데이터 파이프라인과 AI 알고리즘의 AWS 활용



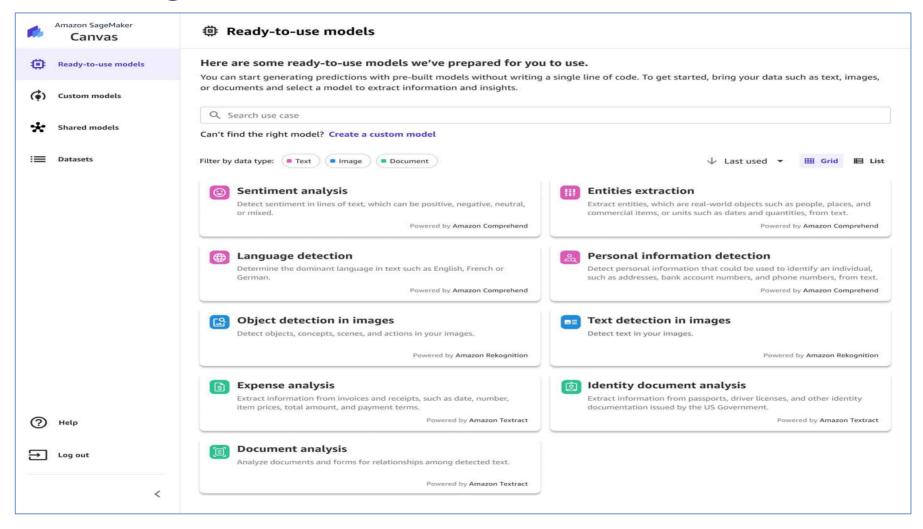
강사 : 고병화



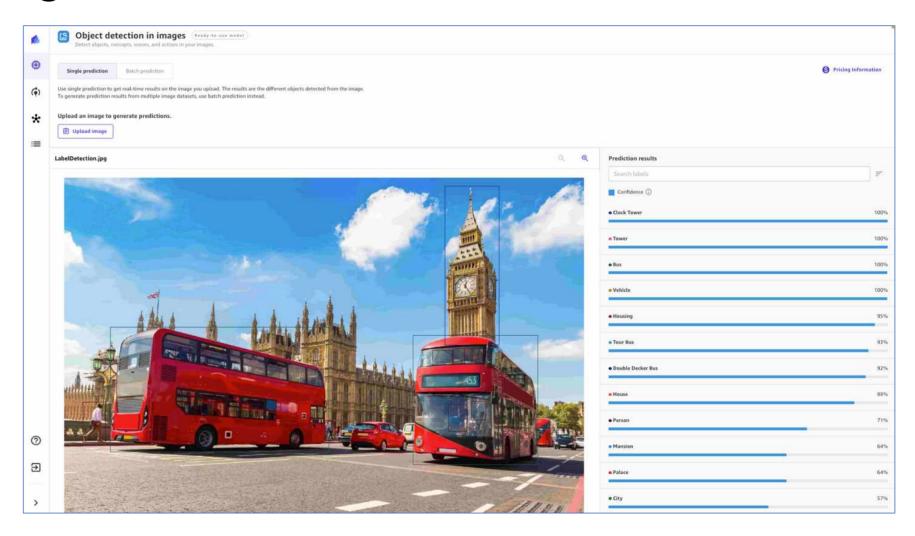
3. No code Al 및 Less code Al 개념과 활용 방법 소개 (AWS Sagemaker Canvas)

- Amazon SageMaker Canvas를 사용하면 미리 제공되는 모델에 접근하거나 사용자 정의 모델을 생성하여 몇 분 내에 수천 개의 문서, 이미지 및 텍스트 데이터에서 정보를 추출하고 예측을 생성할 수 있습니다. 바로 사용 가능한 모델을 선택하여 감정 분석, 이미지 객체 감지 또는 문서 분석과 같은 작업을 쉽게 시작할 수 있습니다. 데이터 업로드 및 예측 생성은 간단한 클릭으로 이루어집니다.

