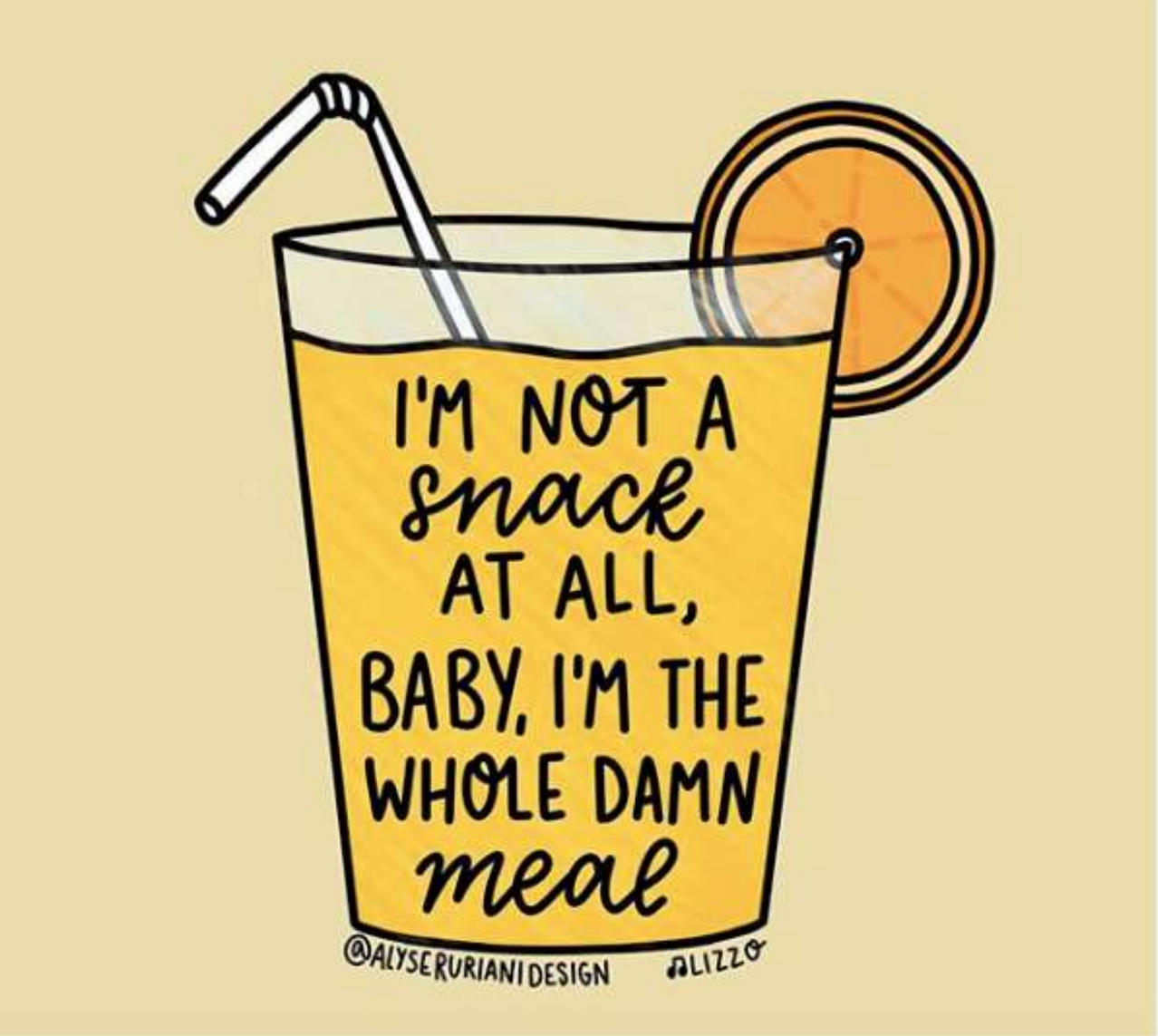
CLEAN FOOD

BUZZBLUTE

WHAT IS
MEAL
REPLACEMENT
?
BUZZOLUTE™
Absolutely buzz™



Meal Replacement

BUZZ&LUTE

Meal replacement ... อีกหนึ่งเทรนด์การบริโภคที่มาแรง และมีแนวโน้มเติบโตดีในไทย

ก่อนอื่นคงต้องทำความเข้าใจให้ตรงกันก่อนว่า ผลิตภัณฑ์ทดแทนมื้ออาหาร หรือ "meal replacement" ในที่นี้ ไม่ใช่ผลิตภัณฑ์ประเภทอาหารเสริม (dietary supplement products) ที่ใช้รับประทานเสริมควบคู่ไปกับอาหารมื้อหลักในแต่ละวัน แต่หมายถึงผลิตภัณฑ์ที่ให้สารอาหารต่างๆ อย่างครบถ้วน ซึ่งสามารถใช้รับประทานเพื่อทดแทนหรือชดเชยอาหารหลักมื้อใดมื้อหนึ่งได้เลย ยกตัวอย่างเช่น breakfast cereal bars โปรตีนเชค หรือ เวย์โปรตีน เป็นต้น ซึ่งปัจจุบันพบว่า ตลาดสินค้าประเภทนี้ ถือเป็น segment ที่น่าจับตามองและกำลังเติบโตขึ้นอย่างรวดเร็วทั่วโลก เพราะนอกจากจะช่วยประหยัดเวลา และช่วยให้ผู้บริโภคได้รับสารอาหารต่างๆ ที่จำเป็นต่อร่างกายอย่างครบถ้วนแล้ว ยังสามารถช่วยควบคุมปริมาณแคลอรี่ โปรตีน คาร์โบไฮเดรต ไขมัน และน้ำตาลที่เราบริโภคเข้าไปได้อย่างมีประสิทธิภาพอีกด้วย รวมทั้งยังอาจมีส่วนประกอบอื่นๆ ที่ช่วยในการเสริมสร้างกล้ามเนื้อ ลดไขมันส่วนเกิน ควบคุมน้ำหนัก หรือช่วยดูแลรักษาผิวพรรณและรูปร่างควบคู่กันไปด้วย สอดคล้องกับกระแสรักษ์สุขภาพ หรือ health conscious ที่กำลังได้รับความนิยมมากขึ้นทุกขณะ

โดยพบว่า ผลิตภัณฑ์ทดแทนมื้ออาหารประเภทที่มีสรรพคุณช่วยควบคุมและลดน้ำหนัก หรือ meal replacement slimming คือ segment ที่มีศักยภาพเติบโตโดดเด่นที่สุดในกลุ่ม

ซึ่งก็ไม่น่าแปลกใจเพราะปัจจุบันผู้บริโภคทั่วโลกรวมทั้งในไทย ต่างเริ่มหันมาใส่ใจในเรื่องความสวยความงามและหันมาใส่ใจดูแลตัวเองมากยิ่งขึ้น สะท้อนได้จากสถานประกอบการด้านผิวพรรณและความงาม รวมทั้งสถานให้บริการลดน้ำหนัก (slimming center) ที่ผุดขึ้นเป็นดอกเห็ดในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมานี้ โดยจากข้อมูลพบว่า ตลาดผู้บริโภคที่ใหญ่ที่สุดของผลิตภัณฑ์ประเภทนี้คือ สหรัฐอเมริกา ซึ่งมีส่วนแบ่งตลาดมากถึงราว 70% ของยอดขายทั่วโลก ขณะที่ภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกก็ถือเป็นอีกหนึ่งตลาดที่มีความน่าสนใจไม่แพ้กัน เพราะเป็นตลาดที่กำลังโต โดยพบว่า ยอดขายของสินค้ากลุ่มนี้โตขึ้นถึงเกือบ 2 เท่าตัว นับตั้งแต่ปี 2008 เป็นต้นมา โดยเฉพาะอย่างยิ่งในตลาดอินโดนีเซีย เกาหลีใต้ และอินเดีย ซึ่งมียอดขายที่เติบโตขึ้นรวดเร็วที่สุด

เช่นเดียวกับไทย ซึ่งเราพบว่า มูลค่าตลาดของผลิตภัณฑ์ประเภท meal replacement ในปีที่ผ่านมาอยู่ที่ 4.8 พันล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นถึงราว 1,800 ล้านบาท จากช่วง 5 ปีก่อนหน้า

ATTRIBUTE Absolutely buzz

Meal replacement ... อีกหนึ่งเทรนด์การบริโภคที่มาแรง และมีแนวโน้มเติบโตดีในไทย

ก่อนอื่นคงต้องทำความเข้าใจให้ตรงกันก่อนว่า ผลิตภัณฑ์ทดแทนมื้ออาหาร หรือ "meal replacement" ในที่นี้ ไม่ใช่ผลิตภัณฑ์ประเภทอาหารเสริม (dietary supplement products) ที่ใช้รับประทานเสริมควบคู่ไปกับอาหารมื้อหลักในแต่ละวัน แต่หมายถึงผลิตภัณฑ์ที่ให้สารอาหารต่างๆ อย่างครบถ้วน ซึ่งสามารถใช้รับประทานเพื่อทดแทนหรือชดเชยอาหารหลักมื้อใดมื้อหนึ่งได้เลย ยกตัวอย่างเช่น breakfast cereal bars โปรตีนเชค หรือ เวย์โปรตีน เป็นต้น ซึ่งปัจจุบันพบว่า ตลาดสินค้าประเภทนี้ ถือเป็น segment ที่น่าจับตามองและกำลังเติบโตขึ้นอย่างรวดเร็วทั่วโลก เพราะนอกจากจะช่วยประหยัดเวลา และช่วยให้ผู้บริโภคได้รับสารอาหารต่างๆ ที่จำเป็นต่อร่างกายอย่างครบถ้วนแล้ว ยังสามารถช่วยควบคุมปริมาณแคลอรี่ โปรตีน คาร์โบไฮเดรต ไขมัน และน้ำตาลที่เราบริโภคเข้าไปได้อย่างมีประสิทธิภาพอีกด้วย รวมทั้งยังอาจมีส่วนประกอบอื่นๆ ที่ช่วยในการเสริมสร้างกล้ามเนื้อ ลดไขมันส่วนเกิน ควบคุมน้ำหนัก หรือช่วยดูแลรักษาผิวพรรณและรูปร่างควบคู่กันไปด้วย สอดคล้องกับกระแสรักษ์สุขภาพ หรือ health conscious ที่กำลังได้รับความนิยมมากขึ้นทุกขณะ

โดยพบว่า ผลิตภัณฑ์ทดแทนมื้ออาหารประเภทที่มีสรรพคุณช่วยควบคุมและลดน้ำหนัก หรือ meal replacement slimming คือ segment ที่มีศักยภาพเติบโตโดดเด่นที่สุดในกลุ่ม

ซึ่งก็ไม่น่าแปลกใจเพราะปัจจุบันผู้บริโภคทั่วโลกรวมทั้งในไทย ต่างเริ่มหันมาใส่ใจในเรื่องความสวยความงามและหันมาใส่ใจดูแลตัวเองมากยิ่งขึ้น สะท้อนได้จากสถานประกอบการด้านผิวพรรณและความงาม รวมทั้งสถานให้บริการลดน้ำหนัก (slimming center) ที่ผุดขึ้นเป็นดอกเห็ดในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมานี้ โดยจากข้อมูลพบว่า ตลาดผู้บริโภคที่ใหญ่ที่สุดของผลิตภัณฑ์ประเภทนี้คือ สหรัฐอเมริกา ซึ่งมีส่วนแบ่งตลาดมากถึงราว 70% ของยอดขายทั่วโลก ขณะที่ภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกก็ถือเป็นอีกหนึ่งตลาดที่มีความน่าสนใจไม่แพ้กัน เพราะเป็นตลาดที่กำลังโต โดยพบว่า ยอดขายของสินค้ากลุ่มนี้โตขึ้นถึงเกือบ 2 เท่าตัว นับตั้งแต่ปี 2008 เป็นต้นมา โดยเฉพาะอย่างยิ่งในตลาดอินโดนีเซีย เกาหลีใต้ และอินเดีย ซึ่งมียอดขายที่เติบโตขึ้นรวดเร็วที่สุด

เช่นเดียวกับไทย ซึ่งเราพบว่า มูลค่าตลาดของผลิตภัณฑ์ประเภท meal replacement ในปีที่ผ่านมาอยู่ที่ 4.8 พันล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นถึงราว 1,800 ล้านบาท จากช่วง 5 ปีก่อนหน้า

BRIZZOLUTE™ Absolutely buzz™

ประกาศกระทรวงสาธารณสุข

ฉบับที่ 121 (พ.ศ.2532)

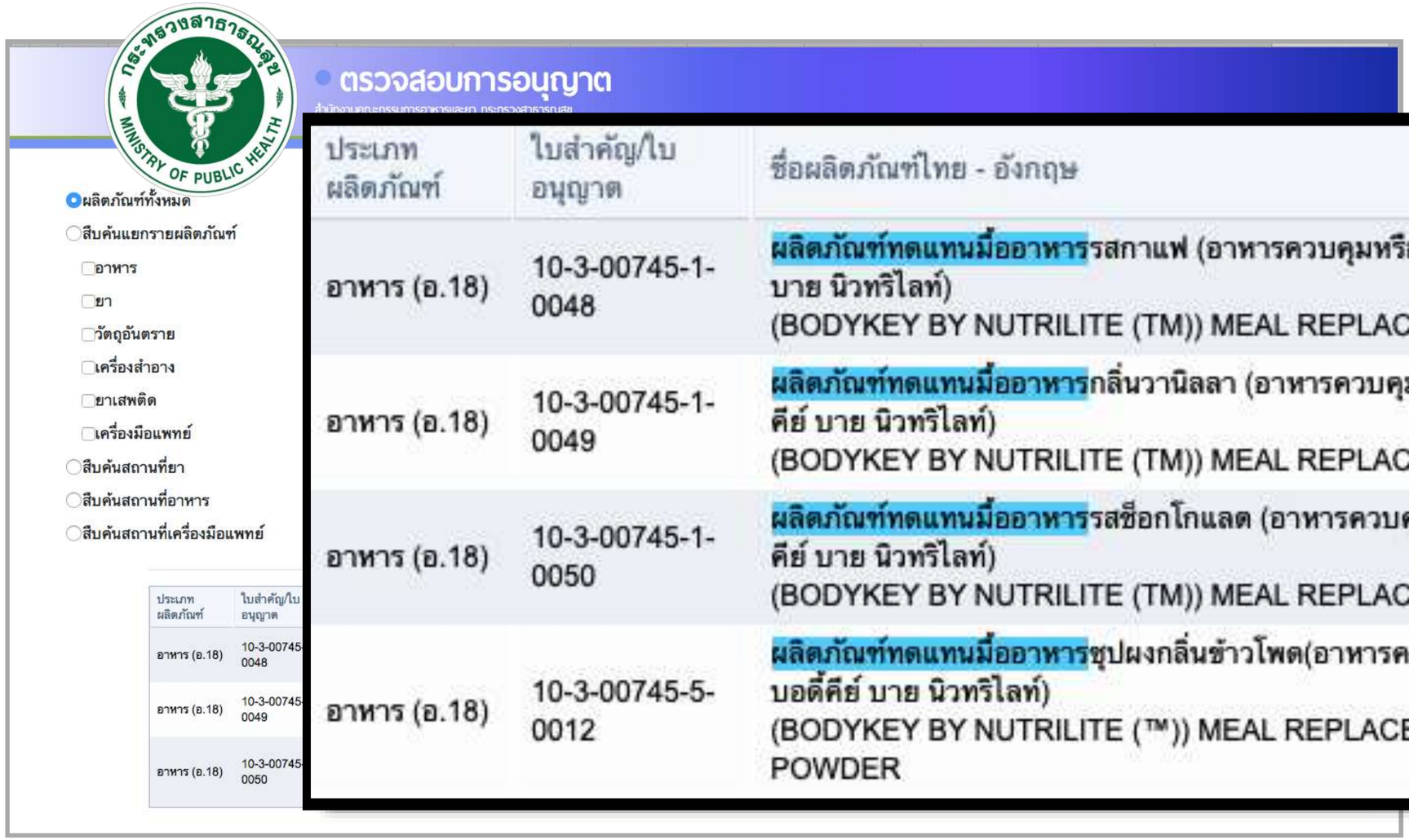
เรื่อง “อาหารสำหรับผู้ที่ต้องการควบคุมน้ำหนัก”

ตามพระราชบัญญัติอาหาร พ.ศ.2522

- อาหารที่ผู้ที่ต้องการควบคุมน้ำหนักใช้กินแทนอาหารที่ใช้กินตามปกติใน 1 มื้อ หรือมากกว่า 1 มื้อ หรือแทนอาหารทั้งวัน โดยให้พลังงานต่ำ
- มีคุณค่าทางโภชนาการครบถ้วน
- มีคุณภาพหรือมาตรฐานอื่น ตามที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา
- ไม่มีฮอร์โมนหรือสารปฏิชีวนะ
- ไม่มียีสต์และเชื้อรา
- ไม่มีจุลินทรีย์ที่ทำให้เกิดโรค
- ไม่มีสารเป็นพิษจากจุลินทรีย์ หรือสารเป็นพิษอื่นในปริมาณที่อาจเป็นอันตรายต่อสุขภาพ

BUZZOLUTE™
Absolutely buzz™

ผลิตภัณฑ์ทดแทนมื้ออาหาร



ประเภทผลิตภัณฑ์	ใบสำคัญ/ใบอนุญาต	ชื่อผลิตภัณฑ์ไทย - อังกฤษ
อาหาร (อ.18)	10-3-00745-1-0048	ผลิตภัณฑ์ทดแทนมื้ออาหารรสกาแฟ (อาหารควบคุมหรือลดน้ำหนัก) (เครื่องหมายการค้า บอดี้ คีย์ บาย นิวทริไลท์) (BODYKEY BY NUTRILITE (TM)) MEAL REPLACEMENT SHAKE COFFEE FLAVOR
อาหาร (อ.18)	10-3-00745-1-0049	ผลิตภัณฑ์ทดแทนมื้ออาหารกลิ่นวานิลลา (อาหารควบคุมหรือลดน้ำหนัก) (เครื่องหมายการค้า บอดี้ คีย์ บาย นิวทริไลท์) (BODYKEY BY NUTRILITE (TM)) MEAL REPLACEMENT SHAKE VANILLA FLAVOR
อาหาร (อ.18)	10-3-00745-1-0050	ผลิตภัณฑ์ทดแทนมื้ออาหารรสช็อกโกแลต (อาหารควบคุมหรือลดน้ำหนัก) (เครื่องหมายการค้า บอดี้ คีย์ บาย นิวทริไลท์) (BODYKEY BY NUTRILITE (TM)) MEAL REPLACEMENT SHAKE CHOCOLATE FLAVOR
อาหาร (อ.18)	10-3-00745-5-0012	ผลิตภัณฑ์ทดแทนมื้ออาหารซุปผงกลิ่นข้าวโพด(อาหารควบคุมหรือลดน้ำหนัก)(เครื่องหมายการค้า บอดี้คีย์ บาย นิวทริไลท์) (BODYKEY BY NUTRILITE (™)) MEAL REPLACEMENT CORN FLAVORED SOUP POWDER

BUZZOLUTE™
Absolutely buzz™

The time saver

2 minutes

Half an hour to overnight

BUZZ&LUTE

Easy to drink
Ready to go
Enough nutrients

BODYKEY™ MEAL
REPLACEMENT SHAKES
CONTAIN
PROBIOTICS

NUTRILITE™

#FunFactFriday

BUZZ&LUTE

BREAKFAST SET

หนึ่งมื้อ

6WNY

สองมื้อ

BUZZOLUTE™
Absolutely buzz™

1 คนผอม 100 คนเห็น

BUZZOLUTE™
Absolutely buzz™

ลดไงสอนผมที

Like · Reply · 9w

Akarabodin Siwapornpitak แป๊บก็ไม่เจอกันน่าจะ10 ปีได้เหมือนกัน 555 ได้ๆ เดียวสอนให้

Like · Reply · 9w

ฝุดดดดดดด 2

19w Like Reply

Ploy Riangploy เรียงพลอย ช่ว
นว่าอยากลดน้ำหนัก

19w Like Reply

Nutt Nutthaphon
พี่ช่วยได้นะ555

19w Like Reply

Nutt Nutthaphon โค้ชส่วนตัว เหอ
Thanawut Taichan หน่อยจ้ะ

19w Like Reply

Nutt Nutthaphon
ได้เลย 1

19w Like Reply

พาปอนไป

เทรนด่วนพี่

Like · Reply · 9w

Akarabodin Siwapornpitak

ลดไงสอนผมที

Like · Reply · 9w

แนะนำวิธีกินให้เพื่อนด้วยยยยย พลีสสสสส

Like · Reply · 1y

Like · Reply · 1y

ขอสูตรหน่อยยยยย

Like · Reply · 1y

Pk Pariwat I am VERY SURE. 5555

ขอสูตร การกินหน่อยจิ อยากหุ่นดีบ้างอะ เพื่อน

Like · Reply · 1y

แนะนำวิธีกินให้เพื่อนด้วยยยยย พลีสสสสส

Like · Reply · 1y

โอวววว อยากมีบ้าง เอวขอด วีเซฟแบบนี้ ทำไงดี!!!!😊😊😊

Like · Reply · 1y

ควรให้ความสำคัญกับการเลือกบริโภค 70% และกิจกรรม

หน่อยจิ อยากหุ่นดีบ้างอะ เพื่อน 1

กูด้วยยยยยย ...

