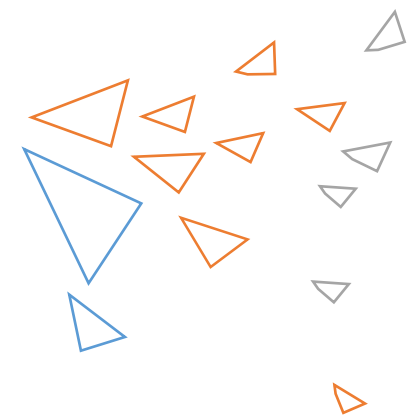


# 꼬르르릭

세상의 모든 맛집을 파헤  
치다!



## APP소개

- 앱 목적
- 앱 소개
- 비전&미션
- 사용자 분석
- 유사 콘텐츠 분석
- SWOT분석
- 타겟 그룹
- 페르소나
- UX전략 도출
- 벤치마킹
- 아이디어스케치
- 와이어프레임



# CONTENTS

# 앱 목적



꼬르르륵은 내 주변 지역 위치기반 서비스를  
이용해 주변 맛집들을 지도에 보기 쉽게  
표시하여 내가 원하는 음식의 맛집들을  
추천해 주도록 하였습니다.



꼬르르륵은 그 지역에 사는  
토박이들만 알고있는 인증맛집들까지  
한 눈에 볼 수 있게 만들어 그 지역의  
특색 있는 음식들까지 맛 볼 수 있도록  
앱 목록을 구성하였습니다.

# 앱 소개

꼬르르륵

항상 먹는 메뉴 말고 색다른 맛집을  
찾아야 하는 순간 ,

내 주변 에서 바로 손쉽게 찾아주는  
맛집 리스트!

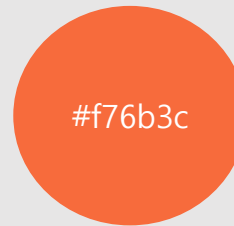
친구들과의 모임, 약속, 회식, 여행 등 우리들은 항상 고민  
합니다 . 무슨 음식을 먹어야 할지  
그런 고민들을 해결하기 위해 빠르고 쉽게 내 주변 또는  
지역 맛집들을 찾을 수 있도록 "꼬르르륵"이 도와드립니다!

위치기반서비스를 이용하여 내 주변 맛집은 물론  
다른 지역들의 숨겨진 맛집들도 그 지역 토박이들의 인증  
맛집 추천 서비스로 쉽게 접해보지 못하는  
지역 특색 음식들 까지도 맛 보실 수 있습니다.

# 앱 소개



메인컬러



#f76b3c

서브1컬러



#385723

식욕을 돋우는 붉은 계열의 컬러를 메인 색으로  
정하였고 메인 컬러와 보색 대비가 되는 청록색을  
사용하여 로고의 가시성을 높였다.

# 비전&미션

#신뢰성

#다양성

#편의성

#신속성

#트렌디

꼬르르륵은 전국의 맛집 데이터베이스뿐만 아니라 지역의 특색 있고 다양한 음식들을 소개하며 그 지역에 살고 있는 주민들의 숨겨진 맛집들을 검증된 후기를 통해 추천하고있습니다.

또한 위치기반 시스템을 이용해 신속하게 내 주변 맛집을 찾아주며 매장 예약과 포장예약시스템까지 갖추어 앱을 이용하는 고객들에게 편의성을 제공합니다.





- **참점:** 우리나라뿐만이 아니라 다른 나라의 맛집들까지 볼 수 있으며 후기들이 영상으로 올라와 사진보다 좀 더 생동감 넘치는 맛집 정보들을 볼 수 있다

- 

- 장점: 챗 와인 이란 메뉴가 있어서 와인을 처음 접하는 초보자들도 어렵지 않게 접할 수 있도록 와인 가이드가 있어서 편리하다.

- 

“푸딩코”

