

# TOUR *Database* PERJALANAN

KELOMPOK 7



# ANGGOTA KELOMPOK

AKMAL RAKA PANGESTU

FEBRI RAHAYU NINGSIH

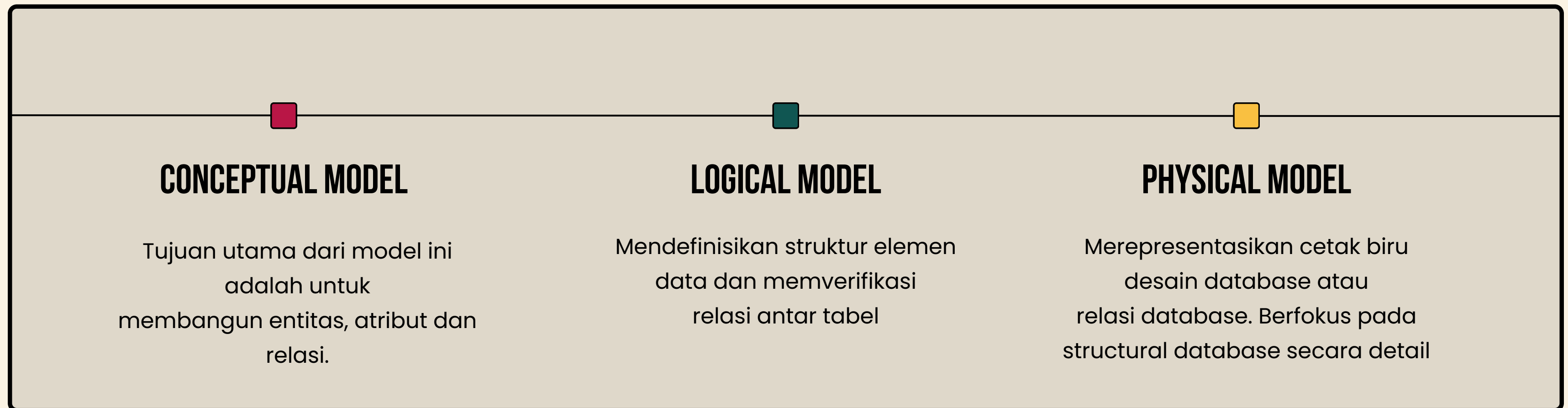
FADILA NUR KAMALA



# *Latar Belakang* **PEMBUATAN DATABASE**

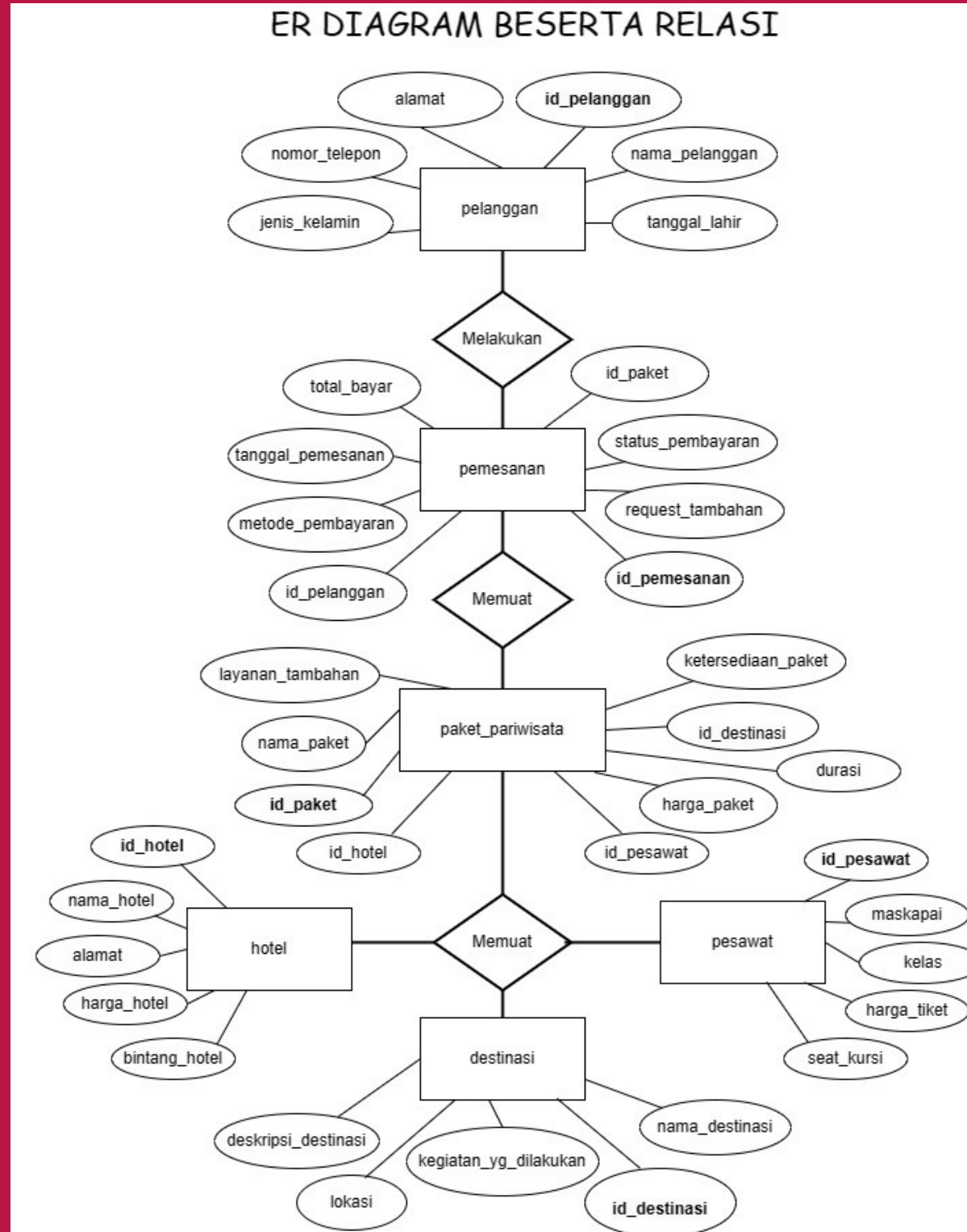
Pembuatan database tour perjalanan di MySQL bertujuan untuk mengoptimalkan pengelolaan informasi terkait perjalanan dan memberikan pelayanan yang lebih baik kepada pelanggan. Ini juga membantu dalam meningkatkan efisiensi operasional dan pengambilan keputusan berdasarkan data yang tersedia.

# DESIGNING DATABASE



# CONCEPTUAL MODEL

- Informasi yang dikumpulkan pada tahap analisis digunakan untuk mengembangkan deskripsi data tingkat tinggi.
- Tahapan ini sering dilakukan dengan menggunakan model ER
- Tujuannya adalah untuk menciptakan gambaran sederhana tentang data yang sesuai dengan pemikiran pengguna



# IDENTIFIKASI ENTITAS

Identifikasi entitas dalam konteks database merujuk pada cara untuk membedakan setiap rekaman atau objek unik yang akan disimpan dalam database. Identifikasi entitas adalah langkah penting dalam perancangan database karena memastikan bahwa setiap data dalam database memiliki cara yang jelas untuk diidentifikasi dan dipisahkan dari data lainnya.

---

**HOTEL**

**PESAWAT**

**DESTINASI**

**PELANGGAN**

**PAKET PARIWISATA**

**PEMESAN**

## SISTEM MANAJEMEN BASIS DATA

# IDENTIFIKASI ATRIBUT

Identifikasi atribut adalah proses mengidentifikasi dan mendefinisikan sifat-sifat atau karakteristik yang relevan yang dapat dihubungkan dengan suatu entitas dalam konteks database atau sistem informasi. Atribut adalah data atau informasi yang terkait dengan entitas tersebut dan memungkinkan kita untuk menggambarkan entitas dengan lebih rinci. Identifikasi atribut adalah langkah penting dalam perancangan database karena membantu kita memahami data yang perlu disimpan dan bagaimana data ini harus diorganisasi.

