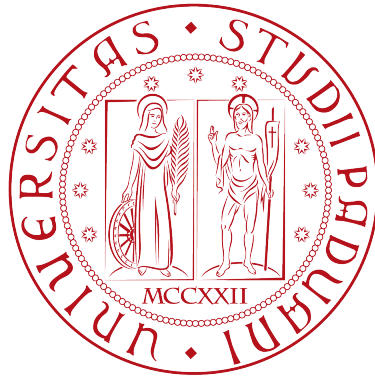


UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PADOVA



SCUOLA DI SCIENZE

CORSO DI LAUREA IN INFORMATICA

PROGETTO DI WEB INFORMATION MANAGEMENT

Analisi di usabilità di un sito web

Autore: Michele Tagliabue

Matricola: 1206966

Sito analizzato: <https://www.myprotein.it/>

Periodo di analisi: Marzo - Aprile 2019



Indice

1	Analisi Preliminare	2
2	Homepage	2
2.1	6 Assi informativi	2
2.2	I timer	6
3	Dominio	6
4	Navigazione	6
5	Menù	6
6	Ricerca	6
7	Pubblicità	6
8	Mobile	6
9	Altra pagina del sito	6
9.1	Lista anime A-Z	6
9.2	Anime in corso	6
9.3	Anime con uscita irregolare	6
9.4	Ultime serie	6
9.5	Contacts	6
10	Errore 404	6
11	Conclusioni	6

1 Analisi Preliminare

MyProtein è un brand specializzato in prodotti alimentari e abbigliamento per sportivi. Il marchio, con sede a Manchester, è attivo dal 2004 su scala globale. Per commercializzare i propri prodotti, MyProtein si affida alla vendita online, sia su Amazon che, soprattutto, sul portale myprotein.it (oggetto di questa analisi). Il brand e di conseguenza anche il sito hanno subito un importante restyling al termine del 2018.

2 Homepage

Volendo fare un paragone con il mondo fisico, possiamo considerare un sito web come l'alter-ego virtuale di un negozio (e, nel caso di un e-commerce come MyProtein, direi che non c'è metafora più azzeccata). L'amo del negozio fisico è la vetrina, che possiamo far corrispondere alla **homepage**: il suo compito è quello di catturare l'utente, far sì che prosegua la navigazione (ovvero entri nel negozio) e magari acquisti anche qualcosa.