รยังไงหรอค่ะ 1

งลดเหรอคะ 1

Like · Reply · 31w

unvipa Ketsup กำลังหาแนวทาง กำลัง

แบบพี่มุกจังค่ะ 1

Khaimook Suntivich มาๆๆๆ พี่จัดให้ๆๆ

Like · Reply · 30w

ยยยย 1

BUZZOLUTE™
Absolutely buzz™

AD ADDICT

PUSH Marketing VS PULL Marketing

ส่งเสริมการขายด้วยการตลาดแบบ **ผลักออก** และ **ดึงเข้า**

Push Marketing

การตลาดที่ **นำสินค้าออกไปนำเสนอ** ให้กลุ่มเป้าหมาย โดยกระตุ้นให้ลูกค้าเกิดความสนใจด้วย 3 ช่องทางหลักๆ

ตัวแทนจำหน่าย

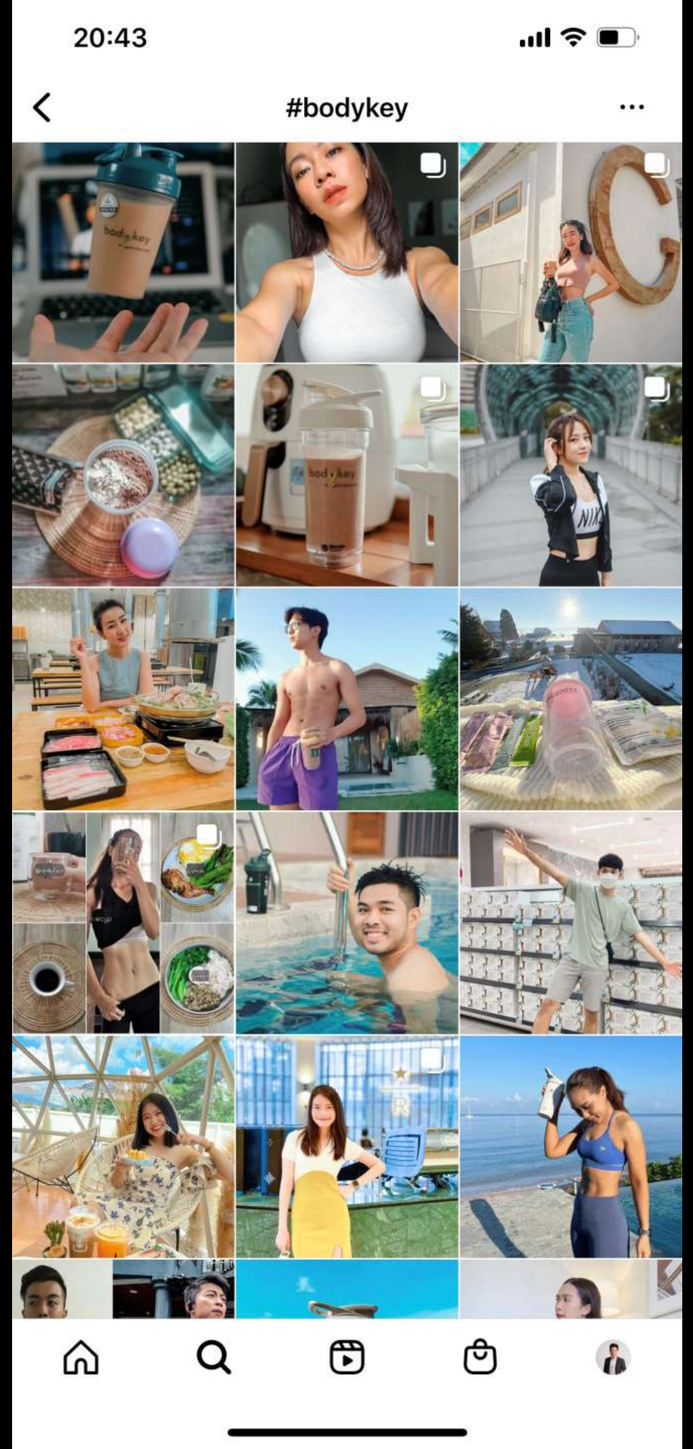
พนักงานขาย

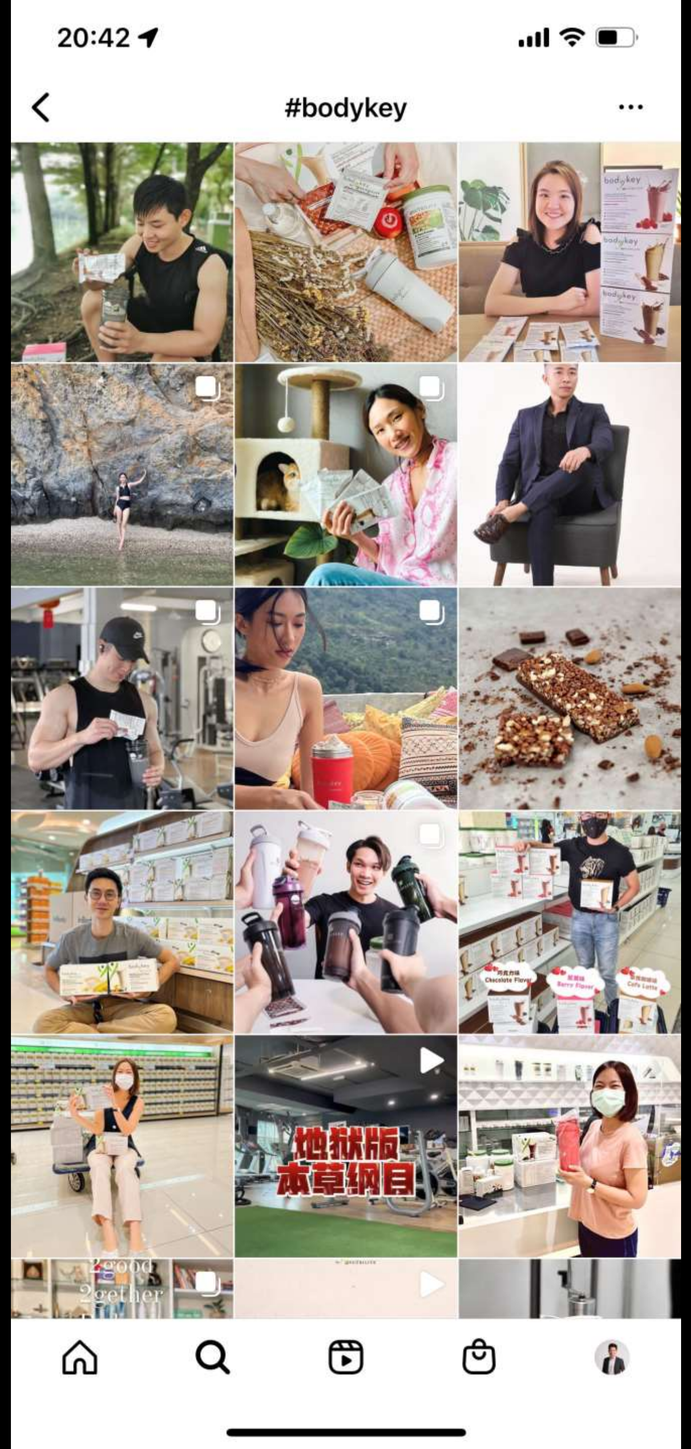
Event

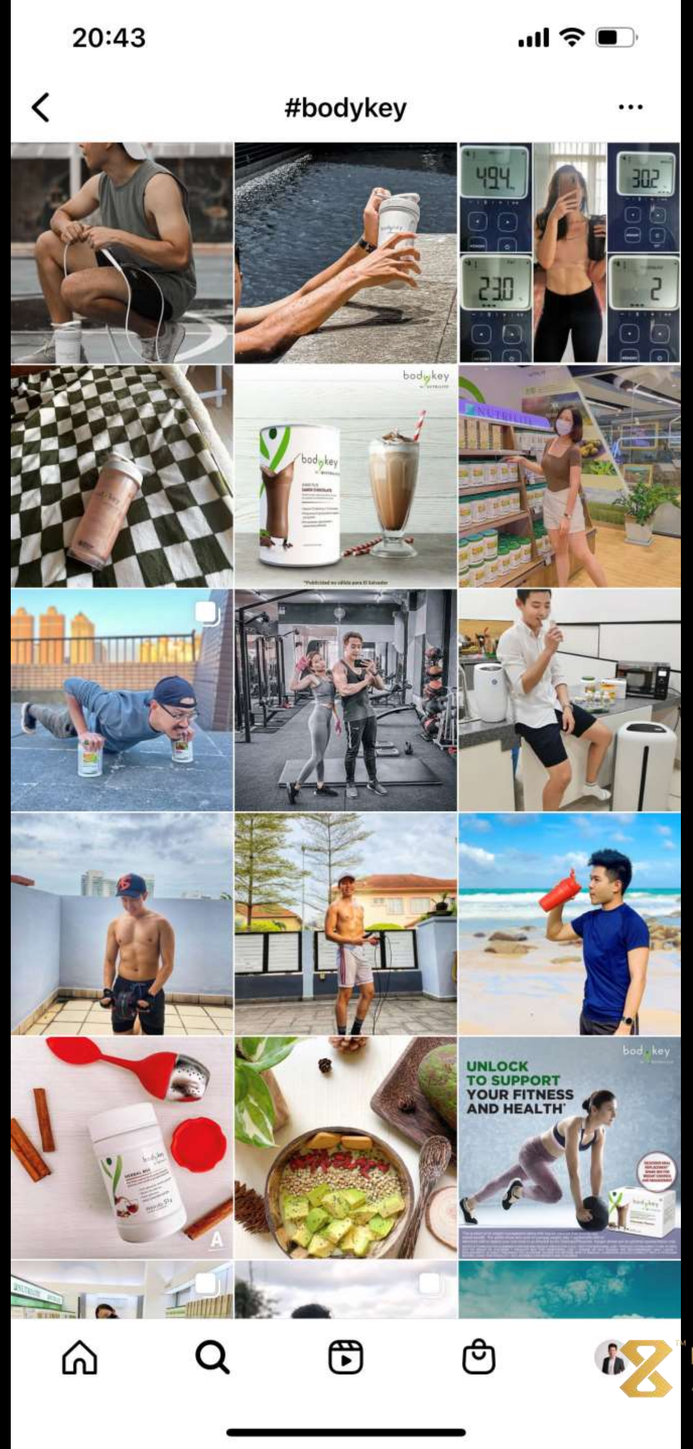
Pull Marketing

การตลาดที่ดึงดูดความสนใจของกลุ่มเป้าหมาย ด้วยการสร้างการรับรู้ผ่าน **'โฆษณา'** และวิธีการอื่นๆ ที่ทำให้ **กลุ่มเป้าหมายมีความสนใจต่อสินค้าของเราเอง** จนนำไปสู่การตัดสินใจเข้ามาหาเราเพื่อสอบถาม และ นำไปสู่การปิดการขาย