### Atribut hotel

1. nama\_hotel
2. alamat
3. bintang\_hotel
4. harga\_hotel

### Atribut pesawat

1. maskapai
2. kelas
3. harga\_tiket
4. seat\_kursi

### Atribut destinasi

1. nama\_destinasi
2. deskripsi\_destinasi
3. kegiatan\_yg\_dilakukan
4. lokasi

### Atribut pelanggan

1. nama\_pelanggan
2. jenis\_kelamin
3. alamat
4. tanggal\_lahir
5. nomor\_telepon

### Atribut paket\_pariwisata

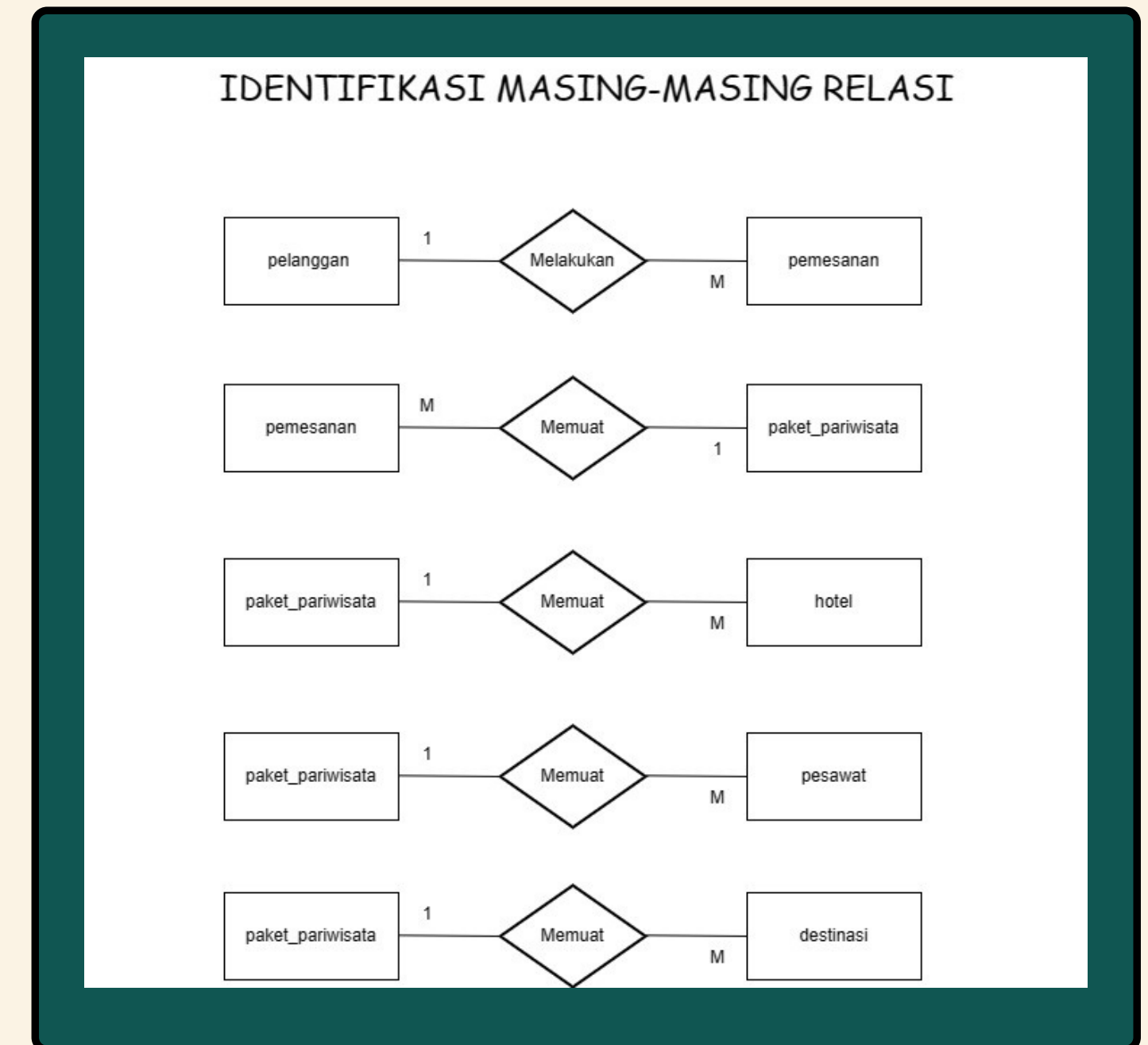
1. nama\_paket
2. durasi
3. harga\_paket
4. ketersediaan\_paket
5. layanan\_tambahan
6. id\_hotel
7. id\_pesawat
8. id\_destinasi

### Atribut pemesanan

1. metode\_pembayaran
2. tanggal\_pemesanan
3. status\_pembayaran
4. total\_bayar
5. request\_tambahan
6. id\_pelanggan
7. id\_paket