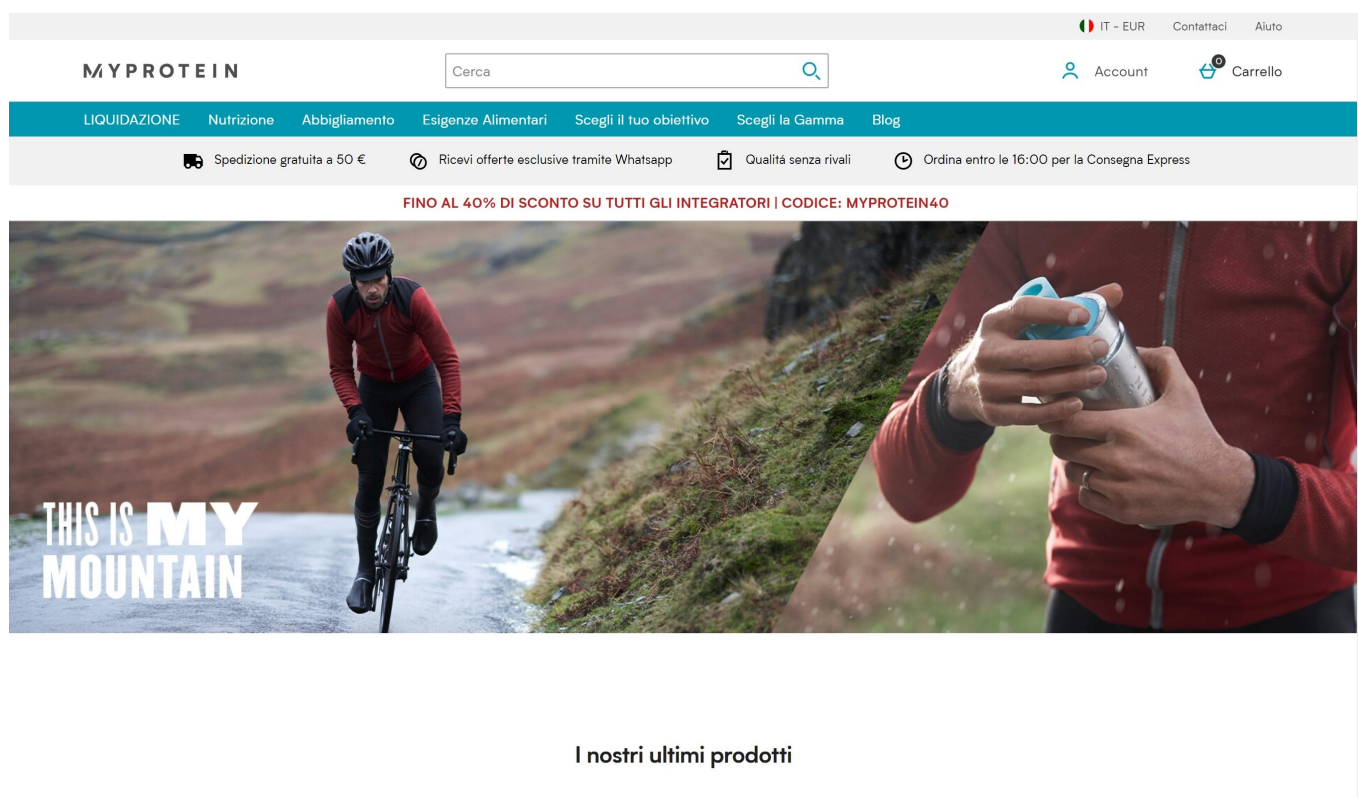


Figura 1: Porzione visibile della homepage di MyProtein. Ho lasciato apposta visibile la scrollbar a destra per far capire quanto "alta" sia la pagina.

2.1 6 Assi informativi

La homepage è il luogo dove l'internauta cerca informazioni, che essa deve quindi rendere disponibili nel modo migliore possibile. Fortunatamente questo problema trova un omologo nel giornalismo, in cui un articolo, pur avendo una quantità limitata di parole a disposizione (dettate dalle esigenze di impaginazione),

deve poter fornire una descrizione completa dell'argomento affrontato, rispondendo alle cosiddette 6W: *Where, Who, Why, What, When, How*. Esse possono essere reinterpretate in ambito web con le modalità che analizzerò nei paragrafi sottostanti.

Where - A che tipo di sito sono arrivato? Le parole "Carrello" e "Spedizione gratuita sopra i 50 €" suggeriscono sito di e-commerce. Nome e menù suggeriscono che sono arrivato ad un sito che vende integratori proteici (prettamente) e anche abbigliamento (menu).

Who - Chi c'è dietro al sito? Tutte le pagine del sito, quindi anche la Homepage, riportano nella parte alta (a sinistra o in centro, dipende dalle dimensioni dello schermo) il logo "MyProtein". Un problema è che al logo è associato il link alla homepage, e il collegamento alla pagina "Chi Siamo", contenente le informazioni sull'azienda dietro il marchio MyProtein, si trova nel footer del sito, a circa 4 o 5 scroll di distanza.

Why - Perché dovrei dare la mia fiducia? Che benefici mi dà? MyProtein è un marchio molto famoso tra gli sportivi e gode di una fama molto positiva. In ogni caso, nella parte alta della homepage (sotto il menù), sono riportati i vantaggi che si ottengono comprando direttamente nel sito (si veda figura 2):

- Spedizione gratuita per ordini di importo uguale o superiore a 50 €;
- Qualità dei prodotti;
- Possibilità di vedersi recapitare l'ordine il giorno successivo al pagamento (consegna express).

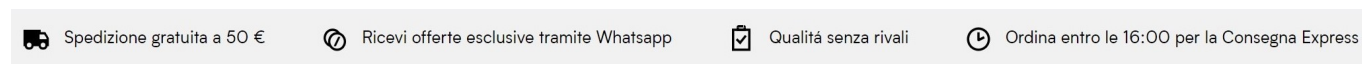


Figura 2: Vantaggi di MyProtein, presenti in homepage


What - Che cosa offre il sito? Ancora una volta, il nome "MyProtein" suggerisce che i prodotti presenti nel sito abbiano qualcosa a che fare con gli integratori proteici. In ogni caso, le tipologie di prodotti offerti sono raggruppate in due categorie, "Nutrizione" e "Abbigliamento", che sono anche due delle voci del menù presente nella parte alta del sito. Inoltre, come specificherò meglio nel paragrafo successivo, nella homepage sono presenti alcuni prodotti in "esposizione", sebbene sia necessario quantomeno uno scroll per raggiungerli. Infine MyProtein possiede anche un blog, come si può evincere dall'ultima voce di menù.

When - Quali sono le ultime novità? Nella homepage sono due i punti principali in cui si possono vedere le ultime novità, in termini di prodotti/linee di prodotto o servizi:

1. L'immagine larga nella parte centrale della prima porzione visibile (quella con la scritta "THIS IS MY MOUNTAIN" in bianco) indica generalmente l'ultima linea di prodotti inserita;
2. Dopo una scroll è presente una sorta di vetrina delle novità in termini di prodotti (che, con fantasia, si intitola "I nostri ultimi prodotti"), riportata in figura 2.

