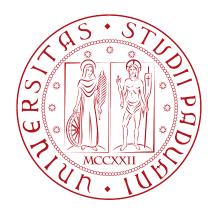
## Università degli Studi di Padova





### SCUOLA DI SCIENZE

CORSO DI LAUREA IN INFORMATICA

# PROGETTO DI WEB INFORMATION MANAGEMENT

Analisi di usabilità di un sito web

Autore: Michele Tagliabue Matricola: 1206966

Sito analizzato: https://www.myprotein.it/ Periodo di analisi: Marzo - Aprile 2019



## Progetto di Web Information Management

## Indice

1	Analisi Preliminare	2
2	2.1.1 Where - A che sito sono arrivato?  2.1.2 Who - Chi c'è dietro al sito?  2.1.3 Why - Perché dovrei dare la mia fiducia? Che benefici mi dà?  2.1.4 What - Che cosa offre il sito?  2.1.5 When - C'è qualche novità?	2 3 3 3 3 3 3
	2.2 I timer	3
3	Dominio	3
4	Navigazione	3
5	Menù	3
6	Ricerca	3
7	Pubblicità	3
8	Mobile	3
9	9.2 Anime in corso	3 3 3 3
10	Errore 404	3
11	Conclusioni	3



### **Analisi Preliminare** 1

MyProtein è un brand specializzato in prodotti alimentari e abbigliamento per sportivi. Il marchio, con sede a Manchester, è attivo dal 2004 su scala globale. Per commercializzare i propri prodotti, MyProtein si affida alla vendita online, sia su Amazon che, soprattutto, sul portale myprotein.it (oggetto di questa analisi). Il brand e di conseguenza anche il sito hanno subito un importante restyling al termine del 2018.

## Homepage

Volendo fare un paragone con il mondo fisico, possiamo considerare un sito web come l'alter-ego virtuale di un negozio (e, nel caso di un ecommerce come MyProtein, direi che non c'è metafora più azzeccata). L'amo del negozio fisico è la vetrina, che possiamo far corrispondere alla homepage: il suo compito è quello di catturare l'utente, far sì che prosegua la navigazione all'interno del sito (ovvero entri nel negozio) e magari acquisti anche qualcosa.

#### 6 Assi informativi 2.1

Where - A che sito sono arrivato?

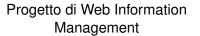
Who - Chi c'è dietro al sito?

Why - Perché dovrei dare la mia fiducia? Che benefici mi dà?

What - Che cosa offre il sito?

When - C'è qualche novità?

How - Come faccio a fare le cose?





- 2.2 I timer
- 3 Dominio
- 4 Navigazione
- 5 Menù
- 6 Ricerca
- 7 Pubblicità
- 8 Mobile
- 9 Altra pagina del sito
- 9.1 Lista anime A-Z
- 9.2 Anime in corso
- 9.3 Anime con uscita irregolare
- 9.4 Ultime serie
- 9.5 Contacts
- 10 Errore 404
- 11 Conclusioni