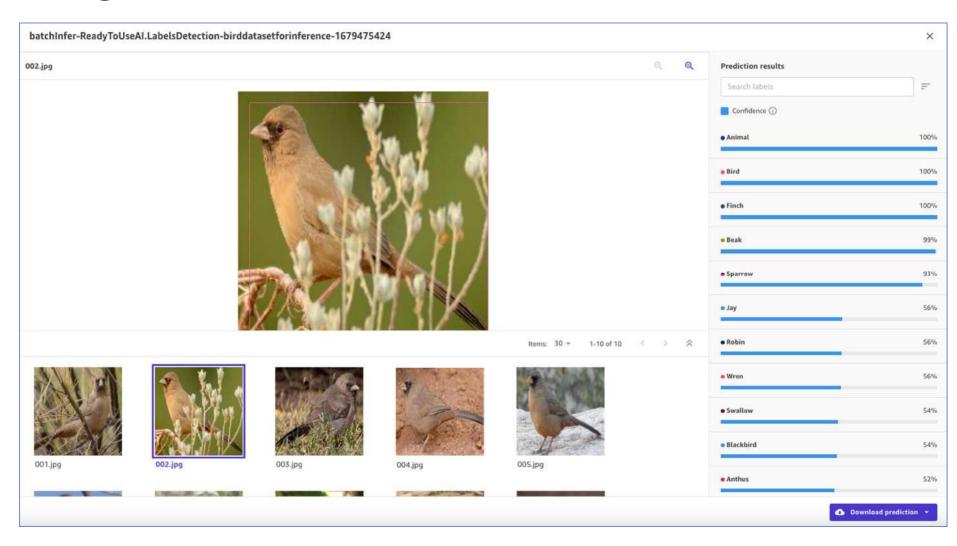
- Amazon SageMaker Canvas를 사용하여 사용자 정의 모델을 구축하려면 데이터를 수집하고 예측하려는 값을 선택한 후 몇 번의 클릭으로 모델을 생성할 수 있습니다. 또한 데이터 과학자와 협업하여 SageMaker Studio를 통해 모델을 공유하 고 업데이트한 후 SageMaker Canvas에서 모델을 분석하고 예측을 생성할 수 있습니다. 이렇게 생성된 ML 모델은 어디 서든 공유할 수 있어 코드 없이 예측을 만들 수 있습니다. (2021.12.09 출시)



테스트



예측



- Sagemaker Canvas 실습(Lab)



https://aws.amazon.com/ko/getting-started/hands-on/machine-learning-tutorial-generate-predictions-without-writing-code/

학습 내용

이 가이드에서는 다음을 수행합니다.

- 데이터 세트 가져오기
- 분류 대상 변수 선택
- 데이터 세트 육안 검사
- SageMaker Canvas 빠른 구축 기능으로 기계 학습 모델을 구축합 니다
- 모델 특성 및 지표 파악
- 대량 및 단일 예측 생성 및 이해

사용 사례

자유 형식 텍스트 내의 감정 감지 문서에서 정보 추출

후기, 고객 지원 티켓 또는 문서에서 긍정적, 부정적, 중립적, 다양한 문서에서 정보를 분석하고 추출합니다. 호합된 감정을 감지합니다.

고객 이탈 예측

제품 소비 및 구매 내역 데이터를 사용하여 고객 이탈 패턴 을 파악하고 추후 이탈 위험을 예측할 수 있습니다.

재고를 효율적으로 계획

과거 판매 및 수요 데이터를 관련 웹 트래픽, 가격, 제품 카테 비즈니스에 특화된 사용자 지정 범주를 기반으로 이미지를 고리, 날씨 및 휴일 데이터와 결합하여 재고 수준을 예측할 수 있습니다.

텍스트 줄에서 감정을 감지할 수 있습니다. 예를 들어 상품 보험 청구, 인보이스, 경비 보고서 또는 신분 증명서와 같은

가격 및 수익 최적화

과거 수요, 가격 및 계절적 동향을 통해 상품 및 서비스의 가 격을 예측하여 수익을 최대화하는 동시에 고객에게 최상의 가격을 제공할 수 있습니다.

이미지 분류

분류할 수 있습니다. 예를 들어 조립 라인에서 결함이 있는 제품을 식별하거나, 재고 관리를 위해 제품을 분류하거나, 차 량 손해 평가를 수행하여 보험 청구의 처리 속도를 높입니다.

이미지 내의 객체 및 텍스트 식별

이미지 내의 객체, 개념, 장면 및 텍스트 줄을 자동으로 식별 합니다.

적시 배송 개선

주문, 이행, 수송, 휴일 데이터를 사용해 배송 시간을 예측하여 공급망을 최적화하고 상품을 더욱 효율적으로 배송할 수 있습니다.

텍스트 분류

소셜 미디어 피드백, 고객 지원 티켓, 제품 후기 등 비즈니스 에 특화된 사용자 지정 범주를 기반으로 텍스트 줄을 분류합니다.

The End