

목적

- 비즈니스 데이터 분석(Business Analytics) 활용에 대한 논의

비즈니스 데이터 분석 (Business Analytics)

- 영업, 마케팅, 기획 등 기업 활동과 관련된 데이터를 분석하는 것
 - 회사의 이익(매출)을 올리거나 비용을 줄이는 것
 - 새로운 시장, 소비자, 사업모델을 찾는 것
- How?
 - 데이터 탐색/시각화에 중점을 둔 비즈니스 인텔리전스(BI)를 활용
 - 통계 분석, 데이터마이닝, 최적화 기법, 예측모델링 기법 등 활용
- Source: http://intothedata.com/02.scholar_category/business_analysis/

결국 BA는 비즈니스에 기여하기 위한 것

- 올바른 의사결정에 필요한 인사이트 제공함으로써
- 기업의 비즈니스 활동에 실질적, 직접적인 기여

BI는 현황 파악에, BA는 미래 예측에 초점

- BI (Business Intelligence)
 - 정확한 성과지표 제공을 통해 의사결정 지원
 - 현황 및 히스토리 파악이 주 목적
- BA (Business Analytics)
 - 예측 및 최적화 등을 통해 비즈니스 성과 개선에 기여
 - 인과관계를 파악하고 미래를 예측함으로써, 특정 상황에 대비
- Source: <https://iamdaisy.tistory.com/16>

다양한 BA 사례 (IDC Survey, 2017)

- 프로세스 최적화 및 생산성 향상
 - 업무 자동화 및 효율화
- 신규 매출 창출
 - 영업 및 마케팅 지원
 - 타깃 고객의 이해
- 비즈니스 리스크 방지
 - 사기/어뷰징 탐지
- Source: <https://blog.his21.co.kr/471>

BA는 BI 보다 높은 가치를 제공

- BI는 현황 및 히스토리 지표를 리포팅하여 의사결정에 지원
- BA는 원인 진단과 미래의 이벤트를 예측하여 사전에 대응하도록 지원

우리 서비스와 관련된 질문으로 바꿔보면

- [기획] UI/시나리오의 최적화/효율화는 이루어졌는가?
- [마케팅] 매출이 감소 또는 정체하고 있는가? 이유는 무엇인가?
- [마케팅] 기존 고객이 이탈하거나 신규 고객 유입이 정체하는가?
- [마케팅] 어느 고객군이 중요한 타겟인가?
- [영업] 어느 광고가 혹은 시나리오가 반응이 좋은가?
- [영업] 효율이 높은 상품/광고의 조합은 무엇인가?
- [기타] 어뷰징/사기 등 리스크를 어떻게 대처할것인가?

생각해볼 주제

- 우리 서비스/비즈니스에 필요한 BA 주제는 무엇이 있을까?
- 데이터 분석이 일회성으로 끝나는 것이 아닌, 비즈니스에 실제로 적용되려면?
- BA 집중하기 위해서 개선해야할 것은 무엇인가?

Appendix

데이터 분석 실무자를 위한 팁

- Source: <https://brunch.co.kr/@beusable/44>
- 데이터 분석의 궁극적 목적은 '비즈니스에 기여하여 성과를 일으키는 것'
 - 단순 보고가 아닌 비즈니스 성과에 영향을 미치는 분석을 진행
- 조직의 이슈를 기반으로 항상 '생각' -> **분명한 목표를 고민**
 - 이슈는 '조직의 물음'이며, 데이터 분석 결과는 스스로의 '답변'
- 작은 것부터 점진적으로 개선안을 도출하고 활용