招聘信息

目前正在招聘的职位有：硬装专案设计师 / 室内专案设计师 / 室内方案设计师 / 室内效果图设计师 / 室内设计师 / 室内软装设计师 / 设计师助理 / 品牌推广专员 等

职位描述：

◆设计总监

任职要求

1. 建筑设计、室内设计相关专业本科以上学历(含本科)；

2. 至少10年以上专业室内设计公司的工作经验（不含家装公司或施工图制图、不含实习期间），并独立负责大型建筑室内设计项目及高级豪宅、会所业务；

3. 熟练掌握各种制图软件，如AUTOCAD、PHOTOSHOP、3DMAX、PPT等，熟练掌握各种办公软件等；

4. 很强的手绘表现能力；

5. 具有施工图制作能力，对材料的特性及运用熟练，精通施工工艺和流程，对施工流程及施工法如数家珍；

6. 具备控制协调掌控项目进度、设计质量的能力；

7. 能独立设计，有时尚品味，有创新的设计概念和灵感；

8. 能带领独立的设计小组进行高效率的工作，具备优秀的职业素质；

9. 有设计师沉淀后的个人魅力, 组织能力强,善沟通协调,对自身实力及阶段性定位清楚,想在设计领域达到更高境界,对建筑及室内设计有自己的见解。

岗位职责

1. 负责设计项目的方案及深化；

2. 负责施工现场的协调和配合，解决施工现场的各类问题，完善项目的设计细节；

3. 控制项目进度和设计质量。

沟通能力

1. 具有很好的沟通理解能力，并且具有協調整合能力；

2. 与上司沟通的过程中能很好的理解上司表达的意思，且能与同事间的传达；

3. 能够独立同时负责多个项目、并且有与业主及施工人员沟通讲解及解决疑难的能力。

工作态度

1. 态度认真，具有上进心，具备抗压能力；

2. 能主动积极、细心的处理工作事宜；

3. 有强烈的责任心能按时、高质量的完成分配的任务，有良好的团队意识，积极进取、努力向上；

4. 有长期为公司效力与有管理经验者优先；

◆家具設計師

职位描述

岗位职责：1.主动和公司分配的意向客户进行有效的沟通，挖掘客户需求2.基于客户的需求，上门量尺，设计方案，最终达成合作3.维护老客户，最大力度的发掘老客户介绍新客户4.定期与潜在客户进行沟通，使之转化为成交客户5.脚踏实地，认真对待每一天的工作

6.独立操作整体软装方案设计及现场执行

7.上级交付的其他事务。

任职资格:

1. 大专及以上学历，环艺，室内设计等专业毕业；2.拥有3年以上软装公司工作经验或6年以上家装公司工作经验；3.擅长软装配饰设计，对各类设计风格有深刻体会；4.出色的沟通表达能力，对设计和销售的热情较高5.学习能力强，吃苦耐劳，能承受一定的压力

◆室内专案设计师

要求：

1、室内设计、装饰、环艺、美术或相关专业毕业，同行业3年以上工作经验；

2、对设计有高度热忱者，熟悉设计作业流程，样板房、售楼处、会所设计有丰富经验；

3、能熟练操作运用AUTOCAD、3DMAX、PHOTOSHOP等相关软件；

◆室内方案设计师

要求：

1、室内设计、美术或相关专业毕业，同行业工作经验3年以上；

2、能熟练操作AutoCAD 、PowerPoint、Photoshop 等设计软件；

3、具丰富的室内装饰设计经验，擅长创意方案，能独立完成设计方案（包括方案、施工图等）；

4、熟悉装饰材料及施工工艺；

◆室内效果图设计师

要求：

1、从事室内效果图绘制工作1年以上；

2、熟练使用Photoshop、3DMAX、PowerPoint、sketchup、LISHTSCAPE为主，并熟悉AutoCAD绘图软件；

3、能够用3D曲线建模并根据设计师要求制作异形家具模型。

◆室内设计师

要求：

1、熟练掌握AutoCAD、3dsmax、Photoshop、sketchup等相关软件；

2、从事施工图设计工作二年以上，熟悉装饰施工工序，施工工艺及节点构造，了解装饰材料特性，掌握出图规范，熟练绘制施工图，精通操作AUTO CAD。

◆室内软装设计师

要求：

1、3年以上软装设计经验；

2、熟悉布艺、饰品等软装饰材料；

3、有较强的视觉搭配能力，能熟练操作AutoCAD 、PowerPoint、Photoshop 等软件；

4、具有丰富的空间感和色彩感觉，并有较强的设计理念；

5、有室内设计公司经验或有室内设计师经历转任软装设计尤佳。

具有插花经验的优先。

◆设计师助理：

要求：

1、有一定CAD基础，能看懂CAD图；

2、熟练掌握OFFICE各种办公软件；

3、具有很强的理解力、沟通能力、与优秀的表达能力；

◆市场专员

要求：

1、建筑或市场营销相关专业为佳；

2、2年及以上建筑设计行业市场开拓经验优先；

3、能力素质

　 具备敏锐的市场洞察力与强烈的市场开拓精神

　 具备良好的商务谈判技巧与沟通协调能力

　 具有良好的策划组织与关系建立能力

　 具备良好的突发事件解决能力和抗压能力

◆品牌推广专员

要求：

1、本科以上学历，2年以上相关工作经验；

2、性格开朗，学习能力强，良好的沟通能力；

3、具有较强的新闻敏感性，较强的文案功底，擅长信息搜集和整合，良好的策划思考能力，创意能力和观察能力，掌握一定的图片处理软件；

工作地点：上海总公司、南昌分公司、九江分公司

请发送简历及作品集(10M以下)到vena598988@hotmail.om邮件请注明申请职位，我们将尽快与适合的申请者取得联系并安排面试。