BUZZOLUTE™
Absolutely buzz™

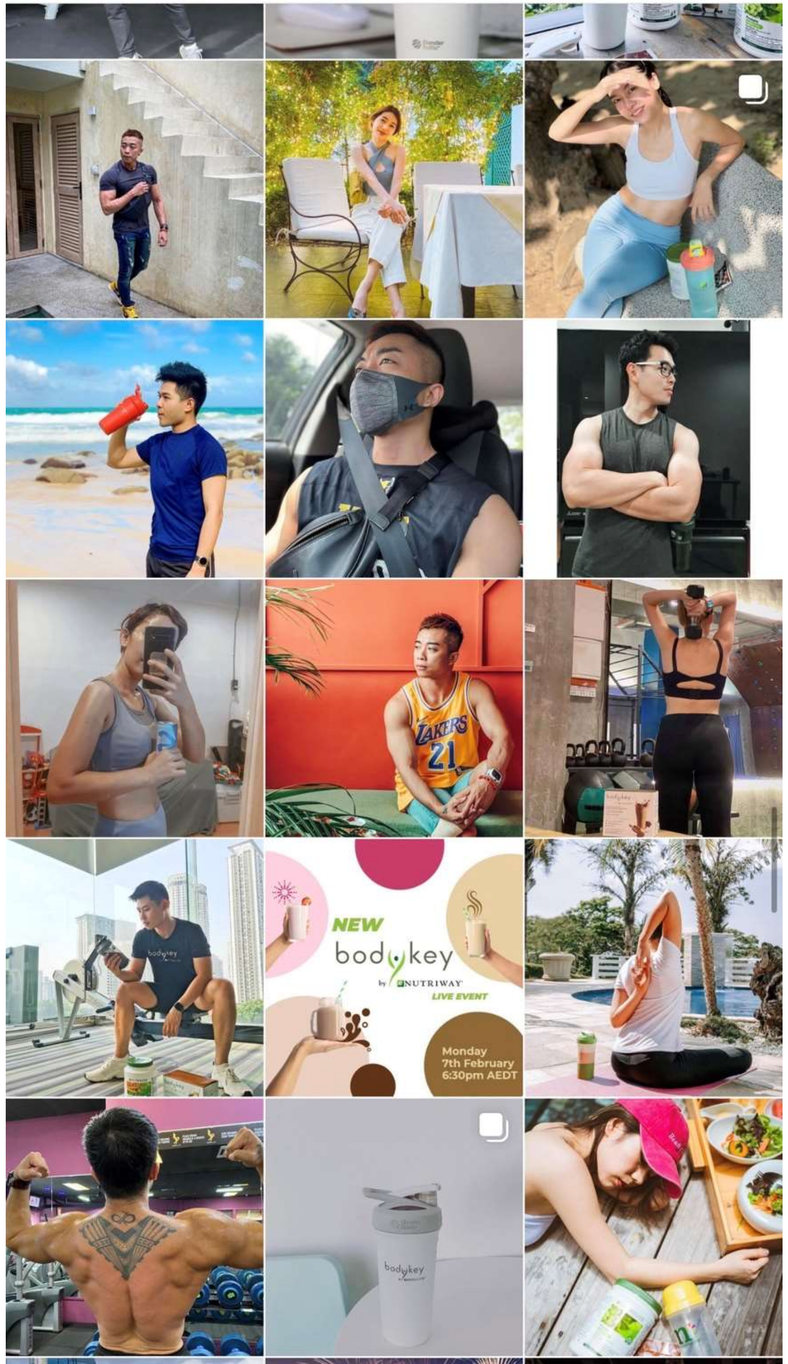






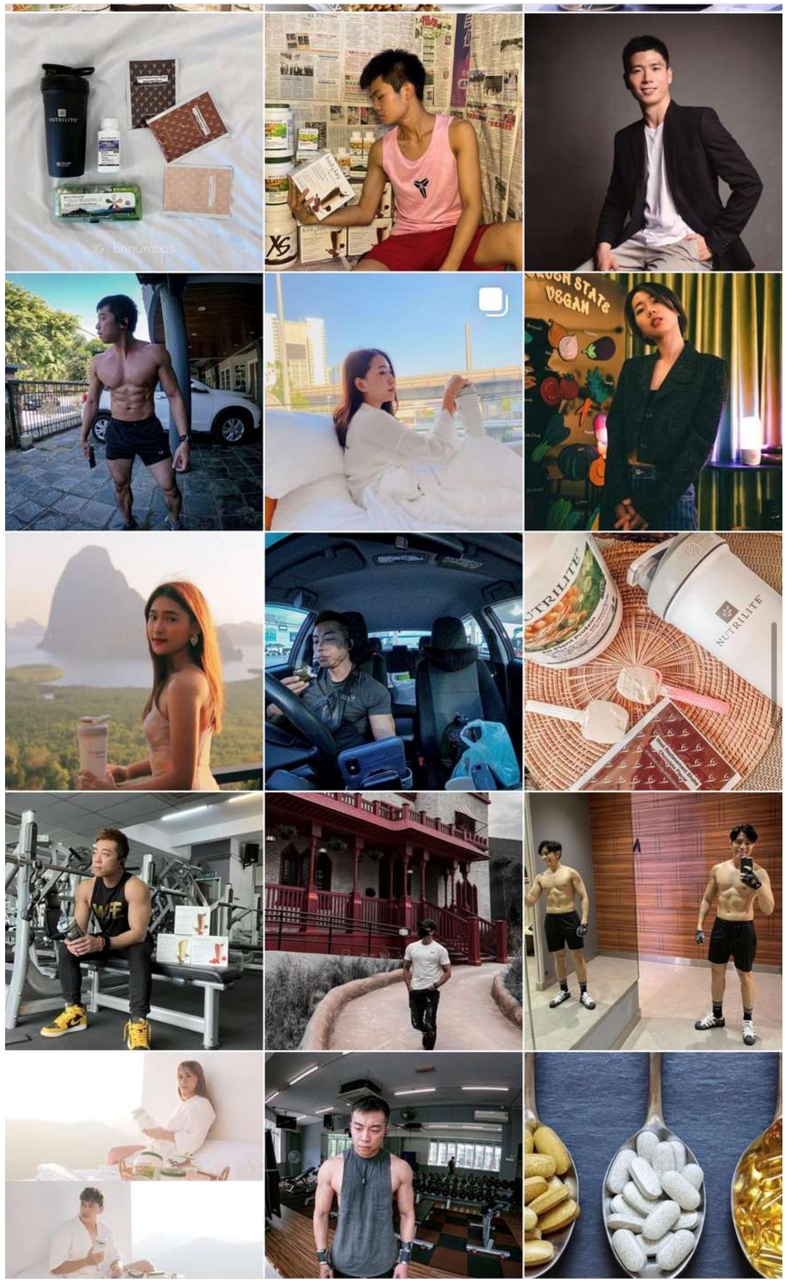
BUZZOLUTE™
Absolutely buzz™

#bodykey

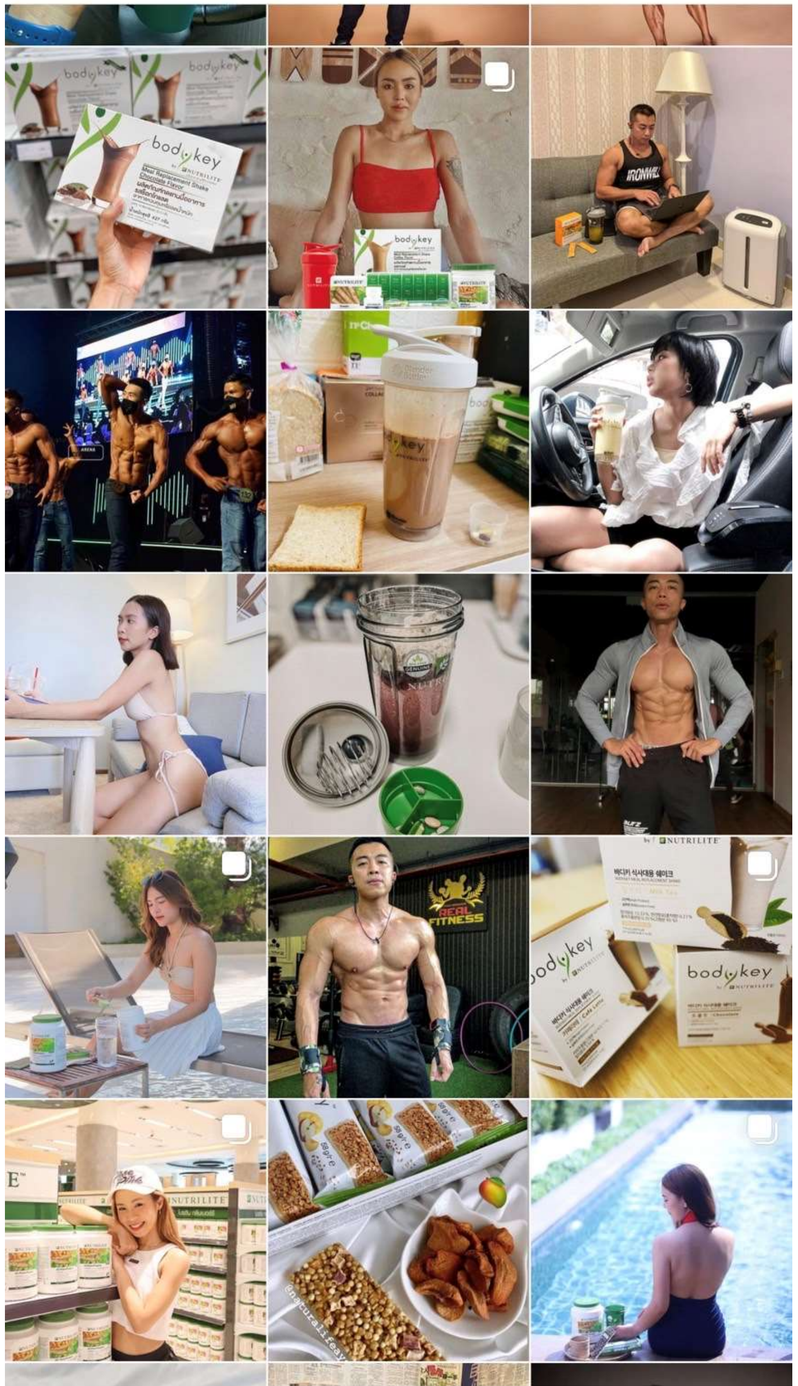


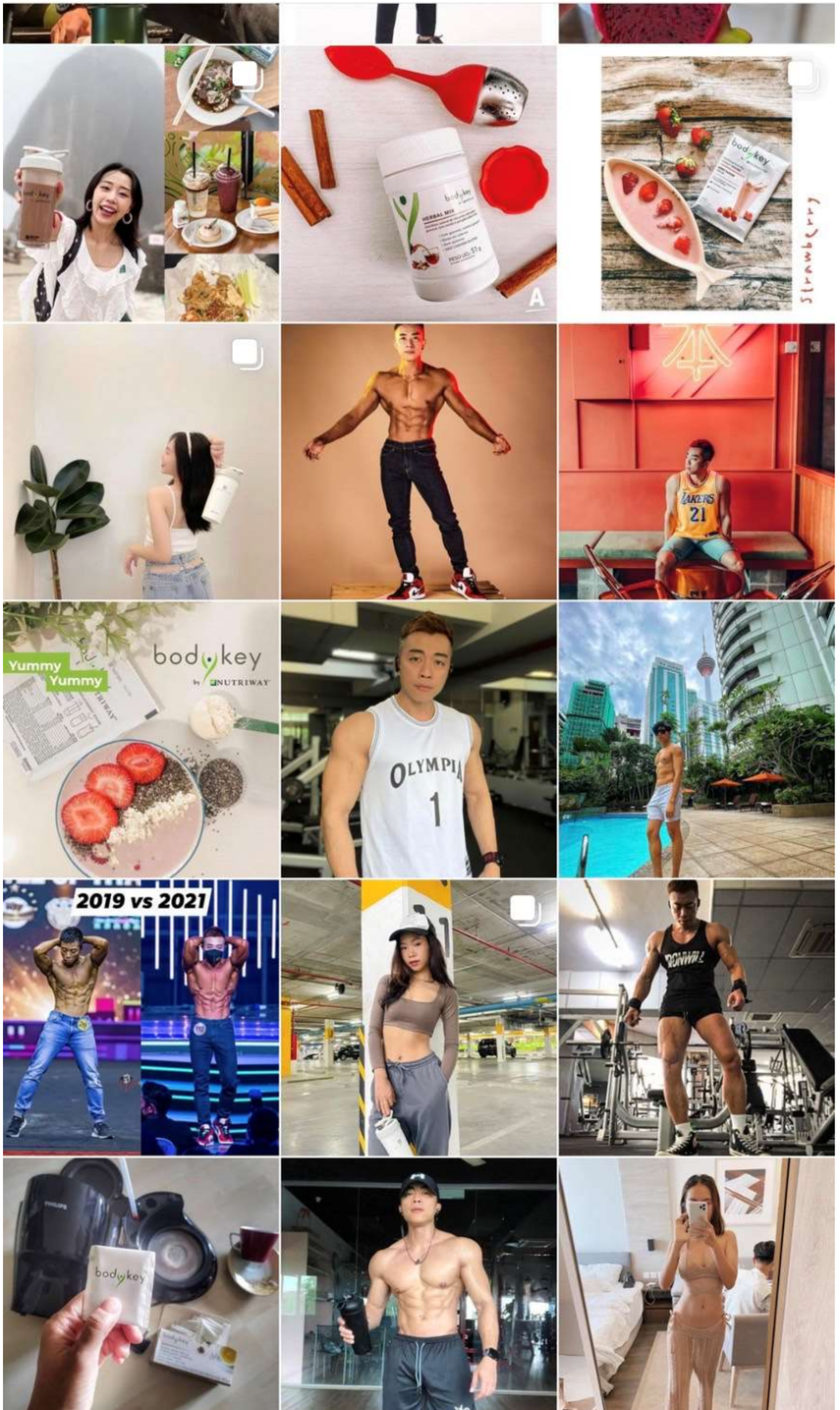
#bodykey

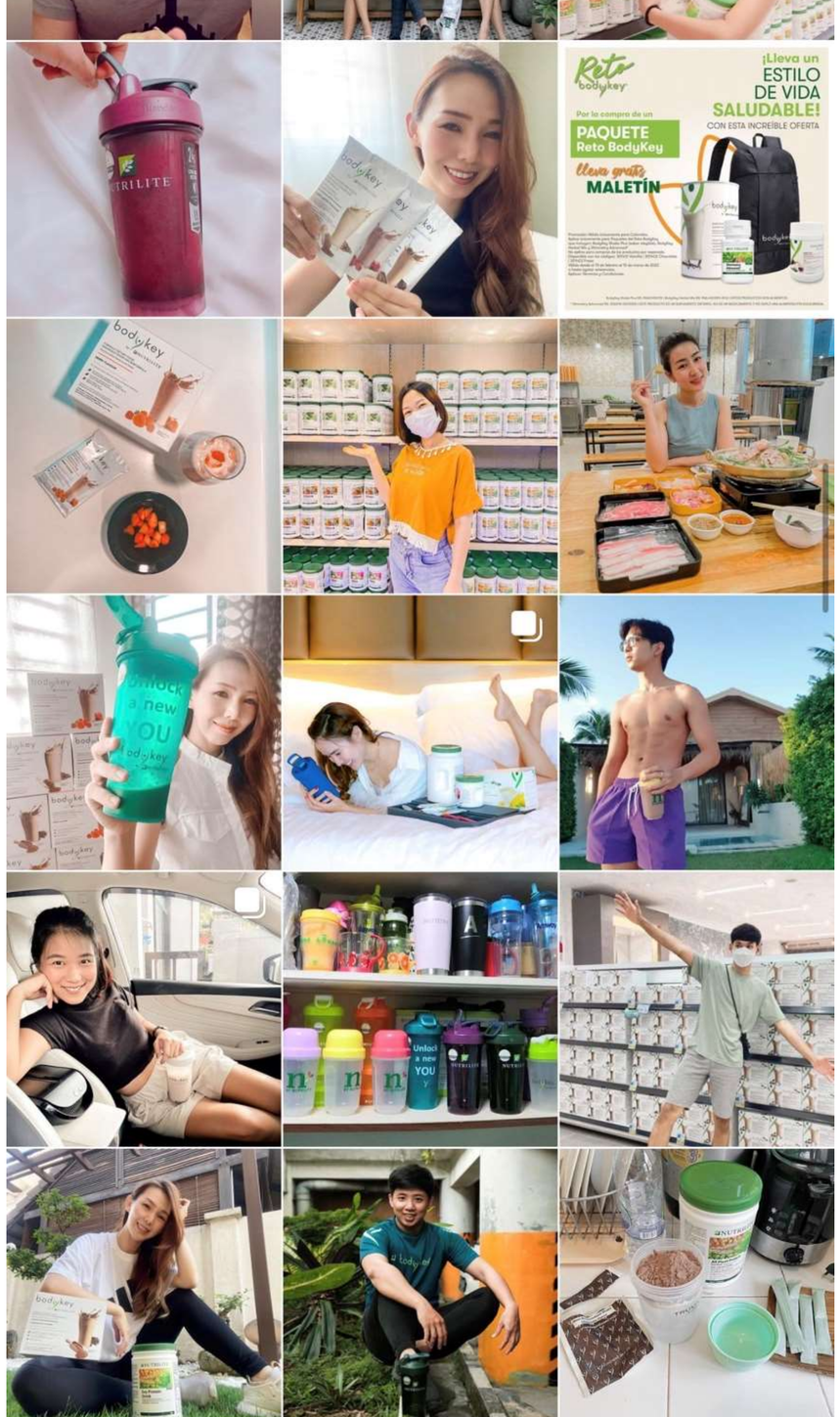
Followed by **tthipp.yoko**, **amwayus** and **1 other**

