



Dossier de presse

## SOMMAIRE

Partie 1 : Les rallyes, qu'est-ce que c'est ?

Partie 2 : Les rallyes, un anachronisme ?

Partie 3 : Trente & Un

Partie 4 : Les rallyes connectés

## Partie 1 : Les rallyes, qu'est-ce que c'est ?

### 1. Une vieille tradition familiale

Concept apparu dans les années 50, les rallyes émergent au moment où les mariages arrangés sont sur le déclin.

Héritiers des rencontres organisées par Napoléon Ier entre la noblesse et la bourgeoisie, les rallyes sont encore de nos jours des événements réservés à une élite, qui souhaite rester fermée sur elle-même et n'hésitant pas à refuser ceux qui auraient l'audace de se présenter sans répondre à ses critères très sélectifs.

Cette tradition est surtout catholique, bien qu'aujourd'hui, il existe également des rallyes organisés par des familles de culture protestante ou juive. Toutefois, il est important de noter que ces cultures ne se mélangent pas.

Paris et Lyon sont les villes regroupant les rallyes les plus grands.

Les rallyes sont organisés traditionnellement par les mères de jeunes filles, qui invitent leurs amies ayant des filles du même âge. Par un parrainage organisé, les connaissances proches sont souvent invitées à en faire de même. Ensuite, chaque parent de jeune fille propose deux cavaliers garçons un peu plus âgés. Ceux qui reçoivent sont les parents de jeune fille, souvent dans des lieux prestigieux, nécessitant un budget assez conséquent. Les rallyes commencent pour les filles à l'âge de 10-12 ans, et 12-14 ans pour les garçons. Pour les enfants les plus jeunes, il y a des activités organisées l'après-midi, puis une soirée dansante. Pour les plus âgés, il n'y a que la soirée dansante. La danse la plus souvent pratiquée est le rock, mais on peut aussi y voir pratiquer la valse, la salsa ou le madison.

### 2. Une porte d'entrée vers la haute société

Les rallyes sont très sélectifs, car tout le monde veut y retrouver des enfants venant du même milieu. Des publications comme le Bottin Mondain jouent un rôle très important dans cette sélection.

Même à l'époque du Premier Empire, il s'agissait de faire se rencontrer les nobles et les bourgeois pour que ces derniers acquièrent rapidement une légitimité sociale. Les rallyes sont comme des tremplins sur lesquels les parents placent leurs enfants pour assurer l'avenir de leur famille, afin de garantir la pérennité de leurs valeurs, de leur mode de vie et de leur éducation.

Véritables pions de ces grandes stratégies familiales, les rallyes sont une occasion pour elles de faire usage de leur charme et de leur influence pour que leurs enfants rencontrent ceux des bonnes familles. D'où leur intérêt de fermer ce cercle, déjà très restreint.

Pour les sociologues Monique Pinçon-Charlot et Michel Pinçon, les rallyes traditionnels prennent place dans un système sociologique permettant à la haute bourgeoisie française de se retrouver et de défendre ses intérêts. Le but du rallye est de compléter l'apprentissage scolaire et familial, il a sa spécificité : apprendre collectivement à reconnaître son semblable de l'autre sexe et à identifier les partenaires possibles pour des relations amicales ou amoureuses.

Il permet aussi de valoriser son milieu et d'en connaître les limites.

---

## Partie 2 : Les rallyes, un anachronisme ?

### 1. Ce qu'en pensent les gens étrangers au milieu

D'un oeil extérieur, ces pratiques peuvent sembler être d'un autre temps. Et pourtant, les rallyes sont toujours présents, toujours bien ancrés dans les habitudes de certaines familles aisées.

Certaines lignées n'hésitent pas à dépenser des fortunes colossales dans le seul but de valoriser leurs enfants, leur richesse et leur patrimoine.

Tout cela est vu par beaucoup de gens comme une vitrine, un manque flagrant de personnalité et de liberté individuelle qui se cache derrière une devanture dorée.

Cet élitisme est mal perçu par le reste de la population, qui ne savent pas réellement comment saisir ces réunions entre "clans", dans le seul et unique but de fermer de plus en plus ce cercle dans lequel ils s'emprisonnent dans une façon de penser que l'on pourrait considérer comme d'un autre temps, ou ringarde.