La soluzione adottata, a mio parere, è buona ma migliorabile: bisognerebbe ridurre l'enorme quanto inutile spazio verticale tra l'immagine di testata e la scritta "I nostri ultimi prodotti", che porterebbe la vetrina ad essere visibile (almeno parzialmente) senza dover scrollare.

I nostri ultimi prodotti



BISCOTTO PROTEICO RIPIENO
GUSTO SENZA SENSI DI COLPA


200g
di PROTEINE

110g
di ZUCCHERI

ACQUISTA

Cookie Proteico con Ripieno

Cookie con gocce di cioccolato ed delizioso ripieno al caramello, con alto contenuto di proteine e basso contenuto di zuccheri.



GUSTO SENZA SENSI DI COLPA
6 STRATI DI PIACERE


210g
di PROTEINE

13.5g
di ZUCCHERI

ACQUISTA

Barretta 6 Strati

Vuoi uno spuntino delizioso senza sensi di colpa? Prova la nostra barretta con 6 strati con una consistenza unica ed un alto contenuto di proteine e basso contenuto di zucchero.



CACCIA ALL' UOVO

1. Segui gli Indizi
2. Trova le 3 uova nascoste sul sito
3. Scopri la sorpresa

Indizio: Allenarsi è divertente, ma se lo fai con un amico, lo è ancora di più! Perché non "Inviti un Amico"?
Un consiglio: La fedeltà viene sempre premiata

Figura 3: Vetrina dei nuovi prodotti, presente in homepage

How - Come faccio a fare le cose? A mio avviso, la navigazione all'interno del sito è abbastanza ben strutturata. Il menù di navigazione è diviso in sezioni: "LIQUIDAZIONE", "Nutrizione", "Abbigliamento", "Esigenze Alimentari", "Scegli il tuo obiettivo", "Scegli la gamma" e "Blog". Cliccando o mettendo il mouse sopra una delle voci di menù, esclusa la prima e l'ultima, si accede ad un sottomenù a sua volta organizzato per argomenti. Prendendo l'esempio di "Nutrizione" (visibile in figura 4), se a prima vista può sembrare un po' caotico, in realtà è molto ben organizzato e guida l'utente alla scoperta della gamma di prodotti, i quali adottano una catalogazione avanzata e "multi criterio", aiutando l'utente a trovare il prodotto giusto in base alle sue esigenze (come se fosse una ricerca guidata): prendendo l'esempio del prodotto "Impact Whey Isolate", esso appartiene sia alla categoria "proteine Whey" che a quella "Post Workout". Inoltre, nel caso si volesse trovare un prodotto specifico, è presente una barra di ricerca con tanto di anteprime e suggerimenti in tempo reale. L'unica nota negativa che ho trovato è la presenza di un altro menù nel footer del sito, in parte pure ridondante.



MYPROTEIN

Cerca

AccountCarrello

LIQUIDAZIONE

Nutrizione

Abbigliamento

Esigenze Alimentari

Scegli il tuo obiettivo

Scegli la Gamma

Blog

I Più Venduti

Novità

Campioni

Pacchetti

Outlet

Proteine

Whey Protein

Latte & Caseina

Proteine Vegane

Formule Proteiche

Aminoacidi

BCAA Integratori

Glutamina Integratori

L-Carnitina Integratori

Creatina

Creatina Monoidrato

Controllo del Peso

Weight Gainers

Integratori per la Perdita di Peso

Diet Shakes

Pre, Intra & Post Workout

Pre Workout

Intra Workout

Post Workout

Vitamine & Minerali

Integratori Multivitaminici

Integratori di Vitamine

Integratori di Minerali

Alimenti & Snacks

Barrette Proteiche

Burro di Mandorle

Aromi & Dolcificanti

Drink Proteici

Pasti Sostitutivi

Alimenti Proteici

Snack Proteici

Carboidrati

Integratori Energetici

Barrette Energetiche

Gel Energetici

Drink Energetici

Fibre & Grassi Essenziali

Integratori di Fibra

Integratori a Base d'Erbe e Piante

Omega 3 & Olio di Pesce

Accessori

Shaker & Bottiglie

Scoops & Barattoli

Accessori Fitness

Contenitori Meal Prep & Alimenti

Figura 4: Menù di navigazione e barra di ricerca



2.2 I timer

3 Dominio

4 Navigazione

5 Menù

6 Ricerca

7 Pubblicità

8 Mobile

9 Altra pagina del sito

9.1 Lista anime A-Z

9.2 Anime in corso

9.3 Anime con uscita irregolare

9.4 Ultime serie

9.5 Contacts

10 Errore 404

11 Conclusioni