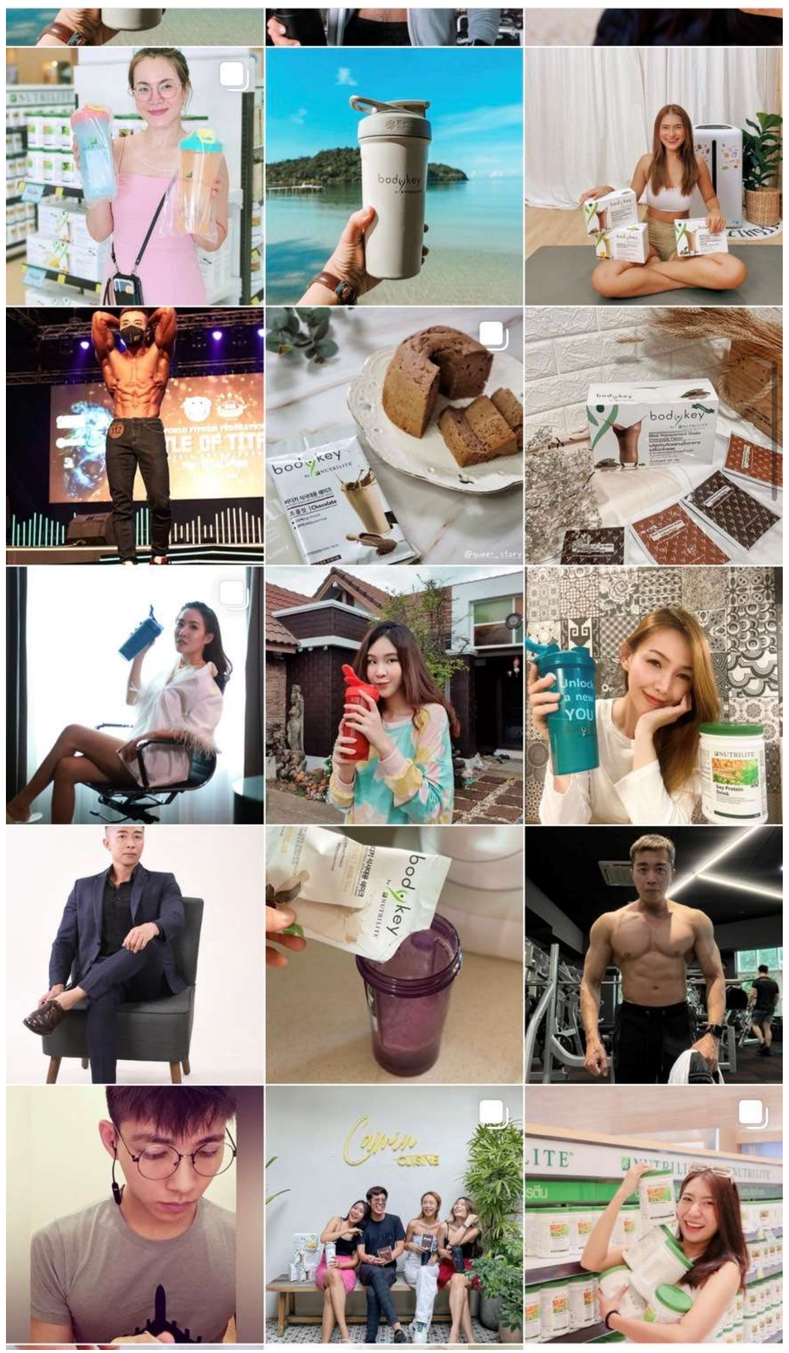


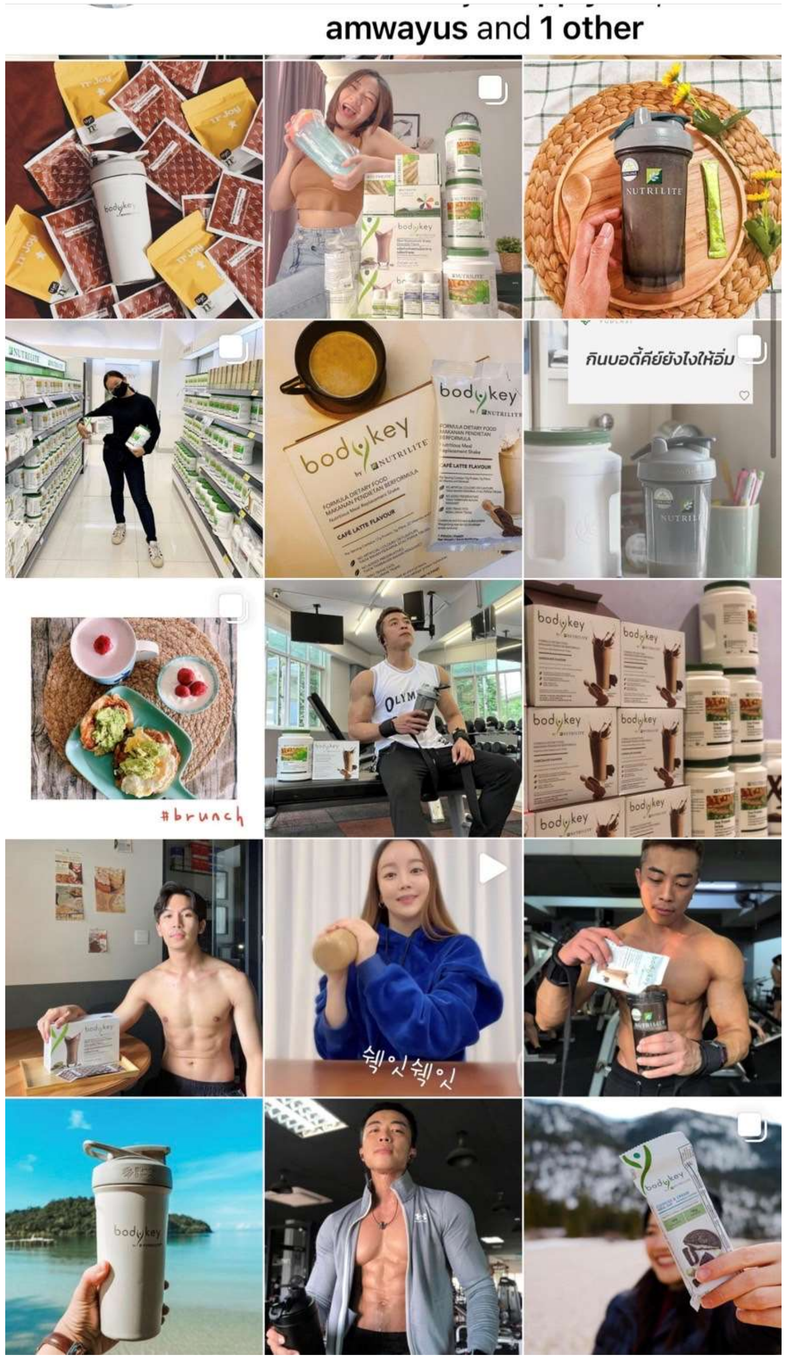
#bodykey

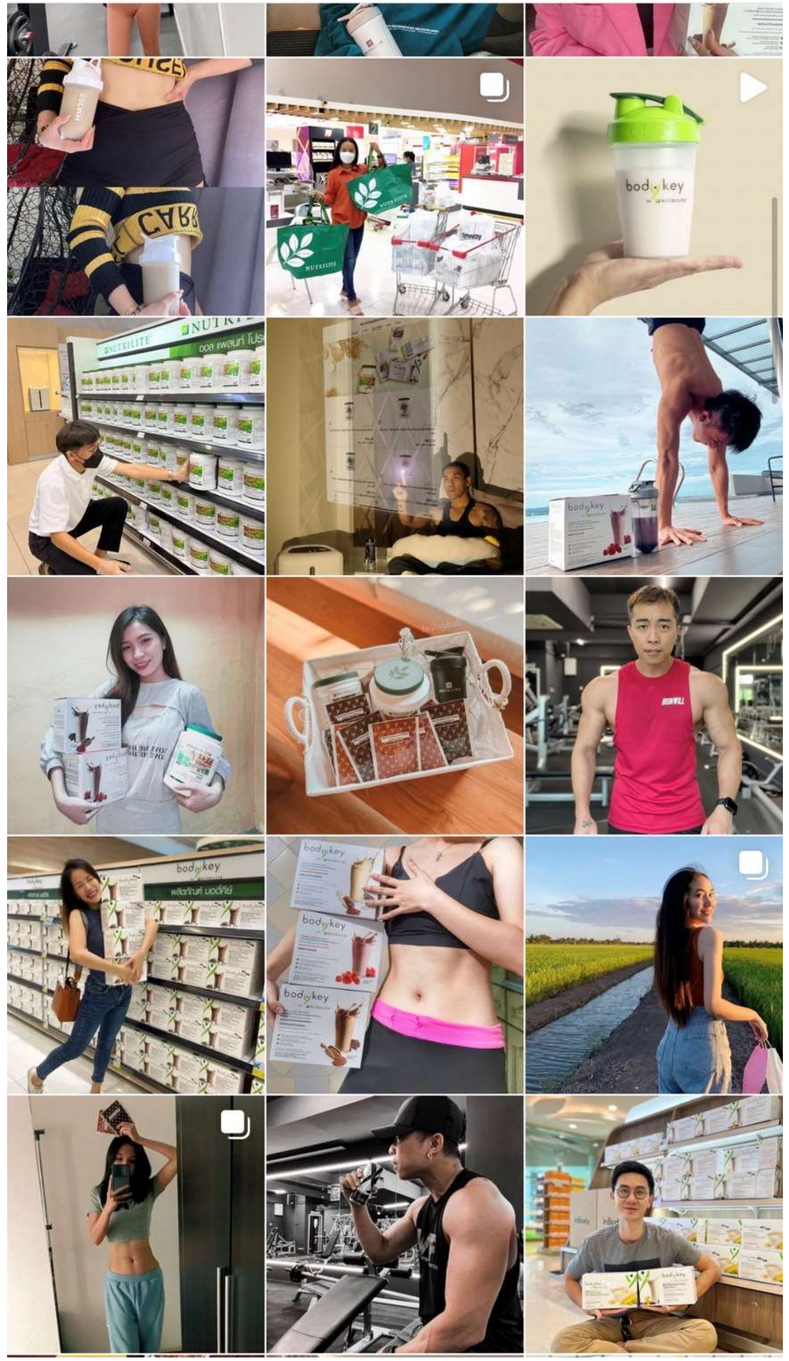


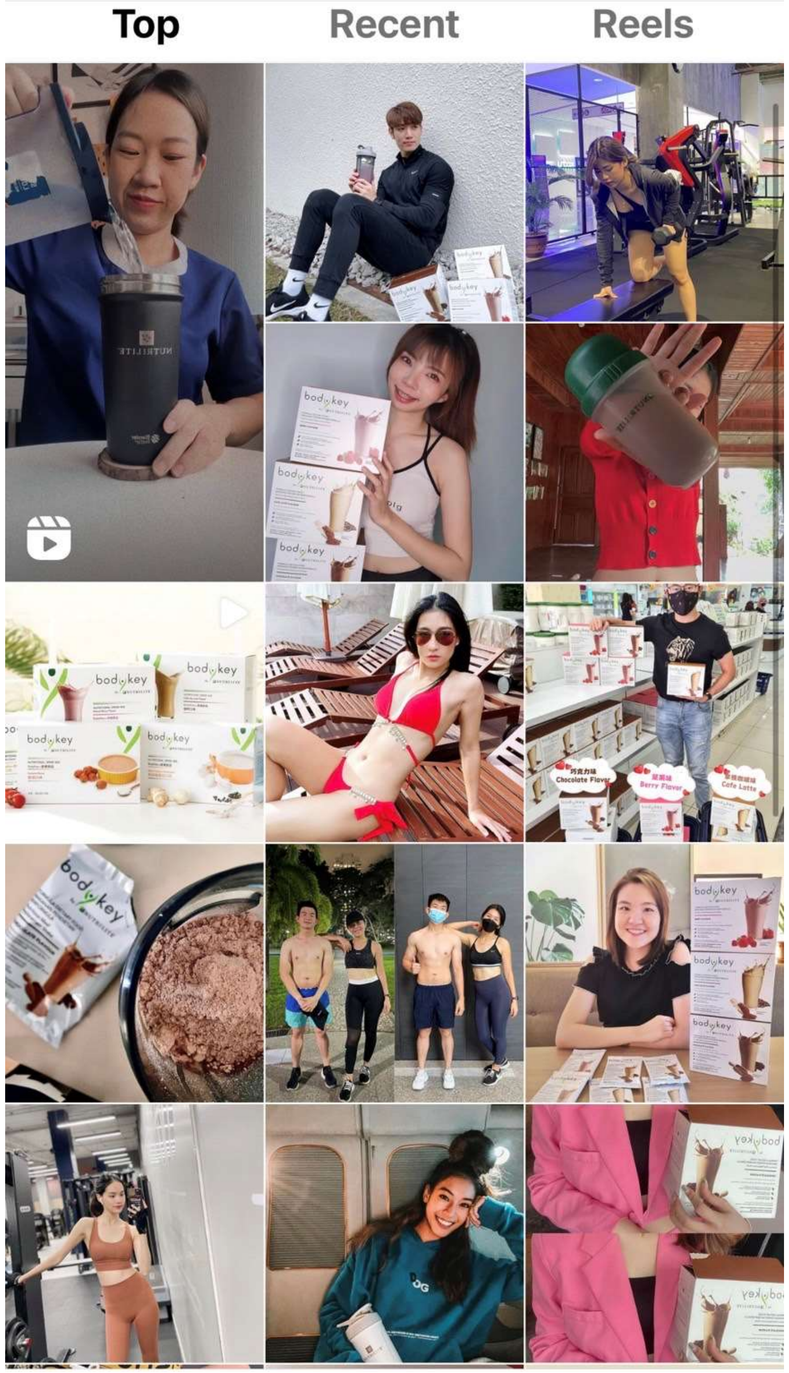

Yummy Yummy
bodykey
2019 vs 2021

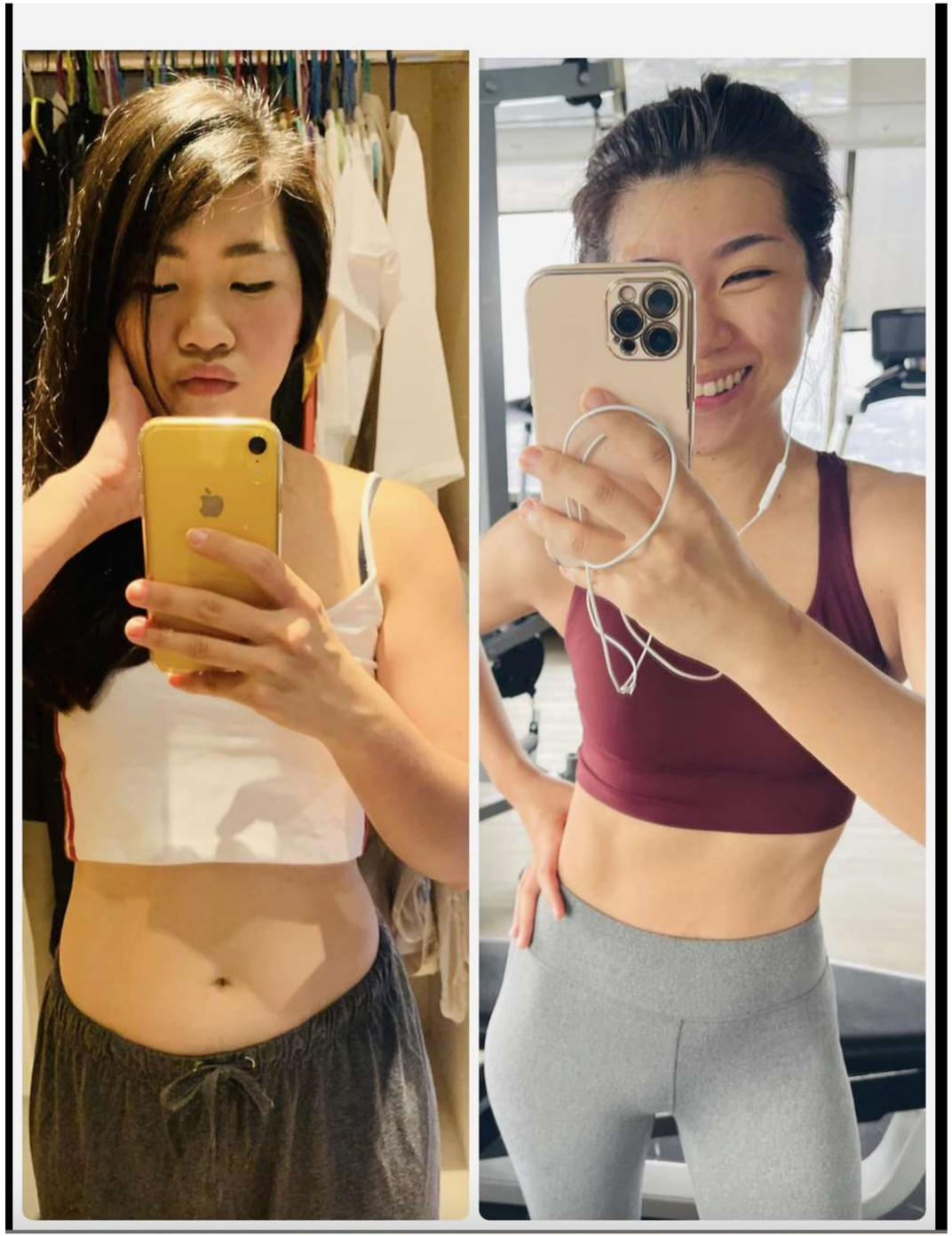

Reto bodykey
¡Lleva un ESTILO DE VIDA SALUDABLE!
CON ESTA INCREÍBLE OFERTA
Por la compra de un
PAQUETE Reto BodyKey
lleva gratis MALETÍN

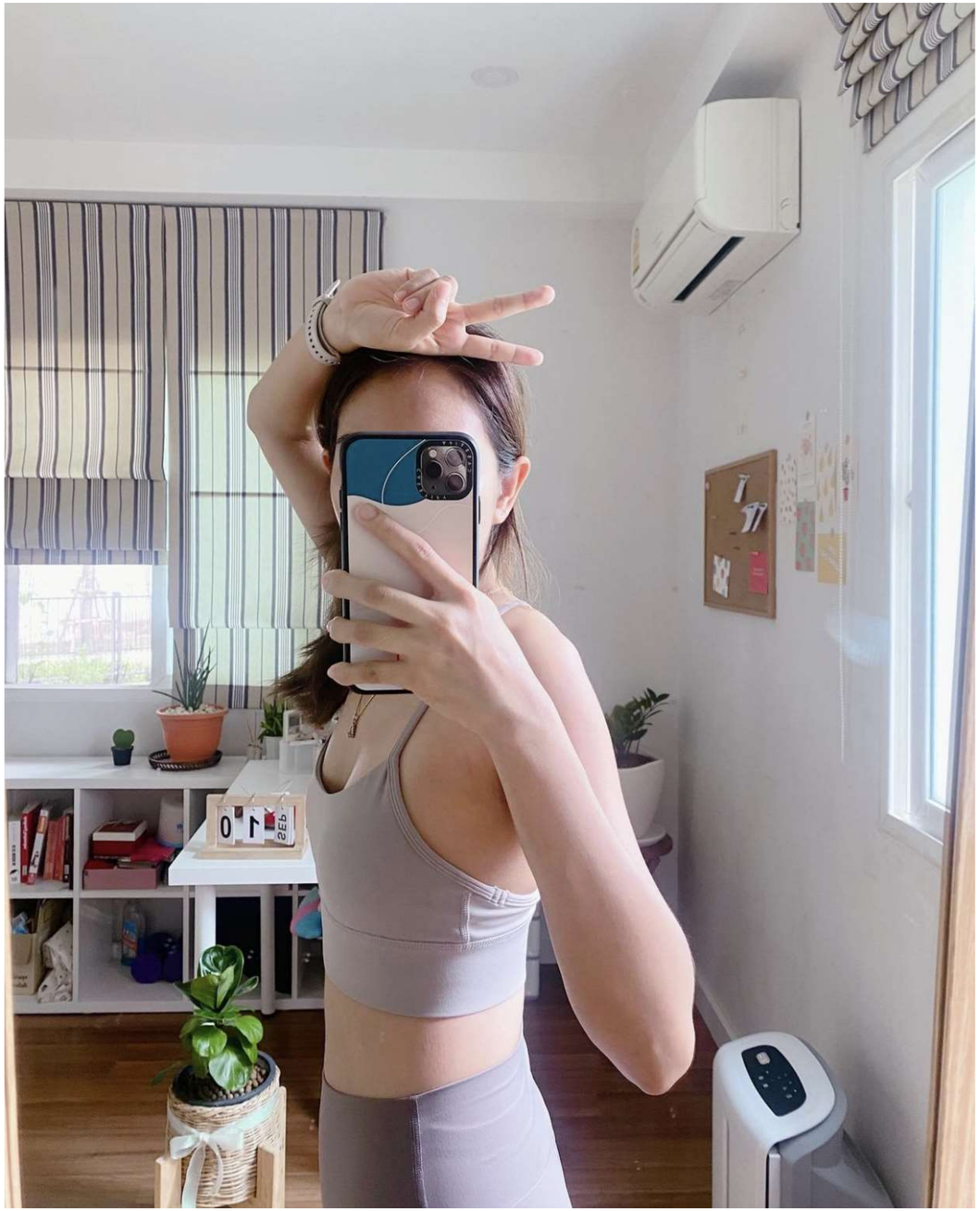

#bodykey

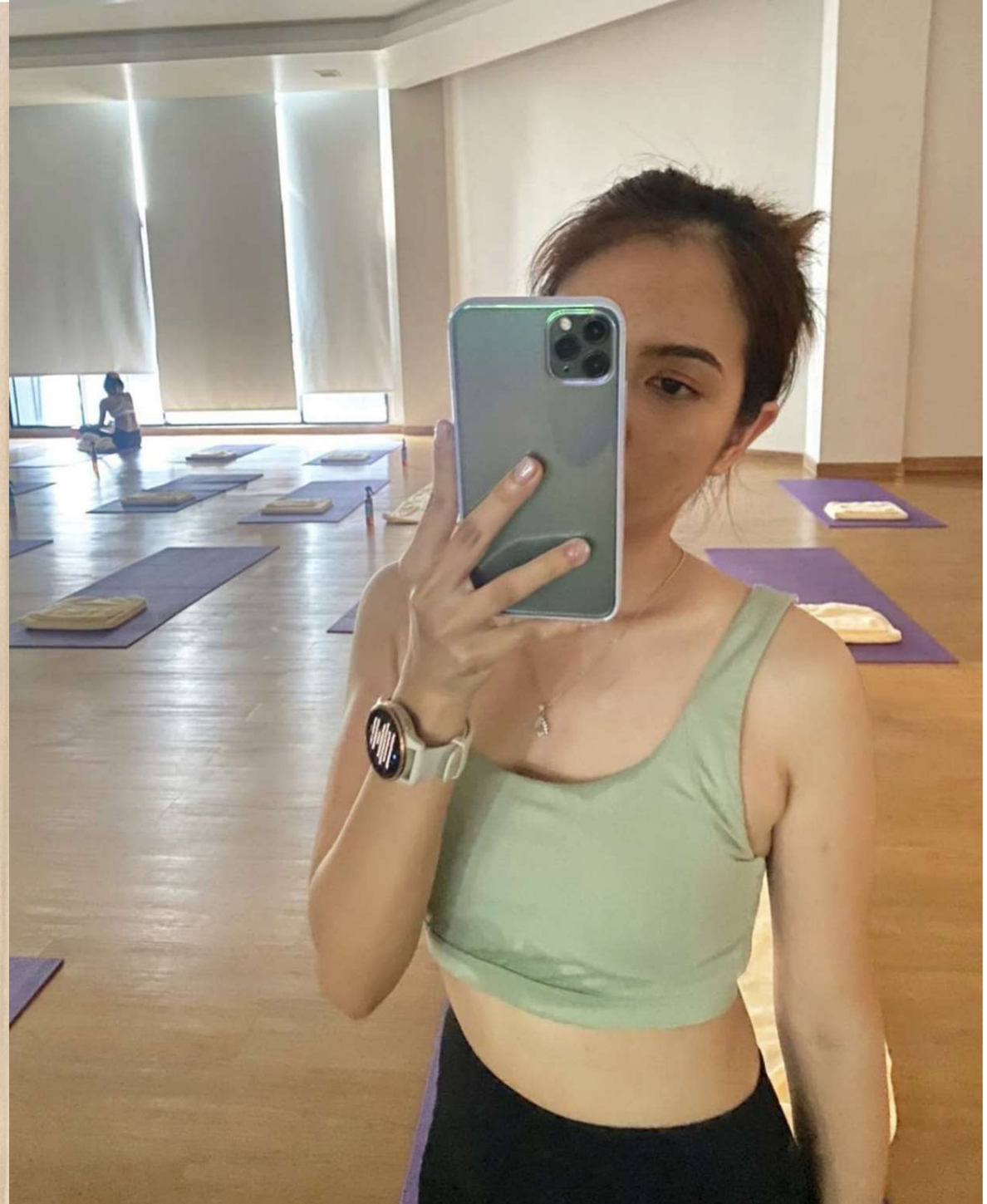

#bodykey
amwayus and 1 other
กินบอดี้คีย์ยังไงให้อิ่ม
#brunch
쉐잇쉐잇


#bodykey


#bodykey
Top
Recent
Reels

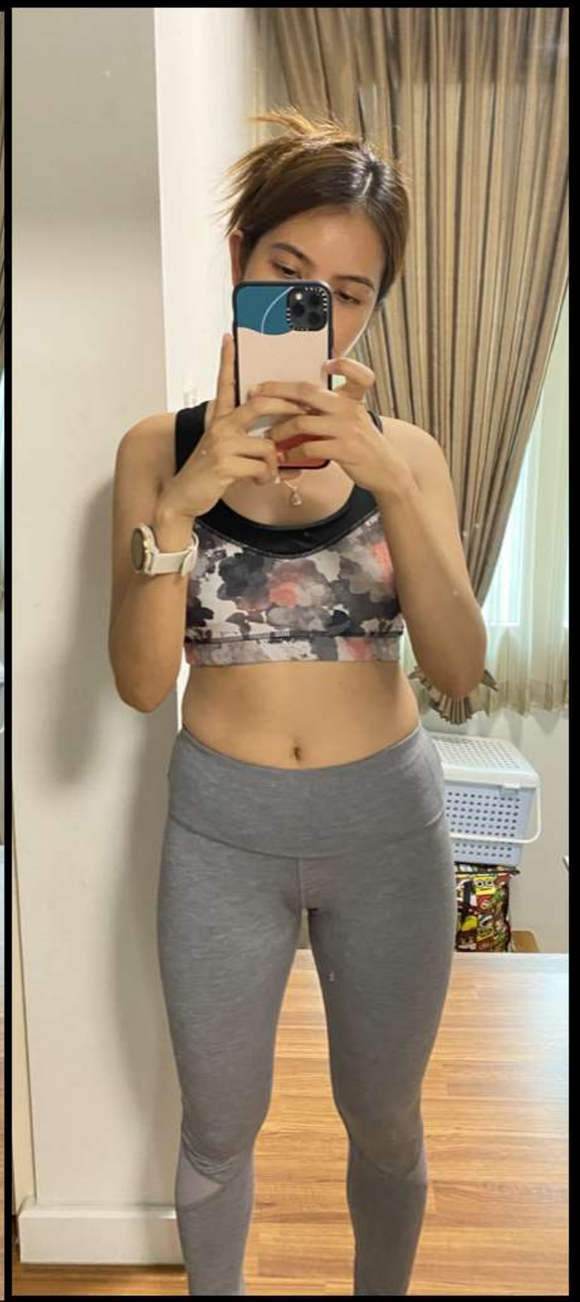






49 kg

45 kg



02/10/62		15/11/62
49.5		47.6
28.1		25.1
3		2
28.4		30.5
27		20
1119		1070
20.1	BMI	18.5

CLAIM: "NUTRILITE IS THE WORLD'S #1 SELLING PROTEIN SUPPLEMENTS BRAND."

Methodology: Source Euromonitor International Limited; protein supplements category, % retail value share, 2018 data.

CLAIM: "NUTRILITE IS THE WORLD'S #1 SELLING VITAMIN AND DIETARY SUPPLEMENT BRAND."

Methodology: Source Euromonitor International Limited; Vitamins and Dietary Supplements, World GBN, Retail Value RSP, % breakdown, 2019.

CLAIM: "BODYKEY BY NUTRILITE IS THE NO. 1 SELLING WEIGHT MANAGEMENT BRAND IN THAILAND."

Methodology: Source Euromonitor International Limited. Consumer Health 2019 edition, as Weight Management and Wellbeing category definition; all retail channels; value at RSP, 2018 data.

ไม่อยากลดน้ำหนัก?

1. กลัวลดแล้วกลับมาอ้วนอีก
2. กลัวทรมานกับการลดน้ำหนัก
3. กลัวไม่ได้กินของอร่อย

BUZZOLUTE™
Absolutely buzz™

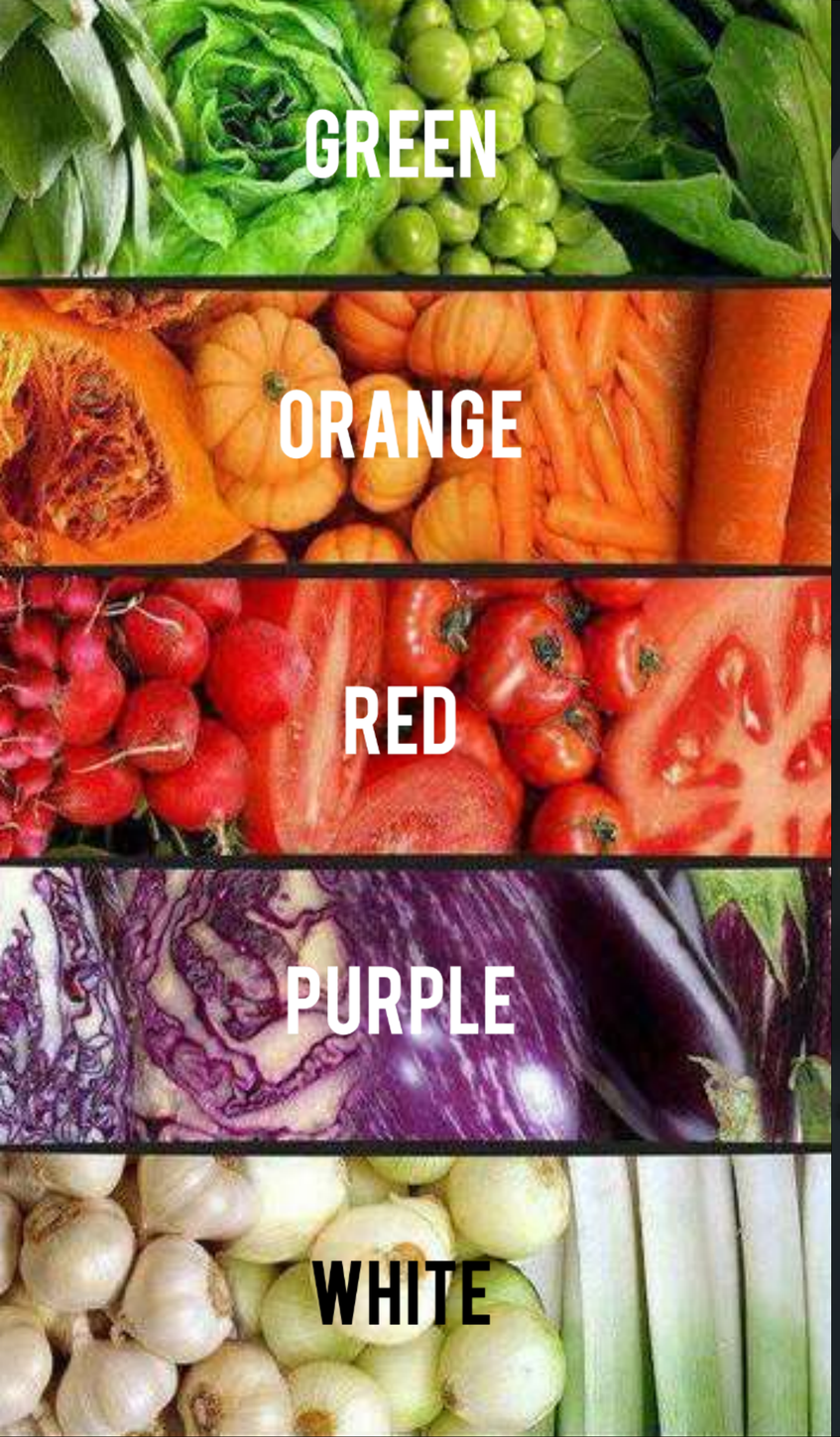
“เรากำลังเปลี่ยนค่าอาหารเช้า
ของคนมาเป็นธุรกิจของเรา”

BUZZOLUTE™
Absolutely buzz™

อาหารเช้า BODYKEY

1.สารอาหารครบถ้วน

BUZZOLUTE™
Absolutely buzz™



ผัก 5 สี

5 เสิร์ฟ

BUZZOLUTE™
Absolutely buzz™

Pesticide ?