# IDENTIFIKASI RELASI

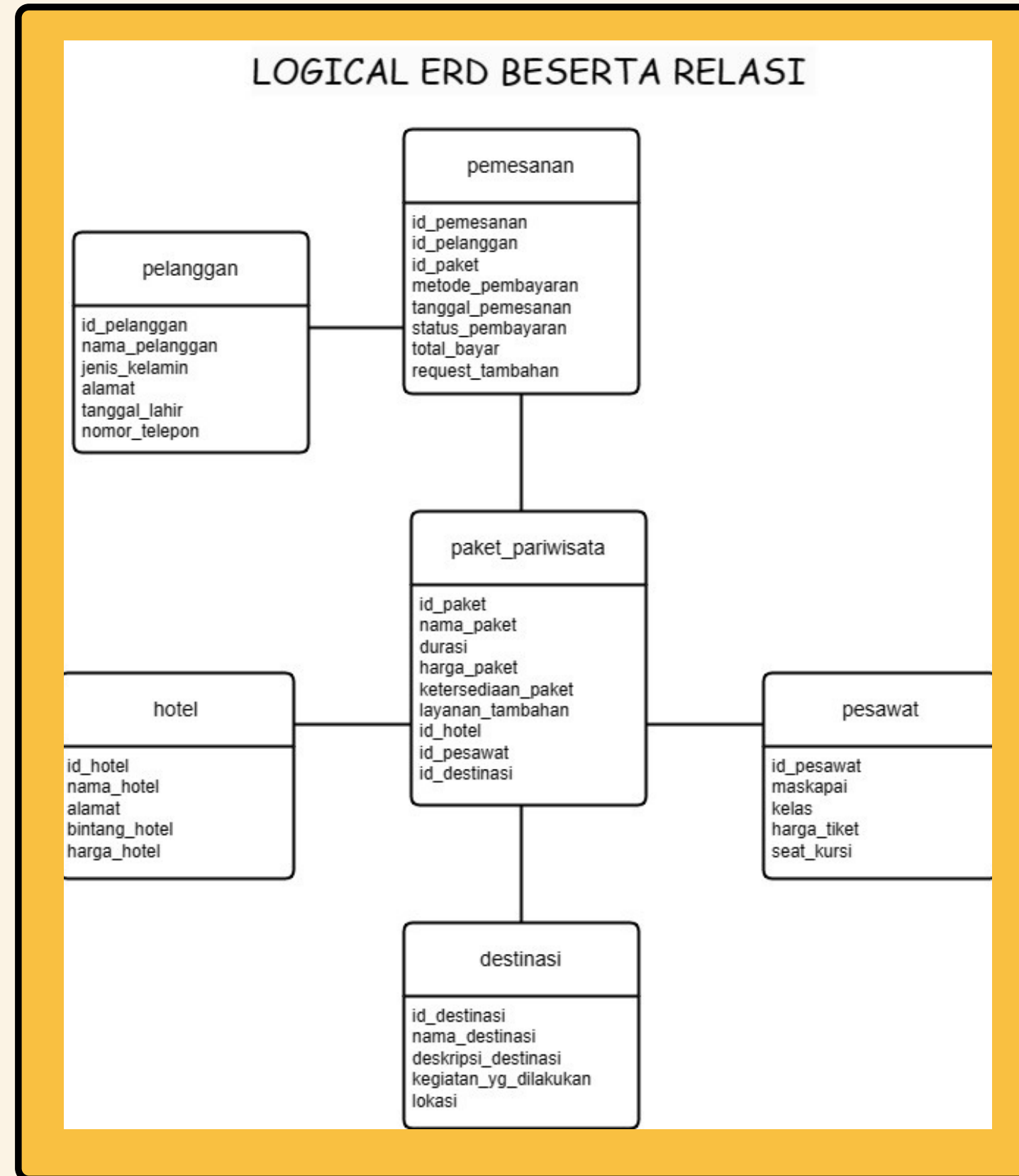
Identifikasi relasi dalam konteks database merujuk pada proses menentukan bagaimana dua atau lebih entitas terkait satu sama lain atau berinteraksi dalam database. Relasi ini mencerminkan hubungan antara entitas-entitas tersebut dan berfungsi sebagai penghubung atau ikatan antara mereka.