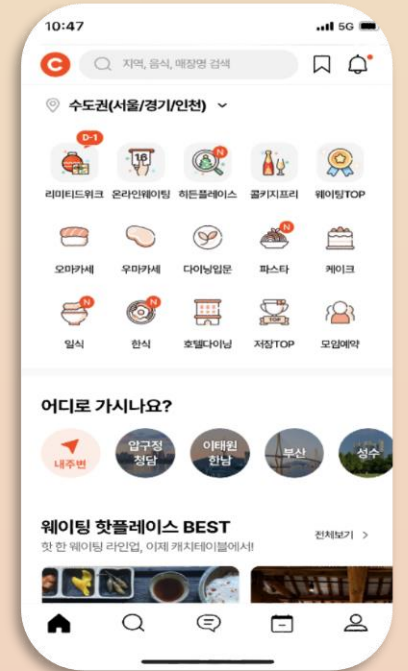
# 유사 콘텐츠 분석

- 장점: 전국 지역별로 세세하게 카테고리가 나누어져 있어서 검색하기가 편리하다. 또한 포장 가능한 매장들은 미리 포장 예약을 할 수 있는 시스템을 만들어 놓아서 시간 절약도 되어 좋다.
- 단점: 모든 매장들이 테이블링을 쓰지 않기 때문에, 테이블링 시스템이 도입이 안된 매장들은 원격줄서기가 불가능해 앱의 취지가 떨어진다.



"테이블링"

- 장점: 전국적으로 맛집들을 정리를 잘 해 놓았고 예약이 가능한 날짜와 시간 까지 세세하게 나누어 놓았다. 또한 그 매장에서만 이루어지는 혜택이나 정보들을 한 눈에 확인 할 수 있도록 나타내 주었다.
- 단점: 가격대가 높은 분위기 좋은 레스토랑들 위주로 이루어져 있어서 학생들이나 나이가 어린 고객층은 다가가기가 부담스러울수가 있다.

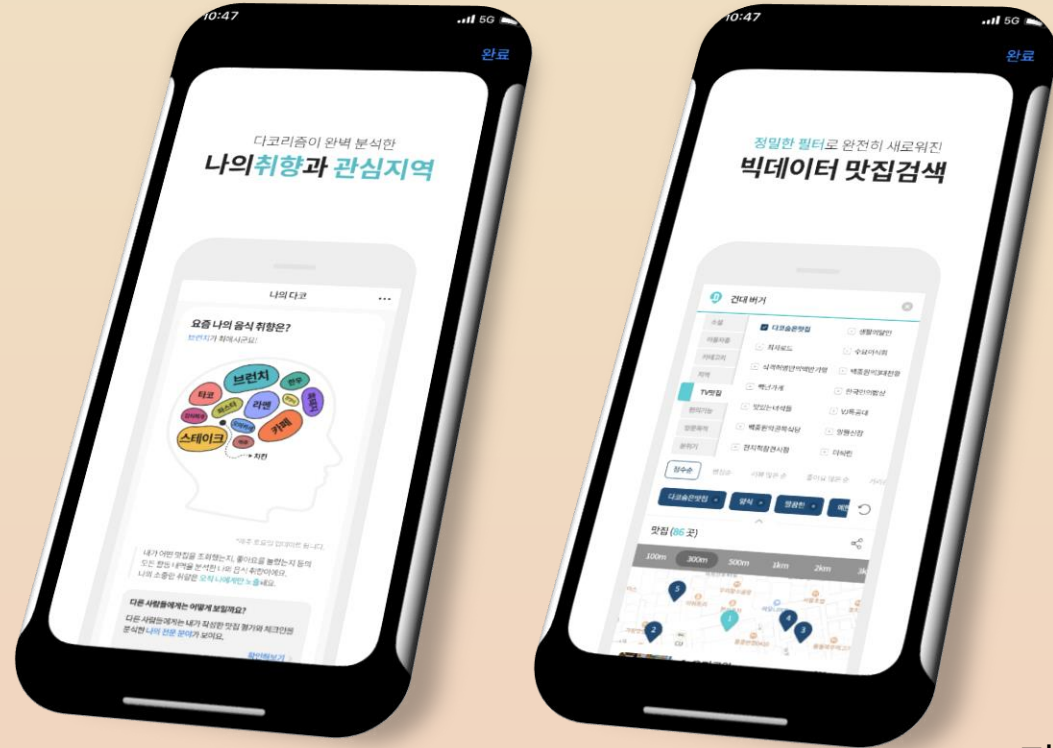


"캐치테이블"



# 유사 콘텐츠 분석

- 장점: 데이터를 기반으로 나의 취향과 주된 활동지역들을 이용해 맛집들을 보다 정확하게 추천해 준다. 맛집 평가로 포인트 적립 제도가 있어서 고객들의 적극적인 참여를 주도한다.
- 단점: 빅 데이터를 기반으로 나에게 추천 해주기 때문에 자칫 잘못된 검색으로 불필요한 정보들까지 빅데이터에 저장돼 나에게 보여질수가 있다. 또한 메뉴 배열들이 너무 복잡하게 많이 나열돼 있어서 정작 내가 원하는 메뉴의 탭이 눈에 확 띄지가 않는다



"다이닝코드"

# SWOT 분석

## Strength

예약&포장예약시스템으로  
편리함과 신속성을 갖추었다

지역 특색 맛집 추천으로  
그 지역의 활성화를 높이는 효과

## Weakness

숨겨진맛집메뉴 같은 경우 그 지역  
사람들의 추천과 참여도가 떨어질  
경우 콘텐츠의 양질도 떨어져 앱을  
이용하는 이용자들이 흥미를 잃고  
떠날 수 있습니다

앱 이용이 어려운 연령층이나  
기술적으로 접근이 어려운 고객들은  
이용이 제한적입니다.

