提升生活性服务业品质的工作方案》,提出力争2020年底前在所有“一刻钟社区服务圈”实现蔬菜零售、便利店(社区超市)、早餐等基本便民商业服务功能。各区也出台相应的鼓励政策,比如海淀区菜篮子工程三年行动计划明确,售菜面积在20—40平方米的社区菜店网点,每年给予4万—6万元的日常运营补贴;售菜面积在40(含)平方米以上的网点,每年给予8万—10万元的补贴。同时,对于连锁超市开设售菜区域,也根据面积大小给予相应补贴。

北京市商务局负责人介绍,2018年,北京累计建设提升蔬菜零售等7类基本便民商业网点1529个,超额完成了1400个网点的目标任务;2019年还将完成1000个以上生活性服务业网点建设,满足人民群众便利性、多样性生活需要。

国民生观

回家做饭是增强全家庭情感凝聚的桥梁,是增进亲子认同的一种方式

给孩子做顿饭很难吗?

这几天,某地一小学发起了一项名为“以爱传家 回家做饭”的活动。小学生们声声恳切,希望爸爸妈妈多回家做饭,自己也学着做饭,全家一起吃饭。这让一些网友发出感慨:才发现,自己很久没有给孩子做饭吃了。

以前,人们呼吁“常回家看看”以维系亲情,如今,“常回家做饭”似乎都快成奢侈品了。笔者就发现,身边很多家庭的爸爸妈妈们,都不怎么做饭了;或者有老人给做,或者有保姆做,或者叫外卖,或者出去吃。

原因有很多,其中之一是存在时间差:孩子放学早、家长下班晚,如果家住得离单位又远,那么在工作日等父母回家做饭,大人也累,孩子也饿。这时只能靠外力。

但还有一种原因,就是虽有条件,但是懒得下厨房,或言“对做饭没兴趣”。回家做饭,其实是一种亲情陪伴。从某种意义上说,这是增强全家庭情感凝聚的桥梁,是增进亲子认同的一种有效方式。家里的饭菜,凝聚着家人无言的关心与慰藉。无怪乎有人说,全家坐在一起,其乐融融吃顿饭是可以治愈心灵的。

不少家庭,做饭的主要是妈妈。所以,有一种饭菜,叫妈妈的味道。那是长大后,无论走多远,无论吃过多少山珍海味,都无法比拟的。而现在的家庭,有时候就缺少了这方面的亲情纽带。笔者亲戚家的小孩上小学三年级,他们家每天就跟打仗一样。早晨快速起床收拾,牛奶面包随便吃点;下午放学把孩子接回家,着急忙慌地写作业,上兴趣班,吃饭只能以效率为先。长大后,孩子印象中妈妈饭菜的味道,恐怕就付之阙如了。挺可惜的。

当然,做饭从效率上来说,往往不是最优选择。买菜洗菜,生火做饭,烟熏火燎,刷锅洗碗……吃饭十几分钟,前后的活儿要花几倍时间。很多上班族一天工作下来,回家就想歇着了,就算有这心,也没这精力。所以,能回家做饭固然好,做不了饭,也没必要有心理压力。只是说,在条件允许的情况下,尽可能给我们所爱的人做饭吃。中午时间紧,晚上做行不行?平时忙,周末做行不行?一顿有一顿的欢喜,您说是吗?

内蒙古26个自治区级贫困旗县全部摘帽

本报呼和浩特4月22日电 (记者张彬)日前,内蒙古自治区人民政府对外发出公告,武川县等10个国家级贫困旗县(市、区)和清水河县等13个自治区级贫困旗县(市、区)正式退出贫困旗县序列。至此,内蒙古自治区26个自治区级贫困旗县(市、区)全部摘帽,实现区贫旗县“清零”。

据悉,内蒙古原有国家级贫困旗县(市、区)31个,自治区级贫困旗县(市、区)26个。2017年,林西县成为内蒙古首个摘帽的国家级贫困旗县,同年,乌兰浩特市、阿巴嘎旗等13个自治区级贫困旗县宣布退出贫困旗县序列,使内蒙古贫困旗县数量首次实现净减少,在解决区域性整体贫困上迈出了关键一步。截至目前,还有20个国家级贫困旗县未摘帽。

