用户外包数据至云端时，为了数据的完整性和可用性，通常要进行数据备份，但谋取利益最大化的云商未必会遵守备份约定。本调查问卷针对云商信誉（既往表现）对用户选择的影响展开。假设数据价值分布在(0,1)之间，1价值最大，0完全没价值；价值为1时，用户肯定选择诚信的云商；价值为0时，用户完全不考虑云商诚信的影响，会随机选择。

具体问题包括：

1、价值达到多大时？你开始考虑云商的诚信问题，但不会付出大的精力去鉴别云商的诚信，仍然会随机选择。（注：答案最好是一个小区间，如（0.3，0.4））

2、价值达到多大时？你会付出50%的精力（相对于价值为1时的投入）去鉴别云商的诚信。（注：答案最好是一个小区间）

3、你是否曾经外包过数据或租用过云端服务？

4、对上述问题1和2，请给出一个介于（0，1）之间的分值，代表你所给答案的置信度；1表示完全有依据、可信；0表示完全拍脑袋，没任何深入思考的答案。