## SWOT

## Opportunity

새로운 맛집들을 빠르게 추가 및 업데이트 하며, 토  
바기 메뉴 시스템으로 경쟁 업체들과 차별화를 강화  
할 수 있습니다.

위치기반 시스템과 데이터 베이스를 활용하여 정확성  
을 높이고 이를 통해 고객들의 만족도를 높일 수 있습  
니다.  
고객들의 검색 데이터 분석을 바탕으로 대중적으로  
요구하는 것들을 캐치하며 그 부분 을 중점적으로 홍  
보 및 강화하여 브랜드 인지도를 높여 많은 신규고객

## Threat

숨겨진 맛집 메뉴 특성상 고객들의  
참여도가 중요한데 참여도가  
떨어지게 되면 다른 앱과 특이점이  
없게 될 위험이 있다.

새로운 앱이 생겨나면서 중복되는  
서비스가 많아지다 보면  
앱의 경쟁력이 저하될 수 있습니  
다 .

# 타겟 그룹



주부



트렌드에 민감한 젊은 여성



젊은 남성



바쁜 직장인들



지역구성원

# 페르소나



이름: 홍길순  
나이: 28살  
직업: 디자이너  
특징: 먹는 낙에 삼

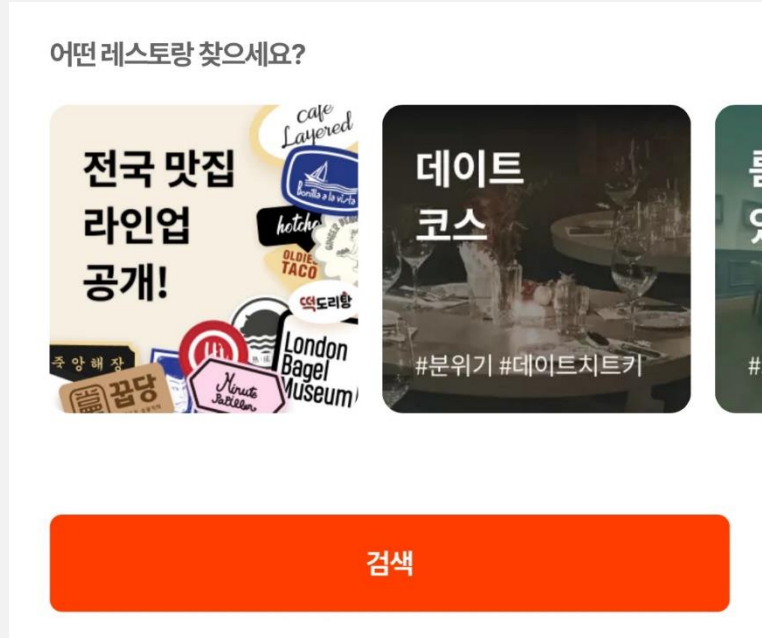
믿을 수 없는 후기에 광고성 맛집들도 너무 많고, 그런 맛집들은 이미 누구나 다 알고 있어서 식상한 맛집들 말고 조금 더 색다르고 맛있는 음식들을 추천해 주는 맛집 추천 앱은 없는 걸까?!

꼬르르륵 이란 앱을 이용해 보는 건 어떨까?  
너가 있는 위치에서 앱만 키면 위치기반 서비스를 이용하여 너의 활동 범위 주변에 맛집들을 빠르게 추천해줄 뿐더러 토바기 란 메뉴를 들어가면 그 지역의 사는 주민들의 찐 인증 후기가 있는 지역 특색 음식 맛집 까지 한눈에 볼 수 있다고!  
또한 맛집 예약서비스와 포장도 가능한 매장에선 미리 포장&픽업까지 예약 가능해 어때? 너무 편리하지 않아?

