



Communiqué de presse

Paris, le 18 juin 2014
Pour diffusion immédiate

Trente & Un : le Rallye devient connecté

Les traditions des grandes familles possèdent
désormais leur réseau social

Trente & Un est une plate-forme communautaire où les traditions conservent une empreinte forte. Dans un contexte actuel où ces usages sont de moins en moins présents, certaines personnes considèrent cet héritage comme faisant partie de leur patrimoine.

Partant de ce principe, Trente & Un propose de concilier modernité et tradition, en permettant à ses membres de retrouver leurs habitudes et leur milieu sur Internet.

Le réseau élitiste

Traditionnellement, les rallyes sont organisés par les mères de famille, dans le but de faire se rencontrer des jeunes gens de même éducation. Il s'agit d'une population n'hésitant pas à être exclusive, privilégiant uniquement ceux leur ressemblant.

Trente & Un fédère en un seul et même endroit ces personnes souhaitant conserver ce cercle fermé, en surveillant chaque profil scrupuleusement, et en leur permettant d'organiser une nouvelle sorte de soirées : les rallyes connectés.

Pour ajouter aux services, Trente & Un propose les services d'un spécialiste pour venir filmer les soirées, afin que les parents puissent surveiller les actes de leurs enfants, même sans être présents.

Le réseau sécuritaire

Ces soirées privées sont également le théâtre de divers stratégies mises au point par les parents pour assurer la promotion sociale de leurs enfants. Ils indiquent les personnes importantes, celles qui sont influentes, celles qu'il faut connaître.

Trente & Un permet à ses membres de choisir précisément les relations souhaitées, en mettant à leur disposition les informations sur la vie de leurs futurs contacts. Il s'agit d'une plate-forme sécurisée, où les données sont contrôlées par les organisateurs et uniquement accessibles aux participants des rallyes.

Le réseau maîtrisé

Pour certains organisateurs irréductibles de cette ancienne pratique, les rallyes sont des portes d'entrée vers la haute société. Les relations sont maîtrisées, les poignées de mains calculées, mais difficile de connaître précisément les intentions et les valeurs se cachant derrière un beau costume.



Communiqué de presse (suite)

Trente & Un met à la disposition des membres les informations des autres, garantissant une certaine transparence évitant les mauvaises rencontres. L'installation de bornes interactives contenant les profils des participants durant ces soirées permet à ceux pouvant les utiliser d'entamer des relations en toute liberté et en toute sérénité.

Le réseau

La sortie de Trente & Un se fera début juillet, pour concorder avec le début des beaux jours et des vacances scolaires. Son ouverture sera la conclusion d'une campagne dont l'idée principale est de démontrer le besoin de modernisation de ces institutions mal vues par une grande partie de la population, ainsi que le besoin d'un sentiment d'union et d'appartenance à cette même communauté, en tournant en dérision les accusations dont ils sont victimes.

Contacts presse

Jean Delanoy
06.83.43.77.11
jean.delanoy44@gmail.com