

SOMOS UM

PARCERIAS PRINCIPAIS

- Instituições de ensino e pesquisa.
- Fundações culturais (ex: Fundação Palmares).
- Secretarias de Educação e MEC.
- Lideranças comunitárias e religiosas.
- Empresas com programas de ESG.

ATIVIDADES-CHAVES

- Curadoria e validação de conteúdo.
- Desenvolvimento de material didático original.
- Moderação da plataforma e comunidades.
- Marketing e divulgação.
- Gestão de parcerias.

RECURSOS CHAVES

- Plataforma digital e infraestrutura de TI.
- Banco de dados de conteúdo.
- Equipe de curadoria e especialistas.
- Parcerias estratégicas.
- Branding e reputação de confiança.

PROPOSTA DE VALOR

- Centralização de conteúdos e materiais didáticos sobre cultura afro-brasileira.
- Facilitação do cumprimento da Lei 10.639/03 por educadores.
- Fornecimento de fonte de pesquisa segura e confiável para estudantes.
- Criação de canal de divulgação para a produção cultural comunitária.
- Oferecimento de curadoria especializada para garantia de qualidade e precisão.

RELACIONAMENTO COM O CLIENTE

- Comunidades e fóruns online.
- Newsletters segmentadas.
- Suporte técnico e de conteúdo via e-mail/chat.
- Interação contínua em redes sociais.

CANAIS DE DISTRIBUIÇÃO

- Plataforma digital principal (site/app).
- Redes sociais (Instagram, YouTube, Facebook).
- Parcerias com sindicatos e associações de professores.
- Participação em eventos educacionais e culturais.
- Newsletter por e-mail.

SEGMENTOS DE CLIENTES

- Professores da rede pública e privada de ensino.
- Estudantes do ensino fundamental, médio e superior.
- Comunidade local (líderes, grupos culturais, artistas).
- Instituições de ensino (escolas, universidades).

ESTRUTURA DE CUSTOS

- Desenvolvimento e manutenção da plataforma.
- Remuneração da equipe (curadores, TI, marketing).
- Custos de produção de conteúdo.
- Hosting e armazenamento de dados.
- Investimento em marketing digital.
- Avaliação Pedagógica Periódica

FLUXO DE RECEITAS

- Editais de cultura e patrocínio corporativo (ESG).
- Doações e financiamento coletivo.