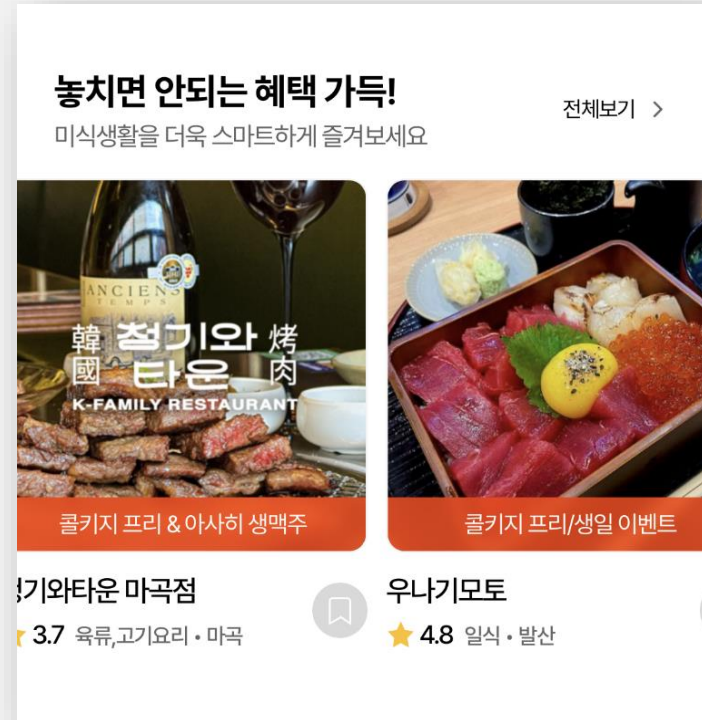


# 벤치마킹

## 캐치테이블



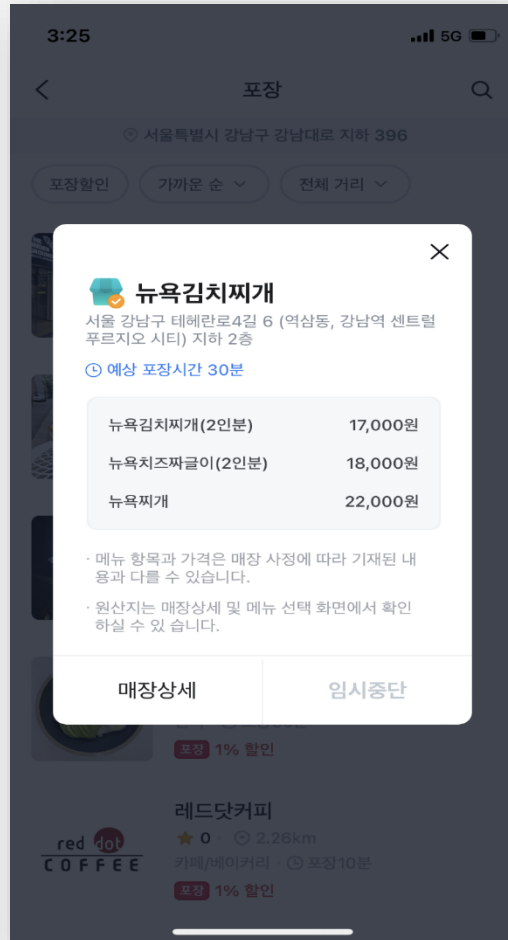
검색 창 클릭 시 나오는 주제별 검색에  
토바기 맛집 키워드로 바뀌서 활용



그 매장에서만 이루어지는  
혜택들을 한눈에 들어오도  
록 강조하여 나타낸 것을  
활용 .