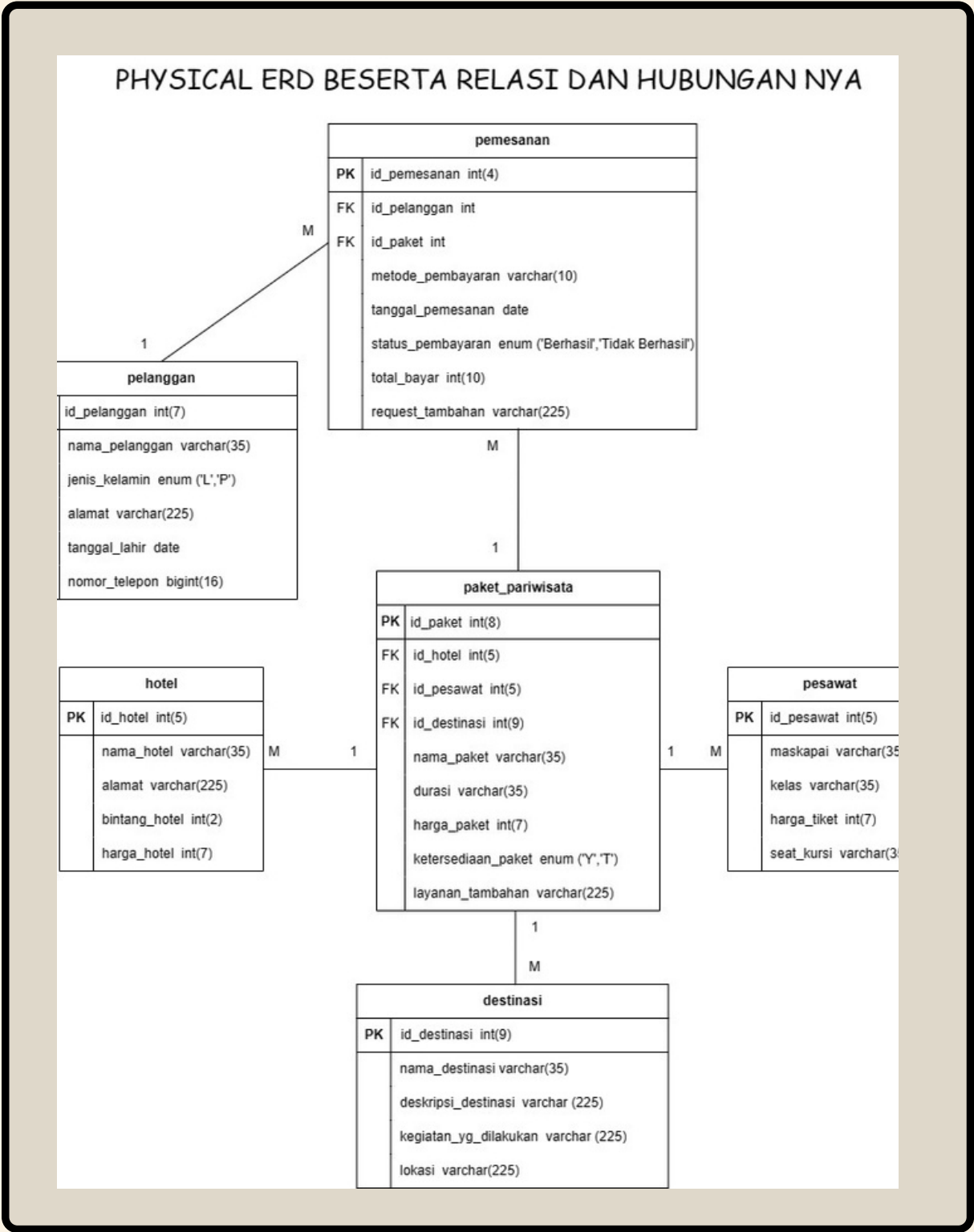




# LOGICAL MODEL

- Berkaitan dengan pengembangan model database berdasarkan kebutuhan data.
- Merubah skema ER menjadi database menjadi skema database relasional.
- Tujuannya adalah untuk memperoleh skema konseptual pada model data relasional yang sering dinamakan skema logika.





# PHYSICAL MODEL

- Melibatkan proses penerjemahan desain Logis database ke media fisik menggunakan sumber daya perangkat keras dan sistem perangkat lunak seperti sistem manajemen database (DBMS).
- Tahapan ini mencakup pembuatan indeks pada beberapa tabel, mengelompokkan beberapa tabel atau melibatkan desain ulang yang substantial terhadap beberapa bagian skema database



*Terima*  
**KASIH**