อาหารเช้า BODYKEY

1. สารอาหารครบถ้วน
2. ถูกกว่า สะดวกกว่า อร่อย

BUZZOLUTE™
Absolutely buzz™

SALAD

ถูกกว่า

อาหารเช้า BODYKEY

1. สารอาหารครบถ้วน
2. ถูกกว่า สะดวกกว่า อร่อย
3. ทดแคลอรี่

BUZZOLUTE™
Absolutely buzz™

มื้ออาหาร

มื้ออาหาร

มื้ออาหาร

BUZZOLUTE™
Absolutely buzz™

BUZZOLUTE™
Absolutely buzz™

มื้อเร่งรีบ

BUZZOLUTE™
Absolutely buzz™

มื้ออร่อย

BUZZOLUTE™
Absolutely buzz™

มื้อสุขภาพ

BUZZOLUTE™
Absolutely buzz™

ข้อดีธุรกิจอาหาร

1. อาหารคือปัจจัยสี่ที่สำคัญสุด
2. เป็น EXPENSE ไม่ใช่ EXTRA MONEY

BUZZOLUTE™
Absolutely buzz™

FIXED EXPENSE

EXTRA MONEY

BUZZOLUTE™
Absolutely buzz™

ข้อดีธุรกิจอาหาร

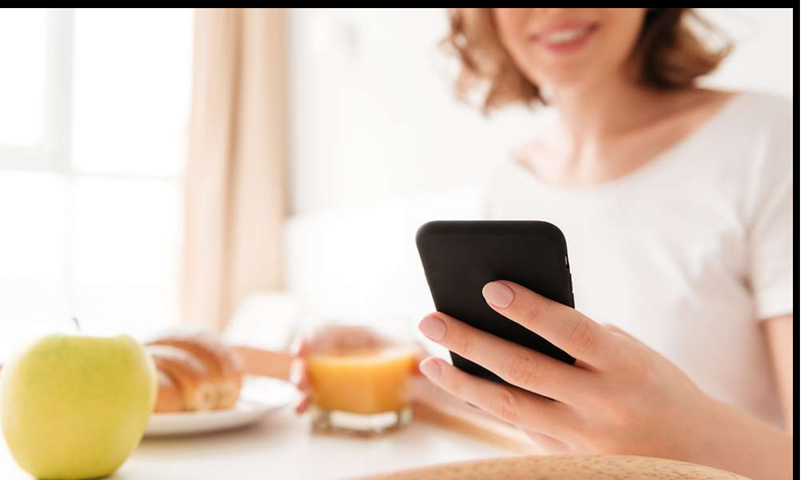
1. อาหารคือปัจจัยสี่ที่สำคัญสุด
2. เป็น EXPENSE ไม่ใช่ EXTRA MONEY
3. เหมือนไฟฟ้า น้ำประปา

BUZZOLUTE™
Absolutely buzz™

การไฟฟ้า

การประปา

BUZZOLUTE™
Absolutely buzz™



ทำไมคนรักสุขภาพมากขึ้น

1. ป่วย
2. แก่
3. ได้ข้อมูลมากพอ

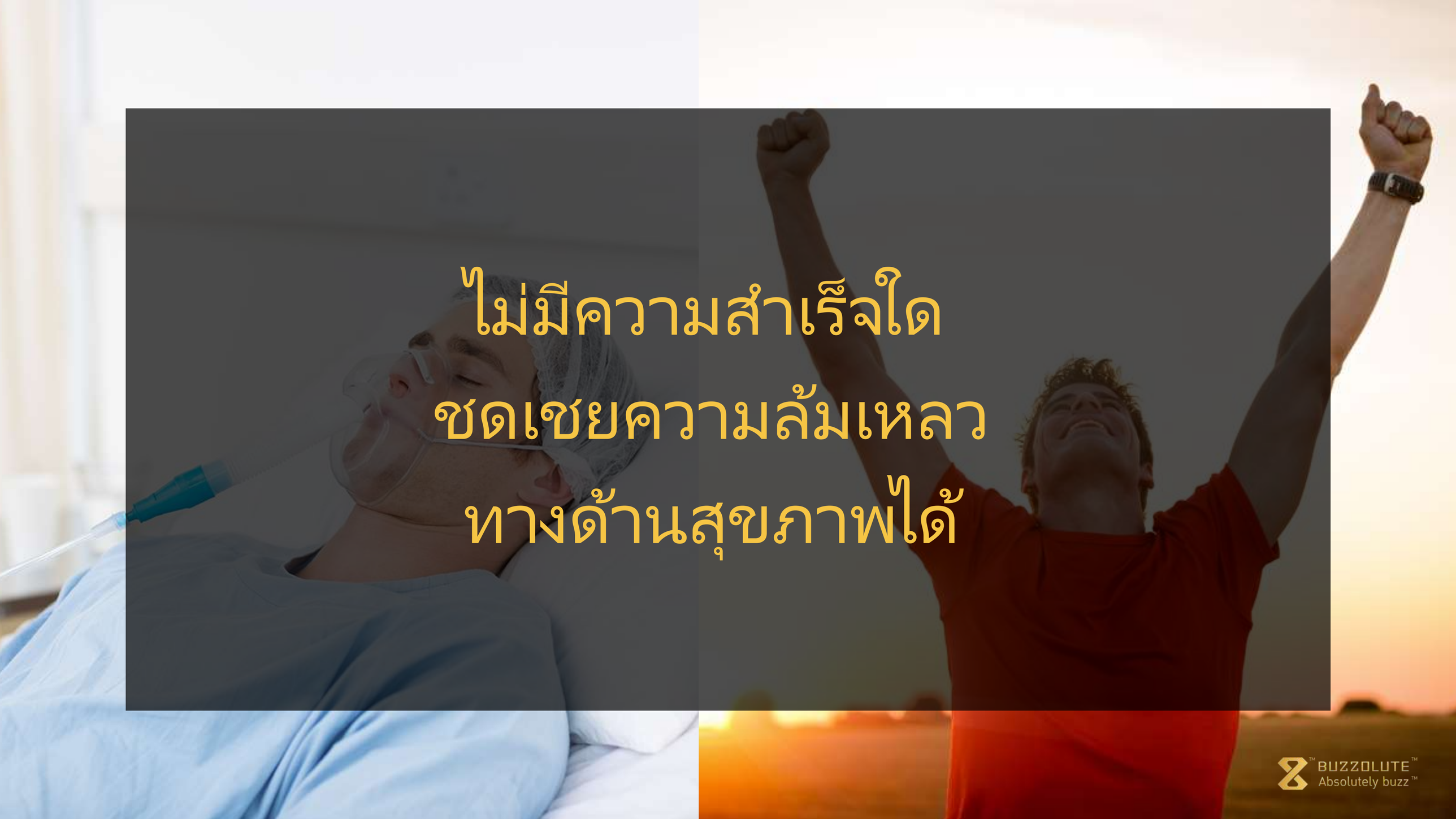
BUZZOLUTE™
Absolutely buzz™

การดูแลสุขภาพ

BUZZOLUTE™
Absolutely buzz™

“เรากำลังเปลี่ยนค่าอาหารเช้า
ของคนมาเป็นธุรกิจของเรา”

- ☑ ธุรกิจ Beauty
  ความดูดี หุ่นดี
- ☑ ธุรกิจ อาหาร
- ☑ ธุรกิจ สุขภาพ



ไม่มีความสำเร็จใด
ชดเชยความล้มเหลว
ทางด้านสุขภาพได้

BUZZOLUTE™
Absolutely buzz™

BUSINESS PLAN

BUZZOLUTE™
Absolutely buzz™

amway.co.th

ไทย | รู้จักแอมเวย์ | ศูนย์การเรียนรู้ | แดชบอร์ด | บิซซิเนส เซ็นเตอร์ | ปวิณ หอสัจจกุล

Amway | โปรโมชั่น | แบรนด์ | ผลิตภัณฑ์ | SOP

รหัส#0123783
สกิน นิวทริชั่น รีนิววิ่ง โทนเนอร์
฿ 1,800
PV 600 / BV 1,800
พร้อมจำหน่าย

รหัส#0123781
สกิน นิวทริชั่น รีนิววิ่ง โฟมมิ่ง คลีนเซอร์
฿ 1,480
PV 493 / BV 1,480
พร้อมจำหน่าย

รหัส#0123795
สกิน นิวทริชั่น ไฮเดรทติ้ง โทนเนอร์
฿ 1,050
PV 350 / BV 1,050
พร้อมจำหน่าย

รหัส#0123794
สกิน นิวทริชั่น บาลานซิ่ง โทนเนอร์
฿ 950
PV 317 / BV 950
พร้อมจำหน่าย

รหัส#0123793
สกิน นิวทริชั่น ไฮเดรทติ้ง มูส คลีนเซอร์
฿ 1,200
PV 400 / BV 1,200
พร้อมจำหน่าย

รหัส#0123792
สกิน นิวทริชั่น บาลานซิ่ง เจล คลีนเซอร์
฿ 950
PV 317 / BV 950
พร้อมจำหน่าย

รหัส#0120571
นิวทริไลท์ โพรไบโอติก
฿ 1,500
PV 500 / BV 1,500
พร้อมจำหน่าย

รหัส#0101573
เพอร์ซู แซนิไทเซอร์ แฮนด์ เจล
฿ 300
PV 100 / BV 300
พร้อมจำหน่าย

FOA

รหัส#0285859
ยาสีฟันกลิสเทอร์ สูตรสมุนไพร
฿ 228
PV 76 / BV 228
พร้อมจำหน่าย

สินค้ามีให้บริการเป็นชุด

รหัส#0124185
บอดีคีย์ บาย นิวทริไลท์ ซุป ผงกลิ่นข้าวโพด
฿ 1,392
PV 464 / BV 1,392
หมดชั่วคราว

รหัส#0121575
นิวทริไลท์ ดับเบิ้ลเอ็กซ์ ไฟโตเบลนด์ ชนิดเติม
฿ 4,080
PV 1,360 / BV 4,080
พร้อมจำหน่าย

รหัส#0121574
นิวทริไลท์ ดับเบิ้ลเอ็กซ์ ไฟเบลนด์
฿ 2,148
PV 716 / BV 2,148
พร้อมจำหน่าย

ดูกี

amway.co.th

ไทย | รู้จักแอมเวย์ | ศูนย์การเรียนรู้ | แดชบอร์ด | บิซซิเนส เซ็นเตอร์ | ปวิณ หอสัจจกุล

Amway | โปรโมชั่น | แบรนด์ | ผลิตภัณฑ์ | SOP

รหัส#0121558
ซิกเนเจอร์ ซีเล็กต์ แอนตี-ริงเคิล แอมพลิฟายเออร์
฿ 1,072
PV 357 / BV 1,072
พร้อมจำหน่าย

สินค้ามีให้บริการเป็นชุด

รหัส#0117945
บอดีคีย์ บาย นิวทริไลท์ กลิ่นวานิลลา
฿ 1,392
PV 464 / BV 1,392
พร้อมจำหน่าย

สินค้ามีให้บริการเป็นชุด

รหัส#0117946
บอดีคีย์ บาย นิวทริไลท์ รสช็อกโกแลต
฿ 1,392
PV 464 / BV 1,392
พร้อมจำหน่าย

สินค้ามีให้บริการเป็นชุด

รหัส#0117947
บอดีคีย์ บาย นิวทริไลท์ รสกาแฟ
฿ 1,392
PV 464 / BV 1,392
พร้อมจำหน่าย

รหัส#0121556
ซิกเนเจอร์ ซีเล็กต์ ไฮเดรชั่น แอมพลิฟายเออร์
฿ 896
PV 299 / BV 896
พร้อมจำหน่าย

FOA

รหัส#0016833
ยาสีฟันกลิสเทอร์ มัลติ-แอ็คชั่น ฟลูออไรด์ รสมิ้นท์ - 200 กรัม
฿ 216
PV 72 / BV 216
พร้อมจำหน่าย

รหัส#0010001
แอมเวย์ โฮม แอล.โอ.ซี. ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดอเนกประสงค์
฿ 170
PV 57 / BV 170
พร้อมจำหน่าย

รหัส#0013878
เพอร์ซู ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดและฆ่าเชื้อโรคในขั้นตอนเดียว
฿ 309
PV 103 / BV 309
พร้อมจำหน่าย

สินค้ามีให้บริการเป็นชุด

รหัส#0015933
นิวทริไลท์ น้ำมันปลา
฿ 800
PV 267 / BV 800

รหัส#0122594
นิวทริไลท์ ออล แพลนท์ โปรตีน - ขนาด 900 กรัม
฿ 2,092
PV 697 / BV 2,092

รหัส#0121555
ซิกเนเจอร์ ซีเล็กต์ เพอร์เซอนัลไลซ์ เซรั่ม
฿ 1,072
PV 357 / BV 1,072

FOA

รหัส#0118112
สบู่บำรุงผิว จีแอนด์เอช เนอริช+
฿ 230

ดูกี

amway.co.th

ไทย | รู้จักแอมเวย์ | ศูนย์การเรียนรู้ | แดชบอร์ด | บิซซิเนส เซ็นเตอร์ | ปวิณ หอสัจจกุล

Amway | โปรโมชั่น | แบรนด์ | ผลิตภัณฑ์ | SOP

รหัส#0118102
โลชั่นบำรุงผิว จีแอนด์เอช เนอริช+
฿ 295
PV 98 / BV 295
พร้อมจำหน่าย

รหัส#0118107
ครีมอาบน้ำ จีแอนด์เอช เนอริช+
฿ 265
PV 88 / BV 265
พร้อมจำหน่าย

FOA

รหัส#0117809
ไอดีล เรเดียนซ์ ยูวี โพรเท็คท์ เอสพีเอฟ 50+ ยวีบี/ยวีเอ...
฿ 1,640
PV 547 / BV 1,640
พร้อมจำหน่าย

รหัส#0120524
แอดวานซ์ วิตามินซี + เอชเอ ทรีทเมนท์
฿ 1,728
PV 576 / BV 1,728
พร้อมจำหน่าย

FOA

รหัส#0118120
ลูกกลิ้งระงับเหงื่อและกลิ่นกาย จีแอนด์เอช โพรเท็คท์+
฿ 212
PV 71 / BV 212
พร้อมจำหน่าย

รหัส#0117147
นิวทริไลท์ แคล แมก ดี
฿ 980
PV 327 / BV 980
พร้อมจำหน่าย

รหัส#0110488
แอมเวย์ โฮม ดิช ดรอปส์ ผลิตภัณฑ์ล้างจาน สูตรเข้มข้น
฿ 230
PV 77 / BV 230
พร้อมจำหน่าย

FOA

รหัส#0110729
ยาสีฟันกลิสเทอร์ มัลติ-แอ็คชั่น ไวท์ ที (รสชาขาว)
฿ 228
PV 76 / BV 228
พร้อมจำหน่าย

เอ็กเซ็คท์ ฟิต พาวเดอร์ ฟาวน์เดชั่น รีฟิลล์
฿ 1,320
/

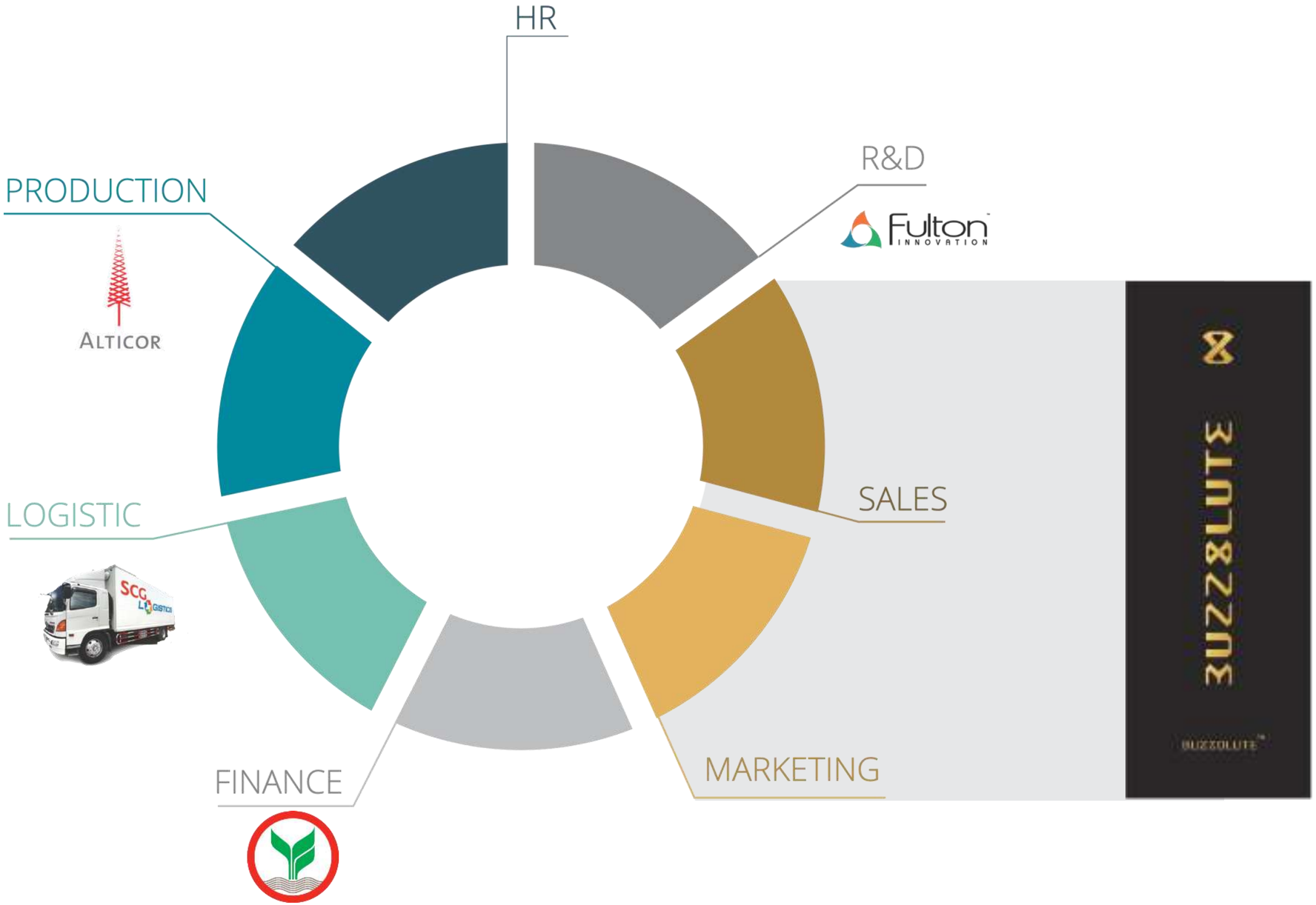
รหัส#0117580
นิวทริไลท์ โปรตีน รสช็อกโกแลต
฿ 1,380
PV 460 / BV 1,380

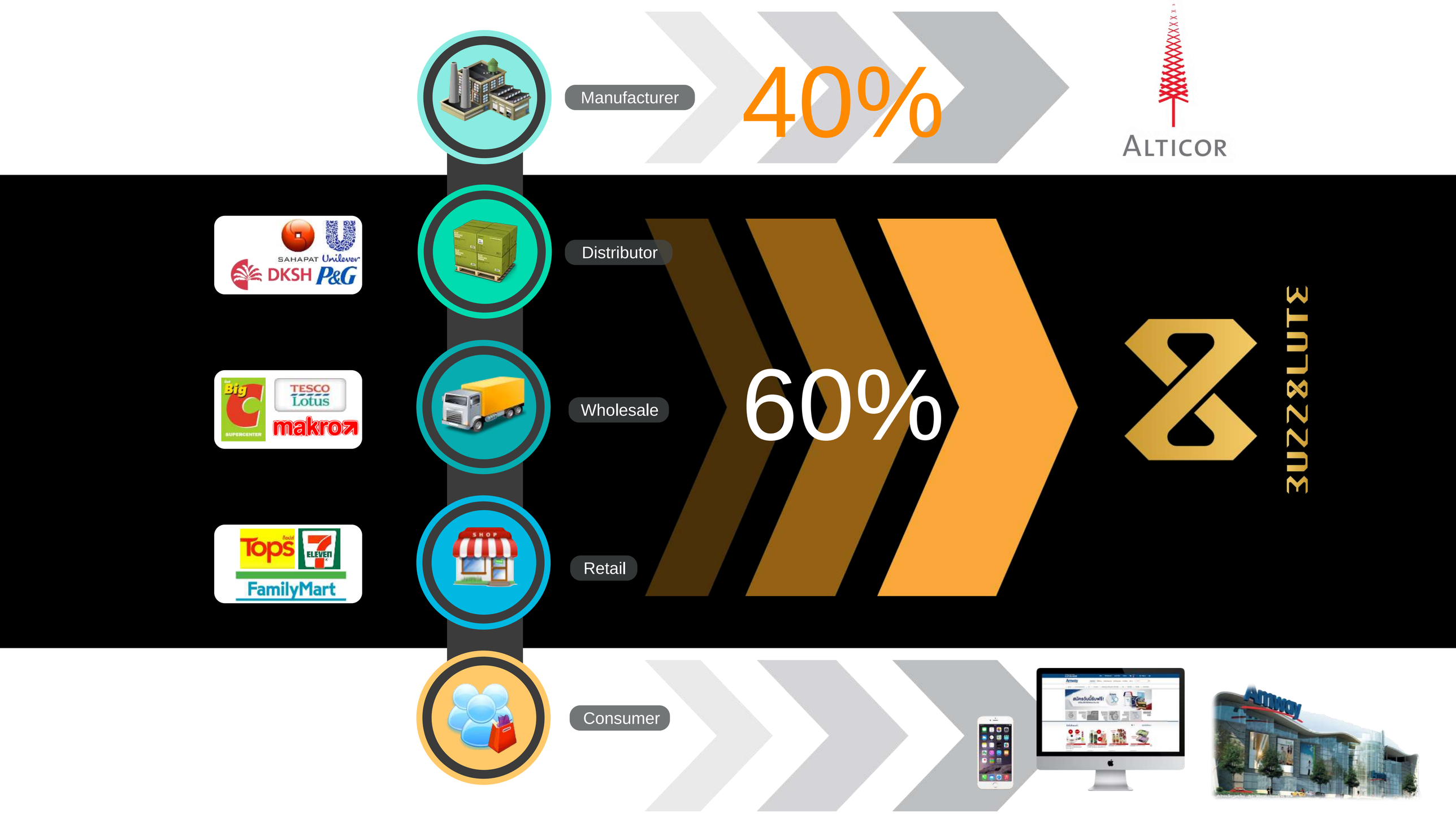
รหัส#0110415
นิวทริไลท์ ออล แพลนท์ โปรตีน - ขนาด 4[illegible]กรัม
฿ 1,100
PV 367 / BV 1,1[illegible]