# 벤치마킹

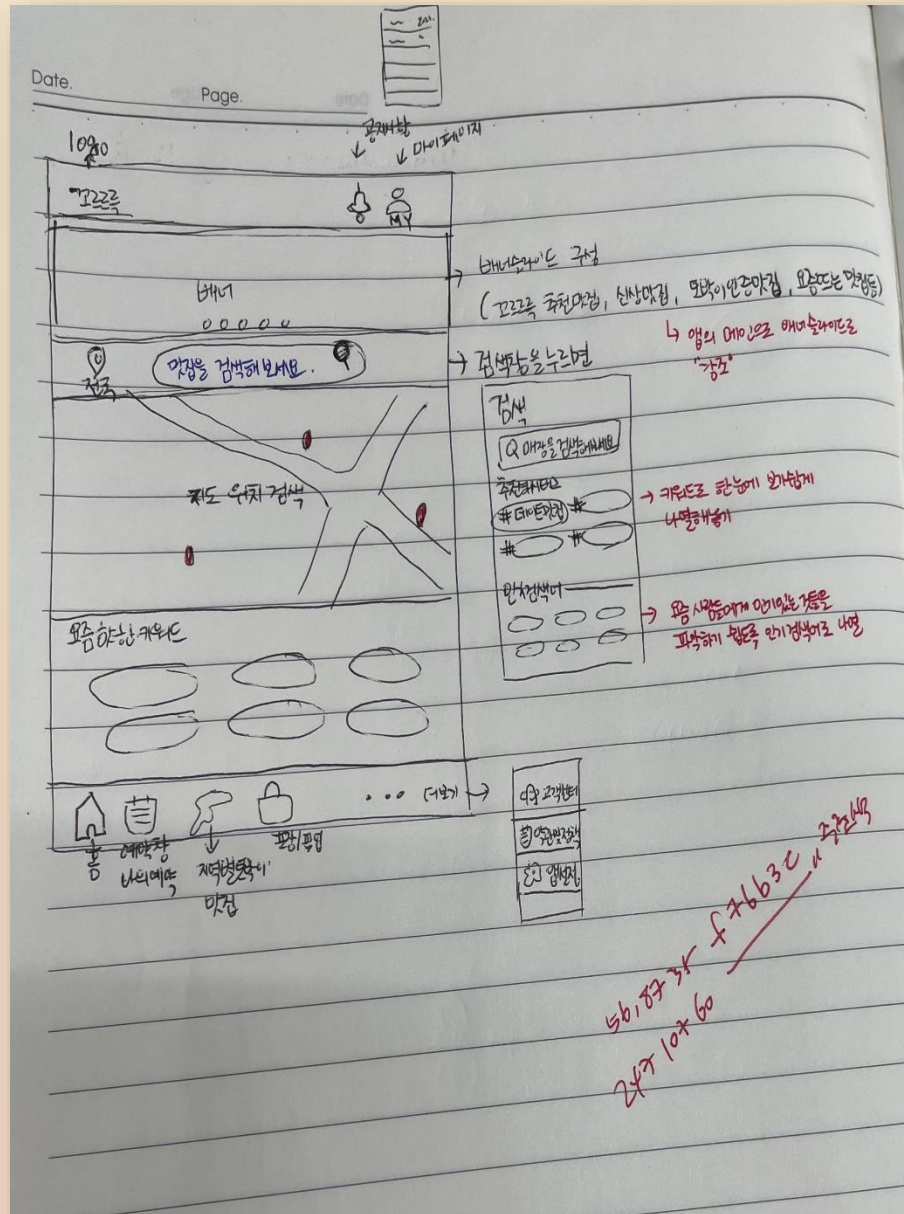
## 테이블링



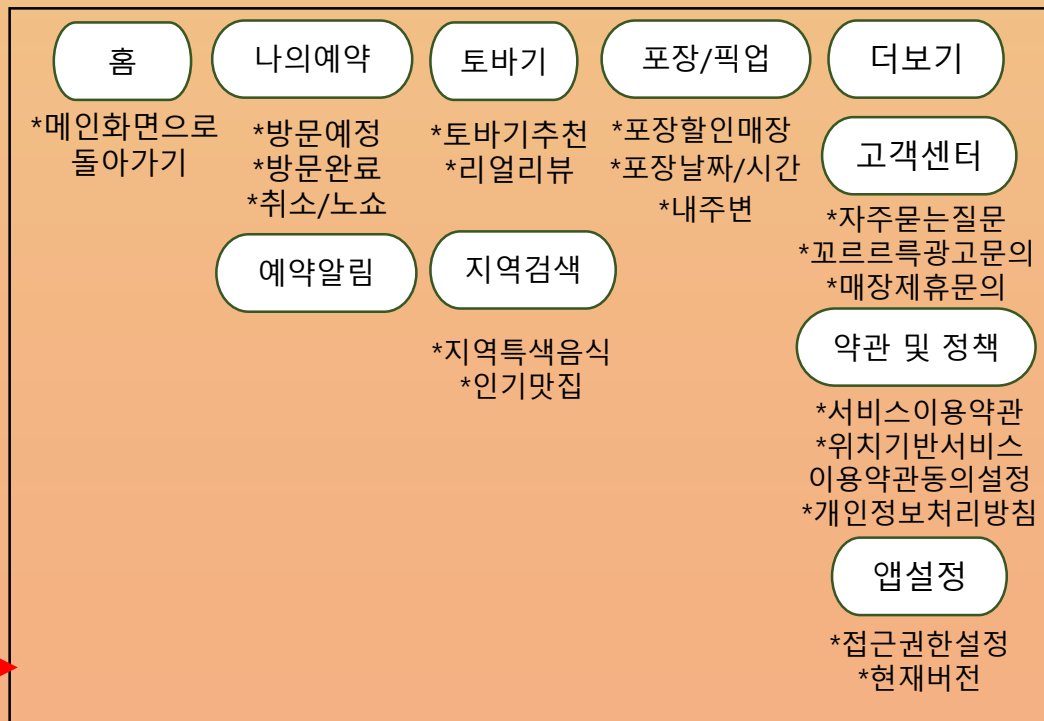
→ 포장 가능한 매장들은 포장예약창을 만들어 앱으로 쉽게 예약할 수 있게 만들어 놓고, 픽업해갈 예정 시간과 포장하는데 걸리는 예상 시간 등 매장 상세 창을 만들어 매장 정보 등을 볼 수 있게 벤치마킹 하여서 활용.



