### **GUIA DE PALETA DE COLORES:**

## Color de Fondo General (Body/Main Sections):

 Color: Principalmente white (bg-white) y un gris muy claro (bg-[#F8F9FA]) para alternar secciones y crear contraste visual sutil.

### • Header:

 Color: Fondo azul primario (bg-[#2D5DA1]). Texto y iconos en blanco (text-white) para alto contraste.

#### Footer:

Color: Fondo gris azulado oscuro (bg-[#4A4E69]). Texto y iconos en blanco (text-white, text-white/80, text-white/60) para legibilidad y jerarquía.

## • Main Page (Secciones de Contenido):

Color: Fondos varían según la sección: bg-white, bg-[#F8F9FA] (para contenido informativo), bg-[#2D5DA1] (para la sección CTA principal). El color del texto se adapta al fondo (oscuro sobre claro, claro sobre oscuro). Se usan colores de acento específicos (#5AAA95, #12CBC4, #FF6B6B) en elementos dentro de las secciones (iconos, bordes de tarjetas) para añadir énfasis temático.

### Texto Común para Párrafo:

• **Color:** text-[#4A4E69] (Gris Azulado) sobre fondos claros (blanco, gris claro). text-white o text-white/80 sobre fondos oscuros (azul, gris azulado oscuro).

## • Títulos (h1, h2, CardTitle):

 Color: text-[#4A4E69] (Gris Azulado) sobre fondos claros. text-white sobre fondos oscuros. Generalmente usan la misma paleta que el texto de párrafo pero con mayor peso (bold) o tamaño.

## • Botones (General):

 Color: La elección depende de la importancia y el contexto del botón dentro de la paleta definida. Se busca contraste y claridad en la acción.

## Botones Primarios (Acciones Principales como Sign Up, Get Started, Find Ride):

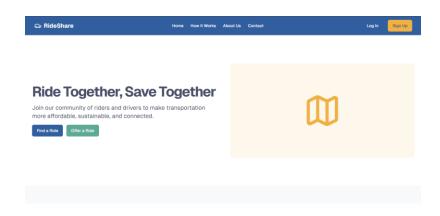
## o Color:

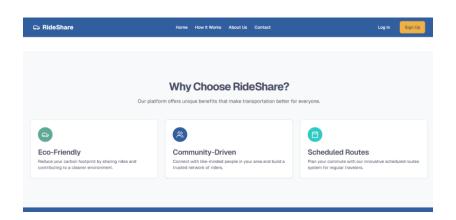
- Opción 1 (Máximo destaque): Fondo amarillo/naranja (bg-[#F2B134]) con texto gris azulado (text-[#4A4E69]). Usado para las acciones más importantes como registrarse o empezar.
- Opción 2 (Acción principal contextual): Fondo azul primario (bg-[#2D5DA1]) con texto blanco (text-white). Usado para acciones importantes dentro de secciones claras (ej: "Find a Ride" en Hero).

## • Botones Secundarios (Acciones alternativas o menos importantes):

## o Color:

- Opción 1 (Alternativa contextual): Fondo verde azulado (bg-[#5AAA95]) con texto blanco (text-white). Usado junto a un primario (ej: "Offer a Ride").
- Opción 2 (Outline/Contorno): Fondo transparente, borde y texto blanco (variant="outline", text-white, border-white) sobre fondos oscuros (ej: "Learn More" en CTA).
- Opción 3 (Ghost/Fantasma): Fondo transparente, texto del color del contexto (ej: text-white en Header/Footer para "Log In" o iconos sociales).
  A menudo cambia ligeramente el fondo en hover (hover:bg-[#2D5DA1]/80, hover:bg-white/10).







# What Our Users Say