รหัส#0102578
นิวทริไลท์ กรีนที โปรตีน
฿ 1,328
PV 443 / BV 1,328

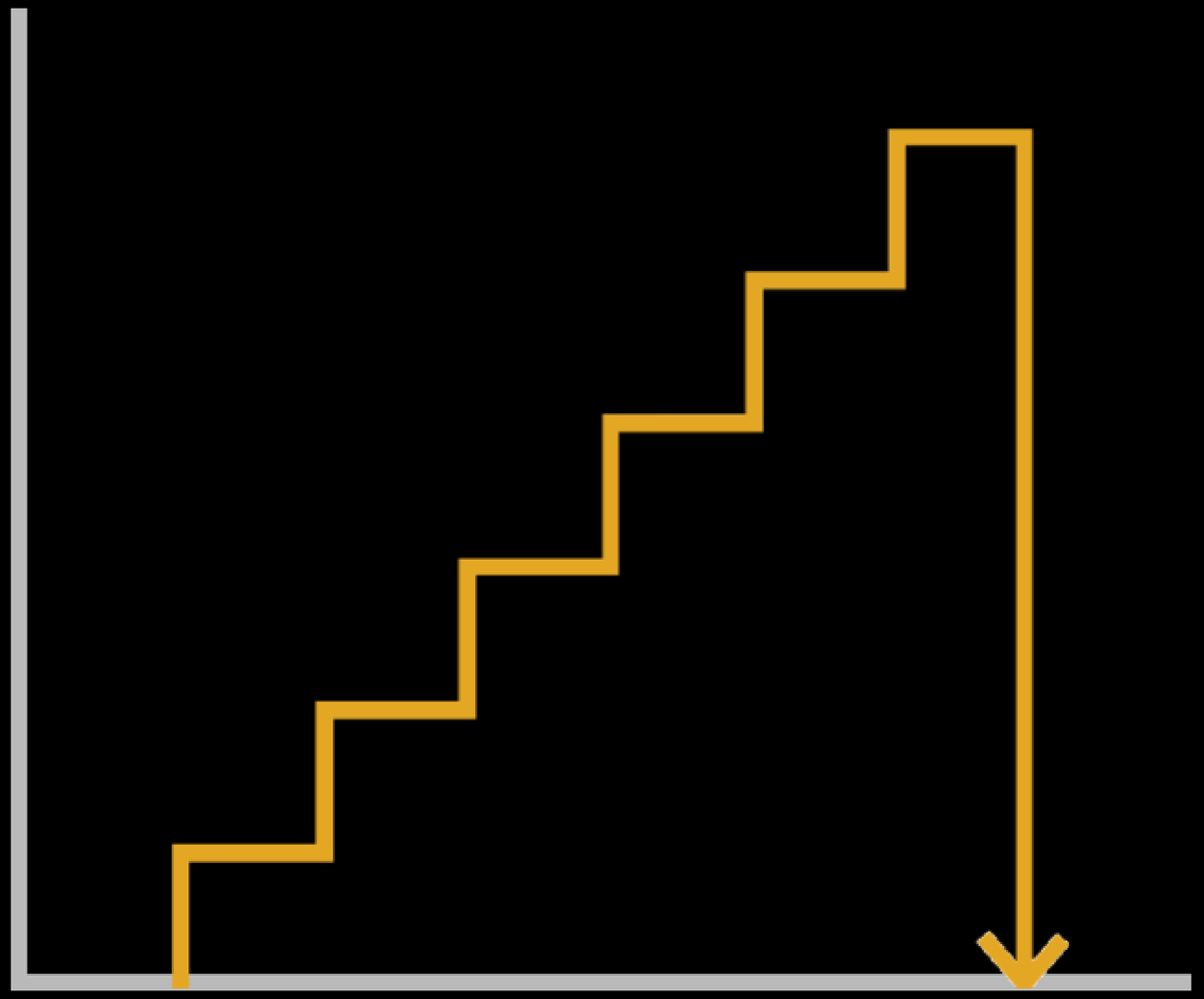
ดูกี

BUZZOLUTE™ Absolutely buzz™


HR
R&D
Fulton INNOVATION
SALES
MARKETING
FINANCE
LOGISTIC
SCG LOGISTICS
PRODUCTION
ALTICOR
BUZZOLUTE

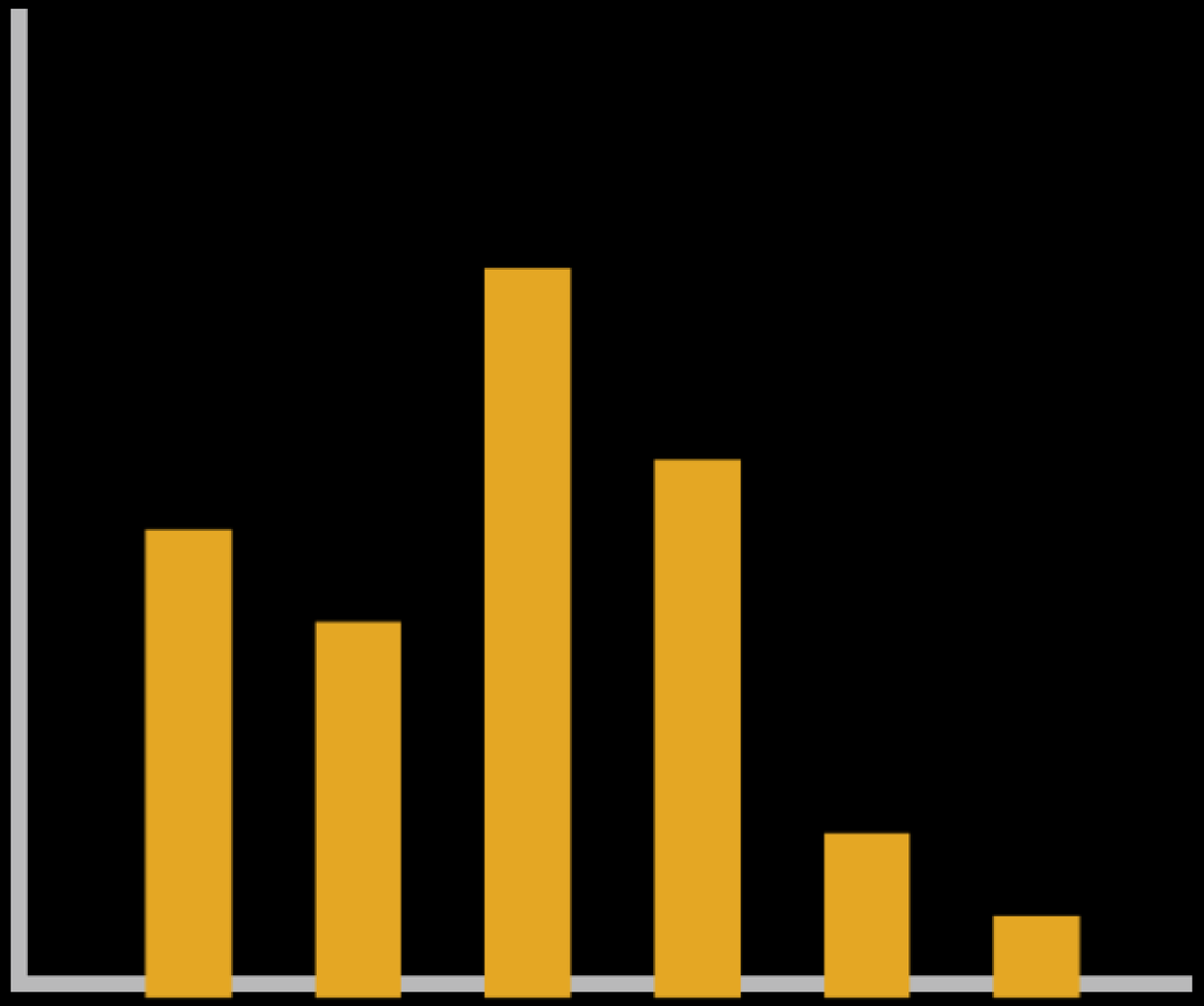

Manufacturer
40%
ALTICOR
Distributor
Wholesale
60%
Retail
BUZZBLUTE
Consumer

5 TYPES OF INCOME



LINEAR INCOME

BUZZOLUTE™
Absolutely buzz™



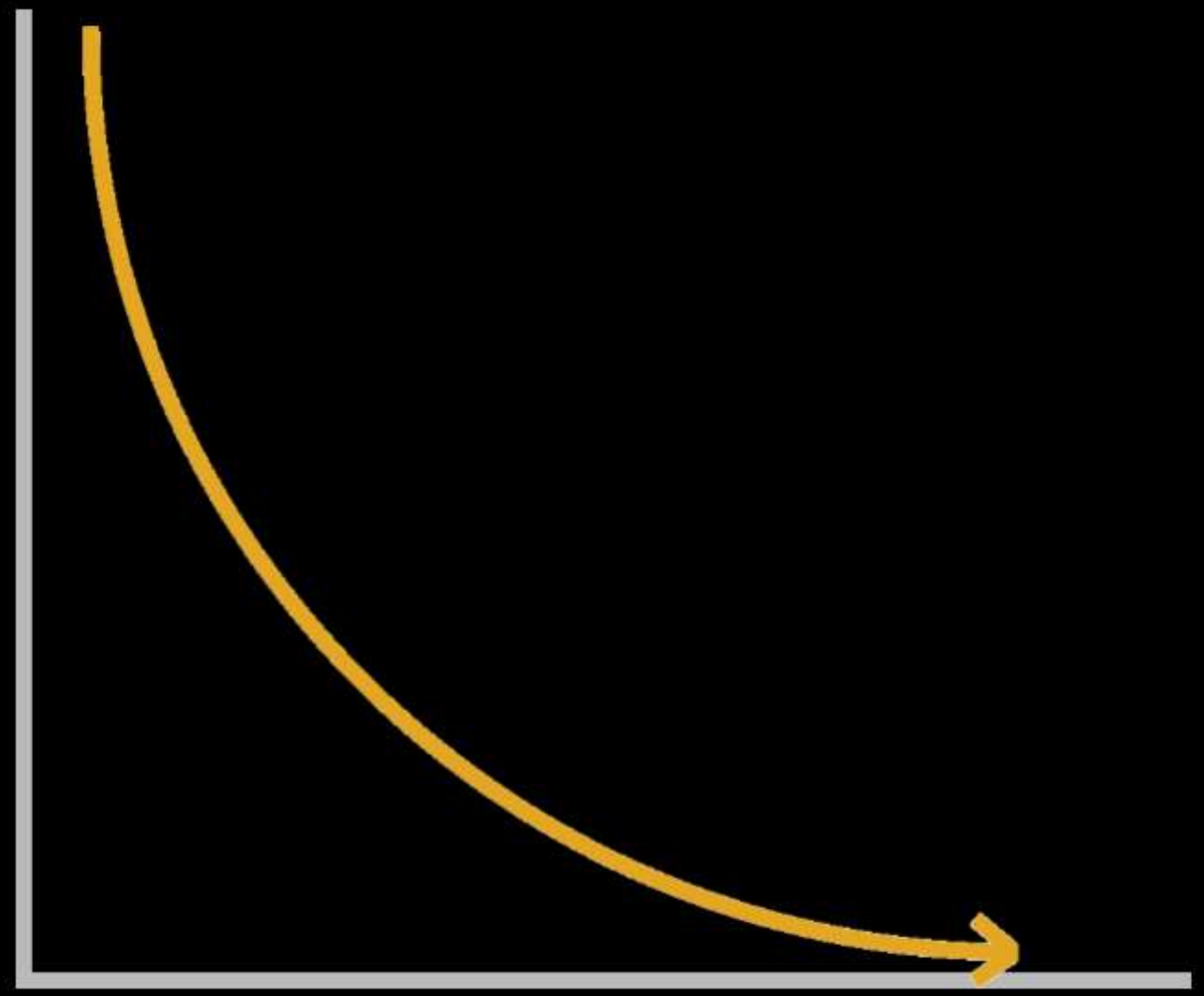
ONE TIME INCOME

BUZZOLUTE™
Absolutely buzz™

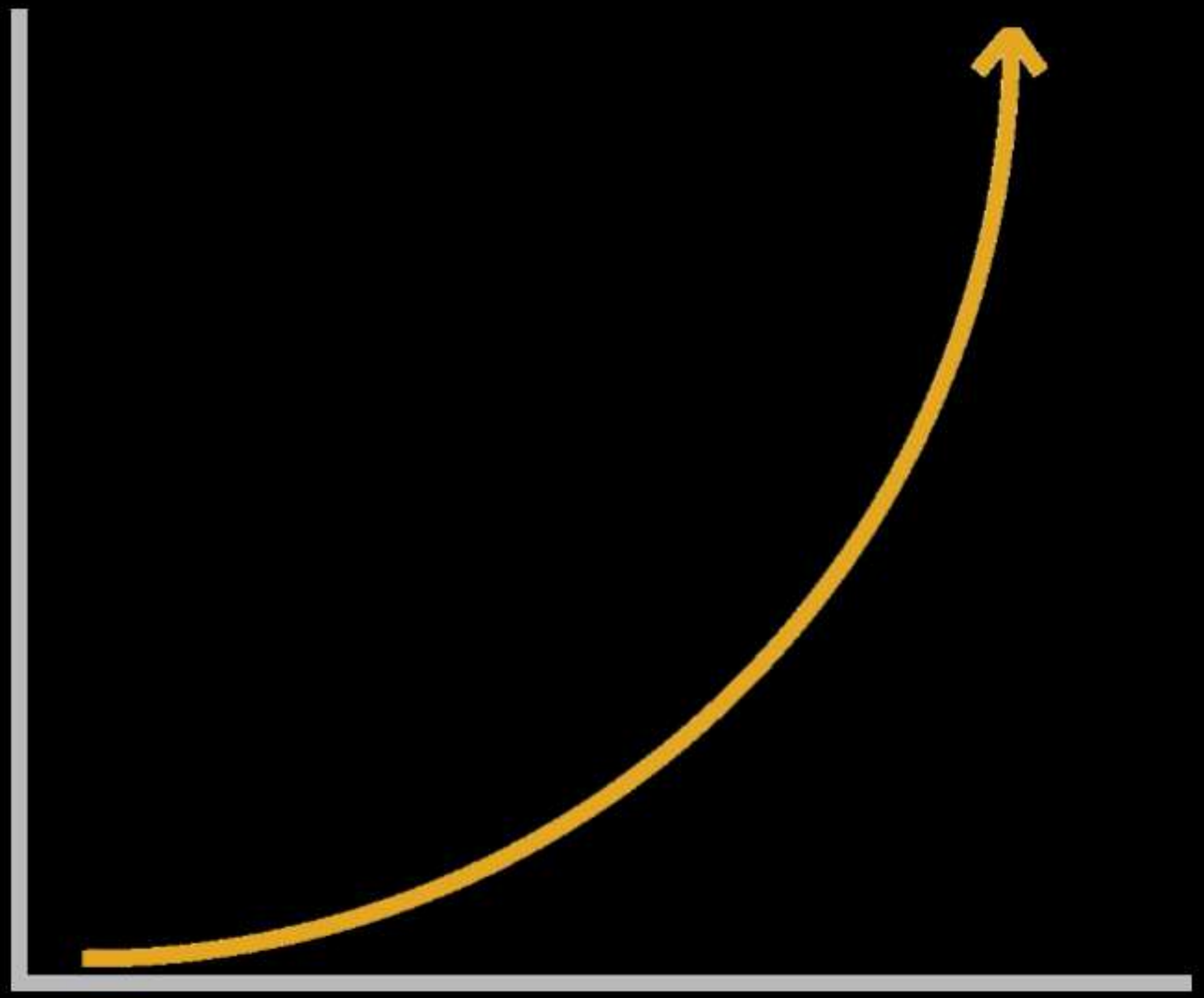
HEART WAVE
INCOME

BUZZOLUTE™
Absolutely buzz™

REGRESSIVE
INCOME



BUZZOLUTE™
Absolutely buzz™



MULTIPLE
INCOME

BUZZOLUTE™
Absolutely buzz™

GAME A : 10,000

10,000 X 30 = 300,000

GAME B : 1,2,4,8....

1	**1**
2	**2**
3	**4**
4	**8**
5	**16**
6	**32**
7	**64**
8	**128**
9	**256**
10	**512**

11	**1,000**
12	**2,000**
13	**4,000**
14	**8,000**
15	**16,000**
16	**32,000**
17	**64,000**
18	**128,000**
19	**256,000**
20	**512,000**

21	**1,000,000**
22	**2,000,000**
23	**4,000,000**
24	**8,000,000**
25	**16,000,000**
26	**32,000,000**
27	**64,000,000**
28	**128,000,000**
29	**256,000,000**
30	**512,000,000**

BUZZOLUTE™
Absolutely buzz™

GAME A : 10,000

10,000 X 30 = 300,000

GAME B : 1,2,4,8....