# 아이디어 스케치



# 와이어 프레임



# 표현& 화면 설계

---

1. 사이트 맵

2. 디자인 컨셉

3. 아이디어 스케치

4. 와이어 프레임

5. 페르소나

# 사이트 맵

## 로그인

로그인

내 정보 입력

\*전화번호  
\*id  
\*인증번호

간편 회원가입

\*네이버로 계속하기  
\*카카오톡으로 계속하기  
\*구글로 계속하기

## 메인 메뉴

홈

\*메인화면으로  
돌아가기

나의 예약

\*방문 예정  
\*방문 완료  
\*취소/노쇼

토바기

\*토바기 추천  
\*리얼 리뷰

포장/픽업

\*포장할인매장  
\*포장 날짜/시간  
\*내 주변

더 보기

고객센터

\*자주 묻는 질문  
\*꼬르르톡 광고 문의  
\*매장제휴문의

약관 및 정책

\*서비스이용약관  
\*위치기반서비스  
이용약관동의설정  
\*개인정보처리방침

앱설정

\*접근권한설정  
\*현재 버전

예약 알림

지역 검색

\*지역특색음식  
\*인기 맛집

## 상단 아이콘

공지사항

\*공지사항게시판

마이페이지

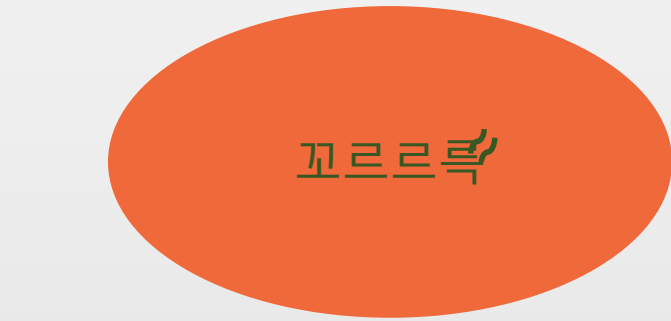
-프로필 수정  
-맛집 저장  
-나의 리뷰

# 디자인 컨셉



전체적인 분위기는 생동감이 넘치고 붉은 계열의 색으로 식욕을 돋우며, 정확하고 빠르게 정보를 제공할 수 있도록 하여 이용자들에게 편리함을 준다.

# 디자인 컨셉



## Font

한컴 말랑말랑

꼬르르륵이란 로고를 귀엽고 아기자기하게  
표현하기 위해 둥글둥글한 폰트 선택

메인컬러

#f76b3c

서브1컬러

#385723

서브1컬러

#000000

서브1컬러

#ffffff

식욕을 돋우는 붉은 계열의 컬러를 메인 색으로  
정하였고 메인 컬러와 보색 대비가 되는 청록색을  
사용하여 로고의 가시성을 높였다.

