

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PADOVA



SCUOLA DI SCIENZE

CORSO DI LAUREA IN INFORMATICA

---

# PROGETTO DI WEB INFORMATION MANAGEMENT

*Analisi di usabilità di un sito web*

---

**Autore:** Michele Tagliabue

**Matricola:** 1206966

**Sito analizzato:** <https://www.myprotein.it/>

**Periodo di analisi:** Marzo - Aprile 2019

## Indice

<b>1</b>	<b>Analisi Preliminare</b>	<b>2</b>
<b>2</b>	<b>Homepage</b>	<b>2</b>
2.1	6 Assi informativi . . . . .	3
2.1.1	Where - A che sito sono arrivato? . . . . .	3
2.1.2	Who - Chi c'è dietro al sito? . . . . .	3
2.1.3	Why - Perché dovrei dare la mia fiducia? Che benefici mi dà? . . . . .	3
2.1.4	What - Che cosa offre il sito? . . . . .	3
2.1.5	When - C'è qualche novità? . . . . .	3
2.1.6	How - Come faccio a fare le cose? . . . . .	3
2.2	I timer . . . . .	3
<b>3</b>	<b>Dominio</b>	<b>3</b>
<b>4</b>	<b>Navigazione</b>	<b>3</b>
<b>5</b>	<b>Menù</b>	<b>3</b>
<b>6</b>	<b>Ricerca</b>	<b>3</b>
<b>7</b>	<b>Pubblicità</b>	<b>3</b>
<b>8</b>	<b>Mobile</b>	<b>3</b>
<b>9</b>	<b>Altra pagina del sito</b>	<b>3</b>
9.1	Lista anime A-Z . . . . .	3
9.2	Anime in corso . . . . .	3
9.3	Anime con uscita irregolare . . . . .	3
9.4	Ultime serie . . . . .	3
9.5	Contacts . . . . .	3
<b>10</b>	<b>Errore 404</b>	<b>3</b>
<b>11</b>	<b>Conclusioni</b>	<b>3</b>

## 1 Analisi Preliminare

MyProtein è un brand specializzato in prodotti alimentari e abbigliamento per sportivi. Il marchio, con sede a Manchester, è attivo dal 2004 su scala globale. Per commercializzare i propri prodotti, MyProtein si affida alla vendita online, sia su Amazon che, soprattutto, sul portale myprotein.it (oggetto di questa analisi). Il brand e di conseguenza anche il sito hanno subito un importante restyling al termine del 2018.

## 2 Homepage

Volendo fare un paragone con il mondo fisico, possiamo considerare un sito web come l'alter-ego virtuale di un negozio (e, nel caso di un ecommerce come MyProtein, direi che non c'è metafora più azzeccata). L'amo del negozio fisico è la vetrina, che possiamo far corrispondere alla **homepage**: il suo compito è quello di catturare l'utente, far sì che prosegua la navigazione all'interno del sito (ovvero entri nel negozio) e magari acquisti anche qualcosa.

### 2.1 6 Assi informativi

**Where - A che sito sono arrivato?**

**Who - Chi c'è dietro al sito?**

**Why - Perché dovrei dare la mia fiducia? Che benefici mi dà?**

**What - Che cosa offre il sito?**

**When - C'è qualche novità?**

**How - Come faccio a fare le cose?**

## **2.2 I timer**

## **3 Dominio**

## **4 Navigazione**

## **5 Menù**

## **6 Ricerca**

## **7 Pubblicità**

## **8 Mobile**

## **9 Altra pagina del sito**

### **9.1 Lista anime A-Z**

### **9.2 Anime in corso**

### **9.3 Anime con uscita irregolare**

### **9.4 Ultime serie**

### **9.5 Contacts**

## **10 Errore 404**

## **11 Conclusioni**