Est-ce de la curiosité ? Ou de la jalousie ? Les gens ont-ils envie de savoir ce qui se cache derrière les portes que les familles traditionalistes veulent à tout prix laisser fermer ?

Cela contribue à creuser de plus en plus le gouffre qui sépare ces deux catégories d'individus, la préservation de la tradition ne laissant pas la place à des moeurs trop prononcés.

### 2. Ce qu'en pensent les gens familiers au milieu

"Les années passent, mais les valeurs restent et demeurent." Voilà une phrase que pourrait prononcer sans gêne les parents de ces familles aisées, jouissant d'une éducation sophistiquée et d'un style de vie hérité de celui de leurs parents.

Et pourtant, certains ont pleinement conscience que leur mode de pensée peut en rebuter certains. Pourtant, ils sont des parents qui veulent le bien de leurs enfants, qui veulent assurer leur avenir, et c'est par leur carnet d'adresses que tout cela se concrétise.

Des enquêtes, des questions, des doutes et des incertitudes, c'est un véritable plan de bataille que mettent en place les mères de famille pour que leurs filles rencontrent les bonnes personnes, et surtout les bons garçons.

De nos jours, leur vigilance est beaucoup plus importante, car l'évolution des comportements et des habitudes de la jeunesse les effraient et les troublent.

Abondance d'alcool, drogue, débauche, voilà des comportements que ces familles bannissent à tout prix de leur organisation, voire de leur vocabulaire. Les rallyes sont des événements organisés pour l'amusement et le plaisir des jeunes, mais la rencontre demeure l'objectif le plus important.

Ces soirées sont donc l'occasion pour les enfants de trouver de nouvelles relations, pendant que leurs parents grossissent leur carnet d'adresses.

---

## Partie 3 : Trente & Un

La particularité de Trente & Un est son désir de concilier des caractéristiques d'un temps qui semble révolu, et celles d'aujourd'hui. Un pied dans la modernité, et l'autre dans la tradition.

Trente & Un souhaite fédérer les adeptes de ces mondes qui semblent très éloignés, mais qui peuvent se rapprocher si ils acceptent des compromis.

Ainsi, l'objectif est de faire entrer les rallyes dans le monde moderne, de les adapter aux changements et à l'évolution des individus et des technologies. Trente & Un voudrait faire comprendre à ces familles qu'il est possible de conserver certains attributs de ces soirées, tout en injectant des marques typiques des fêtes d'aujourd'hui, comme les nouvelles technologies.

Une autre ambition de ce site est de briser certaines conventions de cette élite. Victime d'une réputation qui n'est valorisante en rien, cette classe se referme de plus en plus sur elle-même. Trente & Un souhaite aller à l'encontre de cela, en se servant justement de ces réputations et ces rumeurs contre ceux qui les colportent.

Ces milieux riches, s'ouvrant très peu vers l'extérieur, sont parfois accusés d'être consanguins, représentation extrême d'une classe qui s'enferme trop sur ses principes et ses valeurs.

Par le biais d'une campagne montrant que les membres de Trente & Un refusent cet amalgame, un sentiment d'union et d'appartenance se dégagera, affranchissant les inscrits de cet odieuse accusation.



## Partie 4 : Les rallyes connectés

Trente & Un propose une nouvelle façon d'organiser et de vivre les rallyes de la haute société. En effet, l'objectif est de permettre aux parents d'organiser ces soirées très simplement, en contrôlant les invités, et ayant la possibilité de consulter les profils des familles conviées.

Un spécialiste est également mis à disposition des parents organisateurs pour filmer la soirée, et leur fournir un film contant son bon déroulement.

Durant les rallyes organisés par Trente & Un, des bornes interactives sont installées. Ces machines permettent aux participants munis de cartes de trouver en quelques secondes les profils et les informations des gens présents.

Trente & Un permet aux parents de perfectionner leur carnet d'adresses, en leur donnant la possibilité de consulter les profils des familles qui les intéressent et qui répondent à leurs critères. Mais il est également proposé aux enfants de toujours demeurer entre gens de bonne éducation et du même milieu. Les cartes et les bornes interactives contribuent à l'entrée des rallyes dans le XXIème siècle.

Trente & Un / 5, rue Saint Augustin 75002 Paris  
Tél. : 06.67.94.00.34 / [contact@trentetun.com](mailto:contact@trentetun.com)