텍스트의 컬러는 가독성을 높이기 위해 기본  
검정, 흰색2가지 컬러를 사용

꼬르르륵

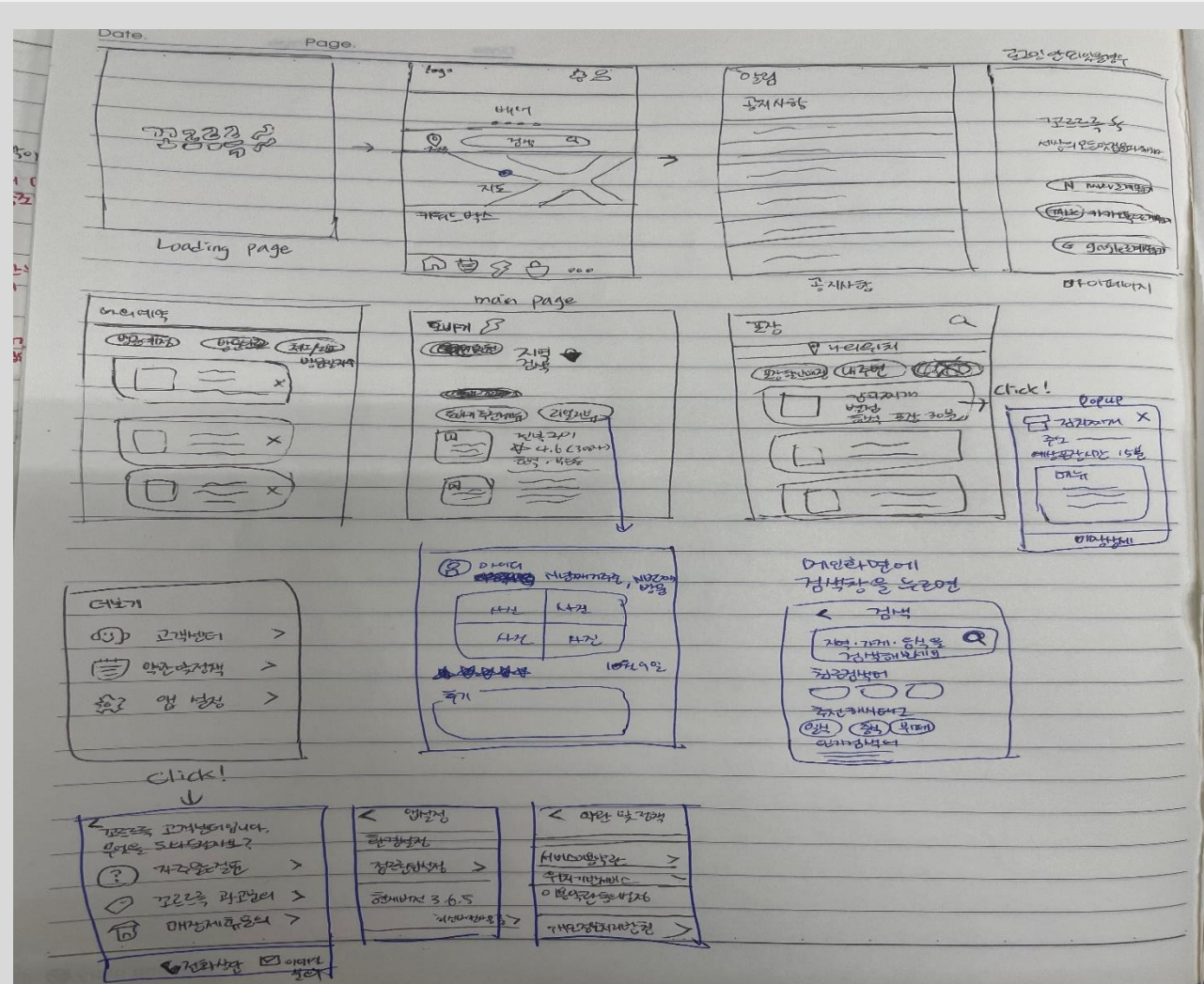
한컴말랑말랑 (Bold)

꼬르르륵

한컴말랑말랑 (Regural)



# 아이디어 스케치



# 와이어 프레임



## 꼬르르륵 APP

화면 ID	main
화면 명	메인 화면
Description	
1	클릭 시 홈 으로 이동
2	공지사항 알림 창
3	마이 페이지
4	해당 이벤트 페이지로 이동
5	검색할 지역 선택창
6	가게 이름, 음식 검색
7	현재 내 위치 기반 주변 맛집
8	상황별, 주제별로 맛집들을 묶어서 한 눈에 보여줌
9	푸터 아이콘 고정 메뉴

# 와이어 프레임

1 검색 창

2 최근 검색어

3 추천해시태그

4 인기 검색어


꼬르르륵 APP	
화면 ID	서브페이지
화면 명	검색 창
Description	
1	지역, 가게, 음식을 검색
2	최근 이용자가 검색한 검색어를 보여줌
3	이용자들에게 추천하는 검색어
4	이용자들이 많이 검색한 검색어 데이터를 종합하여 이용하여 보여줌