2018年以来,内蒙古自治区全区各地区各部门坚持“两不愁三保障”标准,集中推出政策措施“组合拳”,持续加大财政支持力度,突出抓好产业扶贫、健康扶贫等专项扶贫,脱贫攻坚取得阶段性成效。武川县等10个国家级贫困旗县和清水河县等13个自治区级贫困旗县是2018年计划退出的贫困旗县,经旗县(市、区)申请、盟市初审、第三方专项评估、自治区相关行业部门及单位评价、自治区扶贫开发领导小组研究、自治区人民政府网站公示和核查处理等程序,这些贫困旗县均已达到贫困旗县退出有关指标,符合贫困旗县退出条件。

按照党中央决策部署,脱贫攻坚期内已脱贫的贫困县、贫困村、贫困户,相关政策要保持一段时间,做到摘帽不摘责任、摘帽不摘政策、摘帽不摘帮扶、摘帽不摘监管。下一步,内蒙古要一手抓剩余贫困人口的减贫,一手抓已脱贫人口的巩固提升,有效防止返贫和产生新的贫困人口。

广铁部分动车组实行浮动票价

本报广州4月22日电 (记者李刚)记者从中国铁路广州局集团有限公司获悉:为满足旅客“五一”出行需求,铁路部门从19日起对部分线路动车组实行浮动票价,最高打折幅度达六五折。

此次实施票价优惠折扣的线路主要为海南环岛高铁及江湛铁路,海南环岛高铁在4月19日至5月5日期间周一至周四,相关线路动车组列车一等座票价均打九折;5月6日至6月30日期间周一至周四,相关线路动车组列车一等座票价均打八折;其中海南东环线动车组列车一等座首次实行票价优惠,优惠幅度低至八折。

江湛铁路自4月19日到“五一”小长假之前相关车次票价打六五折;“五一”小长假期间(4月30日至5月2日),江湛铁路湛江西至广州南D7452次票价打六五折,D7458次票价打七五折。

铁路部门表示,实行灵活多样的票价策略,能引导旅客高峰期错峰出行,为旅客假日出行提供更多便利与选择。

引导外商融入社区,从“你们”变成“我们” 义乌有群外籍志愿者

本报记者 顾 春

每周四晚8时许,浙江省义乌市江东街道鸡鸣山社区内,就会出现几个外国人,身着志愿者服装,一边敲着小锣,一边用英语、俄语、阿拉伯语交替喊着“天干物燥小心火烛”“防火防盗防诈骗”。他们是俄罗斯人希尔盖、乌克兰人巴哈塔、巴基斯坦人穆迪。他们不是在拍电影,而是与社区党员一起参加志愿服务。

这是义乌党建引领基层治理创新的一个缩影。在义乌,每年有人境外商50万人次,更有1.3万多外商常驻。义乌市以社区党委牵头,组建党群服务联盟,以中外居民需求为导向,组织外国居民参与社区治理,在精准精细服务中凝聚人心。

鸡鸣山社区有常驻外商1302人,来自59个国家和地区。为帮助外商跨越语言、文化障碍,社区党群服务中心开展汉语、书法、电商等免费培训,参与社区志愿服务可以优先报名培训。外籍志愿者参加社区志愿服务集满72积分,就能兑换一学期免费培训课程。目前,已有28个国家的820余名外籍志愿者,用服务积分兑换课程1800多课时。

每逢中外节庆日,各社区开展丰富多彩的文化交流活动,如中外邻居节、汉语大赛、足球比赛、清明青团、端午包粽子等等。在稠城绣湖社区,在义乌土生土长的阿尔及利亚杨洋三兄妹,因擅长吟诵中国古诗而成为社区的小明星。

随着中外融合的深入,许多外籍居民从“享受”转向“参与”,从“你们”变成“我们”。伊朗客商哈米常驻义乌16年,他由衷地说,人人为我,我为人人,在义乌大家都是一家人,共治善治才能实现共赢。在福田长春社区,哥伦比亚商人法维奥每周上街文明劝导。在稠城宾王社区,土耳其餐厅老板奥兹坎夜间配合民警对境外人员例行检查。在稠江永祥社区,加拿大姑娘坦尼娅发起“英文角”公益行动,免费教孩子英语。

曾经,一名不同肤色的外国人,就能吸引无数百姓围观。而今,成千上万的外国居民活跃在义乌各个领域,成为城市协同共治的重要力量。



找到脱贫路 水库变『金库』

江苏泗洪县魏营镇在先锋水库成功引进装机容量15兆瓦光伏发电项目,同时发展珍珠养殖项目2000余亩,尝试光伏、珍珠、鱼虾立体套作,使水库变成脱贫攻坚的“金库”。

在先锋水库的光伏板下,珍珠养殖人员乘坐小船,正忙着往水里投放珍珠蚌。

张连华摄(人民视觉)