MULTIPLE INCOME

1	1	11	1,000	21	1,000,000
2	2	12	2,000	22	2,000,000
3	4	13	4,000	23	4,000,000
4	8	14	8,000	24	8,000,000
5	16	15	16,000	25	16,000,000
6	32	16	32,000	26	32,000,000
7	64	17	64,000	27	64,000,000
8	128	18	128,000	28	128,000,000
9	256	19	256,000	29	256,000,000
10	512	20	512,000	30	512,000,000

BUZZOLUTE™
Absolutely buzz™

10 WAYS OF INCOME

1. RETAIL MARGIN 25%

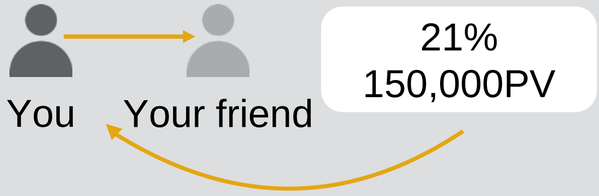
2. MONTHLY BONUS 3-21%

PV	%
2,500	3%
5,000	6%
15,000	9%
30,000	12%
55,000	15%
90,000	18%
150,000	21%

3. RUBY BONUS

PV	%
300,000	+2%

4. Franchise 6%



6% ≈ ฿ 27,000

5. PEARL 1%

6. EMERALD BONUS (3)

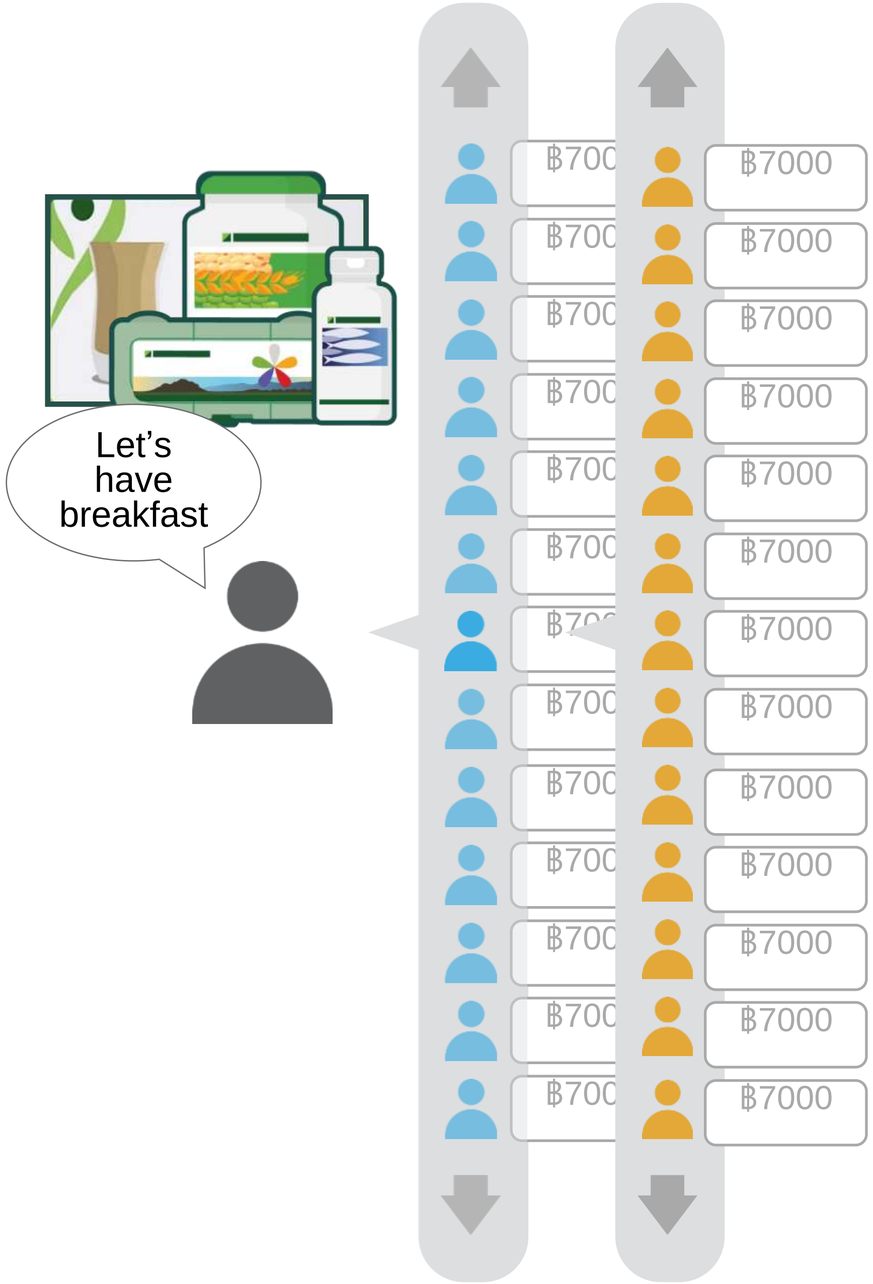
7. DIAMOND BONUS (6)

8. DIAMOND PLUS BONUS (7+)

9. TWO-TIME CASH AWARDS

10. FAA POINTS

BUZZOLUTE™
Absolutely buzz™



1ST MONTH

14 คน x ฿7,000 = ฿98,000

฿98,000 x 12% = ฿11,760

2ND MONTH

14คน x 14คน x ฿7,000 = ฿1,372,000

฿1,372,000 x 21% =	฿288,120
฿11,760 x 14คน =	฿164,640 −
	฿123,480 +
1,372,000฿ x 2% =	฿27,440
Total	฿150,920

10 WAYS OF INCOME

1. Retail Margin 25%
2. Monthly Bonus 3-21%

PV	%	BV
2,500	3%	7,500
5,000	6%	15,000
15,000	9%	45,000
30,000	12%	90,000
55,000	15%	165,000
90,000	18%	270,000

3. Ruby Bonus

PV	%	BV
300,000	+2%	900,000

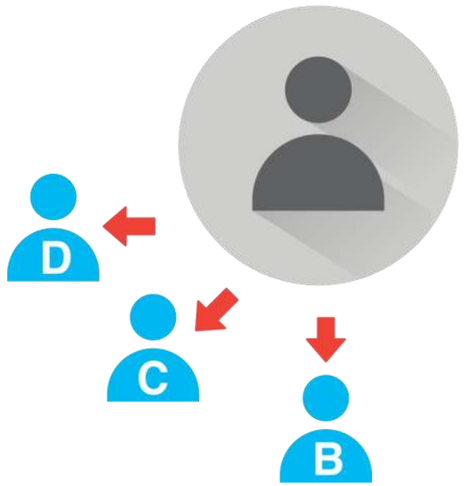
4. Franchise 6%
5. Pearl 1%
6. Emerald Bonus (3)
7. Diamond Bonus (6)
8. Diamond Plus Bonus (7+)
9. Two-time Cash Awards
10. FAA points

BUZZOLUTE™
Absolutely buzz™

4.FRANCHISE 6%

BUZZOLUTE™ Absolutely buzz™

6% ≈ 27,000 ฿ Amway



21%
150,000 PV

UNLIMITED FRANCHISE ... NO FRANCHISE FEE

Investment ≈ 5mil ฿
Profit ≈ 50,000 ฿/m

VS.

3 Franchises
Profit ≈ 100,000 ฿/m

ABSOLUTELY PASSIVE

10 WAYS OF INCOME

1. Retail Margin 25%
2. Monthly Bonus 3-21%

PV	%	BV
2,500	3%	7,500
5,000	6%	15,000
15,000	9%	45,000
30,000	12%	90,000
55,000	15%	165,000
90,000	18%	270,000
150,000	21%	450,000

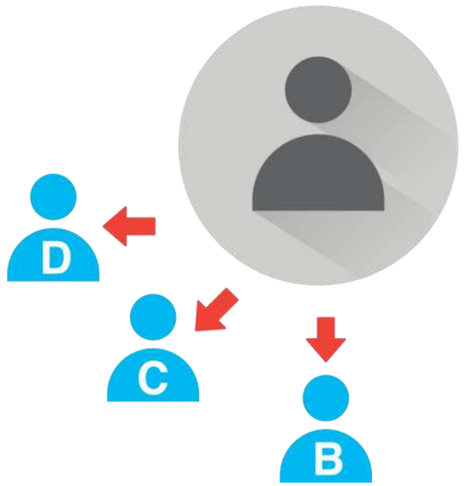
3. Ruby Bonus

PV	%	BV
300,000	+2%	900,000

4. Franchise 6%
5. Pearl 1%
6. Emerald Bonus (3)
7. Diamond Bonus (6)
8. Diamond Plus Bonus (7+)
9. Two-time Cash Awards
10. FAA points

4.FRANCHISE 6%

6% ≈ 27,000 ฿ Amway



21%
150,000 PV

3 Franchises	≈	฿ 100,000 /mth
6 Franchises	≈	฿ 300,000 /mth
8 Franchises	≈	฿ 600,000 /mth
10 Franchises	≈	฿1,000,000 /mth
12 Franchises	≈	฿1,500,000 /mth
14 Franchises	≈	฿ 2,000,000+/mth

BUZZOLUTE™
Absolutely buzz™

10 WAYS OF INCOME

1. Retail Margin 25%
2. Monthly Bonus 3-21%

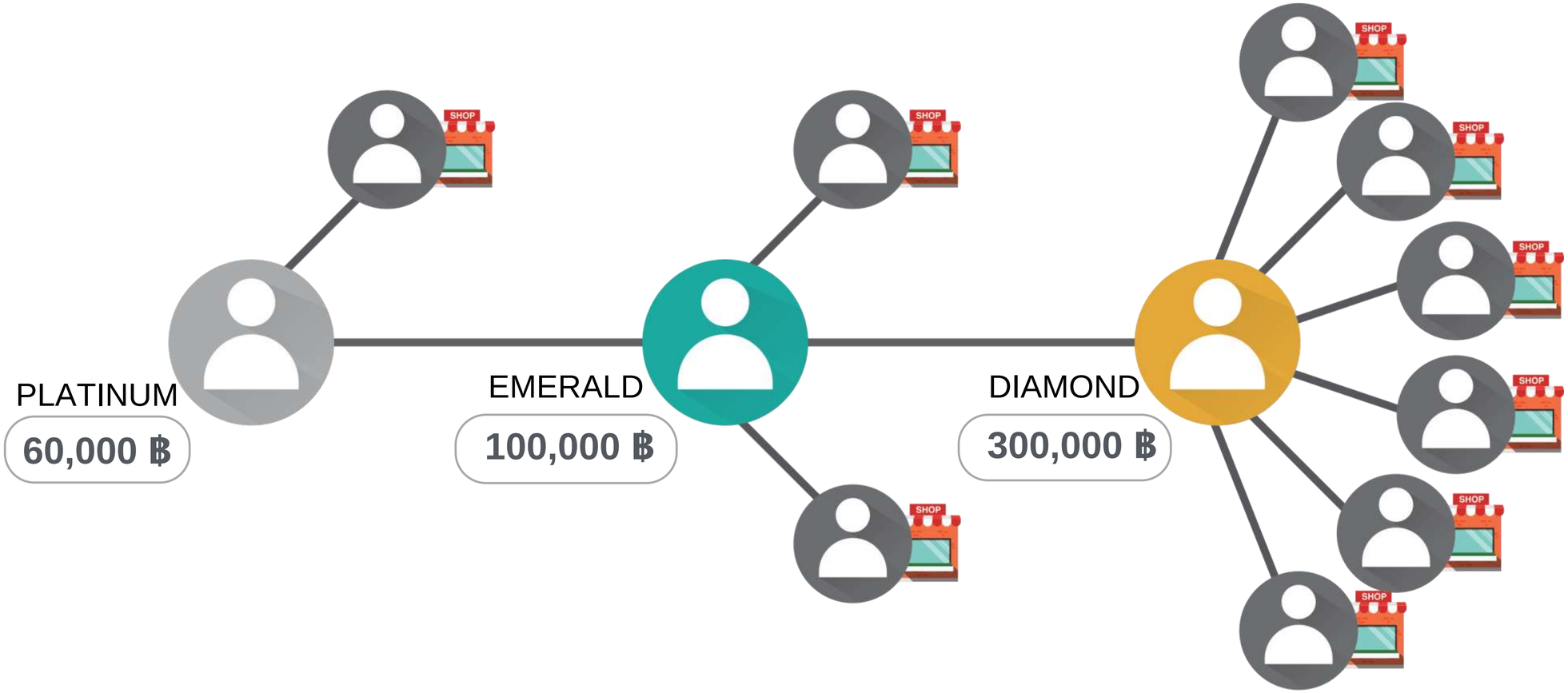
PV	%	BV
2,500	3%	7,500
5,000	6%	15,000
15,000	9%	45,000
30,000	12%	90,000
55,000	15%	165,000
90,000	18%	270,000
150,000	21%	450,000

3. Ruby Bonus

PV	%	BV
300,000	+2%	900,000

4. Franchise 6%
5. Pearl 1%
6. Emerald Bonus (3)
7. Diamond Bonus (6)
8. Diamond Plus Bonus (7+)
9. Two-time Cash Awards
10. FAA points