# 와이어 프레임

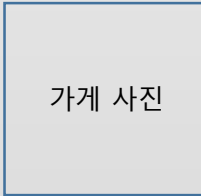
나의 예약

1 방문 예정 2 방문 완료 3 취소/노쇼

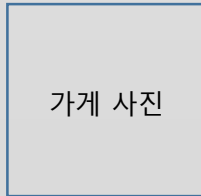
4



가게 명-----  
지역-----  
날짜&시간-----



가게 명-----  
지역-----  
날짜&시간-----




가게 명-----  
지역-----  
날짜&시간-----

꼬르르륵 APP	
화면 ID	서브페이지
화면 명	나의 예약 창
Description	
1	이용자가 예약한 가게 사진과 예약 시간등 정보들을 보여줌
2	몇 번 방문했는지 언제 예약을 했는지 가게 사진과 정보를 보여주고 리뷰를 달수 있도록 함
3	이용자가 취소나 예약하고 가지 않은 곳을 보여줌
4	이용자가 예약한 가게 정보들을 한눈에 보기 쉽게 가게 사진과 가게정보등을 보여줌

# 와이어 프레임


포장/픽업

1  현재 나의 위치


2 포장 할인 3 나의 주변

4

가게 사진

가게 명-----  
평점-----  
한식\*  포장 10분

가게 사진


가게 명-----  
평점-----  
커피\*  포장 10분  

포장할인 5%

## 꼬르르륵 APP

화면 ID	서브페이지
화면 명	나의 포장/픽업
Description	
1	이용자의 현재위치를 기반으로 포장 이 가능한 음식점을 한눈에 보여줌
2	포장 할인이 되는 음식점만 선택하여 볼 수 있게 함.
3	나의 주변에서 가까운 순서대로 보여 줌
4	이용자가 예약한 가게 정보들을 한눈 에 보기 쉽게 가게 사진과 평점과 포 장 시간이 얼마나 걸리는지 보여줌

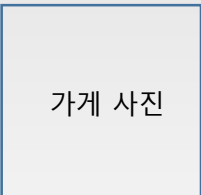
# 와이어 프레임

토바기 

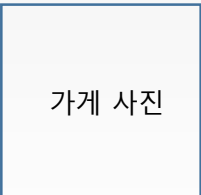
1 지역 검색 창 ▼

2 토바기 추천 메뉴    3 리얼 리뷰    4 지역 음식 소개

5



가게 명-----  
평점-----  
한식



가게 명-----  
평점-----  
디저트

3-1

 아이디  
N년째 거주 중 , N번째 방문

사진	사진
사진	사진

★★★★★ 2023.10.10

리얼 리뷰

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

꼬르르륵 APP	
화면 ID	서브페이지
화면 명	토바기
Description	
1	이용자가 검색하려는 지역 선택 창
2	지역의 토바기 추천메뉴들을 보여줌
3 , 3-1	그 지역에 살고 있는 지역 주민의 리얼 리뷰를 보여줌
4	그 지역에서만 맛볼 수 있는 토속 음식들을 소개
5	가게의 사진,정보,평점 등 가게 정보를 보여줌



# 페르소나



이름: 홍길순  
나이: 28살  
직업: 디자이너  
특징: 먹는 낙에 삼

## Problem

광고성 맛집과 후기들로  
추천해줬던 맛집들을 방문하고  
만족을 느낀 적이 없음.  
색다른 맛집들을 원함.

## Needs

폭 넓은 다양한 음식들을  
한눈에 볼 수 있고 광고성 후기와  
맛집이 아닌 믿을 수 있는 후기와  
맛집들을 방문하기를 원함.

## Solution

포장과예약방문을 한번에 앱에서  
해결할 수 있게 하고, 토바기 메뉴를  
이용해 지역의 특색음식들을 소개하고  
그 지역 주민들의 후기와 맛집을 보여주어  
좀 더 다양한 맛집 정보를 제공함.

**꼬르르륵**이란 앱을 알게 되고 기존의 맛집 앱들과 달리 "토바기" 메뉴란  
곳에서 그 지역에서만 맛 볼 수 있는 토속 음식들을 알게 됐고, 지역 주민들의  
리얼 리뷰로 인증된 후기들이 있어서 믿고 음식점을 방문 할 수 있게 되어서  
너무 좋네요! 또한 나의 위치기반 서비스를 이용해 주변 맛집 찾기가 편리하고  
가게의 방문 예약과 포장/픽업 예약까지 있어서 앱 하나에서 모든 것을 한번에  
해결할 수 있게 돼서 시간도 절약하고 다양한 맛집들을 방문 할 수 있게 돼서  
하루하루 맛있는 음식들을 먹을 생각에 너무 행복합니다.