FAIR CONCEPT



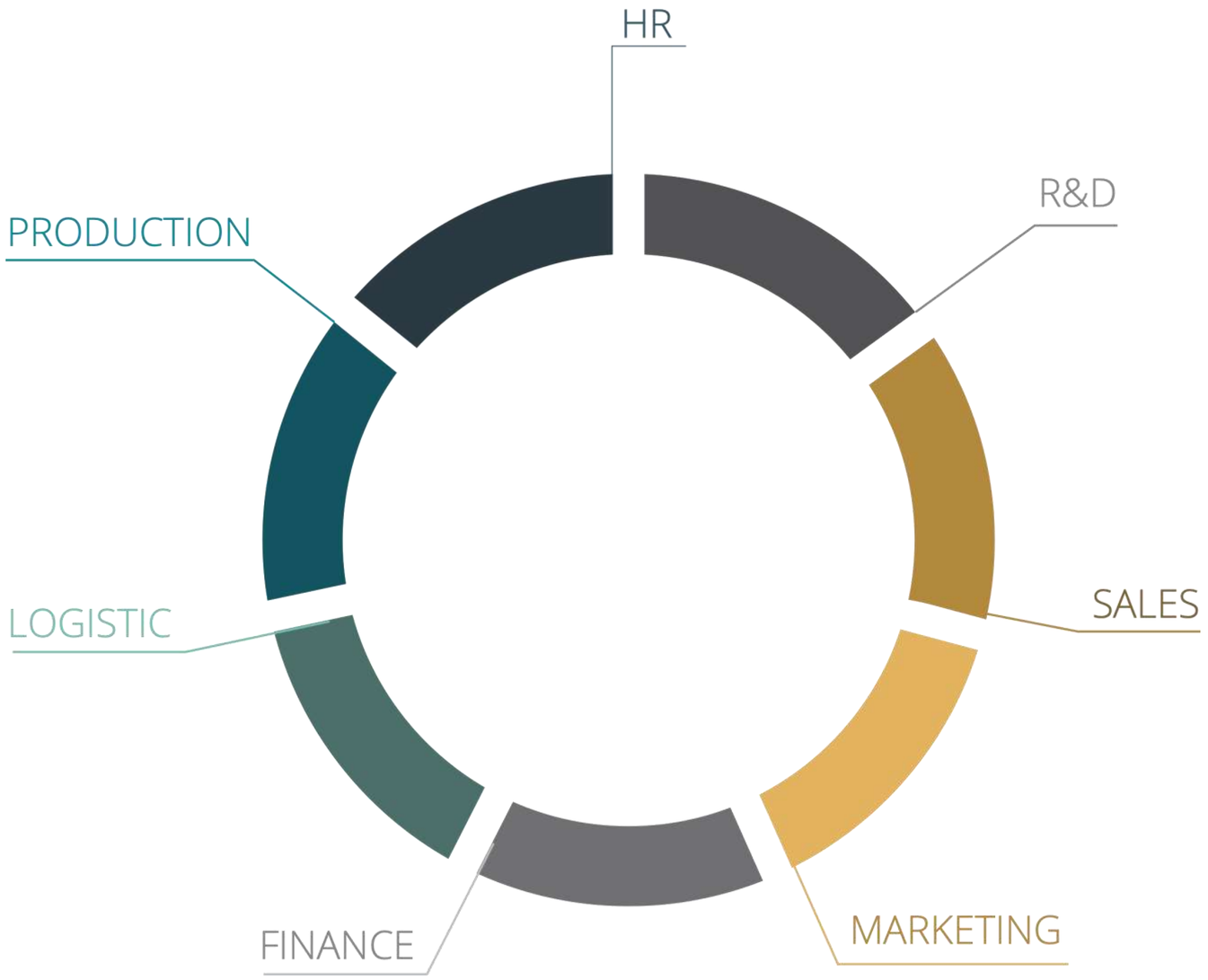
BUZZOLUTE™
Absolutely buzz™

BUZZ8LUTE

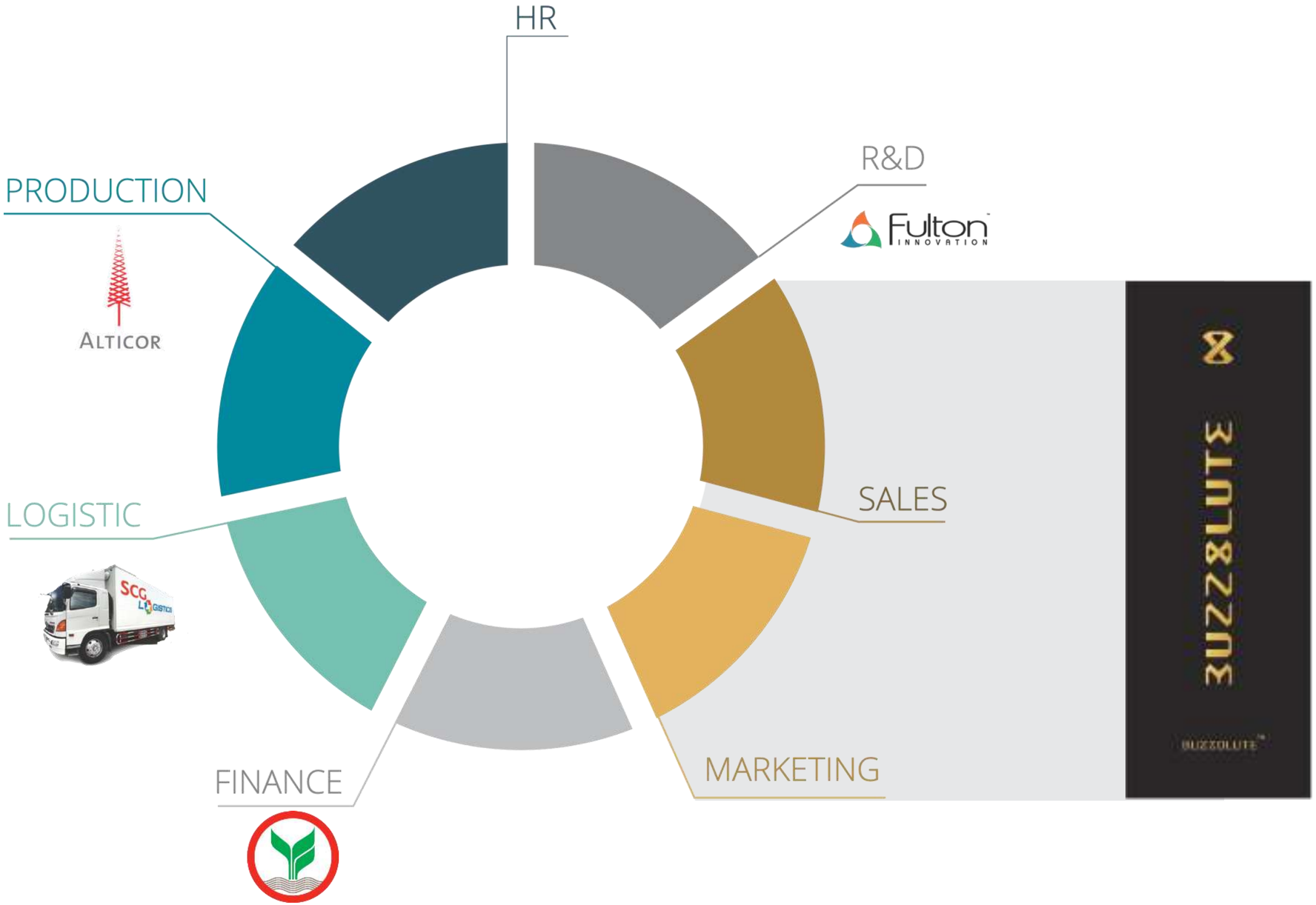
INTRODUCTION

BUSINESS MODEL

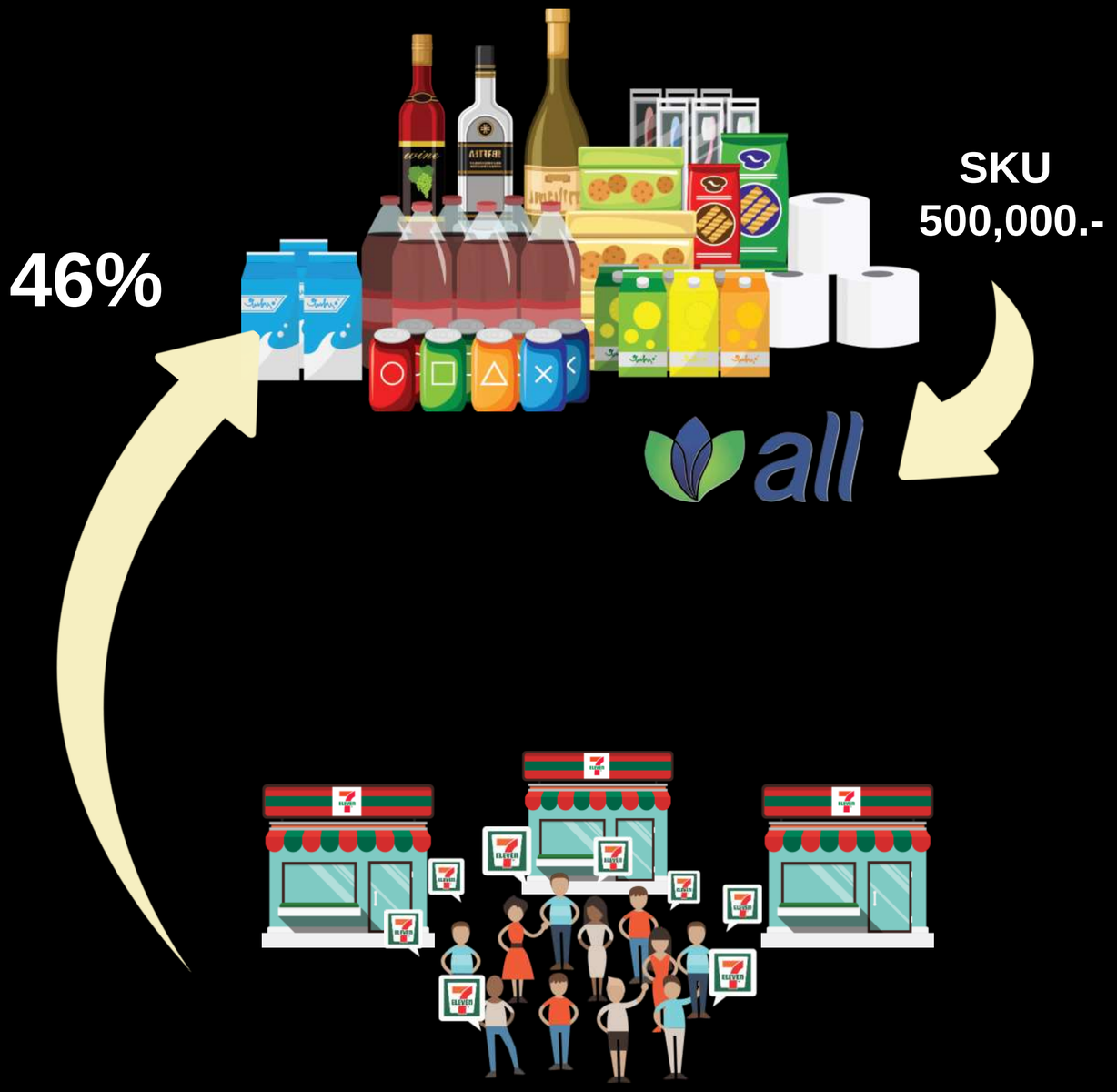
OUTSOURCING



BUZZOLUTE™
Absolutely buzz™


HR
R&D
Fulton INNOVATION
SALES
MARKETING
FINANCE
LOGISTIC
SCG LOGISTICS
PRODUCTION
ALTICOR
BUZZOLUTE

CONSUMER MARKETING



BUZZOLUTE™
Absolutely buzz™

CONSUMER MARKETING

46%

SKU
500,000.-

all

1.MASS

2.หมดแล้วซื้อซ้ำ

3.ทนต่อสภาวะเศรษฐกิจ

4.ขยายสาขาได้ง่าย

ALTICOR

BUZZOLUTE™
Absolutely buzz™

THAILAND

MILLIONAIRE RANKING

BUZZOLUTE™
Absolutely buzz™

Manufacturer

40%

ALTICOR

Distributor

Wholesale

60%

BUZZBLUTE

Retail

Consumer

CONSUMER MARKETING

1.MASS

2.หมดแล้วซื้อซ้ำ

3.ทนต่อสภาวะเศรษฐกิจ

4.ขยายสาขาได้ง่าย

ALTICOR

1.ถูกกว่า ☑

2.BRANDS ☑

3.GUARANTEE 100% ☑

4.หลายช่องทาง ☑

5.PASSIVE INCOME ☑

BUZZOLUTE
Absolutely buzz

ACTIVE INCOME

EFFORT + TIME → MONEY

ACTIVE
200,000฿

≠

PASSIVE INCOME

EFFORT + TIME → SYSTEM /ASSET → MONEY

PASSIVE
200,000฿

BUZZOLUTE™
Absolutely buzz™

CASH FLOW QUADRANT

Limited income

Routine Life

E EMPLOYEE

✓ $ ✗

You work in a system

B BUSINESS OWNER

✓ $ ✓

You own a system
that works for you !

Busy Life

S SELF EMPLOYED

✗ $ ✓

You are a system

I INVESTOR

✓ $ ✓

Money works for you !

BUZZOLUTE™
Absolutely buzz™

CASH FLOW QUADRANT

Limited income

Routine Life

Busy Life

E EMPLOYEE

95%

You work in a system

ACTIVE INCOME

S SELF EMPLOYED

You are a system

B BUSINESS OWNER

5%

You are a system that works for you !

PASSIVE INCOME

I INVESTOR

Money works for you !

BUZZOLUTE™
Absolutely buzz™

5 TYPES OF ASSETS

1.Real Estate

Required a big capital to start with, Need renovation once in a while

2.Paper Assets

(ex. Stocks, Bonds, Savings, etc.) Low ROI, also required a big money.

3.Copyright License

(ex. The Beatles, JK Rowlings, Bill Gates, etc.) Talents and lucks

4.Business Assets

(ex. Starbucks, McDonalds, any biz can run without you) takes about 1 generation & a lot of money

5.Network assets

(ex. Facebook, Google, BB) No capital, just an idea!... A big social network can always make money

Seller
amazon
Buyer
BIG SALE
-50%

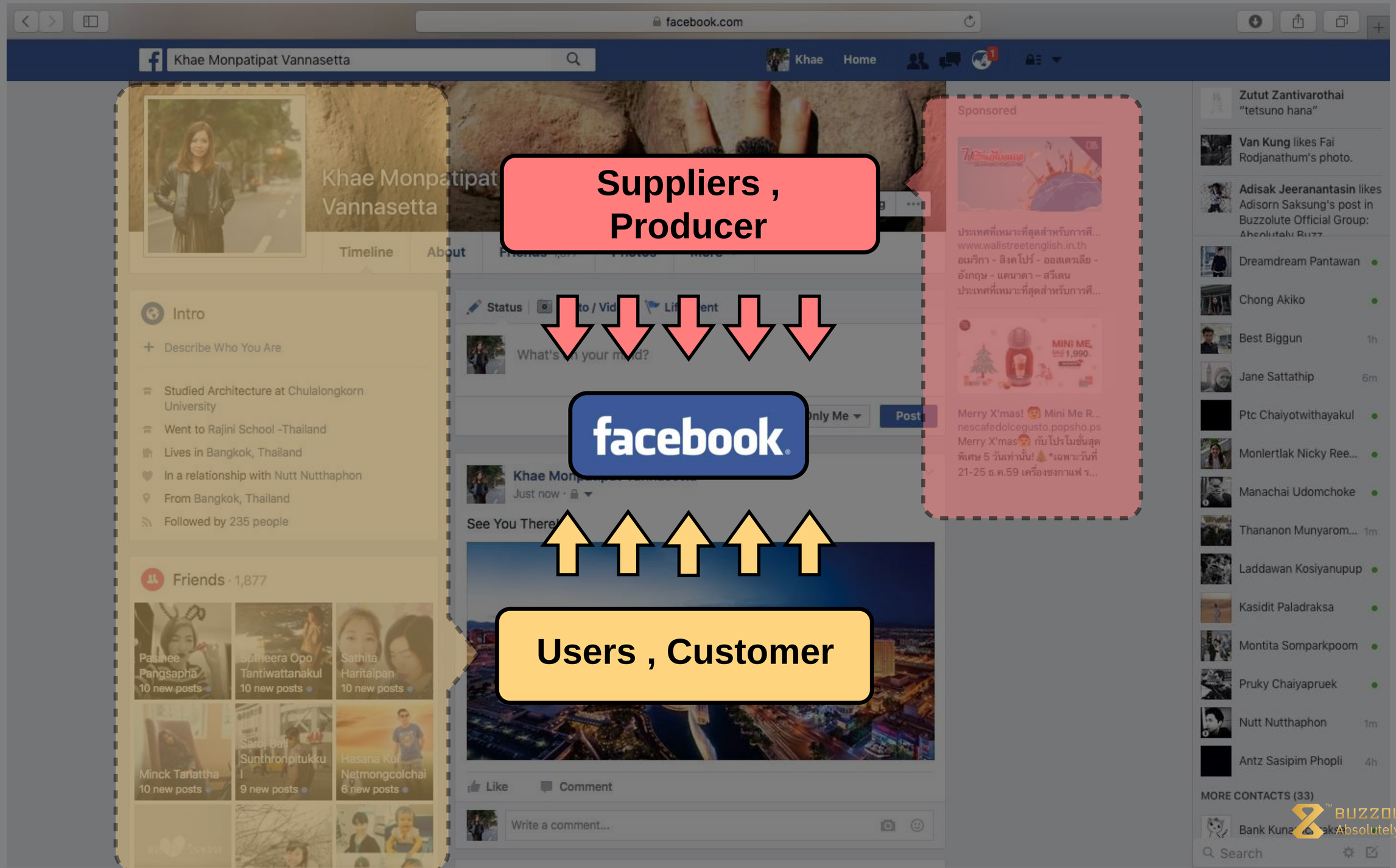
SELLER

สร้างกติกาใหม่

ebay™

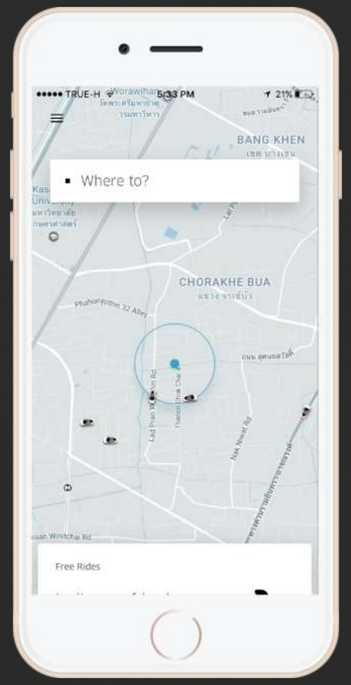
BUYER

BUZZOLUTE™
Absolutely buzz™


Suppliers , Producer
facebook
Users , Customer
facebook.com
Khae Monpatipat Vannasetta
Khae
Home
Timeline
About
Intro
Describe Who You Are
Studied Architecture at Chulalongkorn University
Went to Rajini School -Thailand
Lives in Bangkok, Thailand
In a relationship with Nutt Nutthaphon
From Bangkok, Thailand
Followed by 235 people
Friends · 1,877
Status
What's on your mind?
Only Me
Post
Just now
See You There!
Like
Comment
Write a comment...
Sponsored
Zutut Zantivarothai
"tetsuno hana"
Van Kung likes Fai Rodjanathum's photo.
Adisak Jeeranantasin likes Adisorn Saksung's post in Buzzolute Official Group:
Dreamdream Pantawan
Chong Akiko
Best Biggun
Jane Sattathip
Ptc Chaiyotwithayakul
Monlertlak Nicky Ree...
Manachai Udomchoke
Thananon Munyarom...
Laddawan Kosiyanupup
Kasidit Paladraksa
Montita Somparkpoom
Pruky Chaiyapruek
Nutt Nutthaphon
Antz Sasipim Phopli
MORE CONTACTS (33)
Search
BUZZOLUTE
Absolutely buzz

DRIVER

สร้างกติกาใหม่



UBER

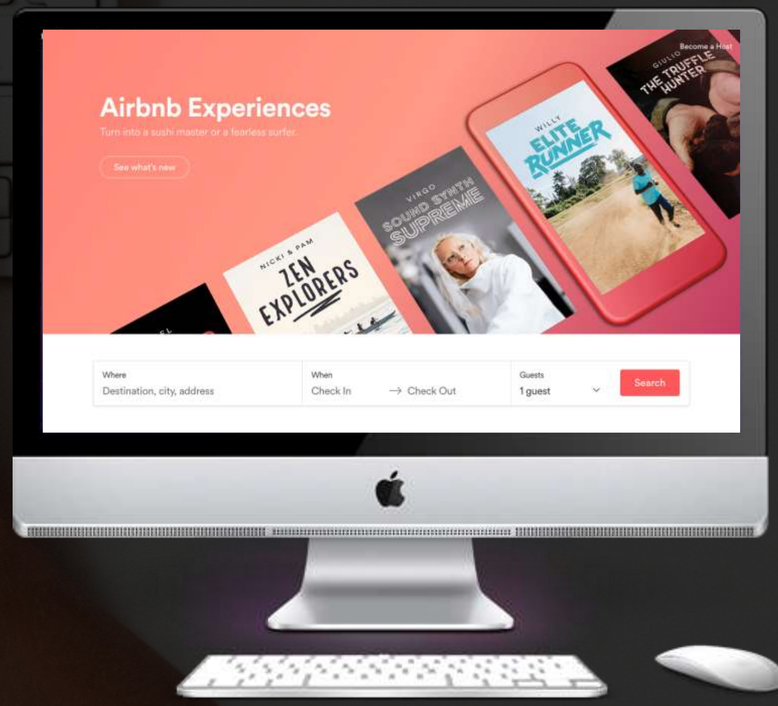
Grab

PASSENGER

BUZZOLUTE™
Absolutely buzz™

Owner

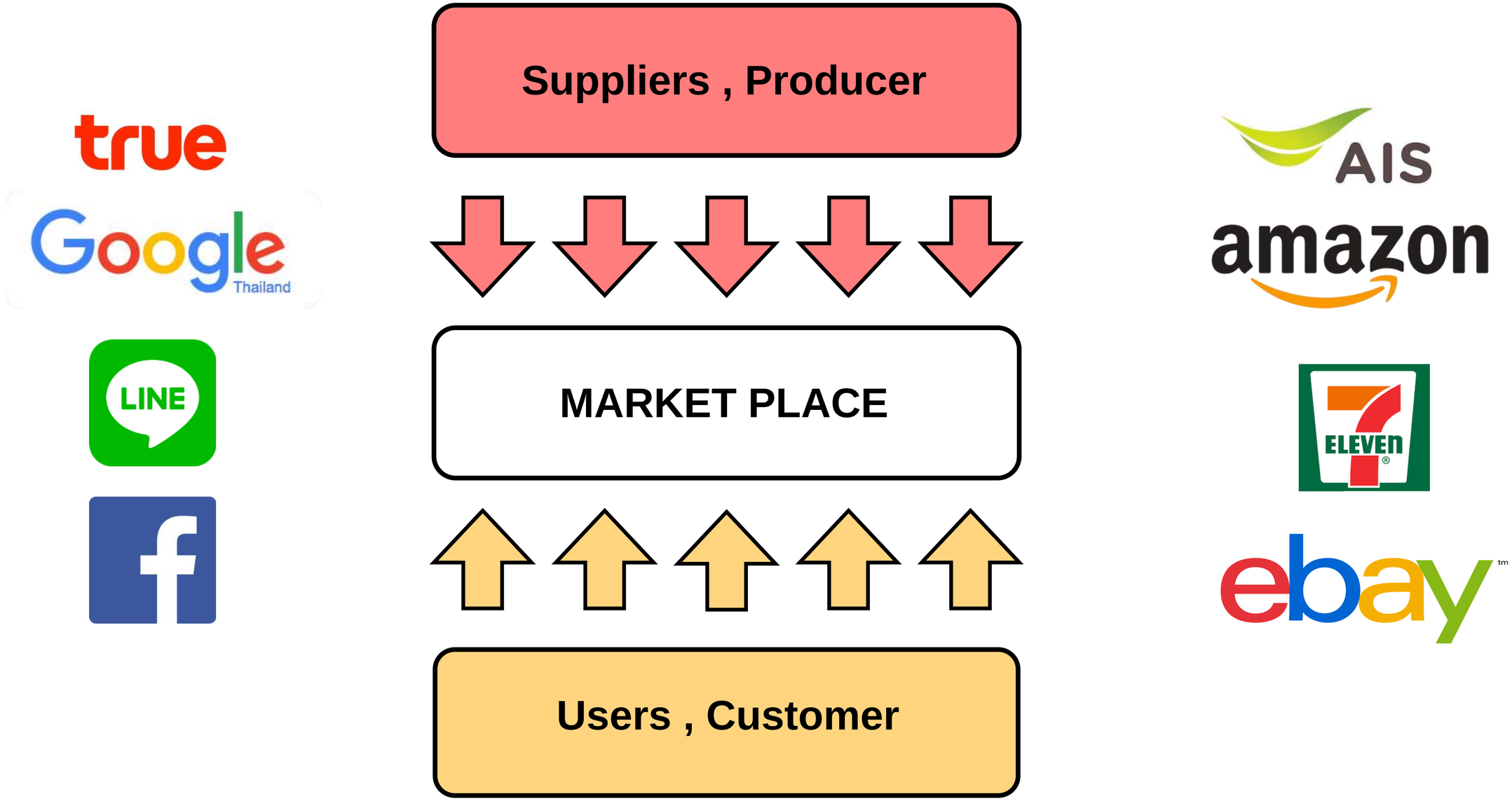
สร้างกติกาใหม่



airbnb

Traveller

BUZZOLUTE™
Absolutely buzz™



BUZZOLUTE
Absolutely buzz

BUZZOLUTE THAILAND

BUZZOLUTE NORTH AMERICA

BUZZOLUTE™
Absolutely buzz™

BUZZOLUTE AUS/NZ

Private Concert with Tom Room39

BUZZOLUTE™
Absolutely buzz™

20TH YEAR
CELE
BRA
TION

COCKTAIL
Copyright ©2018, Oat All right Reserved

POTATO

pun_kannalin
911 By JT

pun_kannalin
911 By JT

Liked by **paradee.fca** and **2,035 others**

pun_kannalin ตัวจริงสวยมากกกกก 😍 เป็นไอดอลด้านความงามของเค้าเลย #6WNYx911byJT #6WNY #buzzolute

View all 13 comments

THE STANDARD
STAND UP FOR THE PEOPLE

เชวง คุณชยางกูร

12 ธันวาคม 2018

ชีวิตของคนขี้เกียจที่เลือกได้กับ เชวง คุณชยางกูร [Advertorial]

"ผมอยากเป็นคนขี้เกียจที่มีความรับผิดชอบและสามารถขี้เกียจได้ตลอดไป" คือแนวคิดในอุดมคติที่หลายคนได้แต่ฝัน แต่ เชวง คุณชยางกูร สามารถทำให้สิ่งนั้นเกิดขึ้นได้ในชีวิตจริง จากเด็กขี้เกียจคนหนึ่งที่เรียนได้ระดับกลางๆ ใช้ชีวิตไปกับการดูบอล เล่นเกม และอ่านหนังสือการ์ตูน ในขณะที่เพื่อนๆ วัยเดียวกันกำลังสนุกกับชีวิตวัยรุ่นอย่างเต็มที่ เชวงกลับเล...

มันคง รวมทั้งดูแลครอบครัวของเราได้ กเลยตัดสิน เจ ทิ้งกิจกรรมทุกอย่าง เหลือไว้แค่การเรียนกับการทำงานอย่างเต็มตัว

จุดเริ่มต้นสำหรับการมีชีวิตที่ขี้เกียจไปตลอดได้อย่างที่คิด

สิ่งที่ยากที่สุดไม่ใช่วิธีการ แต่เป็นการเดินออกมาจากคอมฟอร์ตโซน จริงๆ ผมไม่ต้องมาทำงานนี้ก็ได้ เพราะที่บ้านก็มีธุรกิจของคุณแม่ให้กลับไปทำ แต่ผมอยากลองสร้างอะไรที่เป็นตัวเองจริงๆ ขึ้นมาก่อน คิดถึงคนทั่วไปที่เรียนเสร็จไปดูหนัง กลับบ้าน ชีวิตสนุกมากเลยนะ แต่ของผมกลายเป็นไปเรียน ทำงาน ไปเรียนประชุมแล้วค่อยได้กลับบ้าน บางครั้งก็คิดว่ามันไม่สนุก แต่พอเข้าไปทำงานจริงๆ ผ่านการประชุมกันหลายครั้ง ผมเลยมองเห็นว่า นี่แหละคือธุรกิจที่จะทำให้เรามีชีวิตในแบบที่เราต้องการจริงๆ

BUZZOLUTE
Absolutely buzz

BUSINESS PARTNER

BUZZOLUTE™
Absolutely buzz™

Get to know us!

Win + Fai

THE STANDARD WEALTH

ทำความรู้จักหุ้น IPO หุ้น ‘JDF’

ผู้อยู่เบื้องหลังความอร่อยของขนมขบเคี้ยวและอาหารจานหลัก

บมจ.เจดีฟู้ด หรือ JDF

ผู้ลิตเครื่องปรุงรสอาหาร ซอส ไส้ขนม อาหารอบแห้งแบบครบวงจร ตามความต้องการของลูกค้า รวมถึงผลิตและจำหน่ายสินค้าภายใต้ตราสินค้าของบริษัท

พิธีเปิดการซื้อขายหลักทรัพย์วันแรกในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

JDF

First Trading Day | April 7, 2022

ผู้ถือหุ้นใหญ่หลัง IPO

54.87%
กลุ่มครอบครัวหอสัจจกุล

18.28%
รัตนา เอี้ยประเสริฐศักดิ์

ปวิณ หอสัจจกุล (วิน)

กรรมการบริหาร บริษัท เจดีฟู้ด จำกัด (มหาชน)

thestandard.co

My Educational Background

My work experience

My work in Bangkok, Thailand :
- English and Japanese Tutor
- Interpreter

My work in Osaka, Japan :
- Japanese-Thai Interpreter for Thailand consul
- Event organizer staff and service

Equilibrium Life

	Money	Time	Health
Kid	✗	✓	✓
Adult	✓ (If you make it)	✗	✓ (If you take good care)
Elder	✓ (If you make it)	✓	✗

BUZZOLUTE™
Absolutely buzz™